

永州市政府采购文件

采购项目名称：双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目（第二次）

采购人：双牌县文化旅游广电体育局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南省东安县第三建筑工程有限公司

委托代理编号：DASJ2026-004

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.5%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永双财采计2026[00002]号

采购项目预算：696,800元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2026年02月10日

采购人签章：

双牌县文化旅游广电体育局

需求编制人签章：

汤玉

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目不专门面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	696,800	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目	700,000	双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目	2025-10

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：696,800元

包概述：双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担 responsibility。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价(元)	数量	小计(元)	采购品目
		项	696,800	1	696,800	C06990000-其他文化、体育、娱乐服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目	1	双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、服务名称：双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目</p> <p>二、服务内容：</p> <p>1. 普查工作主要包括项目立项、技术准备、实地普查、内业整理、成果集成(含专项报告编制)、成果验收等阶段。</p> <p>(1)项目立项阶段。主要工作包括普查任务确定、方案制定、启动等。</p> <p>(2)技术准备阶段。主要工作包括旅游资源分类与评价方案确定、普查工作</p> <p>方案编制、普查工作培训资料编制、普查工作资料收集、预目录整理、资源概查、技术培训等。</p> <p>(3)实地普查阶段。主要工作包括调查小区划分、实地调查人员分组、调查对象选定、实地详查、信息采集、数据上报、数据补充等。</p> <p>(4)内业整理阶段。主要工作包括文本数据整理、影像数据整理、信息录入、信息评价和审核等。(5)成果集成阶段。主要工作包括普查工作信息管理系统完善、统计和表格编制、成果系列报告编写、专项报告编制、成果图集绘制等。</p> <p>(6)成果验收阶段。主要工作内容包括专家验收人员确定，征求相关领导、部门意见，召开专家验收会议等。</p> <p>2. 普查工作预计成果包括普查工作标准体系、普查工作手册(规程)、普查工作报告(含图集)、普查工作信息管理系统(含成果发布展示)。</p> <p>三、普查费用预算：</p> <p>1. 工作范围：</p> <p>双牌县行政范围全域6镇5乡2林场1个国家森林公园，总面积17.5万公顷普查工作以乡镇(街道)为单元并下沉到社区(村)。</p> <p>2. 预算费用标准：</p>		

			<p>(1) 劳务费:参与普查工作的专家统一按800元/人/天计算, 普查工作人员按300元/人/天计算。</p> <p>(2) 差旅费:主要包括餐饮、住宿、交通(车辆), 参与普查工作的专家和工作人员统一按照300元/人/天计算。</p> <p>四、服务周期: 45天(日历日)</p> <p>五、付款方式: 以双方签订的合同为准。</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目	1	双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	类似业绩	商务	投标人近三年(投标时间截止前)具有类似项目业绩
2	服务承诺	技术	根据投标人针对本项目提供的服务承诺方案, 从方案的科学性、合理性进行综合评审
3	成果方案	技术	根据投标人针对本项目提供的成果方案进行综合比较评分
4	进度控制方案	技术	根据各投标人针对本项目制定的项目进度控制方案
5	重点、难点分析	技术	依据服务背景、定位、目标、对项目特性的掌握, 充分理解本项目的需求
6	整体服务方案	技术	根据各投标人针对本项目制定的整体服务方案
7	合同	商务	<p>合同</p> <p>第一节 政府采购合同协议书</p>

采购合同编号

采购人（全称）：（甲方）

供应商（全称）：（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：双牌县旅游资源普查专项报告及资源普查服务项目

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

2. 合同金额

（1）合同金额小写：

大写：

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日；总日历天数：45天。

地点：

方式：

4. 付款：进场后甲方向乙方支付合同总价款的30%，取得部分成果支付合同总价款的30%，余40%待验收通过后支付。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁； 向人民法院提起诉讼。

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在招标或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；

（2）中标通知书；

（3）投标文件；

（4）政府采购合同格式条款及其附件；

（5）专用合同条款；

（6）通用合同条款（如果有）；

			<p>(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸；</p> <p>(8) 其他合同文件。</p> <p>7. 合同生效 本合同自_生效。</p> <p>8. 合同份数 本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，监督管理部门执_份，代理机构执_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：_年_月_日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>甲方：（公章）_乙方：（公章）</p> <p>法定代表人：_法定代表人：</p> <p>委托代理人：_委托代理人：</p> <p>电话：_电话：</p> <p>传真：_传真：</p> <p>开户银行：</p> <p>帐号：</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	15	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当</p>

						将其作为无效响应处理。)
2	客观分	商务分	12	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：每个计6分，最多计12分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：以合同甲方签订时间为准，提供中标通知书复印件或提供合同协议书扫描件加盖公章，否则不计分</p>
3	主观分	技术分	8	否	无	<p>【服务承诺】的评分规则：服务承诺方案科学、合理、完整，适合本项目需求计8分，有偏离、不完整、不合理的每处扣2分，包括但不限于语言、文字等，其它错误的每处扣1分，扣完为止；不符合法律、法规或项目所在地行政规范性文件规定的的不计分。</p>
4	主观分	技术分	20	否	无	<p>【成果方案】的评分规则：内容包含：①项目实施工作方案；②资料收集方案；③培训方案（针对本项目制定培训方案）；④成果编纂方案；⑤示范样章。以上5项内容无缺项、无漏项且无缺陷的计20分，其中每有一项内容存在缺项或漏项的扣6分，每有一处存在缺陷的扣2分，该项得分扣完为止，未提供不计分。说明：“缺陷”是指：存在内容脱离实际情况不能实施或套用其他项目方案或引用科学原理错误或项目名称、实施地点、涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致、存在与本项目无关内容的任一情形。</p>
5	主观分	技术分	15	否	无	<p>【进度控制方案】的评分规则：1、进度计划安排合理；2、各环节时间安排明确且高效；3、应急措施全面、可行；方案内容完善详细、科学合理、可行性强的计15分；方案缺漏项或不合理的每处扣5分；方案欠完善或欠合理的每处扣2.5分，扣完为止。未提供的不计分。</p>
6	主观分	技术分	15	否	无	<p>【重点、难点分析】的评分规则：1、针对项目服务区域现状以进行系统分析、归纳，收集、整理资源单体1500条以上；2、针对服务区域的重点及难点把握全面、准确，且分析透彻，特品级、五级、四级、三级资源单体数量占比达20%，新发现、新认识的资源占比达20%；3、以目标和问题导向提出解决思路，对资源进行评价，提出系统的资源保护与开发建议。方案内容齐全完全满足以上要求的，计15分；方案缺漏项或不合理的每处扣5分；方案欠完善或欠合理的每处扣2.5分，扣完为止；未提供方案的不计分。</p>
7	主观分	技术分	15	否	无	<p>【整体服务方案】的评分规则：包括但不限于：1、人员配置及职责分工；2、工作程序及流程；3、保密工作措施。内容全面完整，方案科学合理、可行性强的计15分；方案缺漏项或不合理的每处扣5分；方案欠完善或欠合理的每处扣2分，扣完为止；未提供方案的不计分。</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。