

永州市政府采购文件

采购项目名称：双牌县国家级电子商务进农村综合示范项目补充实施方案采购项目

采购人：双牌县科技和工业信息化局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南中尔项目咨询有限公司

委托代理编号：P20257214158

代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）

代理费支付标准：固定金额17,000元

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永双财采计2025[00033]号

采购项目预算：1,891,062元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年08月07日

采购人签章：

双牌县科技和工业信息化局

需求编制人签章：

秦宗华

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,891,062	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
双牌县国家级电子商务进农村综合示范项目补充实施方案采购项目	1,891,062	主要建设内容及规模: 1、电商公共服务体系服务建设; 2、县乡(镇)村电商公共服务站点建设; (3)、县乡(镇)村三级物流配送体系建设; (4)、农村电商创业带头人培育建设。	2025-07

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,891,062元

包概述：双牌县国家级电子商务进农村综合示范项目补充实施方案采购项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：30分钟		
本包所属行业：租赁和商务服务业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	第一次进度付款	40%	双方签订合同且乙方提交详细实施计划、人员正式进驻后，经甲方确认，甲方向乙方支付合同总金额的40%作为预付款。	
	第二次进度付款	30%	乙方完成合同总量的80%且通过甲方组织的阶段性验收后，乙方向甲方提交进度报告及相应发票。甲方审核无误后，支付至合同总金额的70%。	
	第三次进度付款	30%	乙方完成合同全部内容（100%）且甲方完成项目结算评审后，双方签署最终验收合格文件。甲方在收到乙方全额发票后，支付完剩余款项。	
本包基本资格要求			本包基本资格证明材料上传要求	
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供</p>			<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：</p> <p>（1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；</p> <p>（2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；</p> <p>（3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；</p> <p>（4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。</p>	

授权委托书。	<p>下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
<p>本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。</p>	<p>提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。</p>

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目																				
		年	1,891,062	1	1,891,062	C99000000-其他服务																				
		子服务编号	子服务名	子服务内容																						
1	双牌县国家级电子商务进农村综合示范项目补充实施方案	1.1	服务内容	<p>一、项目概况</p> <p>（一）项目名称：双牌县国家级电子商务进农村综合示范项目补充实施方案采购项目</p> <p>（二）服务期限：1年，具体以签订合同时约定为准。</p> <p>（三）服务地点：采购人指定地点。</p> <p>（四）项目预算：本项目整体预算为189.1062万元。具体预算如下：</p> <table border="1" data-bbox="395 1563 1305 1966"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>分项</th> <th>采购预算（元）</th> <th>最高限价（元）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>电商公共服务体系建设与运营</td> <td>1,348,922.00</td> <td>1,348,922.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>县乡村三级物流体系建设与运营</td> <td>377,440.00</td> <td>377,440.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>农村电子商务培训体系</td> <td>164,700.00</td> <td>164,700.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合计</td> <td>1,891,062.00</td> <td>1,891,062.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>二、技术要求</p> <p>（一）建设目标</p>			序号	分项	采购预算（元）	最高限价（元）	1	电商公共服务体系建设与运营	1,348,922.00	1,348,922.00	2	县乡村三级物流体系建设与运营	377,440.00	377,440.00	3	农村电子商务培训体系	164,700.00	164,700.00	合计		1,891,062.00	1,891,062.00
序号	分项	采购预算（元）	最高限价（元）																							
1	电商公共服务体系建设与运营	1,348,922.00	1,348,922.00																							
2	县乡村三级物流体系建设与运营	377,440.00	377,440.00																							
3	农村电子商务培训体系	164,700.00	164,700.00																							
合计		1,891,062.00	1,891,062.00																							

在巩固原有示范项目工作建设成果的基础上，加快推进电子商务在农村的应用和推广，建成完善的农村电子商务公共服务体系，培育电商带头人，拓宽我县农特产品网络销售渠道，促进农村流通现代化水平全面提升。

（二）建设内容

1. 电商公共服务体系服务建设

（1）建设线上线下体验馆

1) 以“交通便利、人流密集”为基本原则进行选址，优化布局，打造一个面积不低于200 m²的集展示、销售、推广、体验为一体的农特产品体验馆，拓宽线上线下展销渠道，扩大双牌县农特产品的知名度和影响力。

2) 为区域公共品牌和特色农产品提供包装设计、电商运营、直播带货、美工摄影、详情页设计、网店运营指导等各类电商综合性服务不少于60次。

（2）提升区域公共品牌

1) 农产品公共区域品牌营销。依托双牌高山虎爪姜、剁椒鱼等特色农产品，整合利用各类活动资源，促进双牌农特产品销售额持续增长。同时充分利用现有渠道、媒体资源，通过线下线上双向引流，快速宣传本地农特产品。

2) 举办1场电商创业大赛。

3) 举办1场2025年线上线下年货节和推广和本地农产品展销对接活动，提升双牌农特产品知名度和影响力。

2. 县乡（镇）村电商公共服务站点建设

（1）建设直播示范站点。对现有的各乡（镇）级电商服务站点进行摸底调研，选取合适的服务站点进行直播示范站点打造。在电商服务站的基础上，增加直播功能，配备专业的直播设施设备，打造出1个县级电商示范直播间和6个镇级示范站点。

（2）运营直播示范站点。提高站点直播人员专业性，合理利用资源，提升站点服务水平，促进农产品销售，推动乡村振兴。

3. 县乡（镇）村三级物流配送体系建设

（1）打造电商云仓。规划建设一个功能齐全的电商云仓，作为农产品生产加工、电商发货、仓储物流、数字化经营一体的公共服务平台。

（2）通过整合农产品电商行业上下游企业，为各经营主体，特别是中小型电商企业提供一站式服务，以量降本和提高物流时效及发货准确率，帮助云仓入驻企业降低10%以上快递物流费用。

4. 农村电商创业带头人培育

培育电商龙头企业和带头人。挖掘项目前期技能培训人才，以直播、电商为主题，采取“课程+实地+面对面学习”的形式，开展3场培训，进一步学习全国其他优秀电商企业、头部主播的商业设计、营销策略等电商经营新模式。通过提升本地农产品企业和网红主播的电商技能水平，孵化出县域电商龙头企业和电商带头人。

附件1

双牌县电商公共服务体系建设清单

内容	序号	名称	单位	数量
电商线上线下体验馆建设	1	线下体验馆场地装修	定制	200平方米
	2	货柜、展示柜	组	5
	3	办公桌椅	套	3
	4	文件柜	组	2
	5	收银系统（含设备）	台	1
	6	挂式办公空调	台	1
	7	柜式空调	台	2
	8	冷藏柜	台	1
	9	冰柜	台	1
	10	保鲜柜	台	1
电商线上线下体验馆运营	1	线下体验馆场地租金（200平方米）	月	12
	2	水、电、网等费用	月	12
	3	基本运营服务（2人）	月	12
农产品上行运营活动	1	农产品公共区域品牌营销	个	1
	2	电商创业大赛	场	1
	3	2025年线上线下年货节和推广和本地农产品展销对接活动	场	1

备注：以上项目和资金我县根据情况采取政府全资建设，权属归属政府所有。

附件2

双牌县级和乡镇级示范站点建设清单

内容	序号	名称	配备标准	站点数量
县级电商示范直播间建设	1	直播间装修（100平米）	1套	1
	2	大疆旗舰画质运动相机	1台	1
	3	直播桌子	2张	1
	4	直播椅子	3张	1
	5	直播麦克风（一拖4）	1个	1
	6	大疆手持稳定云台	1个	1
	7	直播一体机	1套	1
乡镇级示范站点建设	1	直播架	1个	6
	2	直播灯光	1组	6
	3	直播桌子	1张	6
	4	直播椅子	1张	6
	5	直播麦克风（一拖三）	1个	6
	6	手持稳定云台	1个	6
	7	直播间装修	1套	6
乡镇级示范站点运营		直播示范站点农产品上行运营服务（含美工、摄影、剪辑、上架等指导服务）	1年	7

备注：1. 以上项目和资金我县根据情况采取政府全资建设，权属归属政府所有。

2. 站点服务内容主要包括：站长操作培训、运营、产品包装、政策宣传、电商服务等

3. 设备配备原则上以整合现有设备为主，具体采购设备后期可根据项目建设实际调整。

附件3

双牌县乡村三级物流配送体系建设清单

内容	序号	名称	单位	数量
电商云仓建	1	场地规范化改造	平	500

设			米		
	2	云仓出入库管理系统(仓库管理系统、订单管理系统、运输系统)	套	1	
	3	货架	组	10	
	4	打包机	台	1	
	5	封箱机	台	1	
	6	监控	台	1	
	7	消防(灭火器)	台	6	
	8	除湿机	台	1	
	电商云仓运营	1	场地租金	月	12
		2	水、电、网等费用	月	12
		3	基本运营服务(人员费)	月	12
		4	云仓管理系统及数据储存器服务器	月	12
	备注：1. 以上项目和资金由我县根据情况采取政府全资建设，权属归县政府所有。 2. 设备配备原则上以整合现有设备为主，具体采购设备后期可根据项目建设实际调整。				
附件4					
双牌县农村电商龙头企业和带头人培训清单					
(一) 培训共3场，每场培训培训讲师2人，工作人员3人，学员25人以上，共计30人。					
		项目	人员数量		
		授课费	5		
		伙食补助	30		
		交通费	30		
		住宿补助	30		
		学习资料及宣传管理费用	30		
备注： 学习资料主要包括，培训前相关宣传资料及准备工作、培训教材、笔、笔记本、培训资料册等 宣传管理费用包括：培训宣传和招生、培训组织、培训档案整理等。					

			<p>三、质量标准和验收标准</p> <p>1、质量标准：中标人提供的产品应为合格产品，符合国家标准。</p> <p>2、验收标准：需符合国家及湖南省相关部门关于电子商务进农村的政策、要求等，按照标准推进项目建设，确保项目顺利通过验收。</p> <p>3、验收方式：采购人自行组织或委托第三方机构进行项目验收。</p> <p>四、项目其他要求及说明</p> <p>1、付款方式：第一次进度付款：双方签订合同且乙方提交详细实施计划、人员正式进驻后，经甲方确认，甲方向乙方支付合同总金额的40%作为预付款。第二次进度付款：乙方完成合同总量的80%且通过甲方组织的阶段性验收后，乙方向甲方提交进度报告及相应发票。甲方审核无误后，支付至合同总金额的70%。第三次进度付款：乙方完成合同全部内容（100%）且甲方完成项目结算评审后，双方签署最终验收合格文件。甲方在收到乙方全额发票后，支付完剩余款项。</p> <p>2、投标供应商中标后须负责本项目日常工作中的资料及相关数据的收集，以及相关承建板块的验收资料收集、整理、汇编等工作。</p> <p>3、招投标双方应分别为对方在投标文件和招标文件中涉及的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。</p>
--	--	--	---

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	双牌县国家级电子商务进农村综合示范项目补充实施方案	1.1	服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	类似项目经验	商务	<p>自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至响应文件递交截止时间，投标供应商具有承接过类似电子商务进农村综合示范县项目经验的，每提供1个项目业绩得4分，最高得16分。</p> <p>注意：需提供项目合同复印件及中标通知书或成交通知书作为项目业绩证明材料，否则不得分。</p>
2	企业实力	商务	<p>投标供应商被认定为：</p> <p>（1）国家级电子商务示范企业的，得6分；</p>

			<p>(2) 省级电子商务示范企业的，得4分；</p> <p>(3) 市级电子商务示范企业的，得2分。</p> <p>注意：</p> <p>①需提供相关荣誉证书扫描件、相关公示截图及链接，否则不得分；</p> <p>②按提供的证明材料中对应的级别进行评分，最高得6分。</p>
3	项目团队 实力	商务	<p>拟投入的项目负责人具备以下资质证书的：</p> <p>(1) 具有商务部或其下属机构颁发或认定的国家级电商特聘专家资质证书；</p> <p>(2) 具有农业农村部或其下属机构颁发或认定的电子商务培训优秀讲师资质证书。</p> <p>每提供一个证书得3分，最高得6分。</p> <p>注意：</p> <p>①需提供相关人员的证书扫描件，以及投标供应商为该人员缴纳的自2025年1月1日以来任意连续3个月的社保证明材料，否则不得分。</p> <p>拟投入的项目服务团队成员中，有人有工业和信息化部及其相关机构颁发的高级电子商务师证书、且同时具有类似项目建设实施工作经验的，每提供1人得3分，最高得12分。</p> <p>注意：</p> <p>①需提供相关人员的证书扫描件和相关业主单位出具的类似项目建设实施工作证明文件，以及投标供应商为该人员缴纳的自2025年1月1日以来任意连续3个月的社保证明材料，否则不得分；</p> <p>②上述人员不得与项目负责人重复。</p>
4	电商公共 服务体系 建设 方案	技术	<p>投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的电商公共服务体系服务建设方案，方案内容包括但不限于：（1）线上线下体验馆的建设与运营、（2）提升区域公共品牌（含组织开展农产品上行运营活动），整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。</p> <p>方案内容缺陷指：</p> <p>①方案与实际情况明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；</p> <p>③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。</p>
5	县乡（镇） 村电商 公共服务 站点建设 方案	技术	<p>投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的县乡（镇）村电商公共服务站点建设方案，方案内容包括但不限于：（1）直播示范站点的建设、（2）直播示范站点的运营，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。</p> <p>方案内容缺陷指：</p>

			<p>①方案与实际情况明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；</p> <p>③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。</p>
6	县乡（镇）村三级物流配送体系建设方案	技术	<p>投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的县乡（镇）村三级物流配送体系建设方案，方案内容包括但不限于：（1）电商云仓的建设、（2）电商云仓的运营，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。</p> <p>方案内容缺陷指：</p> <p>①方案与实际情况明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；</p> <p>③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。</p>
7	农村电商创业带头人培育建设方案	技术	<p>投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的农村电商创业带头人培育建设方案，方案内容应围绕组织开展双牌县电商龙头企业和带头人培训进行阐述，具体包括但不限于：（1）培训目标、（2）培训计划、（3）培训方式、（4）培训内容，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣2.5分，方案内容有缺陷的每处扣1分，扣完为止，未提供不计分。</p> <p>方案内容缺陷指：</p> <p>①方案与实际情况明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；</p> <p>③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。</p>
8	项目进度安排及质量保障措施	技术	<p>投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的项目进度安排及保障措施，方案内容包括但不限于：（1）项目进度安排计划、（2）项目质量保障措施，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。</p> <p>方案内容缺陷指：</p> <p>①方案与实际情况明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；</p> <p>③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。</p>
9	合同 (偏离检查项)	商务	<p style="text-align: center;">一、政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: center;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p>

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：_。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。

地点：

方式：

4. 付款：

1、_。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 成交通知书

(3) 响应文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

			<p>(5) 专用合同条款</p> <p>(6) 通用合同条款（如果有）</p> <p>(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸，已标价工程量清单或预算书（如果有）</p> <p>(8) 其他合同文件。</p> <p>7. 合同生效</p> <p>本合同自_生效。</p> <p>8. 合同份数</p> <p>本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：_年_月_日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>甲 方：（公章） 乙 方：（公章）</p> <p>法定代表人：_法定代表人：</p> <p>委托代理人：_委托代理人：</p> <p>电 话：_电 话：</p> <p>传 真：_传 真：</p> <p>开 户 银 行：</p> <p>帐 号：</p> <p style="text-align: center;">二、政府采购合同通用条款（服务类）</p> <p>按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。</p>
--	--	--	---

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无

						效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。)
2	客观分	商务分	16	是	图片	<p>【类似项目经验】的评分规则：自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至响应文件递交截止时间，投标供应商具有承接过类似电子商务进农村综合示范县项目经验的，每提供1个项目业绩得4分，最高得16分。</p> <p>【类似项目经验】的上传证明材料要求：注意：需提供项目合同复印件及中标通知书或成交通知书作为项目业绩证明材料，否则不得分。</p>
3	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【企业实力】的评分规则：投标供应商被认定为：（1）国家级电子商务示范企业的，得6分；（2）省级电子商务示范企业的，得4分；（3）市级电子商务示范企业的，得2分。注意：①需提供相关荣誉证书扫描件、相关公示截图及链接，否则不得分；②按提供的证明材料中对应的级别进行评分，最高得6分。</p> <p>【企业实力】的上传证明材料要求：①需提供相关荣誉证书扫描件、相关公示截图及链接，否则不得分；②按提供的证明材料中对应的级别进行评分，最高得6分。</p>
4	客观分	商务分	18	是	图片	<p>【项目团队实力】的评分规则：拟投入的项目负责人具备以下资质证书的：（1）具有商务部或其下属机构颁发或认定的国家级电商特聘专家资质证书；（2）具有农业农村部或其下属机构颁发或认定的电子商务培训优秀讲师资质证书。每提供一个证书得3分，最高得6分。注意：①需提供相关人员的证书扫描件，以及投标供应商为该人员缴纳的自2025年1月1日以来任意连续3个月的社保证明材料，否则不得分。拟投入的项目服务团队成员中，有人有工业和信息化部及其相关机构颁发的高级电子商务师证书、且同时具有类似项目建设实施工作经验的，每提供1人得3分，最高得12分。注意：①需提供相关人员的证书扫描件和相关业主单位出具的类似项目建设实施工作证明文件，以及投标供应商为该人员缴纳的自2025年1月1日以来任意连续3个月的社保证明材料，否则不得分；②上述人员不得与项目负责人重复。</p> <p>【项目团队实力】的上传证明材料要求：拟投入的项目负责人具备以下资质证书的：（1）具有商务部或其下属机构颁发或认定的国家级电商特聘专家资质证书；（2）具有农业农村部或其下属机构颁发或认定的电子商务培训优秀讲师资质证书。每提供一个证书得3分，最高得6分。注意：①需提供相关人员的证书扫描件，以及投标供应商为该人员缴纳的自2025年1月1日以来任意连续3个月的社保证明材料，否则不得分。拟投入的项目服务团队成员中，有人有工业和信息化部及其相关机构颁发的高级电子商务师证书、且同时具有类似项目建设实施工作经验的，每提供1人得3分，最高得12分。注意：①需提供相关人员的证书扫描件和相关业主单位出具的类似项目建设实施工作证明文件，以及投标供应商为该人员缴纳的自2025年1月1日以来任意连续3个月的社保证明材料，否则不得分；②上述人员不得与项目负责人重复。</p>
5	主观分	技术分	10	否	无	<p>【电商公共服务体系服务建设方案】的评分规则：投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的电商公共服务体系服务建设方案，方案内容包括但不限于：（1）线上线下体验馆的建设与运营、（2）提升区域公共品牌（含组织开展农产品上行运营活动），整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。方案内容缺陷指：①方案与实际情况明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。</p>

6	主观分	技术分	10	否	无	【县乡（镇）村电商公共服务站点建设方案】的评分规则：投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的县乡（镇）村电商公共服务站点建设方案，方案内容包括但不限于：（1）直播示范站点的建设、（2）直播示范站点的运营，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。方案内容缺陷指：①方案与实际明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。
7	主观分	技术分	10	否	无	【县乡（镇）村三级物流配送体系建设方案】的评分规则：投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的县乡（镇）村三级物流配送体系建设方案，方案内容包括但不限于：（1）电商云仓的建设、（2）电商云仓的运营，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。方案内容缺陷指：①方案与实际明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。
8	主观分	技术分	10	否	无	【农村电商创业带头人培育建设方案】的评分规则：投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的农村电商创业带头人培育建设方案，方案内容应围绕组织开展双牌县电商龙头企业和带头人培训进行阐述，具体包括但不限于：（1）培训目标、（2）培训计划、（3）培训方式、（4）培训内容，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣2.5分，方案内容有缺陷的每处扣1分，扣完为止，未提供不计分。方案内容缺陷指：①方案与实际明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。
9	主观分	技术分	10	否	无	【项目进度安排及质量保障措施】的评分规则：投标供应商应针对本项目提供符合采购需求的项目进度安排及保障措施，方案内容包括但不限于：（1）项目进度安排计划、（2）项目质量保障措施，整体方案完整详细，符合采购需求的计10分，缺项的每处扣5分，方案内容有缺陷的每处扣2分，扣完为止，未提供不计分。方案内容缺陷指：①方案与实际明显不符；②对采购需求理解缺位混乱，重点不突出；③方案内容缺失不完善，可操作性较差；④与本项目无关或内容矛盾，前后逻辑错误；⑤与国家或行业相关政策法规不符或管理办法不符或与行业管理不符。

本包偏离无效投标设置

除已设置评分项和实质性需求外，本包【货物技术参数】和【其他评审设置】中的偏离检查项最多偏离1项，超过将导致无效投标