

永州市政府采购文件

采购项目名称：“智汇潇湘才聚湖南”2025年湖南省促进高校毕业生就业创业（成都站）专场招聘活动

采购人：永州市人力资源和社会保障局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南天询项目管理有限公司

委托代理编号：HNTX-2025-CN008

代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）

代理费支付标准：固定金额12,116元

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永财采计（2025）00109号

采购项目预算：2,759,177元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年09月28日

采购人签章：
永州市人力资源和社会保障局

需求编制人签章：
谭振兴

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	2,759,177	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
“智汇潇湘才聚湖南”2025年湖南省促进高校毕业生就业创业(成都站)专场招聘活动	4,200,000	在成都组织开展专场招聘活动, 时间1天, 规模约300家企业、14个城市展区、10000名求职者。设置活动推介大会、大型现场招聘会、座谈交流会、创业项目路演等会场, 提供自主打印、就业形象设计、文旅体验等区域, 提供活动相关的策划、设计、宣传、场地、物料、布展、住宿、餐饮、交通、安保等服务。	2025-09

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：2,759,177元

包概述：在成都组织开展专场招聘活动，时间1天，规模约200家企业、8000人次毕业生参加。活动内容设置省校合作洽谈会、活动推介大会、大型现场招聘会、座谈交流会、创业项目路演等，提供自主打印、就业形象设计、文旅体验等区域，提供活动相关的策划、设计、宣传、场地、物料、布展、住宿、餐饮、交通、安保等服务等。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履行保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：15分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担 responsibility。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承		提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号		

接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。
提供由人力资源社会保障行政部门颁发的人力资源服务许可证，许可证处于有效期。	提供证明材料复印件扫描盖章

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目		
		次	2,759,177	1	2,759,177	C03010000-就业信息咨询 服务		
		子服务编号	子服务名	子服务内容				
				“智汇潇湘 才聚湖南”成都站专场招聘活动采购清单				
				序号	项目	明细	数量	单位
1	“智汇潇湘才聚湖南”2025年湖南省促进高校毕业生就业创业（成都站）专场招聘活动	1	采购清单	1	设计费	场地设计 （一）平面布局与延展设计。1.核心功能区域规划：招聘会主区域，覆盖四川大学望江校区就业指导中心1-4楼，规划求职洽谈、企业展位、人流引导等功能分区的规划设计；2.专项活动场地：座谈会（明德楼贵宾厅）、推介会（西五教演播厅）、路演（就业指导中心215会议室、213会议室）的规划设计；3.公共区域与动线设计。（1）外部引导：学校东门至各活动会场的公共区域布置平面设计，含指引标识、氛围装饰等视觉落地方案。（2）定制领导专属动线图设计，优化重要人员参会流程与路径规划。 （二）3D可视化呈现。提供全场景3D设计渲染展示，涵盖各功能区域、公共空间及动线布局的立体效果呈现，直观还原场地最终落地形态。 （三）视觉宣传与物料设计。推介会PPT设计、参会手册设计：整合活动流程、场地导览、企业信息等内容，设计实用且美观的参会指南。	1	场
					搭建费用	外场氛围打造 DP打卡点，根据湖南特色建筑及风采呈现。尺寸：8M（长）*3m（高）*0.8m（厚）；材质：桁架、PVC、造型加包装加支撑。 活动主桁架：8*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩	1	场
							1	场

					色10204画面，写真印刷，无拼接。（西五教领导出入口正对面）		
					参会单位名录背景板*1：8*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷。（西五教领导出入口正对面）	1	场
					参会单位导览图*1：8*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷，无拼接。（西五教领导出入口正对面）	1	场
					道旗：底座60cm*60cm双层底座，不锈钢5米2毫米厚直径5厘米一体杆，专业活动旗布彩色印刷尺寸1.2m*3.6m；氛围呈现主K及引才slogan，进入就业指导中心沿途摆放。	40	面
					西五教正门（玻璃门）出入口门楼（尺寸：高度5米宽度7.5米厚度1.5米门楼2个，材质：桁架展板，高清精喷彩色）2个。	2	个
					西五教领导出入口门楼（尺寸：高度4.5米宽度6米厚度1.5米门楼1个，材质：桁架展板，高清精喷彩色）1个。	1	个
					活动主k桁架*1（机械学院后坪通道呈现）：8*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷，无拼接。	1	场
					参会单位名录背景板*1（机械学院后坪通道呈现）8*4m（侧包2*4m*2）左右包边高清黑底桁架喷绘。	1	场
					参会单位导览图*1（机械学院后坪通道呈现）8*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷，无拼接。	1	场
					活动主k桁架*1（（就业指导中心一楼电梯口）5*3m*1mU型桁架，3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷，无拼接。	1	场
					丽萍展架（双面）1.8*0.8m	15	个
					大型喷绘海报墙贴（含吊机租赁等费用）	1	场
			活动推介大会布置		活动主题：演讲台包边	1	场
					舞台立体字：L2.4m*0.8m 亚克力雕刻艺术字，引才Slogan	1	场
					立方体堆头：尺寸：60cm*60cm*60cm，一组3个，PVC拼接	4	组
					电子签约装置租赁10台（含软、硬件租赁，现场服务等）	10	台
					氛围KT板：超卡板，表面写真表画面，尺寸400mm*600mm，异形裁切	80	块
					领导席坐席包边：规格：1.2m×2.4m*8，高清KT板	8	块
					台口包边kt板：0.75*24m高清超卡板	1	场
					签到处背景板：4*5m桁架异形造型	1	场
					签到处桌椅布置：3桌6椅，丽萍展架一套	1	场

					水晶桌牌25个、议程资料700份、参会证件800份	1	场
					视频系统租赁：N6视频切换台、PPT讲解器、调试、控台	1	场
					音响系统租赁：音响数字控台M32、专业视屏处理电脑、话筒、桌麦、调试、控台	1	场
			招聘会布置（“湘当有岗”设“潇湘有编”事业单位专区、“名企磁场”国有企业专区、“产业湘军”重点产业专区、“大咖茶叙”高层次人才对接专区）		展位搭建：200家用人单位标准展位搭建，净深1.5m*3m宽*2.5m高，招聘海报1m*1.3m；灯、门楣KT板材质含粘贴尺寸1.5m*0.2m，招聘区域上延展板：2*0.8m，铝合金框架+高清UV写真喷绘、招聘区接电一桌三椅（含桌布）。	1	场
					招聘会会场氛围搭建：企业分区牌，一楼5个，二楼1个，三楼2个，四楼2个，共计10个		
					指引牌：丽萍展架（双面）1.8*0.8m 数量：15个		
					招聘文具（含文件袋、中性笔2支、黑色马克笔1支、面纸巾1包、湿纸巾1包、A4若干张；26届毕业生情况手册），200份		
					参会单位名录背景板*2：4*3m桁架（三楼/四楼电梯出口处摆放，呈现本场馆参会单位展位信息）数量：2个		场
					服务台（一楼2个，三楼1个）：1.5*4m标准展位，桌椅2套；会议辅助物品（含纸张、笔、胶带、马克笔、剪刀、扎带、美工刀、夹子、别针、订书机等）共计：3套。	1	
					丽萍展架沿途指引标识：KT板指引标识，呈现【活动会场由此去】等指引标识，共计10个		
				8个硕博洽谈区：每个洽谈会议室制作4套丽萍展架包含（企业展示，政策展示，岗位信息展示，洽谈单位），1套活动桌旗，会议全程饮用水，会议全程文具用品，明确一名助理协助全流程服务。			
			座谈交流会（省校合作洽谈会、校企合作对接会）	场地布置、物料设计制作：丽萍展架（1.8m*0.8m）4个、无线麦克风4个，桌牌30个、会议资料打印80套	1	场	
			创业政策宣介(项目路演)	物料设计制作：路演项目介绍丽萍展架（1.8m*0.8m）4个，项目商业计划书等会议资料打印100份	1	场	
		特色展位布置及搭建	省情展示区（“湘当有戏”）	省情展示区：省情展示区形象墙设计及制作（8米展示墙）；14个市州形象展板，展板4*3米	1	场	
			文旅体验区（“湘当有味”）	文旅文创街区搭建，材质：大方铝主体、尺寸（7*7m*4m）；打造集“非遗展演、特产体验、文化互动”于一体的沉浸式展示空间，其中包含永州文旅非遗技艺展示、湘味特产体验。	1	场	
				茶颜悦色零食礼包	600	份	
				永州血鸭礼袋装	600	份	
				酱板鸭礼袋装	600	份	
				东安鸡礼袋装	600	份	

					黑色经典臭豆腐	600	份	
				功能服务区 （“湘当有料”）	政策咨询区和求职服务区（就业指导区）： 1. 政策咨询区（1.5*4m标准展位，桌椅2套、亚克力桌牌4个、丽萍展架1个、小型介绍KT板12个、桌前KT挡挡板8m×0.8m）、4名职业规划师； 2. 求职服务区（1.5*4m标准展位，桌椅2套、亚克力桌牌4个、丽萍展架1个、小型介绍KT板12个、桌前KT挡板4.8m×0.8m）、租赁4台高速打印机及配套电脑。	1	场	
				50所目标高校就业网宣传对接服务	与川渝地区50所高校深入对接联络，了解毕业生数据及就业情况；在高校就业官网上线、包含宣传文案撰写等。	50	所	
				联络30所本科院校官方微信公众号宣传	撰写活动文案，联络协调成都30所本科院校，官方微信公众号推送发布，就业微信公众号宣传推送等费用。	30	所	
				30所校园大使地推引流宣传	成都30所本科院校校园150名大使地推引流宣传（每所高校5人），在目标院校宿舍楼、教学楼，或选取一些目标人群人流大的地点场所，通过发活动宣传单、活动二维码等精准推送活动内容，持续扩大宣传覆盖面。	150	人	
				高校社群宣传	成都及周边城市高校130个社群发布，引导活动报名，给有意向参会的人员答疑。	130	个	
				A4宣传单张制作	宣传折页制作费用，含运输费，A4铜板纸双面全彩印，10000份。	10000	份	
				30所高校海报制作	宣传海报设计，制作费用，含运输费，尺寸 50*70 PP材质海报，1000份。	1000	份	
				湘籍学子精准邀约	湘籍学子一对一电话联络，加微信引导线下参会，提前了解意愿，发送参会通知。	2000	人	
				短信邀约	EDM定向邀约、短信定向发送。	300000	条	
				线上专题页面搭建	搭建“优才来湘”专场招聘行动线上城市引才专场平台，可容纳500家单位入驻进行招聘信息发布，协助用人单位线上岗位发布、线上简历收集、面试邀约；在“永就业”平台设立活动专区，动态发布活动详情及岗位信息。	1	场	
				人才网站广告推送	全国及省级综合性门户招聘网站、国企事业单位招考网站首页重要位置广告不低于2周，链接至线上专题页面，5家（湖南人才网、前程无忧网、智联招聘网、国聘网；“湘就业”网站免费发布）。	1	项	
				猎头服务	意向协议	精准推荐硕士人才（给8家重点vip展位企业提供专业对口RPO精准邀约）每家单位推荐硕士面试人才4人，共计8家单位，32人。服务内容：1. 提供详细的简历；2. 简历符合企业要求且经企业确认；3. 人选意向明确且有意向参与面试；4. 人选到达面试指定地点参加面试；5. 签定聘用意向协议。	32	人
					精准推荐博士人才（给8家重点vip展位企	16	人	
		3	发动引流					

					业提供专业对口RPO精准邀约)每家单位推荐博士面试人才2人,共计8家单位,16人。服务内容:1.提供详细的简历;2.简历符合企业要求且经企业确认;3.人选意向明确且有意向参与面试;4.人选到达面试指定地点参加面试;5.签定聘用意向协议。		
4	专项活动	活动推介大会		现场大屏技术人员(调试、控台)、音响师	6	人	
				专业主持人1人(含彩排半价)	1.5	天	
				礼仪人员6人(含彩排半价)	9	人	
				现场布置、活动引导全流程服务人员20人。	20	人	
				校企合作签约6对(调研湖南企业需求意向,走访高校院系,精准对接,促成现场签约)	6	对	
		招聘会		企业对接	对200家企业进行邀约活动、梳理岗位信息、通知企业参会、海报核对等服务。	200	家
				面试助理	200家用人单位配备20位面试助理,负责企业签单,面试引导,人流疏通等。	300	人
		座谈交流会		邀约嘉宾座谈,其中高校领导代表3人、企业家代表6人、高校就业工作负责人10人、毕业生代表2人。负责布置场地、负责物料设计、制作。	1	场	
		创业政策宣介(项目路演)全流程服务		创业项目征集与培训,征集项目不少于6个,项目评审委员会4人书面材料评审;邀请1名创业导师,入围4个项目团队路演培训、彩排、PPT优化;现场路演,现场专家评委、投融资机构、基金负责人(共邀请5人)主持人1人。	1	场	
		5	后勤保障 (酒店住宿及餐饮、车辆租赁费用)	交通保障		高校学子参会接驳服务	高校学子来回接驳服务:54座位大巴车60台,包含用车调度,停车费,用车超时费,里程超出费用。
参会企业接驳服务	活动当天,从酒店到活动会场,54座位大巴车6台来回接送服务,包含用车调度,停车费,用车超时费,里程超出费用。					6	台
接送企业接驳服务	活动前一天接送、活动结束后接送,12台车服务200家企业,高铁站、机场的接送服务。					12	台
嘉宾用车服务	中巴车+商务车共10台,两天共20台,用于嘉宾调度接驳服务。					20	台
人员交通及食宿				民营企业交通费	130人从出发地到成都,往返费用按1500元/人计。	130	人
				嘉宾、企业代表、工作人员餐饮费	预计500人,包含活动前晚餐、活动日中餐、晚餐,共计3餐,50元/餐。	500	餐
				嘉宾、企业代表、工作人员住宿费	预计用房350间,370元/间,住1晚。	350	间
参会人员意外险				活动期间参与人员的意外保险费用(含活动参与者、工作人员),活动时间含进场搭建2天,会期1天。	1	场	

				安保服务及后勤保障	整体打包，安排安保人员40人、志愿者80人、安保设备3套（安检门、安检机）、医疗人员2名，包含（医疗急救箱、血压计等设备、药品耗材）、提供全流程饮用水等相关服务。	1	套
			活动耗材	伴手礼	前期沟通对接：高校老师伴手礼50份。（价值参考湘绣 手工刺绣 双面圆屏27cm*27cm）	50	份
					面试有礼，邀约面试学子（硕博人才）48人，（价值参考《道德经》湖南博物院马王堆汉墓五十周年纪念版本）	48	份
				岗位信息手册	在推介活动、招聘活动时送学生伴手礼，预计2000份。（价值参考布艺手提袋、冰箱贴、手机支架）	2000	份
					7000个岗位，印制岗位手册6000册，材质要求如下：内页，铜板纸双面全彩印，且内页 不低于50页；封面，铜版纸彩色；装订工艺，胶装。	6000	册
	6	摄影摄像及媒体	摄影摄像及媒体		省校合作洽谈会、活动推介大会、创业政策宣介会（项目路演）、现场招聘会、座谈交流会（校企合作签约会）等全流程摄影摄像服务。 图片直播机位4个，视频机位2个，活动视频5条（包含策划、脚本撰写、剪辑、DIT工程+剪辑+AE特效包装+DV调色+版权音乐购买+版权字体购买）	1	场
	2	服务要求	<p>一. 项目名称</p> <p>“智汇潇湘才聚湖南”2025年湖南省促进高校毕业生就业创业（成都站）专场招聘活动</p> <p>二. 项目背景</p> <p>为深入贯彻党的二十届三中全会关于促进高质量充分就业的精神，全面落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，中共湖南省委、湖南省人民政府拟于10月26日在成都举办“智汇潇湘 才聚湖南”促进高校毕业生就业创业专场招聘活动。此举旨在依托西南地区丰富的人才与创新资源，搭建精准对接平台，吸引优秀学子返湘、来湘发展，为湖南经济社会高质量发展提供坚实的人才支撑。</p> <p>三. 采购活动内容</p> <p>（一）省校合作洽谈会</p> <p>活动时间：2025年10月26日（周日）</p>				

活动地点：四川大学望江校区

活动内容：收集湖南省直单位与成都高校合作意向，根据合作意向梳理清单，议程包括：湖南省介绍产教融合、人才培养、医疗、文旅等战略合作建议清单；成都高校介绍省校战略合作科研项目、成果转化、人才培养等相关情况；高校领导讲话；湖南省领导讲话。

（二）活动推介大会

活动时间：2025年10月26日（周日）

活动地点：四川大学望江校区

活动内容：策划举行活动推介大会，议程主要是观看湖南省引才宣传片，发布岗位需求目录，嘉宾分享发言，领导讲话等。邀约省政府相关领导、相关省直单位负责同志、市州政府负责同志及相关部门负责同志、企业代表、高校毕业生、媒体等参加。

（三）创业政策宣介会（项目路演）

活动时间：2025年10月26日（周日）

活动地点：四川大学望江校区

活动内容：解读湖南省支持大学生创业基金、孵化基地等政策（“七个一”行动及人社部门配套政策）；组织成都市优秀大学生创业项目路演；提供政策解读、项目评估、孵化对接服务。

（四）现场招聘会

活动时间：2025年10月26日（周日）

活动地点：四川大学望江校区

活动内容：组织我省200家优质用人单位现场参会，包括央企国企、事业单位和重点民企，组织发动30所高校8000人次毕业生对接。现场设省情展示、文旅体验、求职服务、政策咨询等专区，全方位展示湖南魅力和引才诚意。

（五）座谈交流会（校企合作对接会）

活动时间：2025年10月26日（周日）

活动地点：四川大学望江校区

活动内容：介绍湖南促进高校毕业生就业创业的相关情况，成都高校代表介绍与我省校企合作成果；湖南企业家代表围绕人才引进、校企合作主题发言；毕业生代表围绕对湖南就业创业环境、政策支持、服务保障等方面需求和意见建议等，领导讲话。

四. 项目其他要求及说明

- 1、成交供应商必须拥有与本次此采购内容相关人力、物力及相关渠道，可提前抵达会议地点确认场地和开展会务工作。
- 2、在项目实施过程中，中标人需委派固定的项目实施人员（不少于20人）为本项目服务，响应时间7*24小时。
3. 知识产权：本次展示内容中包含的全部文案、文件和其他含有数据和信息的资料，中标人需保证在使用过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。如果采购人收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，由中标人自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿采购人因此发生的费用和遭受的损失。
- 4、成交供应商要认真科学设置活动方案，合理控制现场人员数量，提前制定应急预案，认真做好举办活动的各项后勤工作。
- 5、充分运用新闻媒体、微博微信等多种方式，对活动进行持续广泛宣传，加强活动前、中、后期宣传，扩大活动声量，提升活动影响力。
 - (1) 充分利用主流媒体平台对活动进行宣传及报道。
 - (2) 积极对接各高校招生就业处，进行入校宣传，在高校就业信息网、就业官微进行活动宣传，覆盖不少于50所高校，引导高校毕业生踊跃参与活动。

五. 验收流程

- 1、提交验收申请，由中标服务商发起验收申请，经业主单位审核；若审核通过，则通知中标服务商，并共同确定验收计划和验收方案，开启验收流程。未通过审核，通知中标供应商，进行整改。
- 2、组建验收组织，业主单位与中标服务商协调成立专门的验收小组，作为验收的组织机构。验收小组由业主单位代表、中标服务商代表及邀请的技

			<p>术专家组、领导小组成员组成。验收小组主持整个项目验收工作，包括：制定验收方案，编写审定验收计划，判定所验收的服务内容是否符合“合同”的要求，组织验收和结果审核，进行验收评审，形成验收报告。</p> <p>3、审核文档资料 中标服务商需在验收前针对招聘会运营服务，应提交如下文档：招聘会工作记录、招聘会总结报告，验收小组对项目验收相关文档进行审核。</p> <p>4、项目验收完毕，对招聘会运营等作出全面的评价，得出结论性意见，对不合格的项目不予验收，对遗留问题提出具体的解决意见。</p> <p style="text-align: center;">第三节 付款方式和支付条件</p> <p>支付方式：国库集中支付</p> <p>付款人：永州市人力资源和社会保障局</p> <p>支付条件：项目款分两期支付：第一期为合同签订后甲方在一个月内支付30%的项目款；第二期为项目全部完成后，据实结算，乙方提供有效税务发票及佐证资料和项目验收报告，经甲方审定后，在60个工作日内支付项目应付的尾款。</p>
--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	“智汇潇湘才聚湖南”2025年湖南省促进高校毕业生就业创业（成都站）专场招聘活动	1	采购清单	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容
		2	服务要求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同 (偏离检查项)	商务	政府采购合同（仅供参考）

第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号：

采购人（全称）： (甲方)

供应商（全称）： (乙方)

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

(4) 是否分包： 否。

(5) 项目负责人： 。

(6) 联系电话： 。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式： 固定总价 固定单价 成本补偿 绩效激励

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

签订合同时双方约定

3. 合同履行

(1) 时间：合同签订后，按时间节点完成工作任务，提交项目成果报告。

(2) 地点： 采购人指定地点

(3) 方式： 验收合格

(4) 履约担保： 履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金： 质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

开 户 银 行：

账号：

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同及其附件、补充文件约定的全部条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1具体合同价款见本合同第3.1条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的时间和地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1乙方负责办理将货物运抵本合同第5.1条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何

变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第1.1款	甲方名称、地址	永州市人力资源和社会保障局
本章第二节 第1.2(6)项	项目现场	成都
本章第二节 第5.1款	履行合同的时间、地点及方式	服务时间： 服务地点： <u>采购人指定地点</u> 验收方式： <u>验收合格</u>
本章第二节 第9.2(1)项	质量保证期	符合国家相关验收要求。
本章第二节	响应时间	24小时内

			第9.2（3）项		
			本章第二节 第13.5款	合同价款支付方式和条件	签订合同时双方约定
			本章第二节 第14.2（6）项	乙方提供的其他服务	∟，或第五章采购需求。
			本章第二节 第23.1款	合同未尽事项	签订合同时双方约定
2	企业实力	商务	<p>1. 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个认证证书计1分，最高计3分。</p> <p>注：须提供有效期内的证书复印件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查证为“有效”状态的查询截图，已失效、暂停、撤销或未按要求提供的不计分。</p> <p>2. 投标人自有PC端人才招聘专业网站和手机端招聘平台（含APP或微信小程序等）可用于活动宣传的，每提供1个PC端或手机端的证明材料计2分，最高计4分。</p> <p>注：PC端须提供网站主页和工业和信息化部政务服务平台网站备案截图，手机端须提供APP或小程序界面截图和工业和信息化部政务服务平台APP或小程序备案截图，并加盖投标人公章，否则不计分。</p>		
3	项目团队	商务	<p>1. 拟任项目负责人作为主要负责人承担过1个就业创业类活动或展览或会展等相关服务项目且同时具备人力资源中级及以上职称的，计2.5分，最高计5分。</p> <p>注：提供证书复印件、项目合同或验收单或客户评价表或其他证明文件复印件（须明确注明项目负责人全名及加盖采购单位印章，如提供验收单或客户评价表或其他证明文件还须附对应的项目合同复印件）、投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件。</p> <p>2. 拟投入本项目团队人员（不含项目负责人）：</p> <p>（1）项目团队中具有中级及以上高级职称的每人计2分；最高计6分。</p> <p>（2）项目团队中具有二级及以上企业人力资源管理师的每人计1分；最高计3分。</p> <p>注：投标人提供证书复印件和投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件，以上证书持有者不能重复，重复只计一项，未按要求提供的不计分。</p>		

4	类似业绩	商务	<p>投标人近三年（2022年9月至投标截止日，以签订合同时间为准）具有类似项目业绩的，每个计2分，最高计10分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖投标人公章，未按要求提供的不计分，同一项目续签合同不重复计分。</p>
5	整体服务方案	技术	<p>根据各投标人提供的整体服务方案进行评审，内容包括但不限于：①项目理解；②重点难点分析以及解决措施；③活动策划；④实施计划等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计12分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>
6	活动实施方案	技术	<p>根据各投标人提供的活动实施方案进行评审，包括但不限于：①总体视觉方案（具体包括主视觉设计、氛围营造及场地布置、各类延展物料设计等）；②参会企业和参会人员的管理；③项目团队组织分工；④活动效果保障等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计24分；有缺漏项的每处扣6分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣3分，扣完为止。</p>
7	综合保障方案	技术	<p>根据各投标人提供的综合保障方案进行评审，内容包括但不限于：①突发事件应急预案；②治安事件应急预案；③重大舆情处理等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>
8	宣传方案	技术	<p>根据各投标人针对本项目提供的宣传方案进行评审，内容包括但不限于①宣传推广计划；②宣传推广内容；③宣传推广平台等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	15	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>

2	客观分	商务分	7	是	图片	<p>【企业实力】的评分规则：1. 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个认证证书计1分，最高计3分。注：须提供有效期内的证书复印件和国家市场监督管理总局全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查证为“有效”状态的查询截图，已失效、暂停、撤销或未按要求提供的不计分。2. 投标人自有PC端人才招聘专业网站和手机端招聘平台（含APP或微信小程序等）可用于活动宣传的，每提供1个PC端或手机端的证明材料计2分，最高计4分。注：PC端须提供网站主页和工业和信息化部政务服务平台网站备案截图，手机端须提供APP或小程序界面截图和工业和信息化部政务服务平台APP或小程序备案截图，并加盖投标人公章，否则不计分。</p> <p>【企业实力】的上传证明材料要求：1. 须提供有效期内的证书复印件和国家市场监督管理总局全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查证为“有效”状态的查询截图，已失效、暂停、撤销或未按要求提供的不计分。2. PC端须提供网站主页和工业和信息化部政务服务平台网站备案截图，手机端须提供APP或小程序界面截图和工业和信息化部政务服务平台APP或小程序备案截图，并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
3	客观分	商务分	14	是	图片	<p>【项目团队】的评分规则：1. 拟任项目负责人作为主要负责人承担过1个就业创业类活动或展览或会展等相关服务项目且同时具备人力资源中级及以上职称的，计2.5分，最高计5分。注：提供证书复印件、项目合同或验收单或客户评价表或其他证明文件复印件（须明确注明项目负责人全名及加盖采购单位印章，如提供验收单或客户评价表或其他证明文件还须附对应的项目合同复印件）、投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件。2. 拟投入本项目团队人员（不含项目负责人）：（1）项目团队中具有中级及以上高级职称的每人计2分；最高计6分。（2）项目团队中具有二级及以上企业人力资源管理师的每人计1分；最高计3分。注：投标人提供证书复印件和投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件，以上证书持有者不能重复，重复只计一项，未按要求的计分。</p> <p>【项目团队】的上传证明材料要求：1. 提供证书复印件、项目合同或验收单或客户评价表或其他证明文件复印件（须明确注明项目负责人全名及加盖采购单位印章，如提供验收单或客户评价表或其他证明文件还须附对应的项目合同复印件）、投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件。2. 投标人提供证书复印件和投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件，以上证书持有者不能重复，重复只计一项，未按要求的计分。</p>
4	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人近三年（2022年9月至投标截止日，以签订合同时间为准）具有类似项目业绩的，每个计2分，最高计10分。注：提供合同复印件并加盖投标人公章，未按要求的计分，同一项目续签合同不重复计分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供合同复印件并加盖投标人公章，未按要求的计分，同一项目续签合同不重复计分。</p>
5	主观分	技术分	12	否	无	<p>【整体服务方案】的评分规则：根据各投标人提供的整体服务方案进行评审，内容包括但不限于：①项目理解；②重点难点分析以及解决措施；③活动策划；④实施计划等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计12分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>
6	主观分	技术分	24	否	无	<p>【活动实施方案】的评分规则：根据各投标人提供的活动实施方案进行评审，包括但不限于：①总体视觉方案（具体包括主视觉设计、氛围营造及场地布置、各类延展物料设计等）；②参会企业和参会人员的管理；③项目团队组织分工；④活动效果保障等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计24分</p>

						；有缺漏项的每处扣6分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣3分，扣完为止。
7	主观分	技术分	9	否	无	【综合保障方案】的评分规则：根据各投标人提供的综合保障方案进行评审，内容包括但不限于：①突发事件应急预案；②治安事件应急预案；③重大舆情处理等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。
8	主观分	技术分	9	否	无	【宣传方案】的评分规则：根据各投标人针对本项目提供的宣传方案进行评审，内容包括但不限于①宣传推广计划；②宣传推广内容；③宣传推广平台等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。

本包偏离无效投标设置

除已设置评分项和实质性需求外，本包【货物技术参数】和【其他评审设置】中的偏离检查项最多偏离15项，超过将导致无效投标