

永州市政府采购文件

采购项目名称： 浯溪碑林景区文创项目（第二次）
采购人： 祁阳市浯溪碑林风景名胜区（陶铸故居）管理处
采购方式： 竞争性磋商
采购代理机构： 湖南旭创项目管理咨询有限公司
委托代理编号： HNXCZB-2025-19
代理费收取方式： 采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准： 项目成交金额的1.5%
专家评审费收取方式： 专家评审费由采购人支付
采购计划编号： 永祁财采计[2025]00084号
采购项目预算： 499,180元
是否进行资格预审： 否
需求编制时间： 2025年09月08日

采购人签章：
祁阳市浯溪碑林风景名胜区（陶铸故居）管理处

需求编制人签章：
唐琴超

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	浯溪碑林景区文创项目	499,180	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
浯溪碑林景区文创项目	500,000	浯溪碑林文创项目设计、生产、推广销售	2024-09

第二章 项目采购需求

包名：浯溪碑林景区文创项目 采购金额：499,180元

包概述： 浯溪碑林景区文创项目				
评标方法： 综合评分法	采购文件费： 0元	资格合格最少供应商数： ： 3个	是否接受联合体： 否	是否完全面向中小企业： ： 是
是否接受进口产品： 否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数： 1个	投标有效期： 90个自然日	合同履约保证金： 成交金额的6%
合同内容是否可变： 是	需求是否可变： 否	供应商二次报价的时长限制： 15分钟		
本包所属行业： 工业			本包类型： 服务类	
是否设置了核心产品： ： 否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则： 无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定： 本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	2	70%	(2) 设计定稿后，乙方按约定完成产品打样、产品制作并交付至甲方指定地点，经甲方验收合格之日起15个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款的100%。	
	1	30%	(1) 合同签订生效后，乙方完成所有产品设计稿并经甲方最终确认之日起7个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的30%。	
本包基本资格要求			本包基本资格证明材料上传要求	
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>			<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p>	

	5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	499,180	1	499,180	C99000000-其他服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
				采购需求		
				<p>一、项目概述</p> <p>为提升祁阳市浯溪碑林景区国家 4A 级景区的文化影响力，丰富文创产品体系，现面向社会采购文创产品设计开发服务。本次招标要求设计开发总品类不少于 20款/项文创产品，涵盖日常用品、文具、家居工艺品、饰品、专属礼盒五大类别以及覆盖全景区（文创）的 IP 商标。设计需兼具创意性、实用性及文化内涵，符合现代审美趋势。</p> <p>二、服务内容</p> <p>1. 日常用品类（不少于 5 款）</p> <p>产品范围：灯具、杯具、扇类、帆布袋等。</p> <p>设计要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 灯具：设计风格简约现代，兼具实用性与装饰性。 - 杯具：材质环保，设计新颖，符合人体工学。 - 扇类：结合传统文化元素，轻便易携。 - 帆布袋：图案设计独特，容量适中，适合日常使用。 		
浯溪碑林景区文创项目	浯溪碑林景区文创项目（第二次）	采购需求	采购需求			

2. 文具类（不少于 5 款）

产品范围：笔记本、书签、镇尺、明信片等。

设计要求：

- 笔记本：封面设计富有文化气息，内页排版合理。
- 书签：材质多样（如金属、木质等），设计精巧。
- 镇尺：结合传统文化元素，材质环保。
- 明信片：图案设计精美，适合收藏或邮寄。

3. 家居工艺品类（不少于 3 款）

产品范围：冰箱贴、装饰挂件、纪念币等。

设计要求：

- 冰箱贴：设计小巧精致，主题鲜明。
- 装饰挂件：材质多样，适合家居装饰。
- 纪念币：设计具有收藏价值，材质可选金属或合金。

4. 饰品类（不少于 3 款） 产品范围：丝巾、手串等。

设计要求：

- 丝巾：质感高端，图案设计优雅，材质舒适。
- 手串：材质可选木质、玉石等，设计简约大方。

5. 设计专属礼盒

产品范围：专属礼盒设计。

设计要求：

- 礼盒设计需整合上述产品，包装精美，适合作为礼品赠送。
- 礼盒内产品搭配合理，体现品牌文化内涵。

6. 整套 IP 商标设计

设计一套覆盖全景区文创产品的 IP 商标，具体内容包括：

- 主图形设计，IP 名称定制字体（中英文各一套）
- 一套主色：用于商标主体颜色，需体现景区特色和文化内涵。

- 一套黑白色：用于商标辅助颜色，需与主色图形统一协调。

- 动态商标设计：设计一个动态展示的商标，可用于景区宣传片、网站、数字馆等场景。代理法律注册服务：为 IP 商标提供法律注册服务，确保商标的合法性和唯一性。

三、服务要求

1. 实力要求：

供应商需具备文创产品设计开发经验，能为本项目提供优质的服务。

具备独立设计团队及生产能力，或与生产厂商有稳定合作关系。

2. 设计提交要求：

提供产品设计草图及详细说明。

每款产品需注明材质、尺寸、工艺等详细信息。

提供专属礼盒设计方案及内搭产品清单。

IP 商标设计方案，包括主色、黑白色、动态商标设计等。

3. 报价要求：

提供详细报价单，包括设计费、打样费、生产成本等。

报价需注明是否含税。

四、服务期限

1. 交付时间：

1.1. 产品设计稿交付：自本合同签订生效之日起15天内，乙方需完成本项目所有产品的设计稿，并以甲方认可的方式（如邮件、纸质文件等）提交给甲方审核确认。

1.2. 设计稿确认反馈：甲方在收到设计稿后，应于3个工作日内完成审核并向乙方出具书面确认意见（确认通过或需修改的具体说明）；若逾期未反馈，视为甲方对当前设计稿无异议。

1.3. 打样及成品制作交付：

(1) 若设计稿经甲方确认通过，乙方需在确认之日起15天内完成所有产品的打样及成品制作。

(2) 成品制作完成后，乙方需通知甲方进行验收，交付地点为甲方指定地点，交付时需提供相关资料等。

2. 付款方式:

(1) 合同签订生效后,乙方完成所有产品设计稿并经甲方最终确认之日起7个工作日内,甲方向乙方支付合同总价款的30%。

(2) 设计定稿后,乙方按约定完成产品打样、产品制作并交付至甲方指定地点,经甲方验收合格之日起15个工作日内,甲方向乙方支付至合同总价款的100%。

付款人:祁阳市浯溪碑林风景区(陶铸故居)管理处

六、清单明细

祁阳市浯溪碑林景区文创产品设计研发项目(第二次)需求清单明细

项目名称:祁阳市浯溪碑林景区文创产品设计研发项目(第二次) 单位:元

模块名称	序号	产品号	名称	材质	尺寸及规格	工艺	开模打样费(元)	数量(个/套)	含税、含运价(元/个)	总计
产品清单	1	一. 日常用品类	产品1	折叠灯	黑桃木等(带包装盒)	17cm---4cm之间	充电装置等	200		
	2		产品2	折叠灯	黑桃木等(带包装盒)	最大尺寸18cm之内	充电装置等	200		
	3	产品3-1	石杯	岩石(带包装盒)	最大尺寸7cm之内	要有雕刻字		100		
	4	产品3-2	石杯	岩石(带包装盒)	最大尺寸7cm之内	要有雕刻字		100		
	5	产品3-3	石杯	岩石(带包装盒)	最大尺寸7cm之内	要有雕刻字		100		

					6	产品3-4	石杯	岩石(带包装盒)	最大尺寸7cm之内	要有雕刻字		100		
					7	产品4	保温杯	不锈钢内胆	最大尺寸18cm之内	依设计而定		100		
					8	产品5-1	折扇	木扇骨, 绢布扇面(带包装袋)	9寸左右	要有印刷		200		
					9	产品5-2	折扇	木扇骨, 绢布扇面(带包装袋)	9寸左右	要有印刷		200		
					10	产品5-3	折扇	木扇骨, 宣纸扇面(带包装袋)	9寸左右	要有印刷		200		
					11	产品5-4	折扇	木扇骨, 宣纸扇面(带包装袋)	9寸左右	要有印刷		200		
					12	产品5-5	折扇	木扇骨, 宣纸扇面(带包装袋)	9寸左右	要有印刷		200		
					13	产品6-1	帆布袋	帆布袋	35cm左右	双面印制		100		
					14	产品6-2	帆布袋	帆布袋	35cm左右	双面印制		200		
					15	产品6-3	杜邦纸帆布袋	杜邦纸, 帆布袋	35cm左右	双面印制		200		
					16	二. 产品	笔记本	带包装袋	内页A5 ×不少于	3种以上工艺		150		

					26		产品 13- 1	拓印体 验套装	拓板, 纸 , 拓包 , 毛刷等 , 含包装	12cm—— 25cm之间	组装		200		
					27		产品 13- 2	拓印体 验套装		12cm—— 25cm之间			200		
			三 · 家 居 工 艺 品 类		28	产品 14- 1	仿石冰 箱贴	带包装袋	均长约 12cm		有雕刻 工艺、 磁铁安 装		200		
					29	产品 14- 2	仿石冰 箱贴	带包装袋	均长约 12cm		有雕刻 工艺、 磁铁安 装		200		
					30	产品 14- 3	仿石冰 箱贴	带包装袋	均长约 12cm		有雕刻 工艺、 磁铁安 装		200		
					31	产品 14- 4	仿石冰 箱贴	带包装袋	均长约 12cm		有雕刻 工艺、 磁铁安 装		200		
					32	产品 15	仿书法 冰箱贴	带包装盒	12.8cm		磁铁安 装		200		
					33	产品 16- 1	异形冰 箱贴	亚克力	均长大约 8cm之内		磁铁安 装		200		
					34	产品 16- 2	异形冰 箱贴	亚克力	均长大约 8cm之内		磁铁安 装		200		
					35	产	异形冰	亚克力	均长大约		磁铁安		200		

					品 16- 3	箱贴		8cm之内	装				
				36	产 品 16- 4	“竹子 图”异 形亚克力冰箱 贴	亚克力	均长大约 8cm之内	磁铁安 装		200		
				37	产 品 17- 1	车载檀 木吊坠	檀木, 玛 瑙(带包 装盒)	28×直径 5cm左右	雕刻图 案		200		
				38	产 品 17- 2						200		
				39	产 品 18- 1	花形香 薰挂	石膏(带 包装盒)	10×5cm 左右	立体造 型, 固 香烘干		200		
				40	产 品 18- 2	牌形香 薰挂	石膏(带 包装盒)	10×5cm 左右	立体造 型, 固 香烘干		200		
				41	产 品 19	亚克力 异形钥 匙扣	亚克力	约4×5cm 左右	组装		1100		
				42	产 品 20	纪念币	合金	直径5cm 之内	开模 , 压印		200		
				43	四 · 产 品 21- 1	银饰手 串	手绳+银 (10g) (带包 装盒)	10×10× 10mm左右	实心银 质, 有 篆刻 , 手工 编织		50		
				44	产 品	银无事 牌	手绳+银 (10g)	26.8×7 ×0.5mm	银质 , 有篆刻		50		

				21-2) (带包装盒)	左右	刻, 手工编织			
				45	产品22	宝石手串	祁阳石, 随形水晶, S925纯银	14mm左右	圆珠, 捶打银饰, 不少于4种材质		50
				46	产品23	玉沉香项链	玉石, 沉香木, 银, 金	6/8mm左右	圆珠, 银, 不少于4种材质		5
				47	产品24	水晶手串	发晶, 水晶, S925纯银珠	12mm	圆珠, 不少于4种材质, 银饰		10
				48	产品25-1	丝巾	桑蚕丝	140×140cm	双面印制		20
				49	产品25-2		桑蚕丝	140×140cm	双面印制		20
				50	产品25-3		仿真丝	140×140cm	单面印制		20
				51	五·礼盒 产品26-1	抽屉盒(珠宝配套包装盒)	不少于3种工艺	12cm之内	抽屉盒		50
				52	产品26-2	珠宝配套包装盒	硬塑胶和绒布	12cm之内	抽屉盒		50

				53	产品 26-3	胡桃木盒(珠宝配套包装盒)	北美黑胡桃木, 海棠玻璃	12cm之内	组装		50		
				54	产品 27-1	礼盒定制	不少于3种材质, 3种工艺	45×50cm左右	组装		100		
				55	产品 27-2	礼盒定制	不少于3种材质, 3种工艺	45×50cm左右	组装		50		
				56	六·食品 产品 28	文创雪糕	黄油, 奶油	70g左右	冷冻		1000		
									小计:			小计:	
合计:													
			设计研发	编号	名称	分项内容	单样费用	数量	单位			总价	
				1	前期实地调研	团队差旅及服务, 市场调研分析(游客需求分析, 目标人群)		1	项				
小计:													
				2	文化挖掘	1. 深入研究文化背景	团队成员对景区历史文化背景进行研究学习, 包括资料的购买查阅, 相关专家的付费咨询。		1	项			
						2. 元素归纳与转化	文创部门整理归纳关联元素, 进行可利用内容挖掘; 把握文化内涵, 策划人员与设计师沟通文化符号可		1	项			

				视化转化。					
				小计:					
3	概念设计	1. 主题定位	团队创作1-3套主题进行定位研究，通过会议讨论与协作修改，提炼出一套最优核心主题。		1	项			
		2. 概念生成阶段	头脑风暴与创意整合，策划人员对核心主题的相关产品草图进行系列化的针对性筛选，把控风格，着手全案制定（产品定位）。		1	项			
		3. 概念验证与迭代调整	邀请公司成员与其他项目客户对概念全案进行评分与建议发表，与设计师讨论优化设计语言。		1	项			
				小计:					
4	产品落地调整及持续完善	1. 产品图示	手绘师运用Procreate/Photoshop绘制修改产品草图，并与设计师沟通产品外观效果图制作等事宜。		28	项			
		2. 结构设计	针对实用性文创（灯具、文具等）及礼盒套装，拆分结构并优化收纳逻辑；结合材料特性调整Blender建模。		1	项			
		3. 技术验证与原型制作	通过Keyshot渲染产品效果图，运用3D打印/CNC精密加工验证造型细节，如：曲面弧度、雕刻精度等（含3D打印耗材、外		12	项			

					包技术费用等)。						
					4. 材料工艺实验	采购特殊材料(如:黑桃木,手工加厚宣纸,杜邦纸,可降解塑料,桑蚕丝,铜合金,低温树脂等)进行小样测试,考察质感与耐用性。		1	项		
					5. 用户体验优化	调整产品尺寸,重量,握持舒适度,模拟产品使用场景,根据实际体验感受进行调整。		28	款		
					6. 包装与视觉设计	包装结构ArtiosCAD设计排版;外包装以及内衬Adobe Illustrator的协调性视觉设计,考虑可循环材料结构(如:无胶水折叠);系列产品的关联视效呈现。		28	款		
小计:											
			5	浯溪文创IP设计	1. 核心图设计	基于背景文化元素使用Adobe Illustrator的主图形设计,IP名称定制字体(中英文各一套),定义主色,辅色与黑白稿,均以CAD设计工程图文件呈现		1	项		
					2. IP应用场景区适配优化	金属蚀刻(线条加粗防断裂),刺绣(简化细节),UV印刷(色彩校准)等材料测试		28	项		
					尺寸规	最小应用尺寸(如:纪念币 $\geq 5\text{mm}$),等比例缩放网格图;3D		1	项		

				范设定 3D 商标 模型 一套	商标模型（景区雕塑，店铺招牌），灯光效果方案					
				3. 动态 文创IP 设计	通过Blender/After Effects制作以视频文件的方式呈现，使用场景包括但不限于景区数字馆播放动画，短视频开场动画，社交媒体GIF动图		1	项		
小计：										
				6 打样落地支持 商务沟通	第三方供应链沟通合作，厂家实地考察，样品检验，样品及产品的标准化品控制定，传统工艺的现代化改造，独家非遗工艺合作工厂直连，持续供应链保证，产品专业运输		28	项		
小计：										
合计：										
总计：										

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
浯溪碑林景区	浯溪碑林景区文创项目（第二次）	采购需求	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

文创项目						
------	--	--	--	--	--	--

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同格式</p> <p style="text-align: center;">一、政府采购合同协议书</p> <p>采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：</p> <p>（2）采购计划编号：</p> <p>（3）项目内容：</p> <p>2. 合同金额</p> <p>（1）合同金额小写：</p> <p style="padding-left: 40px;">大写：</p> <p>（2）具体标的见附件。</p> <p>（3）合同价格形式：</p> <p>3. 履行合同的时间、地点及方式</p> <p>起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日；总日历天数：_天。</p> <p>地点：</p> <p>方式：</p> <p>4. 付款：</p> <p>5. 其它要求：中标人应严格按照合同签订的附件《祁阳市浯溪碑林景区文创产品设计研发项目（第二次）需求清单明细》（含产品/设计品类、数量、尺寸规格、材质、工艺）履行义务；若采购人因实际需求需对清单内产品/设计服务进行数量增减、内容优化</p>

或品类调整，乙方应在甲方发出书面调整通知后3个工作日内予以响应，无正当理由不得拒绝。调整后涉及合同金额变动的，按本合同约定的单价（或定价原则）同步核算，双方签订补充协议确认。若乙方无合理理由拒绝、拖延配合调整，或调整成果未满足甲方合理要求（以双方确认的需求标准为准），视为乙方违约，甲方有权扣减相应履约保证金，并要求乙方在7个工作日内整改；逾期未整改的，甲方可单方解除合同并追究乙方违约责任。

6. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁； 向祁阳市人民法院提起诉讼。

7. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在招标或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 中标通知书；
- (3) 投标文件；
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件；
- (5) 专用合同条款；
- (6) 通用合同条款（如果有）；
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸；
- (8) 其他合同文件。

8. 合同生效

本合同自_生效。

9. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，监督管理部门执_份，代理机构执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

(4) 合同订立地点：

甲方：（公章） 乙方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电话：_电话：

传真：_传真：

开户银行：

帐号：

二、政府采购合同通用条款

政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第3.1条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第5.1条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应 包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准

。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号

以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运

。

14.2 乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；

(5) 【政府采购合同专用条款】与招标文件第五章采购需求规定的其他伴随服务。

14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条 或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果

乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更

。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【政府采购合同专用条款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

	甲方名称	名称：祁阳市浯溪碑林风景名胜区(陶铸故居)管理处
--	------	--------------------------

			项目现场	祁阳市浯溪碑林风景名胜区(陶铸故居)管理处
			履行合同的时间、地点及方式	履行合同的时 间： 地点： <u>采购人指定地点</u> 方式： <u>合同约定</u>
			服务期限	30日历天（具体起止时间以合同签订为准）。
			响应时间	7×24 小时。
			合同价款支付方式和条件	（1）合同签订生效后，乙方完成所有产品设计稿并经甲方最终确认之日起7个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的30%。 （2）设计定稿后，乙方按约定完成产品打样、产品制作并交付至甲方指定地点，经甲方验收合格之日起15个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款的100%。
			合同未尽事项	双方友好协商解决。 投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效,并报监管部门查处;中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人,且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。
2	类似业绩	商务	详见评分规则	
3	团队实力	商务	详见评分规则	
4	策划方案	技术	详见评分规则	
5	产品研发及设计方案	技术	详见评分规则	

6	增值服务	技术	详见评分规则										
7	分项报价	财务	分项报价明细表										
			采购代理编号： <u>HNXCZB-2025-19</u> 项目名称： <u>浯溪碑林景区文创项目（第二次）</u>										
			项目名称：祁阳市浯溪碑林景区文创产品设计研发项目 单位：元										
			模块名称	序号	产品号	名称	材质	尺寸及规格	工艺	开模打样费（元）	数量（个/套）	含税、含运价（元/个）	总计
			产品清单	1									
				2									
				3									
				4									
				5									
												
小计：													
合计：													
总计：													
<p>备注：（1）投标人如果不提供分项报价明细表，其投标无效。</p> <p>（2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。</p> <p>供应商名称（盖单位公章）：</p> <p>法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：</p> <p>日期：_年_月_日</p>													

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	分项报价	财务	是	图片	提交有效的分项报价表复印件并签字盖章

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	40	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：供应商 2024年5月至响应文件递交截止时间内,具有类似业绩经验，每提供一个类似业绩资料计2分，最多计6分：</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供中标/成交通知书或合同复印件，合同复印件至少应包含合同首页、标的页和签章页，并加盖供应商公章，未提供的不计分。</p>
3	客观分	商务分	18	是	图片	<p>【团队实力】的评分规则：（1）.2024年5月至响应文件递交截止时间，团队主创人员中个人参与过市级及以上艺术设计相关项目及竞赛并获得奖项及证书的，每提供一项市级的奖项证书，得2分，每提供一项省级以上的奖项证书得5分，本项加分累计最高得分的2项之和，超出2项的部分均不计分。（2）.2024年5月至响应文件递交截止时间，拟任团队人员中，个人具有类似项目策划、执行经验的，每提供一个类似业绩经验计2分，本项上限最多计8分；注：本项仅依据拟任团队人员的个人类似项目策划执行经验计分，供应商自身的类似项目业绩不纳入本项计分，且与个人经验重复的业绩不予重复计算。提供类似项目经验资料，包括但不限于项目合同、成果文件或建设单位证明等能够判断团队人员经验的资料复印件，加盖供应商公章，否则不予计分。</p> <p>【团队实力】的上传证明材料要求：提供相关对应的证明材料，加盖供应商公章，否则不予计分。</p>
4	主观分	技术分	10	否	无	<p>【策划方案】的评分规则：供应商根据项目要求提供策划方案，策划方案理念新颖，思路清晰，提供的展示效果图贴合项目核心思想，计10分；策划方案理念较新颖，思路较好，所提供效果展示与项目核心思想较符合的，计7分；策划方案理念、思路一般，所提供效果展示与项目核心思想符合性一般的，计3分；差或未提供的计</p>

						0 分。
5	主观分	技术分	20	是	图片	<p>【产品研发及设计方案】的评分规则：供应商需针对本项目提供实体产品设计方案，评审小组对其进行综合评价：1、产品设计效果展示契合品牌文化底蕴，时尚感强、文化历史感强，能很好的提升浯溪碑林景区及文化品牌 IP 的社会影响力和关注度，且承诺在响应文件递交之日起，15天内完成采购需求中清单打样数量为统计基准的85%及以上打样计 20分；2、产品设计效果展示较契合品牌文化底蕴，时尚感较强、文化历史感较强的，较好的提升浯溪碑林景区及文化品牌 IP 的社会影响力和关注度，且承诺在响应文件递交之日起，15天内完成采购需求中清单打样数量为统计基准的60%-85%的打样，计 12分；3、产品设计效果展示与浯溪碑林景区及品牌 IP 文化底蕴契合度一般，时尚感和文化历史感一般的，提升浯溪碑林景区及文化品牌 IP 的社会影响力和关注度方面表现一般，且承诺在响应文件递交之日起，15 天内完成采购需求中清单打样数量为统计基准的30%-60%的打样计 6分；4、差或未提供，且产品落地打样在响应文件递交之日起 15 天内完成采购需求中清单打样数量为统计基准的低于 30%产品的打样的计 0 分。</p> <p>【产品研发及设计方案】的上传证明材料要求：供应商须提供产品打样能力与进度保障的承诺函，并明确完成产品打样的具体比例加盖供应商公章，否则不予计分。注：若中标人在履约过程中未能按承诺所述，该违约情况将被记入供应商信用档案，采购人有权解除合同，并追究相应责任。</p>
6	主观分	技术分	6	是	图片	<p>【增值服务】的评分规则：供应商根据采购人需求。能够为本项目提供更多增值服务的，提供媒体宣传合作方案，明确合作平台，合作媒体，宣传创意等，方案中每提供一条媒体宣传合作内容并被评审专家认定为合理可行并采纳的计2分，本项最高得6分。供应商需提供与本项目相关的书面承诺函（格式自拟），承诺若中标，将按所提供的媒体宣传合作方案履行相关增值服务，未提供承诺函本项不计分。</p> <p>【增值服务】的上传证明材料要求：供应商需提供与本项目相关的书面承诺函（格式自拟）加盖供应商公章，承诺若中标，将按所提供的媒体宣传合作方案履行相关增值服务，未提供承诺函本项不计分。</p>