永州市政府采购文件

采购项目名称：	湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会
采购人：	永州市文化旅游广电体育局
采购方式：	公开招标
采购代理机构：	湖南天询项目管理有限公司
委托代理编号：	HNTX20261102
代理费收取方式：	采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：	项目成交金额的1.2%
专家评审费收取方式：	专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号：	永财采计（2026）00153号
采购项目预算：	2,472,344元
是否进行资格预审：	否
需求编制时间：	2026年11月03日

采购人签章：

永州市文化旅游广电体育局

需求编制人签章：

谭振兴

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非公开招标采购方式审批管理办法》的通知（湘财购[2025]7号）
关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：
(一)就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
(二)设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
(三)采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
(四)以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
(五)对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
(六)限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
(七)非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。
采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。
采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。
采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。
采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。
采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：
(一)采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品(必要时需设置同品牌淘汰策略)、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
(二)采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
(三)采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
(四)采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
(五)采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
(六)采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
(七)采购标的的验收标准；
(八)采购标的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	2,472,344	综合评分法

招标文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告　　获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会	2,600,000	本次活动分为前期工作和现场会议两个部分。前期工作包括产业调研与项目包装、产业招商邀商系列活动；现场会议为湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会。做好编制成果展示。	2026-09

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：2,472,344元

包概述：本次活动分为前期工作和现场会议两个部分。前期工作包括产业调研与项目包装、产业招商邀商系列活动；现场会议为湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会。做好编制成果展示。				
评标方法： 综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数： 3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业： 是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
1.具有独立承担民事责任的能力。 2.参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3.供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4.法律、行政法规规定的其他条件。 5.参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。	1.提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2.投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3.供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。 4.提供承诺函，承诺：（1）投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；（2）投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；（3）投标供应商未为本项目提供过整体设计、规范编制、项目管理、监理、检测等服务（单一来源采购项目除外）；（4）投标供应商未为本项目提供过前款第（3）项所列服务之外的其他采购活动。须加盖供应商公章。 5.下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。
本包特定资格要求	**本包特定资格证明材料上传要求**
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。

供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

<table>
<tr><th>服务编号</th><th>服务名</th><th colspan="2">单位</th><th>单价（元）</th><th>数量</th><th>小计（元）</th><th>采购品目</th></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">采购需求</td><td colspan="2">项</td><td>2,472,344</td><td>1</td><td>2,472,344</td><td>C06990000-其他文化、体育、娱乐服务</td></tr>
<tr><td>子服务编号</td><td>子服务名</td><td colspan="4">子服务内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>采购需求</td><td colspan="4">一、项目概况
1.项目名称：湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会项目服务。
2.服务范围：本次活动分为前期工作和现场会议两个部分。前期工作包括产业调研与项目包装、产业招商邀商系列活动；现场会议为湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会。
3.服务期限与地点：
服务期限：自合同签订之日起至活动总结归档完成（自合同签订之日至2026年12月30日）。
服务地点：湖南省相关市州、大湾区、长三角及采购人确定的其他招商活动地点。
二、服务内容
湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会系第七届湖南旅游发展大会三项主体活动之一，包括前期产业招商和现场会议两个环节。产业招商拟通过前期充分调研，摸排一批重大文旅体商融合新场景，储备一批招商（含运营）合作项目，组织招商合作恳谈活动（具体场次及地</td></tr>
</table>

				点待采购人明确），精准对接当地重大投融资机构、文旅体商头部项目和品牌运营商，开展合作邀商。现场会议拟邀请全国和省内重大投融资机构、新业态项目单位代表及行业专家等参会，通过政务分享、主旨演讲、产业推介与签约、领导讲话及交接会旗等环节，发布湖南文旅体商融合发展目标、重点任务和支持举措等。 （一）产业调研与项目包装 1.开展一次产业调研。对全省14市州文旅体商融合项目进行深度调研，重点调研传统特色体育融合项目以及新兴领域融合项目，建立项目台账，筛选15—20个重点项目进行深度包装。 2.考察观摩两条专项线路。邀请湖南省文旅项目焕新升级专家分2组赴大张家界国际旅游区和永州旅发大会观摩项目进行实地考察，现场踏勘、诊断把脉、对接投资方，提升招商项目专业性和对接实效，为后续存量资产盘活工作积累实践参考、拓宽工作思路。 3.举行两场专题会议。一是举办省直相关厅局促进文旅体商融合发展政策交流会，会同发改、财政、自然资源、金融、体育等部门，研究完善政策举措；二是举办金融机构促进文旅体商融合发展金融创新产品交流会，围绕存量项目盘活、新增项目融资等需求，策划推出创新金融产品。 4.形成五项成果。 （1）编制《湖南省文旅体商融合发展蓝皮书（2026）》。组织调研团队分3组赴全省14市州开展实地调研；采集全省文旅体商融合发展数据并进行统计分析；形成1个全

				省总报告、14个市州分报告和3个相关专题报告，印刷600册。 （2）编制《湖南省文旅体商融合发展重点招商项目手册》。面向14市州征集文旅体商融合项目，建立项目台账；组织调研组赴重点项目现场实地考察、拍摄、访谈；从征集项目中筛选确定15—20个重点项目，其中永州项目不少于2个；对重点项目进行深度调研、包装，编制项目招商说明书、项目介绍PPT或宣传视频，明确技术经济指标和当前开发进度，印刷1000册。 （3）制定《湖南省文旅体商融合发展三年行动计划（2026—2028）》。赴基层开展调研，会同发改、财政、自然资源、金融、体育等部门座谈协商，根据专家意见和部门反馈多轮修改完善，印刷600册。 （4）编制《湖南省促进文旅体商融合发展政策汇编》。系统收集国家及省级层面文化、旅游、体育、商务等领域促进融合发展的政策文件；按领域分类整理，形成政策汇编，设计排版后印刷600册。 （5）编制《湖南省金融机构促进文旅体商融合发展金融创新产品手册》。面向全省金融机构征集文旅体商融合创新金融产品，重点整理金融机构支持文旅项目的典型案例，明确产品名称、支持银行、适用项目、贷款额度、赋能规模等要素；设计排版后印刷600册。 （二）产业招商邀商系列活动 围绕全省文旅体商融合重点项目等开展精准招商活动，主动对接大湾区、长三角等经济发达地区的优质资本和企业，带着项目走出去、邀请客商走进来。依托湖南省政

				府驻各地办事处、省外办及商会资源，精准对接投资商、运营商、旅行商、专家学者四类对象，开展上门拜访和一对一项目对接，推动一批项目达成合作意向并在现场会议上集中签约。 （三）现场会议（暂定，以组委会最终确定为准） 完成政务环节现场会议，并就前一阶段成果进行产业推介与发布，邀请两位知名嘉宾围绕“文旅体商融合发展”主题作主旨演讲。 三、服务成果 （一）产业调研与项目包装 主要内容：一是开展一次产业调研。对全省14市州文旅体商融合项目进行深度调研，重点调研传统特色体育融合项目以及新兴领域融合项目，建立项目台账，筛选15—20个重点项目进行深度包装。二是举行两场专题会议。举办省直相关厅局促进文旅体商融合发展政策交流会和金融机构促进文旅体商融合发展金融创新产品交流会。三是形成五项成果。包括编制《湖南省文旅体商融合发展蓝皮书（2026）》《湖南省文旅体商融合发展重点招商项目手册》，制定《湖南省文旅体商融合发展三年行动计划（2026—2028）》，编制《湖南省促进文旅体商融合发展政策汇编》《湖南省金融机构促进文旅体商融合发展金融创新产品手册》并完成印刷。 （二）产业招商邀商系列活动 围绕全省文旅体商融合重点项目等开展精准招商活动，主动对接大湾区、长三角等经济发达地区的优质资本和企业，带着项目走出去、邀请客商走进来。推动一批项目

				达成合作意向并在现场会议上集中签约。 （三）组织完成旅游产业投融资大会现场会议 四、付款方式 第一期：签订合同后7个工作日内，支付合同总额的40%。 第二期：成交供应商完成约定前期工作及阶段成果，经采购人书面确认后，支付合同总额的50%。具体阶段成果和确认时间由采购人在采购文件及合同中明确。 第三期：活动执行完成且经采购单位最终验收合格（资料归档完整）后10个工作日内，支付合同总额的10%。 五、其他要求 1.采购人不组织现场踏勘，供应商在响应前，如须踏勘现场了解情况，可向采购代理机构咨询，有关费用自理，安全责任自负。 2.成交供应商应建立专门的项目服务团队，明确人员分工和联系方式。工作时间内响应时间不超过4小时，24小时内提供解决方案。重要会议及活动现场，项目负责人必须到场。 3.成交供应商应严格按照合同约定和国家相关法律法规履行义务，接受采购单位的监督、检查和指导，建立完善的内部管理制度，确保服务质量，及时向采购单位报告工作进展情况。 对于上述要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	采购需求	1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	类似业绩	商务	供应商近3年具有类似项目（活动策划、会议会展类、产业报告编制）相关经验的，每提供一个计2.5分、本项最多计5分，未提供相关类似业绩的不计分。（需提供合同复印件，并加盖公章，否则不计分。）
2	服务团队	商务	1.拟任项目负责人具有活动策划或经济等相关专业高级职称的，计3分；未提供证明的不计分。 2.拟投入本项目的团队成员（不含项目负责人）具有报告编制、活动策划执行或营销推广相关项目经验的，每提供1人计1分，最高计4分。同一人员不重复计分。须提供人员名单、拟承担职责及能证明其参与相关项目和职责的材料。
3	服务承诺	商务	供应商提供以下基本服务承诺：①服务组织结构合理，有专人负责；②合理安排工作流程，保质、按时完成工作；③专人团队跟进项目；由评委进行评分：承诺内容齐全得3分；每有一项漏项的扣1分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣0.5分，扣完为止，未提供的不得分。
4	项目理解与总体服务方案	技术	根据供应商针对本项目提供的项目理解与总体服务方案进行评审，包括：①项目理解与实施思路：分析项目目标、主要任务及实施重难点，提出相应工作思路，说明产业调研、成果编制、招商邀商与现场会议之间的衔接关系。②总体组织与进度安排：明确项目组织分工、沟通协调机制、阶段任务及完成时间。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合本项目理解和总体服务方案要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。
5	产业调研及项目包装方案	技术	根据供应商提供的产业调研与项目包装方案进行评审，包括：①产业调研方案：围绕全省14市州，明确调研内容、组织安排等工作。围绕大张家界国际旅游区及永州旅发大会观摩项目，安排现场诊断及考察。②重点项目包装方案：明确项目征集、筛选及包装方法，落实15—20个重点项目的工作思路。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合产业调研和项目包装方案要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。

<table>
<tr><td>6</td><td>五项成果编制方案</td><td>技术</td><td>根据供应商提供的五项成果编制方案评审：①成果框架与编制方法：分别提出五项成果的内容框架及编制方法。②成果审核与交付安排：明确资料核实、意见征集、修改校审、排版印刷及交付安排。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合五项成果编制方案要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>产业招商邀商方案</td><td>技术</td><td>根据供应商提供的产业招商邀商方案进行评审，包括：①招商组织与客商邀请：结合采购需求确定的招商区域及活动安排，明确邀请对象的筛选、对接和参会确认方式。②项目对接与成果跟进：明确项目与客商需求匹配、落实合作意向跟进及相关成果与大会推介签约环节的衔接安排。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合本项目要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。</td></tr>
<tr><td>8</td><td>专题会议组织与成果归档方案</td><td>技术</td><td>根据供应商提供的专题会议组织与成果归档方案进行评审，包括：①专题会议组织：针对政策交流会和金融创新产品交流会，明确议题安排、会议组织及意见成果整理方式。②项目总结与归档：明确项目总结、调研资料、编制成果、招商对接记录及会议资料的分类整理、审核移交安排。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合本项目理解和总体服务方案要求的得5分；每有一项漏项的扣2.5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣1分，扣完为止，未提供的不得分。</td></tr>
<tr><td>9</td><td>合同</td><td>商务</td><td>
第三节 政府采购合同专用条款
<table>
<tr><td>本章第二节
第1.1款</td><td>甲方名称、地址</td><td>永州市文化旅游广电体育局</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第1.2（6）项</td><td>项目现场</td><td>采购人指定地点</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第5.1款</td><td>履行合同的时间、地点及方式</td><td>履行合同时间： 详见采购需求
履行合同地点： 采购人指定地点
履行合同方式： 验收合格</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第9.2（1）项</td><td>质量保证期</td><td>符合国家相关质量标准及上级验收要求。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

			本章第二节 第9.2（3）项	响应时间	24小时内
			本章第二节 第13.5款	合同价款支付方式和条件	详见其他需求-商务要求
			本章第二节 第14.2（6）项	乙方提供的其他服务	／，或采购需求。
			本章第二节 第23.1款	合同未尽事项	签订合同时双方约定

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	40	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=（评标基准价/投标报价）*报价分（评标基准价为满足采购文件要求且价格最低的报价）
2	客观分	商务分	5	是	图片	【类似业绩】的评分规则：供应商近3年具有类似项目（活动策划、会议会展类、产业报告编制）相关经验的，每提供一个计2.5分、本项最多计5分，未提供相关类似业绩的不计分。（需提供合同复印件，并加盖公章，否则不计分。） 【类似业绩】的上传证明材料要求：需提供合同复印件，并加盖公章，否则不计分。
3	客观分	商务分	7	是	图片	【服务团队】的评分规则：1.拟任项目负责人具有活动策划或经济等相关专业高级职称的，计3分；未提供证明的不计分。 2.拟投入本项目的团队成员（不含项目负责人

						）具有报告编制、活动策划执行或营销推广相关项目经验的，每提供1人计1分，最高计4分。同一人员不重复计分。须提供人员名单、拟承担职责及能证明其参与相关项目和职责的材料。 【服务团队】的上传证明材料要求：提供人员名单、拟承担职责及能证明其参与相关项目和职责的材料。
4	主观分	商务分	3	否	无	【服务承诺】的评分规则：供应商提供以下基本服务承诺：①服务组织结构合理，有专人负责；②合理安排工作流程，保质、按时完成工作；③专人团队跟进项目；由评委进行评分：承诺内容齐全得3分；每有一项漏项的扣1分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣0.5分，扣完为止，未提供的不得分。
5	主观分	技术分	10	否	无	【项目理解与总体服务方案】的评分规则：根据供应商针对本项目提供的项目理解与总体服务方案进行评审，包括：①项目理解与实施思路：分析项目目标、主要任务及实施重难点，提出相应工作思路，说明产业调研、成果编制、招商邀商与现场会议之间的衔接关系。②总体组织与进度安排：明确项目组织分工、沟通协调机制、阶段任务及完成时间。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合本项目理解和总体服务方案要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。
6	主观分	技术分	10	否	无	【产业调研及项目包装方案】的评分规则：根据供应商提供的产业调研与项目包装方案进行评审，包括：①产业调研方案：围绕全省14市州，明确调研内容、组织安排等工作。围绕大张家界国际旅游区及永州旅发大会观摩项目，安排现场诊断及考察。②重点项目包装方案：明确项目征集、筛选及包装方法，落实15—20个重点项目的工作思路。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合产业调研和项目包装方案要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。
7	主观分	技术分	10	否	无	【五项成果编制方案】的评分规则：根据供应商提供的五项成果编制方案评审：①成果框架与编制方法：分别提出五项成果的内容框架及编制方法。②成果审核与交付安排：明确资料核实、意见征集、修改校审、排版印刷及交付安排。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合五项成果编制方案要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。
8	主观分	技术分	10	否	无	【产业招商邀商方案】的评分规则：根据供应商提供的产业招商邀商方案进行评审，包括：①招商组织与客商邀请：结合采购需求确定的招商区域及活动安排，明确邀请对象的筛选、对接和参会确认方式。②项目对接与成果跟进：明确项目与客商需求匹配、落实合作意向跟进及相关成果与大会推介签约环节的衔接安排。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合本项目要求的得10分；每有一项漏项的扣5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣3分，扣完为止，未提供的不得分。
9	主观分	技术分	5	否	无	【专题会议组织与成果归档方案】的评分规则：根据供应商提供的专题会议组织与成果归档方案进行评审，包括：①专题会议组织：针对政策交流会和金融创新产品交流

						会，明确议题安排、会议组织及意见成果整理方式。②项目总结与归档：明确项目总结、调研资料、编制成果、招商对接记录及会议资料的分类整理、审核移交安排。由评委进行评分：方案内容齐全、可行、符合本项目理解和总体服务方案要求的得5分；每有一项漏项的扣2.5分，内容存在不适用项目实际情况(与项目实际不匹配、不符合项目特点)、凭空捏造、套用其他无关内容、逻辑漏洞、实用性差以及与本项目无关或不合理的等情况的每处扣1分，扣完为止，未提供的不得分。

本包【异常低价】的审查规定

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；
2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；
3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；
4.评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形；

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理