

永州市政府采购文件

采购项目名称：黄田铺政府专职消防救援站泡沫消防车购置项目
采购人：永州市零陵区黄田铺镇人民政府
采购方式：竞争性磋商
采购代理机构：湖南智合通程项目管理有限公司
委托代理编号：HNZH-CG2025-24
代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：项目成交金额的1.5%
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：永零财采计[2025]00104号
采购项目预算：650,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年12月08日

采购人签章：
永州市零陵区黄田铺镇人民政府

需求编制人签章：
陈茜

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	650,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
黄田铺政府专职消防救援站泡沫消防车购置项目	650,000	购置一辆底盘3吨泡沫消防车	2025-11

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：650,000元

包概述：黄田铺政府专职消防救援站泡沫消防车购置项目，购置泡沫消防车一台，预算金额为650000.00元				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：工业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	台	650,000	1	650,000
本货物共设置了8条参数。 其中：实质性参数：4条；重要参数：3条；一般参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	泡沫消防车(A02030609-消防车)	1	▲	底盘	1. 底盘：采用国产 4×2 二类车底盘，最大允许总质量≥10.5 吨； 2. 发动机功率≥150KW； 3. 整车比功率≥10KW/T。			
2		▲	车载消防泵	1. 水泵：采用国产离心消防泵，后置式，流量：1.0MPa 时≥40L/s； 2. 真空泵：配备免维护电动真空泵； 3. 泡沫比例混合器：配备环泵式泡沫比例混合器系统。				
3		▲	罐体及车载消防炮	1. 车载消防炮：采用水、泡沫两用炮，配备泡沫炮头； 2. 车载消防炮额定流量≥30L/s； 3. 车载消防炮水平回转角度≥350°，俯仰角度范围≥-7°~70°； 4. 车载消防炮额定工况有效射程：水≥55m，泡沫≥50m。				
4		★	整车主要技术参数	投标产品需提供国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，国家工信部产品目录截图				
5		★	随车破拆器材	1. 液压泵主要参数：额定输出压力：≥70MPa，额定输出量：≥0.8m ³ /次，低压输出压力：≤1.3MPa，低压流量：≥3.2m ³ /次，手柄力：≤250N，质量：≤4kg； 2. 微型扩张器要求：扩张距离：≥150mm；扩张（分离）力：≥70KN，快速接口型式：单管接口；质量：≤4KG； 3. 开门器要求：最大开启距离：≥300mm，开启（分离）力：≥60KN；收拢长度：≤250mm；快速接口型式：单管接口；防滑措施：底脚的活动脚：有楔形防滑齿；抬升器的分离槽；有棱形防滑槽；顶部撑顶面：有带辅助支撑的防滑齿，质量：≤4KG。 四合一多用撬棍：可撬、劈、弯及其它类似工作，长度：≤460mm，重量：≤2KG				
6		一般参数	罐体及车载消防炮	罐体总载液量≥3 吨。交车时满足载水≥2.5 吨，载泡沫≥0.5 吨。				
7		★	随车防爆照明灯	1. 额定电压≥11.1V； 2. 额定功率≥9W； 3. 强光放电时间≥9h； 4. 工作光放电时间≥18h； 5. 产品尺寸≤69×148（mm）； 6. 产品重量≤0.85kg； 7. 防爆等级Ex db IIC T6 Gb				
8		★	驾驶室	1. 驾驶室布局：采用底盘原装四门双排驾驶室，乘员≥6 人； 2. 后排座位前设有防滑不锈钢栏杆及扶手				

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	泡沫消防车	4	整车主要技术参数	是	图片	提供国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，国家工信部产品目录截图
		5	随车破拆器材	是	图片	需提供检测机构出具的检测报告
		7	随车防爆照明灯	是	图片	需提供检测机构出具的检测报告及防爆证书
		8	驾驶室	否	无	无

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	泡沫消防车	1	底盘	否	无	无
		2	车载消防泵	否	无	无
		3	罐体及车载消防炮	否	无	无
		6	罐体及车载消防炮	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	企业业绩	商务	详见评分规则
2	售后服务方案	商务	详见评分规则
3	技术方案	技术	详见评分规则
4	整车设计方案	技术	详见评分规则
5	其他需求	商务	<p>一、交付使用事项</p> <p>1. 交付地点：采购人指定地点。</p> <p>2. 合同签订后，接采购人供货通知按采购方要求送货至采购人指定地点，安装调试完毕、验收合格并交付使用，同时将项目有关的产品资料、技术文档、施工图纸（如有）等，移交采购人。</p> <p>二、质量标准及验收要求</p> <p>1. 提供的货物必须是原厂生产的全新、完整、未经使用过的原装合格正品，产品必须具备合法经销渠道，符合国家的强制性规定和相关标准。</p> <p>2. 货物交付、安装、调试完毕，成交供应商提出验收申请后5个工作日内，采购方按照磋商文件要求、响应文件承诺及国家强制性规定的质量标准完成初步验收，对验收过程中提出的整改问题（如有），成交供应商必须在15个工作日整改完毕，整改完毕后5个工作日内，采购方完成最终验收。</p> <p>3. 验收过程中如有歧义的，采购方有权对成交供应商所提供的货物随机抽选并送国家认可的具有CMA认证的产品质量检测（验）机构检测（验），检测（验）结果符合验收质量标准的，检测（验）费用由采购人承担；不符合验收质量标准的，检测（验）费用由成交供应商承担，同时终止合同执行并要求成交供应商赔偿由此给采购人带来的一切损失。</p> <p>三、售后服务要求</p>

		<p>1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费保修期最短不得少于12个月（以验收合格采购方签字确认后开始计算），磋商文件另有规定及响应文件另有承诺的按其规定和承诺执行。</p> <p>2. 成交供应商须向采购人提供技术支持及技术咨询，质保期内产品发生质量问题，质保期内免费上门维修、免费更换零配件，免费培训采购人指定的使用人员和维护人员，培训内容为设备使用、保养及维护，培训至使用及维护人员熟练掌握产品性能，能及时排除一般故障。</p> <p>3. 成交供应商应对所供产品负责终身维护，保证有充足的部件或配件，并提供软件终身升级维护服务（如有）；质保期内设备因人为因素出现故障或质保期外出现故障不在免费保修范围内的，成交供应商也应积极帮助采购方维修，并提供价格优惠的配件和服务</p> <p>四、付款方式</p> <p>本项目付款方式以合同约定为准。</p> <p>五、其他要求</p> <p>1. 供应商报价应包括：本次采购范围内的货物价款、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、交付前的保管、保险、税金以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修、履约过程中的安全事故等全部费用（不包含车辆购置税、保险费及上户费），供应商应综合考虑在报价中，采购人不再支付除车辆购置税、保险费及上户费以外的其他任何费用。</p> <p>2. 本项目采购需求中带“★”号项技术参数需求及所有商务需求均为实质性要求，如有不满足将被视为竞标无效。</p> <p>3. 成交通知书发出后、签订合同前，成交供应商需将响应文件中提供的检测（验）报告及其他相关证明材料原件提交给采购方核验真伪，核验原件造假及扫描件跟原件不一致的取消成交人的成交资格并按照相关法律法规追究其虚假响应责任。</p>
6	合同 商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同</p> <p style="text-align: center;">（本合同仅供参考，具体以双方签订合同时为准）</p> <p style="text-align: center;">第一节 合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：（甲方）</p> <p>供应商（全称）：（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p style="padding-left: 40px;">（1）采购项目名称：</p> <p style="padding-left: 40px;">（2）采购计划编号：</p> <p>2. 合同金额</p>

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：_。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。

地点：

方式：

4. 付款：具体以双方签订合同时约定为准。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或者歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或者合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或者补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同

(6) 标准、规范及有关技术文件，图纸

(7) 磋商文件

(8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章后生效。

			<p>8. 合同份数</p> <p>本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：年月日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>甲方：（公章） 乙方：（公章）</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>电话： 电话：</p> <p>传真： 传真：</p> <p>开户银行：</p> <p style="text-align: right;">帐号：</p>
7	售后服务能力	商务	详见评分规则

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	其他需求	商务	否	无	无
2	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	40	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有

						可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）
2	客观分	商务分	2	是	图片	<p>【企业业绩】的评分规则：投标人提供近三年（投标截至时间前1095日历天）类似项目业绩的，每提供1个类似业绩得1分，最高得2分（合同中须有体现消防车采购）。（注：以合同签订日期为准，投标文件中提供中标（或成交）通知书和合同原件复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>【企业业绩】的上传证明材料要求：提供中标（或成交）通知书和合同原件复印件并加盖投标人公章</p>
3	主观分	商务分	21	否	无	<p>【售后服务方案】的评分规则：评标委员会根据投标人为本项目提供的售后服务方案进行综合评审，包括但不限于：①质量问题处理响应（含质量问题处理机制、流程、措施、时间、后续反馈等）；②矛盾处理响应（含矛盾问题处理机制、流程、措施、时间、后续反馈等）；③维保人员（含维保人员清单、职责、时间等）；④维保服务热线（含投标人维保热线、项目负责人的维保热线、专职维保技术人员的联系方式等）；⑤维保方式（含各供货产品的维护方式等）；⑥维保流程（含各供货产品的维护流程、回访等）；⑦服务能力（含售后服务标准、质保期满后咨询与解答情况等）；内容包括以上七大项全部内容且符合采购需求的得21分；每缺漏上述任意大项中全部内容的扣3分，以上大项内容中子项内容存在不符合要求或缺漏子项内容的每一处扣1.5分，扣完为止。【注：有缺漏项的是指：未在方案中体现或仅按需求或评分办法标题填写或直接复制项目需求未做修改的；内容不符合要求的是指：方案内容与项目实际情况、项目需求不一致、不符合或没有关联性的；方案内容与项目实际存在差异性的；方案内容空洞、语义表述不清，引用标准错误，缺少关键节点，前后矛盾，逻辑不清晰；方案内容存在歧义、混乱、内容不充实。】</p>
4	主观分	技术分	25	否	无	<p>【技术方案】的评分规则：评标委员会根据投标人为本项目提供的技术方案进行综合评审，包括但不限于：1、备货供货计划（①备货货源渠道、②备货时间和备货流程、③供货方式和供货流程等）；2、运输方案（①含打包及装货安排、②运输车辆安排、③运输人员安排、④运输时间安排、⑤交接方法和保管方案等）；3、安装调试方案（①安装人员和安装时间安排计划、②安装程序和安装设计计划、③货物分配计划等）；4、质量保障措施（含①产品质量保障措施、②供货计划质量保障措施、③运输质量保障措施、④安装调试质量保障措施、⑤培训使用质量保障措施等）；5、培训使用计划（①所提供设备的原理、技术性能、操作、维护培训方式、方法；②安装调试、排除故障培训方式、方法、③培训计划安排、④重点难点问题培训方法、⑤使用培训效果等）；内容包括以上五大项全部内容且符合采购需求的得25分；每缺漏上述任意大项中全部内容的扣5分，以上大项内容中子项内容存在不符合要求或缺漏子项内容的每一处扣2.5分，扣完为止。【注：有缺漏项的是指：未在方案中体现或仅按需求或评分办法标题填写或直接复制项目需求未做修改的；内容不符合要求的是指：方案内容与项目实际情况、项目需求不一致、不符合或没有关联性的；方案内容与项目实际存在差异性的；方案内容空洞、语义表述不清，引用标准错误，缺少关键节点，前后矛盾，逻辑不清晰；方案内容存在歧义、混乱、内容不充实。】</p>
5	主观分	技术分	5	是	图片	<p>【整车设计方案】的评分规则：评标委员会根据投标人为本项目提供的整车设计方案进行综合评审，整车设计方案说明应包括：设计说明、车辆结构，总体技术要求，质量标准和维护，及至少3张所投产品清晰的彩色照片，以上5项全部满足的得5分；每缺漏一项内容扣1分，每有一处不符合扣0.5分，扣完为止。【注：有缺漏项的是指：未在方案中体现或仅按需求或评分办法标题填写或直接复制项目需求未做修改的；内容不符合要求的是指：方案内容与项目实际情况、项目需求不一致、不符合或没有关联性的；方案内容与项目实际存在差异性的；方案内容空洞、语义表述不清，引用</p>

						标准错误，缺少关键节点，前后矛盾，逻辑不清晰；方案内容存在歧义、混乱、内容不充实。】 【整车设计方案】的上传证明材料要求：提供相关材料
6	客观分	商务分	2	是	图片	【售后服务能力】的评分规则：消防车对售后响应速度、应急保障要求极高，投标人具有售后本地化服务保障能力的，满足以下任意一项要求的，得2分；未满足的不得分：1.投标人在项目所在地（如：本市及各区县）设有自己的固定服务机构网点，提供营业执照复印件；2.投标人与项目所在地具备消防设备维修的服务机构有长期合作，签订有效合作协议的；提供合作协议复印件及合作方营业执照复印件；3.投标人出具《本地化服务承诺函》，明确承诺：①本地服务团队配置（至少列明2名及以上专职服务人员姓名）；②响应时限（提供7*24小时的技术支持及技术咨询，接故障通知后2小时内响应，4小时内安排专业技术人员携消防专用维修工具及常用配件抵达项目所在地，并能在24小时内排除故障或者用同等（或优于）原质量标准的备品备件更换故障设备等关键信息）；③联系人及24小时联系电话。 【售后服务能力】的上传证明材料要求：提供相关材料，并加盖投标单位公章，否则不得分。
7	/	偏离分	0.5	详见本包货物类需求的偏离性评审（标）规则	详见本包货物类需求的偏离性评审（标）规则	【未进行评分设置的货物一般技术参数】的评分规则：本包未进行评分设置的货物一般技术参数每偏离一项扣0.5分，最多扣0.5分
8	/	偏离分	4.5	详见本包货物类需求的偏离性评审（标）规则	详见本包货物类需求的偏离性评审（标）规则	【未进行评分设置的货物重要技术参数】的评分规则：本包未进行评分设置的货物重要技术参数每偏离一项扣1.5分，最多扣4.5分

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。