

永州市政府采购文件

采购项目名称：江永县女书园景区数字化展示利用项目
采购人：江永县旅游发展服务中心
采购方式：竞争性磋商
采购代理机构：湖南亿扬建设项目管理有限公司
委托代理编号：HNYC-CG-2025018
代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：项目成交金额的1.5%
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：江永财采计[2025]00015号
采购项目预算：1,178,150元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025-04-30

采购人签章：
江永县旅游发展服务中心

需求编制人签章：
高坚

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）
财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,178,150	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
江永县女书园景区数字化展示利用项目	1,450,000	数字艺术内容设计及程序2套; 江永印象宣传片1篇, 女书数字插画不少于15幅, 及控制程序1套; 女书传播范围内容设计及控制程序1套; 女书字体书写动画不少于6套, 及控制程序1套; 女书文献信息化内容设计及1套; 女歌吟唱设计程序1套; 女书智能书写设计程序1套; 女书墙面数字交互动画设计及程序1套; 习俗节日视频1个及插画不少于10幅; 坐歌堂数字互动设计1套; 水墨动画电影制作及配套展示程序1套; 女书保护与推广交互数字内容及控制程序1套; 女书传承人介绍内容设计及控制程序1套; 激光雕刻控制程序1套, 明信片、纪念照打印控制程序1套; 二维码语音讲解内容及控制程序1套; 博物馆中控系统及控制程序1套。	2025-04

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,178,150元

包概述：江永县女书园景区数字化展示利用项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
知识产权归属：共有	知识产权归属详细说明：共有			
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：15分钟		
本包所属行业：软件和信息技术服务业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	3	30%	(3) 项目验收合格后，采购人在 20 个日历天内支付合同总金额的30%；	
	4	10%	(4) 质保期2年，保证金 10 %期满后20个日历天付清（具体以合同约定为准）。	
	1	30%	(1) 完成初步设计，采购人在 20个日历天内支付合同总金额的 30%	
	2	30%	(2) 定稿后采购人在 20个日历天内支付合同总金额的 30 %；	
本包基本资格要求			本包基本资格证明材料上传要求	
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件</p>			<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： (1) 投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； (2) 投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； (3) 投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； (4) 投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人</p>	

, 若不是法定代表人(单位负责人)本人, 需提供授权委托书。) 为同一人; 投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传(模板下载投标工具安装后可见), 须加盖供应商公章。 5. 下载投标工具后获取, 须加盖供应商公章, 可在模板中填写好后打印出来加盖公章, 再拍照或扫描成图片上传。
--------------------------------	---

以上所有要求提供的资格证明材料, 供应商均需在电子投标工具的指定位置上传, 不按指定位置上传的, 将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价(元)	数量	小计(元)	采购品目			
		项	1,178,150	1	1,178,150	C06030500-博物馆服务			
		子服务编号	子服务名	子服务内容					
				江永县女书园景区数字化展示利用项目内容清单					
				品类序号	项目名称	类型	项目明细	单位	数量
				1-1	江永数字山水	透明LED装置	分辨率2K, 成片格式MPG/MP4。借助透明LED屏进行展示, 对江永的秀美山水进行艺术呈现, 让观众仿佛置身于江永的山水画卷之中。视频内容制作成无缝循环动画。包含效果创意设计。	项	1
				1-2	长夜明灯	主题性综合装置	在透明LED屏上, 演绎女书的长夜明灯寓意, 灯光隐约闪烁, 营造出神秘而浪漫的氛围, 吸引观众深入观展, 探寻女书文化内涵。视频内容制作成无缝循环动画。包含效果创意设计。	项	1
				1-3	江永印象视频设计	展示性视频	(1) 影片内容要求: 通过电视屏播放影片, 展示江永的风土人情与女书的奇特故事, 为观众理解女书文化提供背景支撑。 (2) 影片时长: 不低于8分钟 (3) 要求及规格、技术参数: 规格: 数字高清, 分辨率: 不低于1920*1080。成片格式要求:MPG/MP4 视频格式; 成片视频量化比特率不低于 100Mbps。 音频质量: 音频信噪比不低于 60db; 声音取样频率不低于 44.1KHZ; 音频取样线性量化位数不低于 16 位。	项	1
一	江永县女书园景区数字化展示利用项目	1	江永县女书园景区数字化展示利用项目内容清单						

				1-4	女书民间传说插画	数字插画	使用数字手绘,分辨率300dpi,尺寸根据展陈确定。数量不少于15幅。内容讲述民间流传的女书传说,包括胡秀玉、盘巧和九斤姑娘的造字故事。	张	15
				1-5	女书流传地域信息可视化设计(双屏互动)	UI艺术设计	设计尺寸:数字展板分辨率:3840*2160 设计工具:使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作,所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意,细节到位。 设计内容: 1、展项专用UI主题设计; 2、展项专用UI界面设计, 3、内容版面美工设计; 4、效果设计、动态效果策划; 5、原创图标按钮设计; 系统框架: 1、数字地图展示板块 2、数字点位详情介绍	项	1
						触屏控制程序开发	1、根据UI设计框架,进行互动展示程序设计开发 2、开发语言环境:C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台:windows 5、定制触屏屏端程序开发,通过触屏与大屏交互,互动飞屏效果制作,与大屏实时通讯,自动读取后台内容,业主可自行添加修改地图点位及坐标、展示内容。初始页面为电子地图点位展示,点击后通过动画跳转加载点位内容。	项	1
						大屏程序制作	1、根据UI设计框架,进行互动展示程序设计开发 2、开发语言环境:C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台:windows 5、程序逻辑:与触屏程序实时通讯,接受触屏指令,无缝衔接飞屏动画,执行对应联动展示。同时反馈执行结果及当前展示状态。自动读取后台内容,业主可自行添加修改地图点位及坐标、展示内容。	项	1
						女书流传地域信息动态数字交互内容设计制作	动态数字交互内容设计,呈现女书流传区域,清晰直观地展示女书的地理分布,帮助观众了解女书在江永地区的文化根基与传播范围。	项	1
				2-1	女字笔画	UI艺术	设计尺寸:透明屏分辨率:1920*1080;	项	1

				书写动画	设计	<p>设计工具：使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位，3D输出后期合成。</p> <p>设计内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 5、原创图标按钮设计； <p>系统框架：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、屏保设计 2、文字模块设计 3、书写规则设计 		
					透明屏互动程序制作	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据项目情况，进行透明屏互动展示程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、程序逻辑：通过算法对触摸信号进行分析，判断触摸动作类型，如点击、滑动、缩放等，并将其转化为相应的系统指令。设置屏保效果，交互后进入目录页面，通过主动交互触发下一级内容呈现，包括多个交互点位。根据透明屏展示特点进行动效制作。支持自动读取后台文件生成交互点位。业主可自行管理展现内容。 	项	1
					女字动画制作	<ol style="list-style-type: none"> 1、用电子屏展示女字的笔画、结构和行文格式等，循环播放动画，让观众能够直观了解与学习女字书写的技巧。 <p>AE动态图形动画设计，</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、格式:MP4，分辨率：1920*1080 3、定制动画，不少于6套 	套	6
			2-2	女书文献信息化展示	UI艺术设计	<p>设计尺寸：触摸屏分辨率：1920*1080；</p> <p>设计工具：使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位。</p> <p>设计内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 5、原创图标按钮设计； <p>系统框架：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、女书类别展示模块 2、书本展示模块 3、云端电子书模块 	项	3

				触控互动程序制作	1、根据项目情况，进行触控屏互动程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、程序逻辑：通过触摸交互，控制内容的展示，包含切换特效动画。 6、云端电子书画面制作	项	3
				女书文学信息化交互数字内容设计	1、展示女书文学的六类文体（书信、礼仪文书、女歌、记事书、自传和祈祷文）以及不同创作题材。 2、数字内容扫描及数字化优化处理	项	6
	2-3	女歌吟唱声音装置	UI艺术设计	设计尺寸：触摸屏分辨率：1920*1080； 设计工具：使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位。 设计内容： 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 5、女歌内容剪辑； 6、原创图标按钮设计； 系统框架： 1、女歌类别数字化模块 2、女歌类别查询模块 3、女歌可视化播放模块	项	1	
				触控互动程序制作	1、根据项目情况，进行触控屏互动程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、程序逻辑：通过触摸交互，控制听歌装置的内容播放，观众可以通过耳机聆听原汁原味的女歌。音频可视化效果设计及制作。	项	1
	2-4	女字智能电子书写屏	UI艺术设计	设计尺寸：触摸屏分辨率：1920*1080； 设计工具：使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位。 设计内容： 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 5、原创图标按钮设计； 系统框架：	项	1	

					1、女字科普模块 2、女字教学模块 3、女字描红模块 4、扫码分享模块		
				女字智能电子书写屏交互程序制作	1、根据项目情况，进行触控屏互动程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、程序逻辑：观众可通过触控笔在电子屏上书写女字，屏幕将实时反馈描红书写效果，增加互动趣味性，让观众在实践中领略女字的独特魅力。含云端接口，描红成品可上传至云端，生成二维码，扫码可获取描红图片，可提交给文创装置进行文创产品定制。 6、接入互联网。	项	1
				数字内容定制	1、科普资料编辑 2、科普内容拍摄 3、科普资料剪辑包装	点位	8
				云服务器费用	阿里云/腾讯云服务器费用，按年收取（含部署、测试、运行调试及日常维护）	年	3
	2-5	女书诗词墙面触控数字交互动画	UI艺术设计	设计尺寸：画面分辨率：1920*1200； 设计工具：使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位。 设计内容： 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、6个动画角色设计 5、效果设计、动态效果策划； 6、原创图标按钮设计； 系统框架： 1、瞄点引导模块 2、动画展示模块 3、交互触发模块	项	2	
				雷达互动引擎	定制互动引擎，解析雷达感应数据，支持：鼠标模拟、TUIO、自定义UDP、触摸模拟等模式。	项	2
				互动程序制作	1、根据项目情况，进行雷达互动程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发	项	2

				4、运行平台：windows 5、程序逻辑：观众可通过点击墙面指定区域，投影画面展示动态内容。		
		数字内容定制		1、资料编辑、解说文字撰写 2、效果方案策划、脚本编写 3、根据解说定制点位展示动画设计开发制作；8个点位角色动画。动画风格偏写实，角色人物12个以上。 4、使用 maya、AE、PR、touch designer设计开发制作。	点位	8
3-1	习俗节日	展示性视频制作		展现和女书有关的节日习俗影片，包括斗牛节、过庙节、吹凉节和乞巧节等。 现场实拍影片制作，依据影视广告宣传片要求，制定拍摄方案。 拍摄器材：4K摄影器材、摇臂、滑轨、现场灯光以及附件。 后期制作：专业影视制作平台进行后期剪辑和调色。 规格：数字高清，成片输出分辨率：不低于3840*1200。成片格式要求:MPG/MP4 视频格式；成片视频量化比特率不低于 100Mbps。 音频质量：音频信噪比不低于 60db；声音取样频率不低于 44.1KHZ；音频取样线性量化位数不低于 16 位。时长不超过5分钟。 现场录音：影视专业录音设备	项	1
		数字插画		1、使用数字手绘,分辨率300dpi,尺寸根据展陈确定。 2、数量不少于10幅。	张	10
3-2	婚俗坐歌堂女歌互动装置	数字内容定制		把歌曲拍摄成视频画面；唱歌演员由当地组织，可单体或群体出演；同一场地统一拍摄。 拍摄器材：4K摄影器材、摇臂、滑轨、现场灯光以及附件。 后期制作：专业影视制作平台进行后期剪辑和调色。 规格：数字高清，成片输出分辨率：不低于3840*2160。成片格式要求:MPG/MP4 视频格式；成片视频量化比特率不低于 100Mbps。 音频质量：音频信噪比不低于 60db；声音取样频率不低于 44.1KHZ；音频取样线性量化位数不低于 16 位。	条	8
4-1	“皇妃造字”水墨动画电影	沉浸式数字空间动画制作		水墨三维动画 1.内容策划： (1)动画框架创作，影片文稿整理，撰写影片解说词。 (2)分镜脚本创作，场景元素建议。	秒	360

				<p>(3) 角色设计概念设计、场景概念设计。</p> <p>2. 制作方式：</p> <p>(1) 水墨动画电影三维动画电影镜头设计；</p> <p>(2) 水墨动画电影三维场景建模，场景材质设计制作，场景动画设计制作；</p> <p>(3) 水墨动画电影三维角色设计建模，服装设计建模制作，角色骨骼绑定，控制器绑定；</p> <p>(4) 水墨动画电影三维角色动作捕捉，面部动画捕捉，角色动画修正制作；</p> <p>(5) 水墨动画电影三维特效制作（布料模拟；流体模拟：水、烟雾、云雾；三维粒子特效）；</p> <p>(6) 分层渲染及三维后期合成；</p> <p>(7) 特效包装及剪辑合成。</p> <p>(8) 高保真音乐制作，配合画面节奏精调，确保画面和音乐节奏一致，画面表达准确且具有节奏感，能打动感染观众。</p> <p>(9) 专业配音员对解说词进行配音。</p> <p>(10) 动画成片分辨率：3120*1200</p> <p>3. 所需制作软件：</p> <p>水墨动画电影三维场景建模：Blender、3DMAX、Houdini等；</p> <p>水墨动画电影三维角色建模：Blender、Zbrush、MAYA等；</p> <p>水墨动画电影三维角色绑定及动画设计：Blender、MAYA等；</p> <p>水墨动画电影三维材质制作：Blender等；</p> <p>三维特效制作：Blender、Houdini等；</p> <p>三维渲染及合成：Cycles, eevee, nuke等；</p> <p>影片后期合成：AE、Pr等。</p>		
			边缘融合与曲面校正软件	<p>1. 支持任何屏幕形状或尺寸，包括环幕，球幕，直角Cave，圆角Cave、Fbx等3D模型数据导入；</p> <p>2. 支持单相机单位置，多相机多位置数据采集模式；</p> <p>3. 支持贴透视图；</p> <p>4. 广泛用于高端仿真项目和大型娱乐多媒体景点项目；</p> <p>5. 除了几何校准外，还有颜色校准，暗场调节等；</p> <p>6. 交互式画面安装调试，实现人机交互效果；</p> <p>7. 永久使用权限。</p>	通道	2
			播放软件	定制动画播放软件，支持触控面板控制内容播放、暂停、停止、上一个、下一个、音量增减等操作。支持开机自启动、自动循环播放。	套	1
5-1	女书保护	UI艺术	设计尺寸：数字展板分辨率：3840*2160	项	1	

				与推广 (双屏互动)	设计	设计工具：使用sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位，3D输出后期合成。 设计内容： 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 5、原创图标按钮设计； 系统框架： 1、保护政策模块 2、文化记录工程模块 3、宣传模块 4、研究推广模块		
					触屏控制程序开发	1、根据UI设计框架，进行互动展示程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、定制触屏屏端程序开发，通过触屏与大屏交互，互动飞屏效果制作，与大屏实时通讯，自动读取后台内容，业主可自行添加修改展示内容。	项	1
					大屏程序制作	1、根据UI设计框架，进行互动展示程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、程序逻辑：与触屏程序实时通讯，接受触屏指令，无缝衔接飞屏动画，执行对应联动展示。同时反馈执行结果及当前展示状态。自动读取后台内容，业主可自行添加修改展示内容。	项	1
					女书保护与推广交互数字内容定制	整体编辑女书文化记录工程以及宣传、研究、推广的具体内容。包含视频剪辑包装、图文设计及排版。	项	1
6-1	著名女书传承人介绍（双屏互动）	UI艺术设计	设计尺寸：数字展板分辨率：3840*2160 设计工具：使用sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位，3D输出后期合成。 设计内容： 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计，			项	1	

					<p>3、内容版面美工设计；</p> <p>4、效果设计、动态效果策划；</p> <p>5、原创图标按钮设计；</p> <p>系统框架：</p> <p>1、传承人分类目录模块</p> <p>2、传承人目录展示模块</p> <p>3、传承人详情展示模块</p>		
				触屏控制程序开发	<p>1、根据UI设计框架，进行互动展示程序设计开发</p> <p>2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX</p> <p>3、互动逻辑程序开发</p> <p>4、运行平台：windows</p> <p>5、定制触屏屏端程序开发，通过触屏与大屏交互，互动飞屏效果制作，与大屏实时通讯，自动读取后台内容，自动生成目录模块、详情页面，业主可自行添加修改展示内容。</p>	项	1
				大屏程序制作	<p>1、根据UI设计框架，进行互动展示程序设计开发</p> <p>2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX</p> <p>3、互动逻辑程序开发</p> <p>4、运行平台：windows</p> <p>5、程序逻辑：与触屏程序实时通讯，接受触屏指令，无缝衔接飞屏动画，执行对应联动展示。同时反馈执行结果及当前展示状态。自动读取后台内容，自动生成目录模块、详情页面，业主可自行添加修改展示内容。传承人目录多状态展示，如3D照片墙、瀑布流展示等。</p>	项	1
				数字内容定制	<p>1、女书传承人素材资料剪辑包装制作</p> <p>2、女书传承人介绍定制（女书传承人内容数量不低于18人）</p>	项	1
	7-1	激光雕刻	UI艺术设计	<p>设计尺寸：数字展板分辨率：1920*1080</p> <p>设计工具：使用sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位，3D输出后期合成。</p> <p>设计内容：</p> <p>1、展项专用UI主题设计；</p> <p>2、展项专用UI界面设计，</p> <p>3、内容版面美工设计；</p> <p>4、效果设计、动态效果策划；</p> <p>5、原创图标按钮设计；</p> <p>系统框架：</p> <p>1、扫码模块</p> <p>2、图片展示模块</p> <p>3、图片编辑模块</p> <p>4、云服务器端资源管理模块</p>	项	1	

			资源获取程序制作	<ul style="list-style-type: none"> 1、根据功能设计，进行程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、通过扫码获取云服务器端存储的女字描红图片，进行激光雕刻（雕刻采用设备配套程序进行控制），包含对云服务器内资源的管理功能。 	项	1
7-2	明信片/纪念照打印	UI艺术设计	<p>设计尺寸：数字展板分辨率：1920*1080</p> <p>设计工具：使用sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位，3D输出后期合成。</p> <p>设计内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 5、原创图标按钮设计； <p>系统框架：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、扫码模块 2、资源展示模块 3、资源编辑模块 4、云服务器端资源管理模块 	项	1	
	明信片/纪念照打印程序		<ul style="list-style-type: none"> 1、根据功能设计，进行程序设计开发 2、开发语言环境：C#/C++/Unity3D/FLEX 3、互动逻辑程序开发 4、运行平台：windows 5、通过扫码获取云服务器端存储的音频二维码图片，并控制明信片/纪念照的打印。包含对云服务器内资源的管理功能。 	项	1	
7-3	二维码语音讲解	UI艺术设计	<p>设计尺寸：页面分辨率：自适应手机分辨率；</p> <p>设计工具：使用Sketch、C4D、PS、AI等设计软件制作，所达精度优秀、主题明确、高品质的图形表现创意，细节到位。</p> <p>设计内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、展项专用UI主题设计； 2、展项专用UI界面设计， 3、内容版面美工设计； 4、效果设计、动态效果策划； 	项	1	
	语音讲解播放页面制作		定制自适应手机分辨率的语音讲解播放页面，根据扫码结果加载对应点位讲解语音内容	项	1	
	讲解词		讲解词AI智能配音，含人工调整优化，总时	项	1	

		AI 配音	长30分钟以内		
		云服务器费用	与女字智能电子书写屏程序共用		
8-1	中控	展项强电及灯光控制系统	定制强电控制软件，可发送计算机RS232/485控制，同步或异步控制电源开关 （1）通过平板电脑管理程序界面上点击·开/闭馆·按钮，发送指令给中控。中控实现先在软件层面上安全关闭windows系统，led熄屏等控制操作，之后，通过强弱电控制器断开某些必要的电源供电。 （2）通过平板电脑界面点击·灯光开/关·按钮，发送指令，控制强弱电控制器对灯光的供电。 （3）通过平板电脑界面进入某展项，对某展项中有必要单独控制开关的设备，有针对性的独立开关功能。 （4）展厅门口含液晶照明控制盒子，平板不能使用情况，可通过控制盒控制灯光开关。	套	1
8-2		中控程序开发设计	（1）服务器将控制端、后台管理、终端组合实现智能控制，为智能中控系统核心，可实现一键开闭馆、灯光音响控制、硬件单项开关重启控制、视频播放控制、重点展项专项控制等功能。 （2）终端接收指令解析实现对应控制、检查更新、回馈消息。 （3）控制端页面展项呈现，交互控制UI动态生成，随时编辑保存排版，简洁清晰。 （4）通过平板电脑界面进入某展项，对有视频展示的展项，有独立控制视频播放/暂停，时间轴拖拉调整，以及声音大小/静音的控制。 （5）实现效果：在平板电脑控制界面中，进入展项，通过点击定制的“某某栏目/页/项”按钮，大屏切换到相对应的多媒体内容栏目，实现多媒体内容来回切换。	套	1
<p>一、设计规范</p> <p>遵循国家、湖南省有关标准、规范、规定以及相关行业标准和行业规范。</p> <p>二、其他要求及说明</p> <p>（一）设计周期</p> <p>成果报告2025年6月底完成定稿并经过验收合格。</p> <p>（二）结算方法</p>					

			<p>1、付款人：江永县旅游发展服务中心</p> <p>2、付款方式：</p> <p>(1) 签订合同后，采购人在 10个日历天内支付合同总金额的 30 %；</p> <p>(2) 完成初步设计，采购人在 20个日历天内支付合同总金额的 40 %；</p> <p>(3) 定稿后采购人在 20个日历天内支付合同总金额的 20 %；</p> <p>(4) 质保期2年，保证金 10 %期满后20个日历天付清（具体以合同约定为准）。</p> <p>(三) 费用包干制</p> <p>本项目实行费用包干制，合同价款囊括相关设计与后续服务的全流程费用，涵盖文件设计制作费、差旅费、加班费、方案评审费、报批配合费，还有依项目进度、不同阶段按合同约定委派设计人员的费用等。供应商报价时，需结合项目服务内容、要求及现场实况，周全考量所需一切费用与潜在风险。中标后项目若有任何遗漏事项，均由成交供应商自行承担、补齐，采购人不再额外支付费用。</p> <p>(四) 现场踏勘</p> <p>供应商若投标前需踏勘现场，相关费用自行承担，期间发生意外自行负责。</p> <p>(五) 版权及使用权</p> <p>采购人拥有本次采购成果的版权及使用权。</p> <p>对于上述项目要求，供应商应在相关文件中进行回应，作出承诺说明。</p>
--	--	--	---

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
一	江永县女书园景区数字化展示利用项目	1	江永县女书园景区数字化展示利用项目内容清单	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	相关案例或研究	商务	供应商或供应商在职人员提供（2020年至今）（以合同签订立项、中标、成交通知书的日期为准）完成过相关文化、艺术或者展厅设计项目的应用案例或研究，每提供一个类似业绩得 5 分，本项共计 15 分，不提供不得分。（提供立项、中标、成交通知书或合同复印件

			或其他证明资料并加盖公章。)
2	设计方案	技术	<p>供应商针对本项目提供的设计方案，内容包括但不限于：①设计理念；②设计说明；③初步内容大纲；④功能结构框架；⑤设计风格深入挖掘地方文化。策划理念新颖，设计说明完善；设计风格符合本项目需求。本项共计 30 分。每缺少一项，扣 6 分；每有一处内容存在错误或缺陷，扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实、不完善等。</p>
3	展示形式分析方案	技术	<p>供应商针对本项目提供展示形式分析方案，内容包括但不限于：① 数字内容设计；②创意表现形式；③氛围营造方案；④交互软件框架；⑤技术实现方案。既能展现创意深度，又能确保落地性，适合向业主方清晰传达项目价值。本项共计 30 分，每缺少一项内容，扣 6 分；每有一处内容存在错误或缺陷的，扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实、不完善等。</p>
4	售后服务	商务	<p>供应商提供①服务承诺、售后服务内容全面性、②故障处理效率、维护服务质量③质保时间、④系统更新支持、⑤响应速度。本项共计5分；每缺少一项内容的，扣1分；每有一处内容存在错误或缺陷的，扣0.5分，扣完为止。</p> <p>注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实、不完善等。</p>
5	合同	商务	<p style="text-align: center;">一．政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: center;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p>

1. 项目信息

(1) 采购项目名称:

(2) 采购计划编号:

(3) 项目内容:

2. 合同金额

(1) 合同金额小写:

大写:

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式: 固定总价合同。

3. 履行合同的时间、地点及方式:

起始日期: _年_月_日, 完成日期: _年_月_日。总日历天数: _天。

地点:

方式:

4. 付款: _。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决, 协商解决不成, 则通过以下途径之一解决纠纷 (请在方框内划√选择):

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

合同由以下文件构成, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同书

(3) 成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 响应文件

(6) 询价文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

(8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自_生效。

8. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

开 户 银 行：

帐 号：

二、政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第3.1条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第5.1条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内, 如果货物的质量或规格与合同不符, 或证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权, 如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的, 则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的, 应当由乙方承担全部法律责任, 给甲方造成损害的, 乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品, 甲方享有知识产权, 未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容, 双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后, 乙方出具正规发票给甲方, 凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分, 甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付, 经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分, 甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时, 一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准, 如果乙方要求变更, 则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件, 报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该项服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量担保金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足7日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方式购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华

《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【政府采购合同专用条款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

三、政府采购合同专用条款

政府采购合同专用条款（服务类）

条款号	条款名称	编列内容规定
第1.2(6)款	项目现场	名称：江永县旅游发展服务中心指定地点 地址：江永县
第5.1条	履行合同的时间、地点及方式	项目时间：1、合同签订后20日内，完成初步设计并提交初步设计成果。2、初步设计成果审查批准后30日内完成制作初稿。 3、制作初稿审查批准后20日内定稿。 服务地点：江永县旅游发展服务中心指定地点 服务方式：采购人指定服务方式
第9.2(1)款	质量保证期	至项目完成
第9.2(3)款	响应时间	7×24小时
第13.5条	合同价款支付方式和条件	付款单位：江永县旅游发展服务中心 付款方式：国库集中支付 付款条件：（1）签订合同后，采购人在10个日历天内支付合同总金额的30%； （2）完成初步设计，采购人在20个日历天内支付合同总金额的40%； （3）定稿后采购人在20个日历天内支付合同总金额的20%； （4）项目验收合格后，采购人在20个日历天内支付合同总金额的10%；（具体以合同约定为准）。
第14.2(6)款	伴随服务	/，或第四章采购需求。

			第20.2条	解决争议的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 诉讼 <input type="checkbox"/> 仲裁
			第24.1条	合同未尽事项	双方协商解决

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	20	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	15	是	图片	<p>【相关案例或研究】的评分规则：供应商或供应商在职人员提供（2020年至今）（以合同签订立项、中标、成交通知书的日期为准）完成过相关文化、艺术或者展厅设计项目的应用案例或研究，每提供一个类似业绩得 5 分，本项共计 15 分，不提供不得分。（提供立项、中标、成交通知书或合同复印件或其他证明资料并加盖公章。）</p> <p>【相关案例或研究】的上传证明材料要求：提供立项、中标、成交通知书或合同复印件或其他证明资料并加盖公章。</p>
3	主观分	技术分	30	否	无	<p>【设计方案】的评分规则：供应商针对本项目提供的设计方案，内容包括但不限于：①设计理念；②设计说明；③初步内容大纲；④功能结构框架；⑤设计风格深入挖掘地方文化。策划理念新颖，设计说明完善；设计风格符合本项目需求。本项共计 30 分。每缺少一项，扣 6 分；每有一处内容存在错误或缺陷，扣 2 分，扣完为止。注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等 与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实、不完善等。</p>

4	主观分	技术分	30	否	无	【展示形式分析方案】的评分规则：供应商针对本项目提供展示形式分析方案，内容包括但不限于：① 数字内容设计；②创意表现形式；③氛围营造方案；④交互软件框架；⑤技术实现方案。既能展现创意深度，又能确保落地性，适合向业主方清晰传达项目价值。本项共计 30 分，每缺少一项内容，扣 6 分；每有一处内容存在错误或缺陷的，扣 2 分，扣完为止。注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等 与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实、不完善等。
5	主观分	商务分	5	否	无	【售后服务】的评分规则：供应商提供①服务承诺、售后服务内容全面性、②故障处理效率、维护服务质量③质保时间、④系统更新支持、⑤响应速度。本项共计5分；每缺少一项内容的，扣1分；每有一处内容存在错误或缺陷的，扣0.5分，扣完为止。注：内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实、不完善等。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型企业优惠	总报价减免优惠	提供小型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，小型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
微型企业优惠	总报价减免优惠	提供微型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，微型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
残疾人企业优惠	总报价减免优惠	提供残疾人企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，残疾人企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
监狱企业优惠	总报价减免优惠	提供监狱企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，监狱企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%