

# 永州市政府采购文件

采购项目名称：“智汇潇湘才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动专场招聘活动

采购人：永州市人力资源和社会保障局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南天询项目管理有限公司

委托代理编号：HNTX-20260326

代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）

代理费支付标准：固定金额13,453元

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永财采计（2026）00030号

采购项目预算：3,600,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2026年03月26日

采购人签章：  
永州市人力资源和社会保障局

需求编制人签章：  
谭振兴

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

## 第一章 项目分包

项目简述（本项目不专门面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	3,600,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
“智汇潇湘才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动专场招聘活动	4,500,000	组织开展专场招聘活动，提供活动相关策划、设计、宣传、场地、物料、布展、住宿、餐饮、交通、安保等服务。	2026-03

## 第二章 项目采购需求

**包名：第一包 采购金额：3,600,000元**

<p><b>包概述：</b>在广州组织开展专场招聘活动，时间1天，规模约500家（线下400家、线上100家）企事业单位、10000人次毕业生参加。招聘活动内容设置活动推介大会、现场招聘会、“湘”聚英才引才专区、“湘”当有为创业专区、“湘”遇未来主题长廊、“湘”助成长赋能专区、“湘”伴同行政策专区、文旅体验区等，提供活动相关的策划、设计、宣传、场地、物料、布展、住宿、餐饮、交通、安保等服务等。</p>				
<p>评标方法：综合评分法</p>	<p>采购文件费：0元</p>	<p>资格合格最少供应商数： ： 3个</p>	<p>是否接受联合体：否</p>	<p>是否完全面向中小企业： ： 否</p>
<p>是否接受进口产品：否</p>	<p>资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审</p>	<p>期望成交供应商数： 1个</p>	<p>投标有效期：90个自然日</p>	<p>合同履行保证金：无</p>
<p>合同内容是否可变：是</p>	<p>需求是否可变：否</p>	<p>供应商二次报价的时长限制：15分钟</p>		
<p>本包所属行业：租赁和商务服务业</p>			<p>本包类型：服务类</p>	
<p>是否设置了核心产品： ： 否</p>	<p>核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无</p>			
<p>特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。</p>				
<p>根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担 responsibility。</p>				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求			

提供由人力资源社会保障行政部门颁发的人力资源服务许可证，许可证处于有效期。	提供证明材料复印件扫描盖章
---------------------------------------	---------------

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

### 本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		次	3,600,000	1	3,600,000	C03040000-人才服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	“智汇潇湘才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动专场招聘活动	1	服务要求	<p>一、项目名称</p> <p>“智汇潇湘 才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动专场招聘活动</p> <p>二、项目背景</p> <p>为深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生等青年就业创业工作重要指示精神，加快吸引集聚更多高校毕业生留湘来湘就业创业，中共湖南省委、湖南省人民政府拟于4月中旬在广州举办“智汇潇湘 才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动“优才来湘”专场招聘活动。</p> <p>三、采购活动内容</p> <p>（一）活动推介大会</p> <p>活动时间：2026年4月</p> <p>活动地点：广州</p> <p>活动内容：策划举行活动推介大会，议程主要是观看湖南省引才宣传片，发布岗位需求目录，嘉宾分享发言，领导讲话等。邀约省政府相关领导、相关省直单位负责同志、市州政府负责同志及相关部门负责同志、企业代表、高校毕业生、媒体等参加。</p> <p>（二）现场招聘会</p> <p>时间：2026年4月</p>		

地点：广州

内容：聚焦广州市高校优势专业和毕业生需求，组织我省500家（线下400家、线上100家）事业单位、国家实验室、博士后站点、国有企业、重点产业企业等优质用人单位参会，计划组织发动广州及周边高校1万名左右毕业生参会。现场同步设置“湘”遇未来主题长廊、“湘”助成长赋能专区、“湘”伴同行政策专区等专区，为毕业生提供一站式就业服务。

### （三）“湘”聚英才引才专区

时间：2026年4月

地点：广州

内容：现场开设面向高学历、高层次人才的引才专区，集中连片打造博士直通车、校企联引洽谈、博士后进站咨询、基层骨干人才恳谈、湘才乡连驿站等五大功能板块，集成岗位发布、面试洽谈、政策咨询等全链条服务，同步发布博士后招收需求，组织海外博士线上面试，安排市州专人赴广州开展基层骨干人才恳谈，推动人才与湖南双向奔赴。

### （四）“湘”当有为创业专区

时间：2026年4月

地点：广州

内容：以“看政策、聊服务、谈落地”为主线，为有意来湘创业的的大学生提供一站式孵化对接服务。现场遴选5-8家省级大学生创业孵化基地集中展示，派驻工作人员接受入驻咨询、解答政策、商谈合作并登记意向；同步设置项目征集二维码，对接湖南省大学生创业项目库，符合条件的项目将推送至大学生创业投资基金。专区建立意向项目跟踪台账，活动结束后由意向落户基地逐一回访对接，确保项目“招得来、落得下”，以全链条服务推动优质创业项目在三湘大地落地生根。

### 四、项目其他要求及说明

1、成交供应商必须拥有与本次此采购内容相关人力、物力及相关渠道，可提前抵达会议地点确认场地和开展会务工作。

2、在项目实施过程中，中标人需委派固定的项目实施人员（不少于20人）为本项目服务，响应时间7\*24小时。

3. 知识产权：本次展示内容中包含的全部文案、文件和其他含有数据和信息的资料，中标人需保证在使用过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。如果采购人收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，由中标人自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿采购人因此发生的费用和遭受的损失。

4、成交供应商要认真科学设置活动方案，合理控制现场人员数量，提前制定应急预案，认真做好举办活动的各项后勤工作。

5、充分运用新闻媒体、微博微信等多种方式，对活动进行持续广泛宣传，加强活动前、中、后期宣传，扩大活动声量，提升活动影响力。

(1) 充分利用主流媒体平台对活动进行宣传及报道。

(2) 积极对接各高校招生就业处，进行入校宣传，在高校就业信息网、就业官微进行活动宣传，覆盖不少于50所高校，引导高校毕业生踊跃参与活动。

#### 五、验收流程

1、提交验收申请，由中标服务商发起验收申请，经业主单位审核；若审核通过，则通知中标服务商，并共同确定验收计划和验收方案，开启验收流程。未通过审核，通知中标供应商，进行整改。

2、组建验收组织，业主单位与中标服务商协调成立专门的验收小组，作为验收的组织机构。验收小组由业主单位代表、中标服务商代表及邀请的技术专家组、领导小组成员组成。验收小组主持整个项目验收工作，包括：制定验收方案，编写审定验收计划，判定所验收的服务内容是否符合“合同”的要求，组织验收和结果审核，进行验收评审，形成验收报告。

3、审核文档资料，中标服务商需在验收前针对招聘会运营服务，应提交如下文档：招聘会工作记录、招聘会总结报告，验收小组对项目验收相关文档进行审核。

4、项目验收完毕，对招聘会运营等作出全面的评价，得出结论性意见，对不合格的项目不予验收，对遗留问题提出具体的解决意见。

#### 六、付款方式和支付条件

支付方式：国库集中支付

付款人：永州市人力资源和社会保障局

支付条件：项目款分两期支付：第一期为合同签订后甲方在一个月内支付50%的项目款；第二期为项目全部完成后，据实结算，乙方提供有效税务发票及佐证资料和项目验收报告，经甲方审定后，在60个工作日内支付项目应付的尾款。

序号	项目	事项	内容	数量	单位	备注	
2	采购清单	1	设计费 场地设计	<p>(一) 平面布局与延展设计。1. 核心功能区域规划：招聘会主区域，覆盖亲水平台E区，规划求职洽谈、企业展位、人流引导等功能分区的规划设计；2. 专项活动场地：推介会（负一楼中庭）、“湘”聚英才引才专区、“湘”当有为创业专区等设计；3. 公共区域与动线设计。（1）外部引导：广东科学中心大门至各活动会场的公共区域布置平面设计，含指引标识、氛围装饰等视觉落地方案。（2）定制领导专属动线图设计，优化重要人员参会流程与路径规划。</p> <p>(二) 3D 可视化呈现。提供全场景 3D 设计渲染展示，涵盖各功能区域、公共空间及动线布局的立体效果呈现，直观还原场地最终落地形态。</p> <p>(三) 视觉宣传与物料设计。推介会 PPT 设计、参会手册设计：整合活动流程、场地导览、企业信息等内容，设计实用且美观的参会指南。</p>	1	项	
		2	推介会场地租赁	推介会场地，负一楼中庭，面积约2100平，47.5米长*47米宽，高度20米+，2天布场，1天主活动，共租赁三天。	3	天	
			招聘会场地租赁	亲水平台E区，面积约4760平，103米长*51米宽，高度最低5.32米，最高8.71米，2天布场，1天主活动，共租赁三天。亲水平台F区，面积约3000平，83米长*45米宽，高度最低5.32米，最高8.71米，2天布场，1天主活动，共计租赁三天，F区属于中心用餐区域，里面有300余张餐桌椅，布场需腾空区域，人工搬运和复原餐桌椅。	3	天	
		项目路演	演播厅（岭南厅），750m <sup>2</sup> ，容纳人数	2	天		

					: 200人, 活动前一天布场。			
				会见交流	白云厅, 面积130m <sup>2</sup> , 容纳人数12-16人, 活动当天租赁。	1	天	
				直播区域	小型会议室, 直播间场地租赁及布置, 活动提前一天布场和彩排等。	1.5	天	
			3	搭建费用	门头 (DP打卡点): 方管桁架制作框架+黑底喷绘布+5mm雪弗板画面+顶部泡沫字12m*5.5m*1.4m, 材质木结构龙骨, 20mx5m, 防火层板, 展览面板, pvc异形雕刻立体字, 车贴写真画面。	1	场	
					活动主k桁架: 8*4m (侧包2*4m*2) 左右包边; 3cm厚度固定不锈钢支架, 高清精喷彩色10204画面, 写真印刷, 无拼接 (摆放广东科学中心正门口)。	1	场	
					道旗: 底座60cm*60cm双层底座, 不锈钢5米2毫米厚直径5里面一体杆, 专业活动旗布彩色印刷尺寸1.2m*3.6m; 氛围呈现主K及引才slogan, 进入广东科学中心东门沿途摆放。	80	面	
				外场氛围打造	负一楼中庭出入口门楼 (尺寸: 高度5米宽度7.5米厚度1.5米门楼1个, 材质: 桁架展板, 高清精喷彩色) 1个。	1	个	
					亲水平台E区出入口门楼 (尺寸: 高度4.5米宽度6米厚度1.5米门楼1个, 材质: 桁架展板, 高清精喷彩色)。亲水平台F区 (尺寸: 高度4.5米宽度6米厚度1.5米门楼1个, 材质: 桁架展板, 高清精喷彩色)。线上100家单位宣传桁架 (尺寸: 高度4.5米宽度6米厚度1.5米门楼1个, 材质: 桁架展板, 高清精喷彩色)。	1	项	
					路演单位名录背景板*1 (项目路演) 8*4m (侧包2*4m*2) 左右包边 (黑底桁架喷绘立体字)。	1	场	
					丽萍展架 (双面) 1.8*0.8m (定制型材结构、KT板高清画面), 场馆外指引牌。	20	个	
					大型喷绘海报墙贴 (含吊机租赁等费用)。	1	场	

					活动推介大会布置	P3高清LED屏幕150平方、侧屏装饰、灯光设备全套、氛围围挡（负一楼桁架+画面搭建，一楼、二楼KT板氛围，计划做到二楼，高空作业）等；舞台区域： ：1. 雷亚架舞台：尺寸14*6M, 合计84平； ：2. 舞台两侧梯步：正面3.6m*2，侧面2.4m*2，合计12米；舞台前方绿植。	1	场	
						舞台立体字：L2.4m*0.8m 亚克力雕刻艺术字，引才Slogan。	1	场	
						立方体堆头：尺寸：60cm*60cm*60cm，一组3个，PVC拼接（定制木结构造型，KT板高清画面）。	4	组	
						氛围KT板：超卡板，表面写真表画面，尺寸400mm*600mm，异形裁切。	80	块	
						领导席坐席包边：规格：1.2m×2.4m*8，（KT板高清画面）。	15	块	
						台口包边kt板：0.75*24m高清超卡板（KT板高清画面）。	1	场	
						签到处背景板：4*5m桁架异形造型（桁架展板，KT板高清画面、定制PVC异形造型）。	1	场	
						签到处桌椅布置：3桌6椅，丽萍展架一套（定制型材结构、KT板高清画面）。	1	场	
						水晶桌牌、议程资料800份、参会证件1000份。	1	场	
						视频系统租赁：N6视频切换台、PPT讲解器、调试、控台等。	1	场	
						音响系统租赁：1. 线阵音响1套（全频线性阵列音响、低音阵列音响、返听音箱、补声音响、数字调音台、手持无线话筒、演讲电容麦）；2. 电脑：专业视屏处理电脑，1台；中庭层高28米，对音响控音效果要求非常高。	1	场	
						座席布置：嘉宾区小桌子带沙巾15套，150一套；参会嘉宾及学生宴会椅含椅套800把（含运输和布置，椅子上摆放资料及矿泉水）。	1	项	

					对场馆进行地面保护，铺地毯，含舞台区域地毯等。	1	场	
					场地管理：场地管理、垃圾清运、水电、设备维护等。	1	项	
				招聘会布置	展位搭建：400家用人单位标准展位搭建，主体为铝合金型材结构，墙体面板采用白色阻燃双面贴板，搭配铝合金立柱及PVC楣板，地面铺设灰色阻燃地毯。展板+一桌三椅（含桌布）。因场馆为架空层，四周通风，为保障场馆安全有序，安全加固。	1	场	
					招聘会企业分区牌，丽萍展架（双面）1.8*0.8m，共计20个。	20	个	
					指引牌：丽萍展架（双面）1.8*0.8m 数量：15个。	15	个	
					招聘文具（含文件袋、中性笔2支、黑色马克笔1支、面纸巾1包、湿纸巾1包、A4若干张；26届毕业生情况手册），400份。	400	份	
					服务台：1.5*4m标准展位，桌椅2套。会议辅助物品（含纸张、笔、胶带、马克笔、剪刀、扎带、美工刀、夹子、别针、订书机等）共计：前后各：1套，共2套。	2	项	
					“湘”聚英才引才专区	引才专区：博士直通车9.8*6米型材特装展位和3.6*18米岗位展板桁架搭建及表面造型，一桌六椅3组、一桌三椅2组、长条桌3组及折叠椅20余张，钢管焊接，表面喷白漆，内镶木质，表面高清写真，5公分高地台加木地板，表面地毯及附属设施（含博士直通车面试间2间、校企联合引才岗位专区、博士后岗位进站咨询专区、基层骨干人才恳谈、湘才乡连驿站专区），含服务功能区布置无线、有线网络布置，永州市博士现场面试间辅助物料（录音笔、计算器3个；订书机、订书针、黑色签字笔、草稿纸、文件袋若干）共计5套。	1	项
				“湘”当有为创业专区	创业项目区路标指引：尺寸：40*60cm，KT板材质；手举牌：40*60cm*8个；项目路演会场（新闻发布厅）入口门	1	项	

					楼：尺寸：7*4M*2m厚度；创业项目路演区：“七个一”内容等丽萍展架（双面）1.8*0.8m；政策展板：尺寸4*3m，黑白布喷绘；门牌：尺寸：1.5m*0.4m，KT板材质；会场条幅；A4水晶桌卡：尺寸：20*10cm，内页250铜版纸，评委3套，高校带队老师2套；长条桌+桌布；宴会椅含椅套；音控人员+4支手持话筒。			
				“湘”遇未来主题长廊	综合运用图文、视频、实物等形式，直观呈现湖南“十五五”规划强劲的发展势能与未来蓝图，采用桁架+灯光+定制异形等，15米*4米桁架，形象展板，材质：木结构制作，中间木纹格栅，乳胶漆饰面，双面加厚，内置电子屏画面，pvc雕刻字。	1	项	
				“湘”助成长赋能专区	智能AI设备：立体字造型桁架（单面桁架+黑底喷绘布+8m*3.5m*1.4m）；部署人工智能就业服务、生涯探索、面试、简历等四类一体机，租赁一体机；自助终端接入“湘就业”——留湘来湘高校毕业生服务平台等。	1	项	
					职业指导：邀请5-6名资深职业导师现场坐诊；桁架展示导师资料，导师主k桁架：9*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷，无拼接；租赁4台高速打印机及配套电脑，技术人员。	1	项	
					绿色通道：“码”上求职；“湖湘投递地图”；面试对接、录用签约、政策申报等系列服务，桁架8*4m（侧包2*4m*2）左右包边；3cm厚度固定不锈钢支架，高清精喷彩色10204画面，写真印刷，无拼接，异形KT板，座椅，配备2名工作人员做后续跟踪服务。	1	项	
					校友连廊：湖南校友分会现场设展，搭建校友联络站，预计6个展位；校友会代表预计12人交通费、房费、餐费等。	1	项	
					直播带岗：直播设备机位，直播间搭建、设备租赁、网络、主持人、技术人员、HR邀请及交通费等。	1	项	
				“湘”伴同行政策专区	由组织、教育、科技、工信、人社等省直相关单位骨干组成“政策咨询团”，分政策类别设点，主k桁架：10*4	1	项	

					m (侧包2*4m*2) 左右包边; 3cm厚度固定不锈钢支架, 高清精喷彩色10204画面, 写真印刷, 无拼接; 手册资料印刷 (五个部门)。			
				文旅体验区	文旅文创街区搭建, 3.5mKT板桁架+斜撑配重+包边包腿+包桌KT板2.2*0.75m, 另外加一套KT板; 打造集“非遗展演、特产体验、文化互动”于一体的沉浸式展示空间, 其中包含永州文旅非遗技艺展示 (江永女书创作表演区、明意湖手机贴摸服务区)、湘味特产体验区。	1	场	
					茶颜悦色零食礼包	600	份	
					永州血鸭礼袋装	600	份	
					酱板鸭礼袋装	600	份	
					东安鸡礼袋装	600	份	
					黑色经典臭豆腐	600	份	
					宁远金丝菊: 茶具 (茶壶) 一套、茶杯若干及金丝菊1000份 (朵) (花王每朵独立包装), 男神茶2大包, 女神茶2大包, 去湿茶2大包。	1	项	
					新田酵素酸奶+新田豆奶布丁各3000份, 含冷链车运输。	1	项	
					湘超永冲锋蓝色树票、砖票、梯票钥匙扣纪念品。	2000	个	
4	发动引流	校园宣传		全国及省级综合性门户招聘网站、国企事业单位招考网站首页重要位置广告不低于2周, 链接至线上专题页面, 4家 (湖南人才网、前程无忧网、智联招聘网、国聘网)。	1	项		
				与广东地区40所本科高校+10所重点专科高校深入对接联络, 毕业生数据及就业情况调研走访; 在高校就业官网上线、包含宣传文案撰写等。为了保障活动宣传效果及时性, 点对点地人工高校对接和服务。	50	场		
				广东50所院校校园100名大使地推引流宣	100	人		

				传（每所高校2人），在目标院校宿舍楼、教学楼，或选取一些目标人群人流大的地点场所，通过发活动宣传单、活动二维码等精准推送活动内容，持续扩大宣传覆盖面。			
				宣传折页制作费用，含运输费，A4铜板纸双面全彩印，10000份。	10000	份	
				宣传海报设计，制作费用，含运输费，尺寸 50*70 PP材质海报，50所高校，20份/所，1000份。	1000	份	
				湘籍学子一对一电话联络，加微信引导线下参会，提前了解意愿，发送参会通知。	5000	人	
				EDM定向邀约、短信定向发送，每条短信限70字，活动通知大概需要2条短信。	300000	条	
				搭建“智汇潇湘 才聚湖南”广州站专场招聘行动上专题页面，可容纳500家（线下400家、线上100家）单位入驻进行招聘信息发布，协助用人单位线上岗位发布、线上简历收集、面试邀约等。	1	场	
			新媒体宣传	朋友圈广告，针对大学城校区，五山老牌校区，进行朋友圈广告投放。	1	项	
				小红书	20000	元/CPM	
				抖音首页推荐CPM	2500	元/CPM	
			媒体宣传	广州当地视媒，网媒、纸媒等预热及报道。	10	家	
5	专项活动		活动推介大会	现场大屏技术人员（调试、控台）、音响师，1.5天。	6	人	
				专业主持人1人（含彩排）	1.5	天	
				礼仪人员6人（含彩排）	9	人	
				现场布置、活动引导全流程服务20人。	20	人	



					工作人员 住宿费			
					安保服务	整体打包，安排安保人员150人、安保设备6套（安检门、安检机）、交警、城管等协助服务，提供全流程饮用水等相关服务，以及活动消电检及检测报告。	1	套
					医疗	医疗人员2名，包含（医疗急救箱、血压计等设备、药品耗材）救护车。	1	项
					通讯车	活动人数较多，保障通信畅通。	1	项
					伴手礼	前期沟通对接：高校老师伴手礼50份，预计每份200元。	50	份
						面试有礼，邀约面试学子（硕博人才）48人，预计每份150元。	48	份
						在推介活动、招聘活动时送学生伴手礼，预计2000份，每份25元计。	2000	份
					岗位信息手册	根据岗位数量，印制岗位手册4000册，材质要求如下：内页，铜板纸双面全彩印，且内页不低于50页；封面，铜版纸彩色；装订工艺，胶装。	4000	册
			7	摄影 摄像	摄影摄像	活动推介大会、创业政策推介会（项目路演）、现场招聘会等全流程摄影摄像服务。 图片直播机位4个，视频机位2个，活动视频5条（包含策划、脚本撰写、剪辑、DIT工程+剪辑+AE特效包装+DV调色+版权音乐购买+版权字体购买）。	1	场

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	企业实力	商务	1. 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个认证证书计1分，最高计3分。 注：须提供有效期内的证书复印件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查证为“有效”状态的查询截图，已失效、暂停、撤销或未按要求提供的不计分。

			2. 投标人自有PC端人才招聘专业网站和手机端招聘平台（含APP或微信小程序等）可用于活动宣传的，每提供1个PC端或手机端的证明材料计2分，最高计4分。
2	项目团队	商务	1. 拟任项目负责人作为主要负责人承担过1个就业创业类活动或展览或会展等相关服务项目且同时具备人力资源中级及以上职称的，计2.5分，最高计5分。 注：提供证书复印件、项目合同或验收单或客户评价表或其他证明文件复印件（须明确注明项目负责人全名及加盖采购单位印章，如提供验收单或客户评价表或其他证明文件还须附对应的项目合同复印件）、投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件。
3	项目团队	商务	2. 拟投入本项目团队人员（不含项目负责人）： （1）项目团队中具有中级及以上高级职称的每人计2分；最高计6分。 （2）项目团队中具有二级及以上企业人力资源管理师的每人计1分；最高计3分。 注：投标人提供证书复印件和投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件，以上证书持有者不能重复，重复只计一项，未按要求提供的不计分。
4	类似业绩	商务	投标人近三年（2023年3月至投标截止日，以签订合同时间为准）具有类似项目业绩的，每个计2分，最高计10分。 注：提供合同复印件并加盖投标人公章，未按要求提供的不计分，同一项目续签合同不重复计分。
5	整体服务方案	技术	根据各投标人提供的整体服务方案进行评审，内容包括但不限于：①项目理解；②重点难点分析以及解决措施；③活动策划；④实施计划等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计12分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。
6	活动实施方案	技术	根据各投标人提供的活动实施方案进行评审，包括但不限于：①总体视觉方案（具体包括主视觉设计、氛围营造及场地布置、各类延展物料设计等）；②参会企业和参会人员的管理；③项目团队组织分工；④活动效果保障等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计24分；有缺漏项的每处扣6分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣3分，扣完为止。
7	综合保障方案	技术	根据各投标人提供的综合保障方案进行评审，内容包括但不限于：①突发事件应急预案；②治安事件应急预案；③重大舆情处理等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。
8	宣传方案	技术	根据各投标人针对本项目提供的宣传方案进行评审，内容包括但不限于①宣传推广计划；②宣传推广内容；③宣传推广平台等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每

处扣1.5分，扣完为止。

### 第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第1.1款	甲方名称、地址	永州市人力资源和社会保障局
本章第二节 第 1.2(6)项	项目现场	采购人指定地点
本章第二节 第5.1款	履行合同的时间、 地点及方式	交货时间： 交货地点： <u>采购人指定地点</u> 交货方式： <u>验收合格</u>
本章第二节 第 9.2(1)项	质量保证期	符合国家相关质量标准及上级验收要求。
本章第二节 第 9.2(3)项	响应时间	24小时内
本章第二节 第13.5款	合同价款支付方式和条件	详见其他需求-商务要求
本章第二节 第 14.2(6)项	乙方提供的其他服务	∟，或采购需求。
本章第二节 第23.1款	合同未尽事项	签订合同时双方约定

9

合同

商务

## 本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

## 本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	15	否	无	<p><b>【报价】</b>的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	7	是	图片	<p><b>【企业实力】</b>的评分规则：1. 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个认证证书计1分，最高计3分。注：须提供有效期内的证书复印件和国家市场监督管理总局全国认证认可公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查证为“有效”状态的查询截图，已失效、暂停、撤销或未按要求提供的不计分。2. 投标人自有PC端人才招聘专业网站和手机端招聘平台（含APP或微信小程序等）可用于活动宣传的，每提供1个PC端或手机端的证明材料计2分，最高计4分。注：PC端须提供网站主页和工业和信息化部政务服务平台网站备案截图，手机端须提供APP或小程序界面截图和工业和信息化部政务服务平台APP或小程序备案截图，并加盖投标人公章，否则不计分。</p> <p><b>【企业实力】</b>的上传证明材料要求：PC端须提供网站主页和工业和信息化部政务服务平台网站备案截图，手机端须提供APP或小程序界面截图和工业和信息化部政务服务平台APP或小程序备案截图，并加盖投标人公章，否则不计分。</p>
3	客观分	商务分	5	是	图片	<p><b>【项目团队】</b>的评分规则：1. 拟任项目负责人作为主要负责人承担过1个就业创业类活动或展览或会展等相关服务项目且同时具备人力资源中级及以上职称的，计2.5分，最高计5分。注：提供证书复印件、项目合同或验收单或客户评价表或其他证明文件复印件（须明确注明项目负责人全名及加盖采购单位印章，如提供验收单或客户评价表或其他证明文件还须附对应的项目合同复印件）、投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件。</p> <p><b>【项目团队】</b>的上传证明材料要求：提供证书复印件、项目合同或验收单或客户评价表或其他证明文件复印件（须明确注明项目负责人全名及加盖采购单位印章，如提供验收单或客户评价表或其他证明文件还须附对应的项目合同复印件）、投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件。</p>
4	客观分	商务分	9	是	图片	<p><b>【项目团队】</b>的评分规则：2. 拟投入本项目团队人员（不含项目负责人）：（1）项</p>

						<p>目团队中具有中级及以上高级职称的每人计2分；最高计6分。（2）项目团队中具有二级及以上企业人力资源管理师的每人计1分；最高计3分。注：投标人提供证书复印件和投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件，以上证书持有者不能重复，重复只计一项，未按要求提供的不计分。</p> <p>【项目团队】的上传证明材料要求：投标人提供证书复印件和投标人近3个月为其缴纳的社会保险证明复印件，以上证书持有者不能重复，重复只计一项，未按要求提供的不计分。</p>
5	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人近三年（2023年3月至投标截止日，以签订合同时间为准）具有类似项目业绩的，每个计2分，最高计10分。注：提供合同复印件并加盖投标人公章，未按要求提供的不计分，同一项目续签合同不重复计分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供合同复印件并加盖投标人公章，未按要求提供的不计分，同一项目续签合同不重复计分。</p>
6	主观分	技术分	12	否	无	<p>【整体服务方案】的评分规则：根据各投标人提供的整体服务方案进行评审，包括但不限于：①项目理解；②重点难点分析以及解决措施；③活动策划；④实施计划等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计12分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>
7	主观分	技术分	24	否	无	<p>【活动实施方案】的评分规则：根据各投标人提供的活动实施方案进行评审，包括但不限于：①总体视觉方案（具体包括主视觉设计、氛围营造及场地布置、各类延展物料设计等）；②参会企业和参会人员的管理；③项目团队组织分工；④活动效果保障等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计24分；有缺漏项的每处扣6分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣3分，扣完为止。</p>
8	主观分	技术分	9	否	无	<p>【综合保障方案】的评分规则：根据各投标人提供的综合保障方案进行评审，包括但不限于：①突发事件应急预案；②治安事件应急预案；③重大舆情处理等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>
9	主观分	技术分	9	否	无	<p>【宣传方案】的评分规则：根据各投标人针对本项目提供的宣传方案进行评审，包括但不限于①宣传推广计划；②宣传推广内容；③宣传推广平台等。方案完整、全面、合理、针对性和可行性强，完全满足本项目要求的，计9分；有缺漏项的每处扣3分；方案内容不全面、欠合理、缺乏针对性的每处扣1.5分，扣完为止。</p>

## 本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。