

永州市政府采购文件

采购项目名称：2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目
采购人：江永县全民健身服务中心
采购方式：竞争性磋商
采购代理机构：湖南鼎晟项目管理有限公司
委托代理编号：HNDSCG-YZ2025-1105
代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：项目成交金额的1.5%
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：江永财采计[2025]00050号
采购项目预算：1,100,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年12月01日

采购人签章：

江永县全民健身服务中心

需求编制人签章：

刘娟娟

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,100,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,100,000元

包概述：2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：15分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求			
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。			

狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	
--	--

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目		
		项	1,100,000	1	1,100,000	C06040100-体育组织服务		
		子服务编号	子服务名	子服务内容				
				（一）、采购数量				
				序号	项目名称	数量	单位	预算金额（元）
				1	2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目	1	项	1100000.00
				（二）、采购内容				
				序号	品目名	数量		
				1	开幕式	1场		
				2	活动组织实施	1场		
				3	宣传推广	1项		
				（三）、项目概况				
				为推动江永县全域旅游高质量发展，推动体育休闲消费，进一步深入贯彻落实《全民健身条例》，广泛开展全民健身活动，以体育赛事活动为手段，通过各大知名媒体大				

力宣传江永，推广江永，助力体育+旅游、体育+文化深度融合发展。

(四)、知识产权要求

1、成交供应商对其提供的有关设计方案享有署名权，知识产权（包括但不限于著作权、版权、专利权等）和使用权归采购方享有（署名权除外）。

2、供应商保证响应文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。

(五)、通用要求

1、2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目须经属地政府审核评估后组织实施。

2、成交供应商须负责2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目的人员招募、组织实施、展示展演、媒体宣传、资料收集等全部相关工作。

3、成交供应商须完成2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目总体服务方案、赛事实施方案、宣传推广方案的制定，注重广泛的群众参与和安全有序地健身活动的组织标准。

4、允许成交供应商组织开展该项活动的商业开发，挖掘市场资源，延伸赛事影响，拉长产业链，提升商业化运作水平，但相关工作需接受采购人单位监管。

5、为保证项目的顺利进行，成交供应商履约时提供的服务中，需配备具有良好的敬业精神和服务态度并熟悉相关业务的专职工作人员。

6、成交供应商必须做好医疗救助和应急预案，协助采购人做好活动期间应对突发情况的医疗救护。

7、要求成交供应商针对赛事活动参与人员购买相应的保险，包括但不限于公众责任险、人身意外险等。

8、成交供应商须规划好符合要求的举办场地、赛道和符合安全标准的现场搭建布置。

9、活动结束后，需向采购人单位提交以下材料：活动方案、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。

（六）、具体要求

1、2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目开幕仪式

（1）内容形式：成交供应商确定后应于服务期限内开展主会场开幕仪式、颁奖仪式。需邀请主办方、承办单位代表、和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员。

（2）主会场场地要求：主会场场地选址面积不小于1000平米。

（3）根据场地和活动需要，需对场地进行科学设置和搭建，且现场搭建需符合相关国家行业安全标准。场地设置包括但不限于设置舞台、签到席、主背景墙、颁奖台、音响以及现场布置等，其中主舞台搭建不小于10米×5米。

2、2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目活动组织实施

（1）内容形式

推动全民健身，促进体育文化产业发展。以增强人民体质、提高全民健康水平为出发点，在体验当地人文景色的同时，参与到马拉松赛事活动中。发挥好体育在满足人民群众对美好生活向往、促进经济社会发展等方面的重要作用。侧重“体育+旅游+文化”模式的融合发展，以拉动当地体育旅游消费，助力经济文化发展。吸引广大人民群众参与其中，共享全民健身体育成果。

（2）数量规模

参与人数不少于2000人，经属地政府审核评估后进行确定，可分组、分项目、分区域落实人数控制。

（3）场地要求

场地选址应在城市广场或体育中心、城市风光带等区域，面积不小于1000平米。主活动区域需根据现场人数、项目设置等合理规划，保证现场参与人员之间保持足够的间隔距离；同时还需配备适合场地要求和活动规模的医疗救助及安保设施设备，设置适合

场地要求和活动规模的疏散通道，并张贴醒目指示标志等。

根据场地和活动需要，可对场地进行科学设置和搭建，且现场搭建需符合相关国家行业安全标准。指示牌和宣传性标志设置需覆盖到位，可采用平面喷墨印刷或LED显示屏的方式设置主背景板。

(4) 物资、器材和装备要求

根据场地实际、项目设置等情况合理规划现场场地，需搭建舞台背景，营造现场氛围；设置活动功能区及工作区；详细勘察的基础上科学合理设置赛道，应选择在人工铺设路面上并保证平坦，如果因交通或类似情形导致不能在主路通行，也可以在主路旁自行车道、人行道进行。起终点之间的海拔落差应控制在合理范围内。赛道沿途需设置若干补给点、医疗救助点、观察瞭望点、醒目路标指示牌等。需每1公里设置1块公里牌，在折返、拐弯以及分道的路段须设指示牌。每个比赛项目的终点前100米处，须设置终点提示牌和运动员分流指示牌，每个终点要设置醒目的标识。各种标识牌和提示牌要清晰、明显，数量要充足，摆放位置及高度要体现以人为本，要有利于参赛人员观看。

(5) 安全保障要求

成交供应商应于活动举行前10天前向采购人单位报送总体方案，经审定后组织实施。为保障整体活动的顺利运行，成交供应商在安保人员、主要软、硬件指标配备上配合公安部门、交警部门、交通运输部门、质量技术监督部门等相关部门业务要求。

3、2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目宣传推广

(1) 内容形式

成交供应商于启动仪式开始前10天向采购人单位报送宣传推广方案，经审定后组织实施；须完成“2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目”LOGO设计、VI视觉统一风格设计。

(2) 数量规模

宣传报道媒体不少于30家，其中类似央广网、中新社、人民网等央级不少于5家以上、类似湖南日报、红网、华声在线等省级媒体不少于10家以上、类似湖南经视、湖南都

			<p>市等电视媒体不少于2家，类似网易、搜狐、澎湃新闻等平面媒体和网络媒体不少于5家，开幕式至少采用一直直播方式（图片直播或网络直播）。</p> <p>（七）、其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成交供应商必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包。 2. 成交供应商提供的服务应符合国家标准及行业标准。 3. 成交供应商提供的服务不满足采购文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交供应商的法律责任。 4. 接采购人服务通知，成交供应商须立即响应并到达指定现场进行处理，遇重大问题或其它不可预见的问题应与采购人协商解决。
--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
一	2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目	（一）	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	总体组织实施方案	技术	投标供应商根据项目要求提供总体组织实施方案。
2	宣传推广方案	技术	投标供应商根据项目要求提供宣传推广方案。
3	医疗安保保障方案	技术	投标供应商根据项目要求提供医疗安保保障方案。
4	应急救援设计方案	技术	投标供应商根据项目要求提供应急救援设计方案。

5	类似业绩	商务	投标供应商提供自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具备类似业绩的证明材料。
6	履约能力	商务	投标供应商提供马拉松竞赛组织管理培训（证书）或中国田径协会颁发的资质证书的证明材料。
7	履约能力	商务	投标供应商提供体育主管部门或中国田径协会颁发的宣传培训类证书的证明材料。
8	履约能力	商务	投标供应商提供新闻传播、主持解说类相关证书的证明材料。
9	履约能力	商务	投标供应商提供体育主管部门或中国田径协会颁发的医疗培训类证书或中国红十字急救证书或心肺复苏CPR急救证书的证明材料。
10	合同	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: center;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：<u>江永县全民健身服务中心</u>（甲方）</p> <p>供应商（全称）：<u>成交供应商</u>（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：<u>2025中国辉煌足迹火炬传承跑（湖南江永站）采购项目</u></p> <p>（2）政府采购计划编号：<u>江永财采计[2025]00050号</u></p> <p>（3）项目内容：<u>2025中国辉煌足迹传承跑（湖南江永站）</u></p> <p>（4）是否分包：<u>否</u>。</p> <p>（5）项目负责人：<u> </u>。</p> <p>（6）联系电话：<u> </u>。</p> <p>2. 合同金额</p> <p>（1）合同金额小写：<u>中标金额</u></p> <p style="padding-left: 40px;">大写：<u>中标金额</u></p> <p>（2）具体标的见附件。</p> <p>（3）合同定价方式：<input checked="" type="checkbox"/>固定总价 <input type="checkbox"/>固定单价 <input type="checkbox"/>成本补偿 <input type="checkbox"/>绩效激励</p> <p>（4）付款方式：<u>合同签订之日起三个工作日之内，支付本次活动总费用的80%，活动结</u></p>

束后三个月内一次性支付尾款的20%。

3. 合同履行

- (1) 服务工期：2025年12月30日前完成
- (2) 地点：江永县全民健身服务中心指定地点
- (3) 方式：江永县全民健身服务中心指定方式
- (4) 履约担保：无需提供。
- (5) 质量保证金：无需提供。

4. 合同验收

- (1) 验收主体：江永县全民健身服务中心。
- (2) 验收方式：江永县全民健身服务中心指定方式。
- (3) 验收标准：按采购文件要求进行验收。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 成交通知书
- (4) 响应文件
- (5) 政府采购合同专用条款
- (6) 政府采购合同通用条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

			合同订立地点： <u>江永县全民健身服务中心指定地点</u>
--	--	--	--------------------------------

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）
2	主观分	技术分	20	否	无	【总体组织实施方案】的评分规则：根据投标供应商提供的针对本项目的总体组织实施方案进行综合评审：①活动总体方案；②赛事日程安排；③竞赛规程；④以及协助促进项目合作等相关工作。方案内容详细全面具体且符合项目实际情况、科学合理、针对性强、可行性强的计20分；本评审因素分为4项，每缺少一项内容的扣5分；每有一处内容存在缺陷的扣2.5分，扣完为止。说明：内容存在缺陷是指：①方案生搬硬套，与实际明显不符；②存在与项目明显无关的文字内容；③涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或采购文件要求不一致；④对采购需求理解缺位混乱；⑤描述的内容混乱，重点不突出；⑥内容缺失不完善，可操作性较差；⑦凭空编造，内容矛盾，前后逻辑错误；⑧内容空洞、语义表述不清。
3	主观分	技术分	12	否	无	【宣传推广方案】的评分规则：根据投标供应商提供的针对本项目的宣传推广方案进行综合评审：①宣传整体思路；②宣传组织机构；③宣传推广渠道选择与规划；④宣传计划等。方案内容详细全面具体且符合项目实际情况、科学合理、针对性强、可行性强的计12分；本评审因素分为4项，每缺少一项内容的扣3分；每有一处内容存在缺陷的扣1.5分，扣完为止。说明：内容存在缺陷是指：①方案生搬硬套，与实际明显不符；②存在与项目明显无关的文字内容；③涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或采购文件要求不一致；④对采购需求理解缺位混乱；⑤描述的内容混乱，重点不突出；⑥内容缺失不完善，可操作性较差；⑦凭空编造，内容矛盾，前后逻辑错误；⑧内容空洞、语义表述不清。
4	主观分	技术分	16	否	无	【医疗安全保障方案】的评分规则：根据投标供应商提供的针对本项目的医疗安全保障方案进行综合评审：①医疗保障救助；②医疗指挥构架体系；③现场安全防护

						；④后勤保障等内容。方案内容详细全面具体且符合项目实际情况、科学合理、针对性强、可行性强的计16分；本评审因素分为4项，每缺少一项内容的扣4分；每有一处内容存在缺陷的扣2分，扣完为止。说明：内容存在缺陷是指：①方案生搬硬套，与实际情况明显不符；②存在与项目明显无关的文字内容；③涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或采购文件要求不一致；④对采购需求理解错位混乱；⑤描述的内容混乱，重点不突出；⑥内容缺失不完善，可操作性较差；⑦凭空编造，内容矛盾，前后逻辑错误；⑧内容空洞、语义表述不清。
5	主观分	技术分	16	否	无	【应急救援设计方案】的评分规则：根据投标供应商提供的针对本项目应急救援设计方案进行综合评审：①风险分析；②组织指挥体系及职责；③应急保障；④熔断机制等内容。方案内容详细全面具体且符合项目实际情况、科学合理、针对性强、可行性强的计16分；本评审因素分为4项，每缺少一项内容的扣4分；每有一处内容存在缺陷的扣2分，扣完为止。说明：内容存在缺陷是指：①方案生搬硬套，与实际情况明显不符；②存在与项目明显无关的文字内容；③涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或采购文件要求不一致；④对采购需求理解错位混乱；⑤描述的内容混乱，重点不突出；⑥内容缺失不完善，可操作性较差；⑦凭空编造，内容矛盾，前后逻辑错误；⑧内容空洞、语义表述不清。
6	客观分	商务分	6	是	图片	【类似业绩】的评分规则：投标供应商自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具备类似业绩的，每提供一个计3分，最多计6分，未按要求提供的不计分。 【类似业绩】的上传证明材料要求：要求提供合同或中标通知书的复印件并单独加盖投标供应商公章，只加盖骑缝章的不计分。
7	客观分	商务分	5	是	图片	【履约能力】的评分规则：项目负责人具有马拉松竞赛组织管理培训（证书）或中国田径协会颁发的田径一级裁判及以上资质证书的计5分；二级裁判及以下资质证书的计3分；未按要求提供的不计分。 【履约能力】的上传证明材料要求：要求提供证书复印件并单独加盖投标供应商公章，只加盖骑缝章的不计分。
8	客观分	商务分	5	是	图片	【履约能力】的评分规则：宣传推广负责人具有体育主管部门或中国田径协会颁发的宣传培训类证书的计5分；未按要求提供的不计分。 【履约能力】的上传证明材料要求：要求提供证书复印件并单独加盖投标供应商公章，只加盖骑缝章的不计分。
9	客观分	商务分	5	是	图片	【履约能力】的评分规则：团队成员具有新闻传播、主持解说类相关证书的计5分；未按要求提供的不计分。 【履约能力】的上传证明材料要求：要求提供证书复印件并单独加盖投标供应商公章，只加盖骑缝章的不计分。
10	客观分	商务分	5	是	图片	【履约能力】的评分规则：医疗负责人具有体育主管部门或中国田径协会颁发的医疗培训类证书或中国红十字急救证书或心肺复苏CPR急救证书的计5分；未按要求提供的不计分。 【履约能力】的上传证明材料要求：要求提供证书复印件并单独加盖投标供应商公章，只加盖骑缝章的不计分。