永州市政府采购合同

采购合同编号 ： 永成合[2026]第00249号

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目信息

（1）采购项目名称 ： 省市联动-“湘见万年“千年遗唱长沙窑诗文里的唐代社会生活”展览（永州站）

（2）采购计划编号 ： 永财采计（2026）00142号

（3）项目包名 ： 第一包

2.合同金额

（1）合同金额小写 ： 1220199元

（2）合同金额大写 ： 壹佰贰拾贰万零壹佰玖拾玖元整

3.履行合同的时间及地点

起始日期 ： 2026-11-06， 完成日期 ： 2026-12-15。 总日历天数 ： 40天。

地点 ： 永州市博物馆

4.付款 ：

1.合同签订后，支付合同总价30%作为预付款；2.展厅施工图、预算审核确认，采购人发出进场通知单，供应商进场之前，支付合同总价30%的进度款；3.全部施工、展陈、数字项目完工，完成文物试陈列，经采购人初审合格，支付合同总价20%；4.采购人组织完成正式竣工验收，中标人移交全套成果档案资料后，并同步向上级主管部门履行报备手续；上级主管部门的报备审查不作为本款项支付的前置条件。采购人收到合格请款资料及发票后10个工作日内，支付合同总价17%；5.质保期满，无质量纠纷，无息付清剩余3%质保金。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过向人民法院提起诉讼解决纠纷

6.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释 ：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标/成交通知书

（4）投标文件

（5）政府采购合同专用条款
（6）政府采购合同通用条款
（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。
（8）其他合同文件。

7. 除标的外的其他内容(可以补充双方责任义务、违约处理、验收条款等等)

一、项目概况

（一）项目名称

省市联动-“湘见万年“千年遗唱长沙窑诗文里的唐代社会生活”展览(永州站)

（二）审批依据

本项目依据湖南省文物局《湘文物博〔2026〕73号》批复文件实施，为永州市博物馆重点文物专题特展项目。项目严格遵照省文物局专家评审修改意见，优化展陈内容、形式设计、配套服务及保障体系，打造合规、优质、可复用的精品文博展览。

（三）展览主题与内容架构

本展览以唐代长沙窑瓷器题诗为核心载体，深度挖掘窑瓷诗文背后的唐代社会风貌，聚焦长沙窑文化与永州唐代历史文化的内在关联，围绕器物为核心、诗书为解读、绘画造场景的逻辑，全方位呈现唐代窑业工艺、海上丝路商贸、民间乐府文化、婚恋民俗百态、市井民生风貌。展览整体架构分为序厅、焰红湘浦、乐府新声、万里商路、风飘绮罗、人间万象、后记七大板块，逻辑清晰、动线流畅，兼具学术性、观赏性与互动性。

（四）项目基础信息

1. 实施单位：永州市博物馆

2. 展陈依据：《千年遗唱——长沙窑诗文里的唐代社会生活》完整展陈大纲、展品清册、文物解析权威文稿

3. 展品构成：包含长沙窑诗文瓷壶、瓷碗、瓷枕、瓷碟文物原件及复制品，配套唐代诗词书法作品、窑址分布图、海上丝绸之路航线示意图等

4. 展品来源：长沙市博物馆、湖南省文物考古研究院、湖南省博物馆、长沙窑研究会、长沙窑博物馆等单位

5. 项目目标：完成施工布展、数字展项制作、文物安全保障、验收交付全流程工作，展陈风格适配永州市博物馆整体焕新工程，严格遵循厉行节约、形式服务内容的原则。

二、采购服务范围及具体内容

本项目为布展实施总包服务，基于正式展览大纲、全套空间设计图纸、施工图开展展厅施工布展、可复用数字展项开发、文物全流程保障、经费核算及验收售后等实施工作，所有人工、材料、设备、运输、

施工、运维、税费、验收、巡展配套等全部费用包含在投标总价内。

（一）展厅施工与布展实施服务

1. 展厅基础改造：完成展厅墙面基层处理、地面防护、强弱电线路铺设与改造、灯光线路布设，所有施工严格符合博物馆文物场所消防、安全、环保规范。

2. 展陈道具定制制作：按照施工图纸、技术要求按需定制常规展柜、展台、文物防震托撑、防滑防倾倒支架、主题展板、图文灯箱、诗词书法展示架、仿古说明立牌等全套展陈设施。

3. 标准化陈列布展：严格按照文博陈列规范，完成所有文物原件、复制品、图文展品、书法作品、示意图的规范摆放与固定，对易碎陶瓷文物做好防震、防磕碰、防倾倒、防刮擦全方位防护。

4. 图文物料制作安装：高清制作印刷窑址分布图、海上丝路航线图、诗词书法作品、文物实拍图、诗词释义展板等，统一字体、色调、版式，现场精准安装固定。

5. 现场施工管理：配备项目负责人、陈列专员、电工、木工、安装工等专项人员，施工期间做好场地封闭、防尘降噪、文物隔离防护，杜绝施工污染、安全隐患及文物损伤风险。

6. 场地收尾清洁：施工完成后开展全方位除尘、消杀、空气质量治理，确保展厅环境达标，满足文物陈列及对外开放标准。

（二）可复用数字展项开发制作

严格遵循“减少固定多媒体、打造可复用数字展项”的批复要求，开发轻量化、可拆装、可巡展的数字内容及设备，不设置大型固定多媒体工程。

1. 硬件设备配置：配备可拆装轻量化数字设备，便于拆装运输、异地巡展复用。

2. 数字内容：按照采购人确认定稿的数字脚本制作8-9世纪海上丝绸之路动态航线动画、长沙窑数字诗文，兼顾科普性与观赏性。

3. 素材交付：完整交付全部数字内容源文件、高清图文素材、视频素材、矢量图源文件，可供博物馆日常宣传、后续巡展长期使用。

（三）经费核算、验收及售后巡展配套

1. 依据正式提供展览方案及施工图纸，精准核算项目分项经费，形成规范经费核算报表，严格落实专款专用要求。

2. 全程配合业主完成项目报审、专家评审、场地验收、省级主管部门竣工验收工作，整理提交全套竣工资料、图纸、成果文件。

3. 开展后，负责展具、灯光、数字设备日常调试、维修、优化，保障展览稳定运行。三、技术标准与规范要求

1. 文物展陈规范：严格执行《博物馆陈列展览规范》《文物展柜通用技术要求》，出土陶瓷文物原件必须使用恒温恒湿、防紫外线、防震、防盗专用展柜，满足文物长期陈列保护标准。

2. 消防安全规范：所有施工材料、设备、电路系统符合《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》，全部建材采用环保阻燃材质，施工全程遵守文博场所消防安全管理制度。3. 灯光照明规范：文物陈列区域全部采用博物馆专用无紫外线射灯，杜绝强光、紫外线对陶瓷、纸质展品造成损伤，灯光亮度、角度适配文物展陈及观众观展需求。

4. 环保质量规范：所有板材、涂料、胶水、装饰材料符合国家室内环保标准，施工完成后空气质量检测达标，方可进场陈列文物、对外开放。

5. 巡展复用规范：所有展陈设施、数字设备、展示道具均采用模块化拆装结构，结构稳固、拆装便捷、便于运输存储，完全满足异地巡展复用要求。

6. 史料文字规范：所有诗词、史料、人物、地名、释义严格依据权威文献，统一校勘、规范表述，无史实错误、文字错误、表述歧义。

四、全套交付成果清单

（一）文本资料成果（纸质盖章版+电子版U盘全套交付）

1. 全套展品台账、文物标签、展板文案、诗词释义合集、展厅导览文本；

2. 文物借展、运输、应急处置、日常管护保障方案；

3. 项目分项经费核算明细报表、资金使用说明；

4. 项目竣工报告、验收资料。

（二）实物展陈成果

1. 展厅全套模块化展柜、展台、展板、导览立牌、主题装置；

2. 序厅轻量化主题场景装置；

3. 文物防震、防滑、防倾倒全套防护配套道具。

（三）数字成果

1. 可拆装便携式数字硬件设备及配套运行系统；

2. 动态航线动画、数字诗文等全套数字内容；

3. 全部高清图文、视频、矢量图源文件素材包。

五、项目工期要求

1. 合同签订后7日内，完成现场场地复核，接收采购人提供完整展览大纲、全套施工图纸及相关技术资料；

2. 采购人交付完整图纸方案后30日内，完成展厅施工、数字展项制作；

3. 施工及制作完成后5日内，完成展厅清洁、设备调试、文物试陈列、整体整改优化；4. 全程配合业主完成各级主管部门验收工作，验收合格后方可正式对外开放；

5. 展览开放后提供售后保障，展览结束后10日内完成撤展、文物移交、展具收纳及巡展配套工作。

六、商务要求

（一）报价要求

1. 投标报价为固定全包总价，包含项目所有人工、材料、设备、运输、设计、施工、制作、运维、售后、税费、验收、巡展配套等全部费用，投标方自主承担所有潜在风险，业主无需额外支付任何费用。

2. 投标报价需分项列明工程施工费、数字展项制作费、安全保障方案编制费、运维售后费用等明细，报价清晰透明。

3. 严格遵循厉行节约、适度可用原则，杜绝铺张浪费、过度设计，报价贴合项目实际需求。

（二）付款方式

1. 合同签订后，支付合同总价30%作为预付款；

2. 展厅施工图、预算审核确认，采购人发出进场通知单，供应商进场之前，支付合同总价30%的进度款；

3. 全部施工、展陈、数字项目完工，完成文物试陈列，经采购人初审合格，支付合同总价20%；

4. 采购人组织完成正式竣工验收，中标人移交全套成果档案资料后，并同步向上级主管部门履行报备手续；上级主管部门的报备审查不作为本款项支付的前置条件。采购人收到合格请款资料及发票后10个工作日内，支付合同总价17%；

5. 质保期满，无质量纠纷，无息付清剩余3%质保金。

（三）质保与售后要求

1. 项目整体质保期不少于12个月，数字设备、灯光电气设备质保期不少于12个月；

2. 展览开放后3个月专人驻场服务，实时处理设备故障、展具损坏、文案优化等问题；3. 质保期内所有设备、材料、展具出现质量问题，免费维修、更换、整改，故障报修24小时响应、48小时处置完毕；

4. 无偿为业主提供后续巡展拆装、收纳、布展技术指导服务。

（四）成果权属

本项目所有文案资料、数字内容、竣工资料等全部成果知识产权、使用权归永州市博物馆独家所有，供应商仅享有署名权，不得擅自复用、转让、用于其他商业项目。

七、项目验收标准

1. 内容验收：展览大纲、展陈文案完全契合省文物局批复修改意见，长沙窑与永州唐代历史文化关联内容完善，所有史料、文字、诗词释义准确无误，板块逻辑、参观动线流畅合理。

2. 数字展项验收：数字展项轻量化、可复用、易拆装，内容贴合展览主题，设备运行稳定流畅，全套源文件完整交付。

3. 配套服务验收：文物全流程保障方案完整、规范、可落地，文创、研学方案贴合展览定位，具备实操性和传播性。

4. 资料验收：全套纸质、电子竣工资料、台账、图纸、成果文件齐全规范，符合报审及归档要求。

5. 整体验收：展览主题鲜明、内容详实、形式适度、互动性强、科普性足，整体效果达标，顺利通过市级及省级文物主管部门竣工验收。

八、其他专项要求

1. 供应商需全程配合业主对接各文物借展单位，完成文物对接、点交、陈列、归还全流程工作。

2. 项目实施全过程无条件接受业主、永州市文旅广体局、湖南省文物局的监督指导，严格按照专家评审意见整改优化方案。

3. 施工、布展全过程严格遵守博物馆文物管理规定，严格落实文物安全保护措施，若因供应商操作不当造成文物损坏、场地损毁，由供应商承担全部赔偿责任及相应法律责任。4. 供应商严格执行专款专用要求，积极配合业主完成项目经费审计、资料核查等相关工作。

5. 拥有固定专业团队，具备成熟的文博展览全流程服务能力。

6. 熟悉湖南省文物展览审批、验收流程，具备文物展陈施工、文物安全防护、借展对接相关实操经验。

7. 本项目不接受联合体投标，不允许转包、违法分包。

8. 财务状况良好，近三年无重大安全事故、无招投标失信记录、无文物施工违规违纪不良记录。

政府采购合同专用条款

甲方名称、地址	永州市博物馆、永州市零陵区南津南路1号
项目现场	甲方指定地点
履行合同的时间、地点及方式	履行时间：双方签订合同约定。 履行地点：采购人指定地点。
质量保证期	详见相关需求
响应时间	质保期内所有设备、材料、展具出现质量问题，免费维修、更换、整改，故障报修24小时响应、48小时处置完毕。
合同价款支付方式和条件	1. 合同签订后，支付合同总价30%作为预付款； 2. 展厅施工图、预算审核确认，采购人发出进场通知单，供应商进场之前，支付

	合同总价30%的进度款； 3. 全部施工、展陈、数字项目完工，完成文物试陈列，经采购人初审合格，支付合同总价20%； 4. 采购人组织完成正式竣工验收，中标人移交全套成果档案资料后，并同步向上级主管部门履行报备手续；上级主管部门的报备审查不作为本款项支付的前置条件。采购人收到合格请款资料及发票后10个工作日内，支付合同总价17%； 5. 质保期满，无质量纠纷，无息付清剩余3%质保金。
乙方提供的其他服务	按采购需求的要求提供有关服务
解决争议的方式	■ 诉讼（采购方所在法院） □ 仲裁
合同未尽事项	按相关法律法规及合同双方协商解决。

合同生效

本合同自合同签订起立即生效。

合同份数

本合同一式2份，采购人执1份，供应商执1份，均具有同等法律效力。

合同订立时间 ：

2026-11-06

甲方 ： 永州市博物馆（永州党史军事陈列馆、永州市考古研究中心）（签章）

法定代表人 ： 何剑

委托代理人 ： 彭安

电话 ： 13107167005

传真 ：

乙方 ： 湖南美创数字科技有限公司（签章）

法定代表人 ： 杨红爵

委托代理人 ： 傅海鹏

电话 ： 19976707260

开户银行 ： 湖南银行股份有限公司

开户支行 ： 湖南银行股份有限公司长沙梅溪湖支行

银行账号 ： 79070211000002339

附录1 ：

省市联动-“湘见万年“千年遗唱长沙窑诗文里的唐代社会生活”展览(永州站)合同清单一览表

采购计划编号 ： 永财采计（2026）00142号　　合同编号 ： 永成合[2026]第00249号

序号	采购品目	需求名	数量	单位(台/个/年/项/次)	采购单价(元)	供应商响应单价(元)
1	C06030500-博物馆服务	省市联动-“湘见万年“千年遗唱长沙窑诗文里的唐代社会生活”展览(永州站)	1	项	1,225,086.77	1,220,199

以上合计金额:小写： 1,220,199 大写： 壹佰贰拾贰万零壹佰玖拾玖元整

注意： 供应商的服务和工程内容详情不便在合同中展示,具体内容详见其投标文件pdf

供应商 ： 湖南美创数字科技有限公司（签章）

日期 ： 2026年11月06日