

永州市政府采购合同

采购合同编号：永祁财成合【2024】00234号

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

- 采购项目名称：祁阳市唐家山景区申报国家AAAA级景区规划编制及咨询辅导服务
- 采购计划编号：永祁财采计[2024]00125号
- 项目包名：第一包

2. 合同金额

- 合同金额小写：833600元
- 合同金额大写：捌拾叁万叁仟陆佰元整

3. 履行合同的时间及地点

起始日期：2024-12-09，完成日期：2025-12-09。总日历天数：365天。
地点：湖南省永州市祁阳市唐家山景区

4. 付款：

乙方在完成所有工作后，向甲方申请验收，甲方组织有关单位和个人进行验收，验收合格后按中标价60%结算第一笔款项。余款待相关资料移交到位后结清。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过向人民法院提起诉讼解决纠纷

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- 本合同协议书
- 中标/成交通知书
- 投标文件
- 政府采购合同专用条款
- 政府采购合同通用条款
- 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- 其他合同文件。

祁阳市唐家山景区创建国家4A级旅游景区规划编制及 咨询辅导服务合同书

甲方：祁阳市文化旅游广电体育局

乙方：湖南东意文化旅游发展有限公司

祁阳市文化旅游广电体育局对祁阳市唐家山景区创建国家4A级旅游景区规划编制及咨询辅导项目进行公开招标采购。依据中标结果和《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国建筑法》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就祁阳市唐家山景区4A级景区创建规划编制及咨询辅导有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同标的

项目名称：祁阳市唐家山景区4A级景区创建规划编制及咨询辅导

项目地点：湖南省永州市祁阳市唐家山景区

规划范围：本次规划范围为祁阳市唐家山景区创建国家4A级景区范围

服务标准：按照《旅游景区质量等级评定管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准（GB/T1 7775-2003）等符合国家4A级旅游景区创建标准。

第二条 服务内容

祁阳市唐家山景区4A级景区创建规划编制及咨询辅导项目相关工作，根据《旅游景区质量等级划分与评定》细则进行以下工作。

2.1制定景区创建提升规划

2.1.1组织团队全面调研祁阳市唐家山景区现状，寻找差距和问题，按照国家4A级旅游景区评定标准，根据细则一、细则二，按照打分点，寻找不足和

缺分项；

2.1.2依据调研结果，按照评分标准，对景区存在的不足和缺分项提出切实可行的整改报告；

2.1.3对景区发展方向与运营方面提出指导和完善意见；

2.1.4对现有的规划及建设进行全面了解及分析，提出详尽的对标提升方案，确保各项工作达到国家4A级旅游景区标准；

2.1.5规划及建设现状研判，在现状的充分调研下，找到需提升的问题，为后续解决问题提供基础；

2.1.6空间规划及项目策划，结合市场导向，对景区进行体验项目的增设，提高景区的资源吸引力；

2.1.7重点优化提升，对标旅游交通，游览服务、旅游安全，卫生，邮电服务，旅游购物、资源及环境保护等各部分内容，提出整改措施；

2.1.8行动计划与建设投资，具体实施步骤，时间点，投资概算；

2.1.9提升规划的总体框架为规划总则、背景分析、战略定位、产品策划、对标提升、建设投资等六大项。

2.2指导景区进行整改升级

2.2.1全面统等，为景区量身打造一套工作方案；

2.2.2制定创建计划、编织工作实施方案；

2.2.3根据创建工作要求，从申报截止点，倒排工期，制定详细的创建国家4A级景区工作进度表，明确实施项目的实施开始时间，结束时间、关键路径，完成情况、延迟原因明细，各项的监督指导单位、实施单位，配合单位；

2.2.4提交《祁阳市唐家山景区创建国家4A级旅游景区工作方案》、《祁阳市唐家山景区创建国家4A级旅游景区计划任务书》。

2.3完成申报资料汇编

2.3.1景评阶段材料：《申请评定报告书》《景观质量》说明材料、《景观质量》汇报PPT、专题片（由甲方制作，乙方汇总提交）；

2.3.2验收阶段材料：《申请评定报告书》《服务质量与环境质量》说明材料、《游客意见》说明材料、工作方案与计划任务书；

2.3.3其他需要配合指导完成的材料。

2.4全程开展景区咨询辅导创建服务工作

2.4.1对景区创建进行阶段性指导,指导人数视现场工作需要而定,指导人员不长驻,以解决问题为主。

2.4.2工作现场指导,在创建工作中,对景区的硬件设施建设,软件服务提升等安排工作,人员进行现场指导。

2.4.3对景区内项目规划和施工图设计按照国家4A级景区要求提供咨询服务。

2.4.4在景区创建验收过程中,重点对明察、暗访提供全程技术指导和相关咨询服务。

2.4.5在景区创建评定、专家评审进程中,提供全程技术指导和相关咨询服务。

2.5其他设计工作

2.5.1景区公共信息导视系统提升设计（在现有标识系统基础上进行信息功能等完善），包括景区游客中心、停车场、旅游动线、厕所等提质改造示意图方案；

2.5.2电子触摸屏内容设计展示PPT。

第三条 工作成果

最终成果有为申请评定报告书、细则一《服务质量与环境质量》说明材料、细则二《景观质量》说明材料、细则三《游客意见》说明材料、《提升规划》文本、工作方案与计划任务书、迎检重点项目推进汇总（其他设计内容）、触摸屏设计展示PPT。

以上成果提供印刷本4套（不包含递交至省、市级相关部门的），电子档1份（U盘）。

第四条 合同验收与支付

乙方在完成所有工作后，向甲方申请验收，甲方组织有关单位和个人进行验收，验收合格后按中标价60%结算第一笔款项。余款待相关资料移交到位后结清。

第五条 知识产权

5.1乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，按照法律的规定由乙方自行承担所有责任；

5.2如甲方提供资料存在侵犯第三方专利权、商标权或其他知识产权。由此引发纠纷由甲方按照法律的规定承担责任；

5.3甲方委托乙方研究形成的相应成果知识产权，服务费用全部付清前，知识产权归乙方所有，甲方付清全部服务费用后，相应成果知识产权归甲方所有，乙方对本项目享有署名权及营销推广权，但应在事先征得甲方同意。

第六条 双方责任

6.1甲方责任

6.1.1甲方应完整、准确，及时地向乙方提供服务过程中所需图件和资料；

6.1.2甲方安排专人进行工作联络和实地考察期间与当地政府的工作衔接并全程陪同乙方实施服务任务期间的资料收集、实地考察和意见征询等；

6.1.3甲方应按本合同的规定金额和时间向乙方支付服务费用。

6.2乙方责任

6.2.1依本合同之相关规定向甲方交付符合规范要求的成果文本；

6.2.2对成果文本出现的遗漏，错误负有补充、修改责任；

6.2.3乙方应按本合同的规定和时间向甲方提供技术咨询服务。

第七条 争议解决

甲、乙双方在履行本合同期间，因意见不一产生纠纷时，双方应友好协商解决。如协商不成时，任何一方均可向合同履行地人民法院提起诉讼。

合同生效

本合同自合同签订起立即生效。

合同份数

本合同一式2份，采购人执1份，供应商执1份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：

2024-12-12

甲方：祁阳市文化旅游广电体育局

(签章)

法定代表人：赵明奇

委托代理人：蒋诚

电话：18107463709

传真：

乙方：湖南东意文化旅游发展有限公司

(签章)

法定代表人：蒋晓艳

委托代理人：陈玉

电话：17673047719

开户银行：兴业银行

开户支行：长沙新城支行

银行账号：368010100100085774

附录1：

祁阳市唐家山景区申报国家AAAA级景区规划编制及咨询辅导服务合同清单一览表						
采购计划编号：永祁财采计[2024]00125号				合同编号：永祁财成合【2024】00234号		
序号	采购品目	需求名	数量	单位(台/个/年/项/次)	采购单价(元)	供应商响应单价(元)
1	C99000000-其他服务	永州祁阳市唐家山景区申报国家4A级旅游景区创建规划编制及咨询辅导服务	1	项	845,333.33	833,600

以上合计金额:小写: 833,600 大写: 捌拾叁万叁仟陆佰元整
注意: 供应商的服务和工程内容详情不便在合同中展示, 具体内容详见其投标文件pdf

供应商：湖南东意文化旅游发展有限公司（签章）
日期：2024年12月12日