

永州市政府采购文件

采购项目名称:	宁远县图书馆文化馆及非物质文化遗产馆数字化设备采购项目
采购人:	宁远县文化旅游广电体育局
采购方式:	竞争性谈判
采购代理机构:	湖南省招标有限责任公司
委托代理编号:	0623-2481N1425097
代理费收取方式:	采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准:	固定金额7,800元
专家评审费收取方式:	专家评审费由采购人支付
采购计划编号:	永宁财采计[2024]026189号
采购项目预算:	524,600元
是否进行资格预审:	否
需求编制时间:	2025-01-08

采购人签章:
宁远县文化旅游广电体育局

需求编制人签章:
刘红玉

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）
财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	524,600	最低评标价法

谈判文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：524,600元

包概述：宁远县图书馆文化馆及非物质文化遗产馆数字化设备采购项目				
评标方法：最低评标价法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：30分钟		
本包所属行业：软件和信息技术服务业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交候选供应商存在报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交供应商。				
本包付款约定	验收合格后	95%	本项目验收合格后付项目总金额的95%	
	运行一年后	5%	余款转为质保金，一年内设备运行正常且软件资源服务到位，付项目总金额剩下的5%。	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
1. 具有独立承担民事责任的能力。		1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。		
2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。		2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。		
3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。		3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。		
4. 法律、行政法规规定的其他条件。		4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。		
5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。		5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
1	AI馆员（A02019900-其他信息化设备）	否	否	否	台	104,000	1	104,000
		本货物共设置了7条参数。 其中：实质性参数：7条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	AI馆员-智能解答	1. 智能解答 1.1自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制； 1.2自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制； 1.3手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容； 1.4业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容； 1.5自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示； 1.6AI馆员自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题； 1.7支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改； 1.8支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；			
		2	★	AI馆员-智能解答	1.9 知识问答，内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁（提供知识图谱截图）			
		3	★	AI馆员-智能解答	1.10 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；支持期刊元数据查看以及文献传递（提供截图）			
		4	★	AI馆员-智能解答	1.11支持根据用户输入问题进行匹配提示； 1.12 支持未知问题回复语自定义； 1.13 支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题； 1.14 答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材； 1.16 技能设置里支持阈值自定义； 1.17 欢迎语可以自定义设置； 1.18 支持微应用智能推荐； 1.19 支持自定义单位logo、名称； 1.20智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过； 1.21对接LSP，支持读者借阅记录查询，在线办理图书续借。 1.22对接LSP，支持单位纸质馆藏查询。 1.23问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序。			
		5	★	AI馆员-智能解答	1.24问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答。抽取的问答支持添加到问答库（提供截图）			
		6	★	AI馆员-智能解答	1.25支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程 1.26支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能 1.27支持在后台任务列表中设置iframe页面嵌套，在聊天页面可以进行页面展示 2. 人工客服服务 2.1人工客服会话窗口可以直接添加业务问答规则； 2.2支持设置通过触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客服； 2.3支持留言工单批量导出、批量删除； 2.4支持会话转接，按业务组显示在线的人员列表和接待状态； 2.5增加知识库搜索功能，用户的问题按照语义匹配自动显示在搜索框； 2.6支持人工会话评价邀请； 2.7留言支持直接添加到问答库； 2.8支持快捷回复语功能。 3. 问答统计分析模块 3.1支持AI馆员问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出AI馆员历史会话记录； 3.2支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示AI馆员直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据； 3.3支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计； 3.4支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数； 3.5支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率； 3.6支持人工问答统计，根据时间查看聊天记录； 3.7支持问答库分类命中次数统计； 3.8支持查看AI馆员不同的回复类型，包括百科问答、知识库问答、文献咨询、任务问答等。 4. 平台对接 4.1支持门户、移动端、微信公众号、小程序、歌德机等多终端对接。 5. 业务管理账号 5.1默认开通1个AI馆员智能解答模块； 5.2 人工客服账号不限数量开放； 5.3 支持添加、编辑管理员，调整人数接待上限、所属业务分组； 5.4 支持开启黑名单功能； 5.5 普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组； 5.6可根据业务组id自动生成业务组地址； 5.7 支持设置普通管理员的权限，分配对应的问答库； 6. 数智人 6.1虚拟人服务：3D高保仿真可视化虚拟服务，多种拟人化动态如：眨眼、微笑、嘴型张合等； 6.2语音交互：可进行人机问答，且支持云语音交互； 6.3常见问题：支持界面显示常见问题列表，列表问题支持后台配置是否显示； 6.4广告位：支持配置通知公告； 6.5引导页：用户进入数字人界面有引导语； 终端应用首页支持功能模块定制；如：logo显示等； 6.6文献检索：用户可以查询海量文献资源及文献传递； 6.7具备平台兼容性，可在客户微信公众号、APP、小程序、电脑端快捷接入使用，也可在阅读平台使用；			

		7	★	AI馆员-智能解答	7. AI馆员交互屏 7.1 ≥75英寸触摸屏，支持多点红外触摸，显示区域≥1650mm(H) x ≥928mm(V) 7.2 支持4K显示，分辨率3840 (H) ×2160 (V) 7.3 主版RK3588，CPU类型Cortex-A76+Cortex-A55八核2.4GHz，带Mali-G610 GPU处理器，带有6Tops能力的神经网络处理器 7.4 存储空间：内存8GB，扩展存储128GB； 7.5 操作系统：安卓12； 7.6 主机扩展功能：支持1路HDMI输出，1路耳机输出，USB3.0*2，TYPE-C*1； 7.7 网络接口：RJ45/LAN*1，无线网络支持2.4G/5G 双频，支持WIFI6； 7.8 电源与功耗：输入电压AC220V 50/60Hz，整机功耗≤220W； 7.9 整机 钣金面框，黑色烤漆，整机尺寸（mm）：≥1810 *≥1002*≥705mm，净重78KG-82KG；			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
		否	否	否	台	15,600	1	15,600
2	桌面自助借还机(A02019900-其他信息化设备)	本货物共设置了3条参数。 其中：实质性参数：3条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	功能参数	一、功能参数 1. 支持RFID标签非接触式地进行阅读，有读取、写入、改写RFID标签的能力，支持图书馆流通资料的相关信息快速写入标签； 2. 多种工作模式：馆员管理模式、读者自助模式两种工作模式； 3. 图书标签管理：包含图书标签转化、图书标签读取、图书标签防盗、已转图书列表等功能； 4. 图书标签转化：可按照ISO28560规范将图书条形码绑定并写入RFID标签内，同时支持将图书信息上传后台，支持操作记录的删除或导出的功能；支持离线转化或者在线转化两种工作模式； 5. 图书标签读取：针对已进行标签转化的图书，可自动读取标签信息，用来核对标签转换是否正常；支持ISO28560规范； 6. 图书标签防盗：自动读取图书RFID借还标志位(EAS)状态和AFI状态，支持批量修改RFID标签防盗信息的开启和关闭； 7. 图书列表：可查询已转化标签的图书列表、删除选定图书标签，支持查找和删除已经转换过的标签，可通过“条码”、“RFID”、“题名”、“ISBN”等字段进行查找；支持将查询结果导出excel表格； 8. 读者证管理：包括读者证激活和读者证列表功能； 9. 读者证激活：可将读者基本信息写入读者证内，完成读者证激活操作，激活后的读者证可通过刷卡形式在自助设备上借还操作； 10. 读者证列表：可获取已经激活的读者证列表、查看读者证对应的读者基本信息，可批量删除或导出读者证信息； 11. 借还管理：支持手工借书、手工还书； 12. 手工借书：支持刷卡或者扫读者证条码两种方式识别读者信息，可显示读者在借图书列表信息，包括图书借阅日期和应还日期；支持对多本图书进行批量借书操作；借书时可批量修改图书标签的防盗位信息，与配套安全门可联动开启/关闭报警功能。 13. 手工还书：支持对多本图书进行批量借书操作；还书时可批量修改图书标签的防盗位信息，与配套安全门可联动开启/关闭报警功能。 14. 层架标管理：支持层架标转化和已转化层架标列表功能； 15. 层架标转化：支持层架标的创建和上传后台，层架标名称支持自定义命名；可删除或者导出操作记录； 16. 层架标列表：可查询创建的层架标列表信息，支持多字段查询，可批量删除和导出层架标信息； 17. 系统设置：包括系统参数配置、SIP2接口测试、版本信息、语言选择、最小化和退出系统功能； 18. 系统配置：可列出工作站设备当前工作模式下各种参数信息； 19. SIP2接口测试：可对SIP2接口进行测试，方便借还过程中出现问题的排查；包括SIP2链接测试、读者查询、图书查询、借书、还书等功能； 20. 版本信息：可列出当前工作站客户端软件版本号和对应设备硬件相关信息；支持客户端升级包下载，方便客户端升级； 21. 语言选择：支持工作站软件客户端界面中、英文切换； 22. 最小化：支持当前工作站客户端软件最小化到任务栏，最小化后可切换到其他应用，方便管理员进行其他操作； 23. 读者自助模式：包括登录/借书、自助还书功能，无需管理员帮助，读者可自助进行借书和还书操作，自助模式每个界面都有倒计时功能；			
		2	★	功能参数	24. 登录/借书：支持读者使用图书馆证号密码、刷卡、人脸识别（需配套摄像头硬件）等多种方式登录，登录方式是否显示、显示顺序都可配置；登录后可查询读者个人信息和在借图书清单； 25. 自助借还书时支持多本图书批量借还；支持开启固定数量借书模式，开启后界面上读者最多可选择到10 册的数量进行批量借阅，保证不漏书； 26. 读者自助模式具有安全保护功能，可防止用户非法退出客户端；管理员可通过合法方式退出客户端软件。 27. 自助借还模式的首页背景图、查询页面地址支持自定义配置； 28. 读者可在借书页面直接“续借”图书，以便延长还书时间； 29. 设备支持设置记忆功能，设置后能记录上次开启的工作模式； 30. 自助借还模式可设置为开机自启，设置后开机不用登录即可进入自助借还模式； 31. 自助模式下支持扫图书条码进行借书、还书；			
		3	★	硬件参数	1 . 整机尺寸（mm）：≥523*≥420*≥490（含摄像头） 2 . 设备质量：约13KG-17KG(净重) 3 . 屏幕尺寸：≥21 寸电容触摸屏 4 . 外壳材料：铝型材+钣金 5 . 供电要求：AC 100V-240V, 50/60Hz 6. 整 机功率：<40W 7. 操作系统：windows 10 8. 主机配置：内存8G，存储256G（SSD），CPU为 I5 6200U 9. 工作频率：13.56MHz 10. 读写距离：≥30CM 11. 射频功率：≥1.5W 12. 图书读写器：内置中功率读写器一体机，支持ISO/IEC 15693 和18000-3M1标准 13 . 读者证读写器：支持 ISO14443A、ISO14443B、IOS15693、ISO18092、Felica等协议 14 . 摄像头：USB外置摄像头，500 W像素，自动对焦含麦克风（可旋转） 15 . 扫描仪：CMOS条码识读引擎(USB) 16. 标签转换：支持将图书条码转换成RFID标签数据 17 . 标签改写：支持改写RFID标签数据（如： EAS/AFI）18. 标签参数配置：可对标签所需参数进行自定义配置 19 . 通			

					信接口：USB 2.0*2 20. 网络：有线网			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
3	还书箱（A02019900—其他信息化设备）	否	否	否	个	3,250	2	6,500
		本货物共设置了2条参数。 其中：实质性参数：2条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	功能参数	1. 材质工艺：型材+板材+丝印+纤维； 2. 造型新颖、外观美观大方，可以很方便地融合到图书馆的家具设施和图书馆设备环境中； 3. 结构稳定，4个轮子皆为万向轮，方便载重推动和转向； 4. 层板自带承重进深设计，层板表面采用固制木板或高密度板； 5. 还书箱为自动升降式，自带滑轮，便于移动和更换； 6. 车轮：带刹车耐磨超静音轮； 7. 每个车轮承重超过100kg； 8. 滑轮可锁死，防止无意推动，整体设计不易攀爬，防止倾倒。			
		2	★	硬件参数	1. 外形尺寸：长≥700mm，宽≥600mm，高≥800mm； 2. 设备质量约50Kg； 容量≥150册；承重≥200KG			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
4	RFID安全门加底座（A02019900—其他信息化设备）	否	否	否	片	19,200	5	96,000
		本货物共设置了2条参数。 其中：实质性参数：2条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	功能参数	1、支持多种报警检测模式：EAS、AFI、EAS+AFI、AFI+DSFID。 2、非接触式的快速识别粘贴在流通资料上的RFID标签。 3、对图书馆内的印刷品、视听出版物、CD及DVD等流通资料进行安全扫描操作，不损坏粘贴在流通资料中的磁性介质的资料。 4、设备系统需具有高侦测性能，能够进行三维监测，要求无误报无漏报。 5、具有音频和视觉报警信号，且信号源可设置，报警音量可调控。6、设备需配备液晶显示屏，支持显示人流量数据、日期、时间等信息。 7、多通道安全检测门具备单通道独立报警和提示功能。8、设备支持在线升级。9、支持安全门干扰检测和天线故障检测。10、支持双蜂鸣器输出，实现区分不同事件。11、系统须具有故障报警提示功能。 12、扩展口可接智能门禁，智能监控等设备实现联动。			
		2	★	硬件参数	1. 支持的工作频率13.56Mhz； 2. 符合协议：ISO18000-3、ISO15693； 3. 支持多种防盗报警条件：EAS、AFI、DSFID、EAS+AFI； 4. 通道宽度：≥90cm； 5. 输出功率调整：1-8W可调； 6. 通信接口：以太网口RJ45（TCP/IP）、RS232； 7. 内置声光报警提示功能；音量可调； 8. 良好的防防撞机制，支持多标签识读； 9. 集成三维全向感应技术； 10. 集成红外传感器切割分析，实现人流量统计； 11. 支持噪声检测（环境电磁干扰检测）； 12. 支持显示人流量信息； 13. 工作温度：-20℃~+60℃； 14. 存储温度：-30℃~+80℃； 15. 存储湿度：10%~90%（无凝露）； 16. 单片功耗：额定20W，最大30W； 17. 工作电压：AC100~240V/50~60Hz；单片规格：长≥630mm，宽≥120mm，高≥1680mm；			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
5	智能门禁（A02019900—其他信息化设备）	否	否	否	套	25,000	1	25,000
		本货物共设置了6条参数。 其中：实质性参数：6条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	（一）功能要求	智能门禁通过对线上预约凭证进行识别、校验，自动控制预约空间门锁的开和关。实现读者线上预约，线下自动开门。业务流程如图所示，智能门禁主机用于校验用户预约凭证，校验通过后向门禁控制器发送开门指令，开门成功后用户即可进入。在预约空间使用结束后，用户可在门内直接点击开门按钮开门离开。			
		2	★	（二）门	自动识别二维码预约凭证，实现智能化快捷开门。采用 Amlogic S905D3 主芯片方案，搭载			

				禁主机	Android 9.0 操作系统， 四核 ARM Cortex-A55 CPU，提升系统处理速度。单核主频高达 1.9 GHZ， 采用 MaliG31 MP2， GPU自带 1.2TOPS 算力 NPU，内置4K 视频解码器引擎以及一流的 HDR 图像处理管道以及所有主要外设，实现卡片、二维码等凭证快速识别，快速开锁。芯片采用先进的 12nm 工艺，相比同类产品发热更低，主频更高，面积更小，系统更稳定。			
		3	★	（三）门锁控制器	连通门禁主机用于控制门锁的开和关。增装电源可使磁力锁在断电情况下维持运行2-4小时，保证自习室的稳定运行和财产安全。			
		4	★	（四）磁力锁	连通门禁主机用于控制门锁的开和关。增装电源可使磁力锁在断电情况下维持运行2-4小时，保证自习室的稳定运行和财产安全。			
		5	★	（五）开关按钮	连通门禁主机用于控制门锁的开和关。增装电源可使磁力锁在断电情况下维持运行2-4小时，保证自习室的稳定运行和财产安全。			
		6	★	（六）硬件参数	屏幕 尺寸：≥114(W)×≥184(H)×≥2.5(T) 分辨率：800×1280 触摸：支持 2、硬件 CPU： 四核 ARM Cortex-A55 GPU：MaliG31 MP2 NPU：1.2TOPS 内存：1Gb 本地储存：8Gb 3、接口 网络模块：支持以太网、无线外设扩展、2.4GHz WIFI（5G、BT 可选）USB接口：1 个 USB 插座 串行通讯接口：1 个 UART/RS232 插座 继电器输出：1路开门信号输出 韦根接口：1路韦根26/34输入/输出 有线网络接口：1路RJ45以太网座子 4、功能 人脸检测：双目活体单人识别 1:1人脸比对：支持 陌生人检测：支持 识别距离配置：支持 考勤打卡：支持 温度检测：支持 夜间感应：支持 口罩模式：支持 UI界面配置：支持 设备远程升级：支持 访客体温正常直接放行：支持 部署方式：单机本地部署；联网集群部署 5、常规参数 电源：DC12V(±10%) 工作温度：0℃~50℃ 储存温度：-20℃~60℃ 功耗：13.5W（Max） 设备尺寸：≥240*≥125*≥26mm 6、摄像头 分辨率：200 W*200W 光圈：F2.0 焦距：4.30mm 动态范围：105db 信噪比：41db 可视广角：73° 白平衡：支持 7、测温头 测量温度范围：0~300°（高低温没有限制） 测量精度：0.3℃ 分辨率：0.1℃ 响应时间：500mSec,95%响应 测试距离：小于50cm 响应波长：5~14um 接口：4 PIN 1.25mm排针 使用环境温度：0℃~50℃ 使用环境湿度：10~95%RH 不凝结 使用电源：DC 5V 8、扫码器 识读方式：640*480 CMOS 识读精度：一维码6mil 识读景深：50~120mm 对比度：≥25% 扫描角度：转角360°，仰角±55°，偏角±55° 视场角：水平60°，垂直46° 工作电流：≤220mA 读卡响应速度：<1s 工作频率：13.56MHZ(fc) 使用环境：温度：0~50℃ 湿度：20%-93%			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
6	阅读小程序(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	套	24,000	2	48,000
		本货物共设置了5条参数。 其中：实质性参数：5条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	【资源配置】	1. 图书资源：提供1.8万册epub格式畅销经典电子书，图书每日更新。图书分类按照中图法分类，包含马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，哲学、宗教，社会科学总论，政治、法律，军事，经济，文化、科学、教育、体育，语言、文字，文学，艺术，历史、地理，自然科学总论，数理科学和化学，天文学、地球科学，生物科学，医药、卫生，农业科学，工业技术，交通运输，航空、航天，环境科学、劳动保护科学（安全科学），综合性图书分类。小程序可以根据图书阅读量自动推出阅读排行榜。 2. 期刊资源：从近万种各类期刊中精选出3000余种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、历史、艺术、军事科技、运动养生、影视旅游、女性、文化、科普、教育、法制、外文、学术等日常生活的方方面面。 3. 讲座资源：提供适合广大市民学习的经典视频10000集，包含3分钟知识胶囊、30分钟讲座、名师汇等栏目，实现每日更新。视频主讲人需要来自名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。 4. 绘本资源：提供不少于1000部少儿绘本资源，每年更新100部；绘本需要由自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙，语言文化。 5. 听书资源：包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供30余种分类。以及荣获各类奖项的名篇佳作。 6. 才艺课：提供90分钟系列优质才艺慕课资源，课程分类应包含口琴、钢琴、恰恰、书法、绘画、唱歌、象棋、油画、化妆、街舞、篮球、茶艺等分类，每门慕课课程章节不低于10集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。 7. 文化慕课：（1）提供优质的文化慕课资源，应包含实操、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲戏剧、民俗非遗、国学传统、影视摄影、少儿成长、健康生活等分类的资源。（2）每门慕课课程章节不低于10集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。（3）可以切换到听书模式，提供文稿、倍速播放、切换视频、前进、后退操作、播放列表等功能操作。 8. 海量专题：专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。 9. 主题书单：人民文学社小说精选、国产精品故事汇、她力量、寒假充电、寻根中华、旷野人生·人物系列、春之书、民国最“贵”作家书藏、科幻纪元、获奖作品集锦、译文推理集、译文纪实、诗意仲冬、高分影视原著等兼顾热点与趣味，涵盖大众阅读全品类，主题图书要来自精心挑选。10. 图片赶集：图书赶集系统是一个基于H5的在线图书交易平台，旨在实现图书资源的共享和高效流通。本系统通过积分制度，鼓励			

					<p>用户上传闲置图书，并获得相应积分奖励，积分又能用于书城各种类型图书的兑换，即“图书换积分，积分换图书”，实现更多图书资源的共享与流通。系统具备完善的图书管理、交易流程、用户管理等功能，为用户提供便捷、安全的在线交易体验。</p> <p>11. 每日讲座：每日讲座是小程序要有的知识视频，资源要来自国内外知名学者、教授独家录制完成，供应商拥有完全知识产权。通过每天30分钟的视频推送，让大众与专家学者面对面，便捷收获新鲜、丰富的专业知识。</p> <p>12. 我的书房：提供了读者自己独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便读者查找，方便读者下次快捷的继续阅读。</p>
2	★	【资源配置】			<p>13. 每日荐读：“每日荐读”专为爱阅读的人设置，一天一书，一书一文、一文一图，让悦目润身心，让阅读养性情，让修心养性融进每一天的日常生活。管理员可手动增删修改书单，也可设置定时更新，方便读者的同时，也让图书馆的数字资源获得更广泛利用。</p> <p>14. 微阅读：通过片段读懂经典——一个片段、一个场景、一张图片，也许已读懂一部经典。微阅读必须拥有大量的经典片段，多个分类，让更多的人感受到书我们经典原著的心灵世界。支持阅读、搜索以及单位自建分类微读书。</p> <p>15. 模板选择：支持小程序不同色系、主题模板选择，可在后台一键切换，方便快捷。最少提供两套主题模板。同时支持自定义首页模块标题，可根据需求灵活设置。</p> <p>16. 统一检索：小程序提供统一检索功能，要实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。</p> <p>17. 本馆资源管理：需通过此功能模块，上传本馆视频资源，可对资源进行增删改查操作。</p> <p>18. 新闻发布管理：实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。</p> <p>19. 智慧直播管理：用户可在微信小程序端、PC端、移动端观看，可查看正在直播、往期直播、精彩预告等。管理员在后台还可查看观看人数、观看时长、观看来源等统计。符合多种直播应用场景需求，是一个实时高效便捷的直播平台。智慧直播系统可通过摄像机端，移动端，PC端发起直播，支持全平台全终端观看，支持一键分享，快捷高效进行文化宣传和推广，轻松打造直播文化圈，助力文化传播。智慧直播系统具备强大的导播系统，不但可以实现多样的视频源接入，多画面导播，而且拥有强大的图层编辑、虚拟直播、比赛计分等功能。实现强大的直播管理功能，后台可以管理直播，发起直播，可设置直播回看，智慧直播系统依托云服务部署，解决了图书馆硬件服务器和软件部署与维护的费用，提供开放平台，不限流量、不限次进行直播，功能齐全，满足不同层级的客户需求，让直播随时随地发生。直播系统的云服务具备提供强大的CDN支持，可以同时支持30000人并发的直播流服务，扩展资源利用率。为用户提供一个专业、稳定、安全、高性价比的视频解决方案。</p> <p>20. 资源整合系统：可整合第三方数据库在小程序使用，可实现H5或元数据两种对接方式。</p> <p>21. 生成海报、资源分享：小程序作为资源学习类应用，深耕内容优势，资源丰富的同时，也在不断打磨和提升用户体验，要实现增加分享性和参与性，升级了“生成海报”和“分享功能”，可分享至微信等社交软件上，读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。读者也可以将资源进行任意分享，分享资源链接、分享精美海报都支持，读者只需点击链接或者扫描海报二维码即刻进入海量资源世界。后台可统计到用户的分享次数等数据。</p>
3	★	【资源配置】			<p>22. 作品征集平台：活动发布运营要实现一下功能：（1）提供PC后台后台创建活动分类，创建活动。（2）活动创建工具提供控件化设置（提供作品控件、话题控件、图书推荐、视频推荐、报名审核、作品审核、话题审核、考试控件、报名填写、移动发布、活动评分、报名姓名、报名身份证号、报名联系方式、区域归属等控件可供勾选），管理员可通过勾选来决定指定内容是否在活动页面展示。（3）活动提供在线推荐视频、推荐图书功能。（4）活动列表展示提供“全部活动、正在进行、已结束、活动预告”4种分类形式，可实时展示每个活动参与人数、访问量、累计点赞量；同时提供作品搜索功能，作品可按最新参与、点赞排行两个维度展示。可以对每个作品可以点赞、为TA拉票。（5）支持用户上传图片、视频、音频、文字等文件，也能够进行音频的录制，用户添加朗读字幕，进行朗读，朗读完成后可以试听以及重复录制，没问题上传即可。上传的文件要求为：图片PNG, JPG, JPEG大小10MB以内；视频MP4, MOV大小500MB以内；音频最多录制10分钟。（6）提供作品排行榜，后台可以批量审核作品、批量导出参数作品、作品置顶、作品加精华等常用操作。</p> <p>23. 小程序入馆预约登记系统 市民读者在来访之前在家进行预约登记，以缩短服务时间，提高服务效能。保障进馆前市民进行疫情信息填报登记，避免使用笔、纸登记时出现交叉传染，实现“零接触”防疫信息收集。</p> <p>24. 用户信息采集：根据业务需要，可收集用户除微信昵称、手机号外的更多信息。例如：收集用户所在地区、街道、年龄等。</p> <p>25. 积分系统：积分系统，小程序可设置完善的积分服务体系。（1）要提供不少与10余种可供设置的积分项及对应分值，如：登录、签到、参加活动、图书添加书房、图书阅读、听书添加书房、听书、期刊添加书房、期刊阅读、绘本添加书房、绘本阅读…）都可以作为积分项，每个积分项都可设置分值。（2）积分规则和分值在后台可灵活设置；同时在后台“积分规则管理”中灵活添加、修改、删除积分项。（3）提供个人“积分记录”，可查看个人实时的积分明细、和小程序的积分规则（4）可与积分商城对接，实现在线消耗积分兑换商品。</p> <p>26. 积分商城：积分商品管理包含一下四种管理：（1）商品分类管理：提供商品分类的添加、编辑、商品上下线操作。（2）商品管理：提供商品的添加、编辑，可灵活设置商品上下线时间，商品描述、商品封面设置、商品兑换所需消耗积分、商品兑换次数、商品库存、商品状态、商品类别等。（3）交易记录管理：提供根据用户名、流水号、操作时间进行复合查询；查询记录包含用户名、商品名称、流水号、领取日期、消耗积分、操作时间、处理时间、状态、操作等详细信息。（4）轮播图管理：管理员可以在后台灵活设置轮播图，提供上传、编辑、修改、置顶等操作。（5）兑换规则管理：本着公正、公透明的原则，可以图书馆根据实际情况，设置自己的兑换规则，规则设置完成后，读者可以查看浏览。</p> <p>27. 社区互动系统：支持文字图片视频音频资源的发布，用户可参与话题，对他人动态进行点赞、转发、评论、举报等操作；社区管理员可发布话题，对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等；同时社区首页支持广告运营发布。</p> <p>28. 学习地图闯关打卡：学习地图实现单位后台配置活动、用户进行打卡功能。打卡可以在后台灵活配置，是线上学习打卡或者线下定位打卡。线上学习打卡：用户学习时间达到该学习点的要求则可以打卡。线下定位打卡：用户定</p>

					位达到该学习点的要求则可以打卡。			
		4	★	【资源配置】	<p>29. 朗读竞赛：支持用户实时录制音频，上传平台参加朗读竞赛。①包含海量录制所需文库资源：百家争鸣、关于节日、经典课文、红色精神、青春岁月等等类型录制所需文库资源；②包含背景音乐：琴乐、浪漫、欢快、治愈、伤感等类型； 30. 视频讲座打卡：主办方可根据日常活动规划进行不同主题的视频学习打卡活动，对坚持完成视频学习并打卡的参与者派发活动奖品。</p> <p>31. 学习打卡：学习打卡是为了提升用户活跃，增加用户粘性。打卡规则周期后台灵活设置；用户通过打卡可获得相应积分；打卡页面直观展示其他积分项，用户通过点击后面按钮可跳转去学习获得积分；能够累计打卡天数，用户间断打卡，打卡天数重新累计；能够查看积分明细记录。</p> <p>32. 共读图书打卡：共读图书模块需要满足，用户共同阅读一本书或几本书，可打卡、累计阅读时长，在活动结束后，可导出统计数据。 33. 诗词生活主题展 提供诗词生活线上主题展，可以筛选从先秦到唐宋的诗词读本、以及各代优秀的诗词汇编，以诗文、注释配电子书的意境海报形式进行线上展览，同时诗文意境的画面也将以时间顺序配合现实生活，以期读者线上读诗的同时视觉与心灵皆能感受到生活美好、未来可期。 34. 智能客服系统：智能客服系统，依赖机器人回答客户问题，人工客服角色在系统中转化为机器人训练师，其主要任务不再是回答用户问题，而是训练机器人，辅助机器人回答问题。 35. 收件箱功能：提供收件箱功能，用户可通过小程序端，查看我的收件箱。收取单位管理员发送通知，向通讯录中成员发送通知，管理通知信息等。 36. 附近书房：附近书房，快速找到属于你的书房——附件书房功能需要帮助用户找到附件所有书房、场馆的距离、位置等信息，以地图标记的形式给到更加直观的呈现效果，并且支持搜索书房、地图导航，给到便捷、实用的一种产品体验。 37. 统一身份认证系统（注册登录管理）：实现与图书馆OPAC系统对接，及其他数据库厂商系统认证对接，实现读者证登录、微信授权登录、及手机号码登录等多种方式。 38. 大数据分析系统：大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据统计分析功能，充分利用云计算、大数据、人工智能等新技术，构建全方位、全过程、全天候的数据支持体系。管理员只需进入管理后台，即可看到全部读者整体数据情况，主要包括一下用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求： 1. 用户行为分析统计要求 （1）用户概况单位新增用户数、活跃用户数。 2. 平台使用量统计要求 （1）对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。 （2）平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行top10的一个排行。 （3）应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直观看到模块受欢迎的程度。 3. 学习时长统计要求 （1）学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。 （2）学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。 （3）根据学习时长对用户进行排名统计。 （4）展示单位用户各模块阅读时长。</p>			
		5	★	【资源配置】	<p>39. PC端管理后台：（1）小程序首页资源推荐管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、修改、删除。（2）首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除，审核。（3）知识挑战管理：题库的添加、修改、删除。（4）积分体系管理：实现积分规则的灵活设置。（5）主题书单管理，（6）诗词展管理（7）征集平台管理（8）智慧直播系统管理（9）积分商城管理：实现积分规则的灵活设置、商品的上传。（10）管理员账号管理：同一单位，支持开通多个管理员账号、不同管理员账号只能看到指定内容并进行管理。</p>			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
7	9D双人VR体验机(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	套	72,800	1	72,800
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	9D双人VR体验机	1、整体设备尺寸：≥L1700*≥W1050*≥H1900mm。2、设备重量≥300KG。3、设备外壳可采用玻璃钢、钣金等材质。4、座椅采用包裹式座椅和多点式安全防护，最大需要支持400KG承重，保证增强安全性和沉浸感。5、额定电压220V，额定功率4500W。6、无死角自由视野≥125° 仿生视场角，≥1080P双眼独立高清分辨率。7、音频系统实现分区、满足环绕立体声。8、内置9轴传感器，360度头部跟踪。9、内容包含150个资源，比如但不限于浩瀚星空、无垠沧海、枪林弹雨等。10、显卡：GTX1650-4G及以上型号，必须保证画面的流畅度和清晰度。11、运行内存8G，硬盘内存240G。12、处理器为英特尔酷睿i5或i7系列等			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
8	艺术长廊-硬件(A02019900-其他信息化)	否	否	否	套	73,450	1	73,450
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						

设备)	参数序号	参数类型	参数名	参数值				
				1	★	艺术长廊-硬件	1. 液晶拼接屏： 屏幕数量及尺寸：≥46寸、1*6； 分辨率：1920*1080；物理拼缝≤3.5mm（标准）；拼接屏通过3C认证,可提供检测报告； 2. 触摸框：十点触摸 壁挂支架：铝型材支架，材质 坚固、不易变形 配件辅料：包含插排、电源线、音响、定时开关 3.控制主机： CPU不低于 I7-7700 内存 8G及以上 固态硬盘 金士顿120G 多屏显卡：最大分辨率5120x2880	
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
9	艺术长廊-文雅慕课资源（500门）（A02019900-其他信息化设备）	否	否	否	套	24,650	1	24,650
		本货物共设置了5条参数。 其中：实质性参数：5条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	艺术长廊-文雅慕课资源（500门）	<p>课程展示：（1）平台首页要支持按分类查看不同课程，分类至少包含两级，且分类名称、分类所包含的课程数量支持修改；（2）首页可以自主配置多个栏目，栏目至少包含两级，栏目顺序可自主调整，栏目名称、栏目版式、栏目所包含的课程支持自定义修改，pc端、移动端分别提供不少于三种栏目版式；（3）课程播放要按照不同章节显示不同内容；（4）课程应至少包含课程封面、课程内容概述、课程老师介绍、课程目录、课程评价、课程问答、课程笔记等信息；（5）课程列表应支持以课程热度、评分等标签快捷搜索；（6）支持以专题的形式展示相关联的系列课程，专题至少包含封面图、主题介绍、专题课程列表等内容，并可以直接进入学习； 2、课程学习：（1）支持用户按课程或授课老师搜索相关课程，并报名学习（2）提供用户边看课程边记笔记、提问题、评价课程的功能（3）支持录播、直播互动课时， 互回答其他学习者提出的问题 1）支持发布图文信息 2）支持按已解决、未解决、精华问答等标签进行快捷检索 3）当提问的回答数过多时支持页面自动展开和收起 4）问答中自动引用相关的课程章节（4）笔记功能： 1）笔记支持图文信息 2）在同一门课程学习的用户可以评论、点赞其他用户的笔记， 3）用户可以对优质笔记进行采集，采集后的笔记可自动复制到我的笔记中，以便添加自己的批注和标识 4）笔记中自动引用相关的课程章节（5）评价功能： 1）评价约束：支持用户对所学课程进行评价，为保证评价的合理性，应对评价行为做出约束，学习进度不低于30%的用户才可对课程进行评价 2）支持用户对课程打分评级（6）学习过程管理： 1）实时记录用户的课程学习进度，精确到秒，再次学习时可以从上次播放的位置开始，方便衔接 2）支持用户对所学课程进行收藏、分享，至少包含分享到微信、qq、新浪社交平台 3）个人学习中心应提供课程表功能，记录所有报名课程的名称、学习截止日期、学习状态、学习进度等课程信息 4）个人学习中心应支持查看最近学习的课程、感兴趣的课程，方便用户快速进入学习 5）个人学习中心应支持对报名的课程进行评价或取消报名操作 6）个人学习中心应支持对个人基本信息的修改如头像、昵称、地区、手机号、邮箱 3、课程管理：（1）支持由馆方分配老师建课程的权限，老师可以在前台登录创建课程。（2）课程创建时有引导步骤，创建过程包含选择封面、课程名称、选择授课老师、开课时间、课程章节等基本信息。（3）课程创建后支持老师以章节形式上传视频课程（4）支持多个老师共建一门课程（5）老师的个人课堂 1）提供对所有自建课程、参与课程的修改或删除功能 2）展示课程库的课程名称、封面图、更新进度、开放状态等课程基本信息 3）展示个人姓名、职称、简介、关注数等信息资料，并支持对个人基本信息手机、邮箱、昵称等的修改 4）提供最近更新课程的快捷入口 5）课程库支持按最近三天、最近一周、最近三个月等时间段检索 6）提供课程统计功能，包括所教课程的课程数、学生数、问答数、笔记数、收藏数总览 7）提供学生统计功能，提供不同时间段的课程访问量、所教学生的学习进度统计、所教课程的学生分布统计，学生属性分析比例统计，学生所在地区统计分布图、课程好评率、学生活跃度等统计，方便老师对所教课程及学生的深度了解。</p>			
		2	★	艺术长廊-文雅慕课资源（500门）	<p>、后台管理：（1）管理员可以对课程重新编排分类、栏目、专题等；（2）管理员可查看所有课程的视频库、课程库并提供按时间、标题、来源等关键词进行检索（3）管理员可创建新的栏目模板，并对首页进行模板配置，提供不少于三个默认模板（4）支持对所创建的课程进行首页推荐，目录编辑，课程内容修改等操作（5）提供统计分析功能包括但不限于平台、课程、用户统计； 1）平台统计包含课程总数、学生数、老师数等基本信息，平台访问量、播放量等浏览信息 2）课程统计包含每门课程的课时数、学生数、时长、大小等基本信息以及互动量、播放量等浏览信息；支持导出表格（6）包含管理员、老师、学生三种账号体系，且权限独立划分。（7）支持对优质课程置顶显示、首页显示（8）支持对优秀老师首页展示（9）支持管理员对首页的banner、logo进行配置 5、资源分类至少包括： 艺术类：绘画、音乐、美术、舞蹈、戏剧、摄影、曲艺、设计 国学传统：经典导读、诗词元曲、诸子百家、传统文化 文化传承：书法、乐器、陶艺、相声、茶道、中医药、传统礼仪、园林花卉、非遗文化、民俗文化 历史文明：人文地理、文明起源、中国近现代史、封建王朝史、中国古代史、世界文明史、历史人物研究、考古与人类 文学修养：东方文学、西方文学、比较文学、名家名作、语言文化 思想认知：哲学、美学、心理学、伦理学、社会学、大家思想、教育、政策法律、创新创业 科学探索：科普、计算机、人工智能、航天航空、生命科学、物理、化学、生态学、自然地理 6、课程总数不少于500门，总集数不少于2万集，时长6000余小时；包括不少于500位高校名师的讲座、共享课程，其中不少于</p>			

					100位教授级别的主讲老师。 7、慕课平台资源库建设，平台拓展资源需要整合全国高校各院系的本、专科课程信息。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。			
		3	★	艺术长廊-文雅慕课资源（500门）	8.其他配置（1）视频资源：内置不少于2000集优质视频资源，包括但不限于国学古典、经济管理、人物历史、文化艺术等覆盖各大领域优质资源，资源支持不定期进行更新。视频支持单集、系列选集播放，同时支持在线观看或扫码带走观看。（为保证资源为正规版权至少1000集视频清单目录，目录需包含视频简介、名称、作者及作者简介、作者单位等信息，视频清单需提供制造商公章）			
		4	★	艺术长廊-文雅慕课资源（500门）	（2）有声资源：提供不少于2000集有声图书音频资源，优质内容包括不限于国内大奖书系《一只与肖恩同岁的鸡》、《大地的铃铛》、《鞋尖朝外》等；一年级爱科学系列丛书、上学真有趣系列丛书等精品励志助学精品故事，资源均为正版授权资源。（为保证资源为正规版权，需提供至少1000集有声图书清单：包含书名、作者、图书编号、出版社等信息，清单需提供制造商公章）（3）除了常规的影音资源外，也支持挂载图书、期刊等数字阅读资源进行呈现展示。			
		5	★	艺术长廊-文雅慕课资源（500门）	（4）音乐鉴赏：提供不少于600张包含国内外音乐鉴赏资源专辑，内容包括古典、少儿、中国音乐等各领域资源，包括但不限于交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等种类，有世界各国民族风情音乐，中国各地方民族音乐等。（为保证资源为正规版权，需提供至少2000集音乐清单：需包含专辑号、专辑中文名、专辑英文名、厂牌、单曲英文名、单曲中文名等信息，清单需提供制造商公章）			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
10	艺术长廊-软件系统(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	套	30,000	1	30,000
本货物共设置了3条参数。 其中：实质性参数：3条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	艺术长廊-系统	1.系统（1）软件运行环境不低于Windows10、64位操作系统。（2）系统必须具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读；配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录；手机客户端需同时支持ios、android系统。（3）支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后获取在线阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。（4）支持配置多个长廊内容，且可以随时切换查看。（5）支持多人共同操作，互不影响。（6）具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。（7）支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。（8）具备良好的开放性，可以支持二次开发。2.其他配置（1）长廊系统应至少支持图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、音频、少儿绘本、时间轴发展史等多种类型的资源配置到机器进行展示。（2）图书资源：系统提供不少于3000册正版授权的epub格式电子书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于150种热门电子书。图书可以直接在线阅读，也可通过第三方扫描工具获取在线阅读服务或通过配套的手机客户端扫描图书二维码，下载至智能终端进行离线阅读。（3）动态图片长廊：支持图片资源展示，支持单张或者多张展示、支持查看图片简介内容、支持手动放大缩小查看图片。（4）名人长廊：支持人物信息展示，首页以人物专辑构成，支持查看该人物的成长简介信息、讲座视频、精彩图片、相关的图书；图书支持在线阅读和扫码阅读；视频支持在线观看。（5）视频长廊：支持视频资源展示，支持单集和系列选集播放；视频支持在线观看或者扫码观看。			
		2	★	艺术长廊-系统	（6）专题长廊：支持对接客户自建专题资源；每个专题支持查看目录，上下章节切换、图文混排、视频播放等；专题支持扫码阅读。可支持自创建专题，专题作为一种富媒体资源格式，可以兼容图片、文字、视频、音频、图书等多种内容的自由排版展示，专题可通过网络直接在设备上打开呈现，让读者观看专题编辑器需具备以下三点功能并提供相应截图 ① 可一键导入专题章节 ② 可插入富媒体资源（文字、章节测验、视频、图片） ③ 可插入一本图书或图书内页、链接、录音、动画、附件、调查问卷、符号、公式等）			
		3	★	艺术长廊-系统	（7）信息资讯长廊：支持用户自主发布资讯、通知类信息。（8）时间轴发展史：支持展示单位大事记、发展历程等，以时间为节点展示，支持查看详细信息。（9）少儿音频长廊：提供不少于600集国学系列有声音频，内容涵盖贴合小学、中学、高中的音频资源，音频均支持在线播放及扫码带走。（10）少儿有声绘本长廊：系统提供不少于400种少儿有声绘本资源，点击可在长廊机器直接观看、互动。（11）期刊长廊：提供不少于300种优质期刊，期刊支持在线阅读及扫码带走，同时支持往期查看等。（12）长廊系统应至少包含10种以上风格，供用户选择。各风格主题设计、色彩搭配、动画呈现各具特色。			

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
11	数字书法机(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	台	28,600	1	28,600
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	数字书法机	1. 实木中式古典桌凳 书桌尺寸：≥长1760mm*宽760mm*高780mm 木椅尺寸：≥长560mm*宽460mm*高980mm 2. 智能交互硬件 屏幕规格：≥43寸；液晶屏：LG/BOE；显示比例：16：9；屏幕分辨率：1920*1080；可视角度：全视角；亮度：≥300cd/ m2；机壳：表面钢化玻璃、金属烤漆外壳；触摸介质：手指、触摸笔等不透光物体；定位精度：±2mm；透光率：≥95%；触摸点数：多点红外触摸（≥20点）；响应时间：6ms；CPU：Intel i7；主板：工业主板；内存：≥4G；硬盘：≥60G SSD；显卡：集成显卡；网络：WIFI和4G通信模块（采用LTE 3GPP Rel.11 技术，支持最大下行速率 150Mbps 和最大上行速率 50Mbps）； 3. 数字书法软件： 1) 功能模块：a. 自由书写，b. 书法临摹，c. 书法知识，d. 历史作品，e. 文化广场；2) 多语言功能选择，包括：中文、日文、韩文。不少于10首背景音乐选择，常规音效设置，不少于50个书写背景可以做自由切换；3) 自由书写：基于Unity引擎结合C#，OpenCV图像处理技术实现毛笔在屏幕上进行软笔书写，书写流畅，支持虚拟蘸墨，笔触大小选择，撤销和重写操作；印章：不少于20个闲章，自定义印章功能，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、移动；4) 书法临摹：不少于1000幅名帖临摹，名家习字贴：王羲之，欧阳询，颜真卿，柳公权，赵孟頫，不少于4位名家字帖；不少于1600句佳句锦集；5) 书法字典：包含篆书、隶书、行书、草书、楷书；6) 使用php+apache+sqlserver建立服务器，分布式数据存储，易于作品存储，可微信分享和历史作品点赞；7) 文化广场包含：文化资讯，文化活动，数字书画，本地资源。数字书画含超高清书画名作欣赏，提供不少于300幅作品，可全局和局部欣赏，附带简介和注释。本地资源开放权限可自行上传当地特色资源；8) 数据统计：应用物联网技术进行数据采集，基于Apache Spark框架，利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库，支持与其它云平台数据对接；9) 后台管理系统：提供后台管理账号，根据等级权限可编辑上传资源，活动，信息资讯等；远程自动升级：应用物联网技术，软件使用C/S架构，通过tcp/ip,http协议通信，支持云端对应用软件（SOTA）进行远程自动升级。			

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	AI馆员	1	AI馆员-智能解答	否	无	无
		2	AI馆员-智能解答	是	图片	知识问答，内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁（提供知识图谱截图）
		3	AI馆员-智能解答	是	图片	支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；支持期刊元数据查看以及文献传递（提供截图）
		4	AI馆员-智能解答	否	无	无
		5	AI馆员-智能解答	是	图片	问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答。抽取的问答支持添加到问答库（提供截图）
		6	AI馆员-智能解答	否	无	无
		7	AI馆员-智能解答	否	无	无
2	桌面自助借还机	1	功能参数	否	无	无
		2	功能参数	否	无	无
		3	硬件参数	否	无	无

3	还书箱	1	功能参数	否	无	无
		2	硬件参数	否	无	无
4	RFID安全门加底座	1	功能参数	否	无	无
		2	硬件参数	否	无	无
5	智能门禁	1	(一) 功能要求	否	无	无
		2	(二) 门禁主机	否	无	无
		3	(三) 门锁控制器	否	无	无
		4	(四) 磁力锁	否	无	无
		5	(五) 开关按钮	否	无	无
		6	(六) 硬件参数	否	无	无
6	阅读小程序	1	【资源配置】	否	无	无
		2	【资源配置】	否	无	无
		3	【资源配置】	否	无	无
		4	【资源配置】	否	无	无
		5	【资源配置】	否	无	无
7	9D双人VR体验机	1	9D双人VR体验机	否	无	无
8	艺术长廊-硬件	1	艺术长廊-硬件	否	无	无
9	艺术长廊-文雅慕课资源(500门)	1	艺术长廊-文雅慕课资源(500门)	否	无	无
		2	艺术长廊-文雅慕课资源(500门)	否	无	无
		3	艺术长廊-文雅慕课资源(500门)	是	图片	为保证资源为正规版权至少1000集视频清单目录，目录需包含视频简介、名称、作者及作者简介、作者单位等信息，视频清单需提供制造商公章。
		4	艺术长廊-文雅慕	是	图片	为保证资源为正规版权，需提供至少1000集有声图书清单：包含书名、作者、图书编号、出版社等信息，清单需提供制造商公章

			课资源 (500门)			
		5	艺术长廊-文雅慕课资源 (500门)	是	图片	为保证资源为正规版权，需提供至少2000集音乐清单：需包含专辑号、专辑中文名、专辑英文名、厂牌、单曲英文名、单曲中文名等信息，清单需提供制造商公章
10	艺术长廊-软件系统	1	艺术长廊-系统	否	无	无
		2	艺术长廊-系统	是	图片	专题长廊：需具备以下三点功能并提供相应截图（图片）①可一键导入专题章节②可插入富媒体资源（文字、章节测验、视频、图片）③可插入一本图书或图书内页、链接、录音、动画、附件、调查问卷、符号、公式等）
		3	艺术长廊-系统	否	无	无
11	数字书法机	1	数字书法机	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	商务要求	商务	<p>一、售后服务要求</p> <p>本项目AI馆员永久免费更新维护；阅读小程序、文雅慕课资源提供永久资源；其他的硬件产品必须提供3年保修售后服务，保修日期从最终验收之日起开始计算。</p> <p>本项目提供7*24小时电话响应，一旦出现故障，15分钟给出解决方案，如果远程解决不了，赶到现场进行处置。</p> <p>二、培训要求</p> <p>1. 对采购人的负责人员和日常操作人员进行平台的使用、维护和保养培训，该培训将教会学员在日常和紧急情况下如何使用系统。</p> <p>2. 在培训工作开始前向采购人免费提供培训资料，能进行实际操作和日常维护、排除一般故障。</p> <p>3. 采购人的负责人员和日常操作人员经过培训应掌握软件、硬件的操作，熟悉设备基本功能，熟练完成系统日常操作。能有效的组织、开展业务应用能力。</p> <p>三、验收要求</p> <p>1. 验收条件</p> <p>(1) 项目涉及建设内容完成安装、调试、培训并投入试运行后，可向采购人申请验收</p>

			<p>。</p> <p>(2) 项目试运行期间产生的所有问题都已得到解决，且采购人满意。</p> <p>(3) 项目投入使用的各项准备工作已经完成，能适应项目正常运行的需要。</p> <p>(4) 中标人提交验收文档清单。清单包括但不限于：</p> <p>a、操作手册。</p> <p>b、测评报告</p> <p>c、其他相关文档</p> <p>(5) 中标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、安装手册、技术文件、资料，以及验收报告、等保测评报告等文档汇集成册交付采购人。</p> <p>2. 验收标准</p> <p>(1) 项目确定的建设内容，已按合同全部建成，符合采购人要求。</p> <p>(2) 项目文件资料齐全，并符合相关规定。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1. 交付期限： 自签订合同之日起30天内完成。</p> <p>2. 付款方式：本项目验收合格后付项目总金额的95%，余款转为质保金，一年内设备运行正常且软件资源服务到位，付项目总金额剩下的5%。</p>
2	合同	商务	<p style="text-align: center;">第四章 合同草案条款</p> <p style="text-align: center;">第一节 合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p>

- (1) 采购项目名称：
- (2) 政府采购计划编号：
- (3) 项目内容：
- (4) 是否分包：__。
- (5) 项目负责人：__。
- (6) 联系电话：__。

2. 合同金额

- (1) 合同金额小写：

大写：

- (2) 具体标的见附件。
- (3) 合同定价方式：__固定总价__固定单价__成本补偿__绩效激励
- (4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：
- __全额付款：__（应一次性支付全部合同款项）
- __预付款：__（应明确预付款的支付比例和支付条件）
- __分期付款：__（应按照季度分期支付合同款项）
- __成本补偿：__（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）
- __绩效激励：__（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

- (1) 起始日期：__年__月__日，完成日期：__年__月__日。总日历天数：__天。
- (2) 地点：
- (3) 方式：
- (4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。
- (5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

			传 真：_传 真： 开 户 银 行： 账 号：
--	--	--	---

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	商务要求	商务	否	无	无
2	合同	商务	否	无	无

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型企业优惠	总报价减免优惠	提供小型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，小型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
监狱企业优惠	总报价减免优惠	提供监狱企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，监狱企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
残疾人企业优惠	总报价减免优惠	提供残疾人企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，残疾人企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
微型企业优惠	总报价减免优惠	提供微型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，微型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
环境标志产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	5%	评标方法为最低评标价法时，环境标志产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
节能产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	5%	评标方法为最低评标价法时，节能产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

异常报价

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为响应无效处理。