

永州市政府采购文件

采购项目名称：铸牢中华民族共同体意识体验馆（第三次）
采购人：江华瑶族自治县民族文化旅游广电体育局
采购方式：竞争性谈判
采购代理机构：永州市公共资源交易中心
委托代理编号：YZGZ-2025CGTP011
代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：固定金额0元
专家评审费收取方式：专家评审费由集中代理机构支付
采购计划编号：永江财采计[2025]0056号
采购项目预算：1,339,795.5元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年10月24日

需求编制人签章：
蒋黎平

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,339,795.5	最低评标价法

谈判文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
铸牢中华民族共同体意识体验馆	15,600,000	一、成就展策划设计改造,其中1.形式设计服务;2.基础装修装饰;3.布展;4.多媒体部分;5.多媒体交互设计、程序开发;6.空调工程;7.其他部分(含原有建筑墙体及天花进行拆除、清理清运、脚手架等措施费);二、瑶族历史文化陈列馆策划设计,其中1.形式设计服务;2.基础装修装饰;3.布展制作;4.多媒体部分;5.多媒体交互设计、程序开发;6.空调工程;7.其他部分(含原有建筑墙体及天花进行拆除、清理清运、脚手架等措施费);三、中华民族共同体意识体验馆策划设计;1.其中形式设计服务;2.基础装修装饰;3.布展制作;4.多媒体部分;5.多媒体交互设计、程序开发;6.空调工程;7.其他部分(含原有建筑墙体及天花进行拆除、清理清运、脚手架等措施费)。	2025-06

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,339,795.5元

包概述：一、成就展策划设计改造，二、瑶族历史文化陈列馆策划设计，；三、铸牢中华民族共同体意识体验馆策划设计。				
评标方法：最低评标价法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：60个自然日	合同履约保证金：成交金额的10%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：工业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购非招标采购方式管理办法》第三十一条规定：谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。本次评标将有供应商谈判环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商谈判环节后谈判小组将分别与各供应商进行谈判对话；因供应商原因导致未能进行谈判的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标供应商具备电子智能化工程专业承包二级及以上资质		提供有效证明扫描件		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

强制采购节能产品的货物，投标人需提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则视为无效投标。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
7	55寸4K智慧触控一体机-显示屏体(A02020800-触控一体机)	否	否	否	台	4,800	7	33,600
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	55寸4K智慧触控一体机-显示屏体	核心规格参数：面板尺寸：55”； 1，屏体亮度：≥300cd/m ² ； 2，屏体对比度：≥1200:1； 3，显示比例：16:9 4，屏体可视角度（垂直+水平）：≥170°； 5，物理分辨率：3840×2160； 6，触摸技术：支持红外触控/支持电容触控；红外触控屏最大支持20点触控/电容触控最大支持10点触控； 7，防水：整机满足IPX5级防水要求； 8，防尘：产品符合IP6X防尘； 9，触摸精度：90%以上的触摸区域为±1 mm 10，整机消耗功率：≤250W；待机消耗功率：≤0.5W 11，亮度均匀性：96% 12，玻璃规格：防眩光4mm钢化玻璃 13，背光类型：低蓝光LED背光灯 14，使用寿命：≥30000小时 15，信号接口：HDMI输入接口*1；USB 2.0 *1					
5	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体(A02021103-LED显示屏)	否	否	否	m ²	5,215	59.7	311,335.5
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体	1，点间距：≤2.0mm； 2，像素密度：250000≥m ² ； 3，像素组成：1R1G1B SMD表贴三合一； 4，刷新率≥3840Hz； 5，对比度≥9000:1； 6，水平/垂直视角≥170°； 7，亮度：可调节； 8，亮度均匀性≥99%； 9，换帧频率（Hz）：支持30/50/60/120等多种刷新频率，支持帧率自适应调节； 10，盐雾测试：符合盐雾10级要求； 11，使用寿命：≥120000H，7*24小时连续工作无故障； 12，以上数据需提供由CMA、i1AC-MRA及CNAS标识的第三方权威检测机构出具的检测报告。					
9	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体(A02021103-LED显示屏)	否	否	否	m ²	6,075	8.36	50,787
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	LED小间距全彩显示屏-互动演	1，点间距：≤1.86mm； 2，模组尺寸：320mm*160mm； 3，模组分辨率：172*86； 4，像素密度：289051≥m ² 5，像素组成：1R1G1B SMD表贴三合一； 6，刷新率≥3840Hz，对比度≥18000:1； 7，水平/垂直视角≥175°； 8，亮度≥600cd/m ² ，（600-1000,0-100%无极可调）； 9，亮度均					

			绎LED显示屏-屏体	匀性≥99%； 10， 换帧频率（Hz）：支持30/50/60/120等多种刷新频率，支持120Hz刷新率3D显示技术； 11， 盐雾测试：符合盐雾10级要求； 12， 使用寿命：≥120000H， 7*24小时连续工作无故障； 13， 以上数据需提供由CMA、i1AC-MRA及CNAS标识的第三方权威检测机构出具的检测报告。				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
8	55英寸4K超高清显示屏(A02021104-液晶显示器)	否	是	否	套	3,500	2	7,000
本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	55英寸4K超高清显示屏	1， 4K超高清显示屏尺寸：55”； 2， 屏幕刷新率：60Hz； 3， 屏体亮度：≥300cd/m ² ； 4， 屏体对比度：≥1200:1； 5， 画面显示比例：16:9； 6， 屏体可视角度（垂直+水平）：≥170°； 7， 物理分辨率：3840×2160； 8， 液晶面板相应时间≤8ms，支持信号自动识别切换。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
10	86英寸4K超高清显示屏(A02021104-液晶显示器)	否	是	否	台	13,200	1	13,200
本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	86英寸4K超高清显示屏	1， 4K超高清显示屏尺寸：86”； 2， 屏幕刷新率：60Hz； 3， 屏体亮度：≥350cd/m ² ； 4， 屏体对比度：≥4000:1； 5， 画面显示比例：16:9； 6， 屏体可视角度（垂直+水平）：≥170°； 7， 物理分辨率：3840×2160； 8， 液晶面板相应时间≤8ms，支持信号自动识别切换。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
11	23.8英寸办公显示器(A02021104-液晶显示器)	否	是	否	台	700	2	1,400
本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	23.8英寸办公显示器	屏幕尺寸：23.8英寸； 1， 类型：直面屏； 2， 亮度：250cd/m ² ； 3， 对比度：1300:1； 4， 屏幕刷新率：60Hz/120Hz； 5， 分辨率：1920*1080； 6， 接口：VGA/HDMI/其他。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
1	企业级千兆路由器(A02010201-路由器)	否	否	否	台	598	2	1,196
本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	企业级千兆路由器	企业级千兆路由器核心参数： 1， 类型：有线企业级千兆路由器； 2， 企业VPN：支持企业VPN； 3， LAN输出口：千兆网口； 4， 机身材质：金属； 5， LAN口类型：电口； 6， WAN口类型：电口； 7， 总带机量：≥80终端； 8， AP管理：支持AP管理； 9， WAN接入口：千兆网口； 10， 上网行为管理：支持上网行为管理。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)

2	POE交换机(A02010202-交换设备)	否	否	否	台	618	4	2,472
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	POE交换机	千兆非网管企业级POE交换机核心参数：1，上行端口速率：千兆；2，下行端口速率：千兆；3，端口数量：16口；4，网管类型：非网管；5，下行接口类型：以太网交换机；6，端口类型：电口；7，端口供电功能：POE供电；8，外壳材质：金属。9，PoE功率≥120W。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
3	吸顶式双频无线AP(A02010202-交换设备)	否	否	否	套	599	26	15,574
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	吸顶式双频无线AP	吸顶式双频无线AP核心参数：1，类型：无线AP(放装/吸顶)；2，机身材质：塑料；3，天线：内置天线；4，供电方式：POE供电；5，WAN口类型：电口；6，WAN接入口：千兆网口；7，无线速率：≥1200M；8，总带机量：≥30终端；9，无线协议：Wi-Fi 5/Wi-Fi 6；10：适用频段：2.4GHz+5GHz(双频)			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
4	24口全千兆企业级交换机(A02010202-交换设备)	否	否	否	台	359	9	3,231
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	24口全千兆企业级交换机	24口全千兆企业级交换机核心参数：1，上行端口速率：千兆；2，网管类型：非网管；3，下行端口速率：千兆；4，端口数量：24口；5，端口类型：电口；6，下行接口类型：以太网交换机；7，端口供电功能：非POE供电；8，外壳材质：金属。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
6	数字激光工程投影机(A02020200-投影仪)	否	是	否	台	45,000	20	900,000
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	数字激光工程投影机	1，产品类型：工程投影机；2，投影机特性/光源类型：SLPL激光光源技术(需提供第三方检测机构出具的检测报告)；3，投影技术：DLP芯片*1；4，显示芯片：DMD芯片尺寸≥0.8英寸(需提供第三方检测机构出具的检测报告)；5，变焦倍率：1.3倍；6，镜头(标准)/投射比：1.2-1.56:1；7，画面调节梯形矫正：±30度；8，亮度(中心亮度)：≥7500Lux(需提供第三方检测机构出具的检测报告)；9，标准物理分辨率：≥WUXGA(1920*1200)；10，最高支持分辨率：≥4K(3840*2160)；11，画面比例：16:10 宽高比(支持4:3,16:9)；12，动态对比度：≥5000000:1；13，光源寿命：标准模式：20000小时，节能模式：25000小时；14，输入接口：1×VGA IN, 1×AUDIO IN, 2×HDMI, 1×HD-BASET(选配), 2×USB-A; 15，电源功率：450W±10%，待机功率：<0.5W。			

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	企业级千兆路由器	1	企业级千兆路由器	否	无	无
2	POE交换机	1	POE交换机	否	无	无
3	吸顶式双频无线AP	1	吸顶式双频无线AP	否	无	无
4	24口全千兆企业级交换机	1	24口全千兆企业级交换机	否	无	无
5	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体	1	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体	是	图片	按上述响应
6	数字激光工程投影机	1	数字激光工程投影机	是	图片	按上述提供
7	55寸4K智慧触控一体机-显示屏体	1	55寸4K智慧触控一体机-显示屏体	否	无	无
8	55英寸4K超高清显示屏	1	55英寸4K超高清显示屏	否	无	无
9	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体	1	LED小间距全彩显示屏-互动演绎LED显示屏-屏体	是	图片	按上述响应文件
10	86英寸4K超高清显示屏	1	86英寸4K超高清显示屏	否	无	无
11	23.8英寸办公显示器	1	23.8英寸办公显示器	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p style="text-align: center;">第一节 合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：</p> <p>（2）政府采购计划编号：</p> <p>（3）项目内容：</p> <p>（4）是否分包：_。</p> <p>（5）项目负责人：_。</p> <p>（6）联系电话：_。</p> <p>2. 合同金额</p> <p>（1）合同金额小写：</p> <p style="padding-left: 40px;">大写：</p> <p>（2）具体标的见附件。</p> <p>（3）合同定价方式：`固定总价` `固定单价` `成本补偿` `绩效激励`</p> <p>（4）付款方式（按项目实际勾选填写）：</p> <p style="padding-left: 20px;">`全额付款：_（应一次性支付全部合同款项）`</p> <p style="padding-left: 20px;">`预付款：_（应明确预付款的支付比例和支付条件）`</p> <p style="padding-left: 20px;">`分期付款：_（应按照季度分期支付合同款项）`</p> <p style="padding-left: 20px;">`成本补偿：_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）`</p> <p style="padding-left: 20px;">`绩效激励：_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）`</p> <p>3. 合同履行</p>

(1) 起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

三、主要商务、技术要求

1. 主要商务要求

序号	类型	要求
1	标的提供时间	合同签订后60个自然日内
2	标的提供地点	永州市江华瑶族自治县沱江镇
3	合同支付方式	1、产品初验合格，现场安装完成并能正常使用后支付 60%，验收合格移交后支付至100%
4	履约保证金	需要缴纳履约保证金：10%
5	验收要求	<p>项目的验收包括初验和终验。初检时间安排在现场到货后。终检时间安排在现场安装调试完成并试运行成功后进行。</p> <p>一、初验</p> <p>中标方负责包装和运输，并派专业人员会同采购人在现场按程序规定开箱验收。</p> <p>验收内容：</p> <p>1. 检查各产品的品牌、数量、规格型号，与合同产品进行对照。</p> <p>2. 提供招标要求的产品检测报告，报告由中标方中标后提供；</p> <p>3. 察看各产品的外观效果，防护措施和加工精度。</p> <p>4. 以上资料或数据与合同对照无误后，双方代表在初验报告上签字确认后，方可进入现场安装阶段。</p> <p>二、终验</p> <p>设备安装部分按我国现行有关规范进行验收。</p> <p>使用由采购人认可的各种所需测试信号源，包括：现场信号输入，电视台信号输入，电脑信号输入。</p> <p>根据招标文件要求的各项内容，由采购人组织验收。</p> <p>设备安装调试结束后，投入试运行，经过十日试运行，由采购人组织验收，对产品符合性、外观、使用效果及培训等方面验收，验收合格后交付使用。</p>
	质量要求	<p>1. 投标人应遵守国家有关法律、法规和有关规定，贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范，确保其提供的货物是全新的、未使用过的，并在各个方面符合国家有关规定的质量、规格和性能。</p> <p>2. 货物质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。</p> <p>(1) 进货单、保修证明、保修单、系统的全部有关产品说明书、原生产商安装手册、验收报告等文档。</p> <p>(2) 单证齐全，有产品合格证（或质量保证书）、说明书和其它应具有单证。</p> <p>3. 安装要求</p> <p>(1) 中标供应商负责货物交付过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运，包装、保险及发运等环节和费用均由中标供应商负责。</p> <p>(2) 中标供应商负责将其采购的货物运送到现场进行安装调试并须拆除、清理、搬迁因货物安装而产生的杂物和垃圾等，过程中的全部运输，包括装卸车、材料及货物的现场搬运均由中标供应商负责。</p> <p>(4) 货物在展览布展过程中的保管由中标供应商负责，直至项目安装、验收完毕。</p>
	售后服务要求	<p>1. 投标人必须有可靠的售后服务保障，包括但不限于有固定的维修服务点，能提供正常的技术、备品备件服务。</p> <p>2. 售后服务期内所有硬件设备的维修均为免费。部分设备的质保期与服务厂商承诺质保期或国家相关强制标准不一致的，以较长限期为准。</p> <p>3. 在售后服务期内，须及时对系统及设备故障进行修理，软件故障可远程异地处理，不可远程异地处理的要现场处理；硬件故障能够提供4小时内</p>

			<p>响应，24小时内到现场服务，若不能现场解决，须提供同等性能、同等配置的设备替换，以确保展馆不中断使用运行，对有缺陷的设备及部件进行修理或更换，同时对该设备的质量保修期从修整后顺延。</p> <p>4. 设备在质量保修期内确因自身故障发生重大损坏并造成停顿事故，投标人应及时更换或维修，并赔偿经济损失，同时对该设备的质量保修期从修整后顺延。</p> <p>5. 超出售后服务期后，展览中发生设备损坏等需要维修的情况，中标人只收取维修材料成本费，不收取人工费。</p> <p>6. 中标人应负责对运营方的操作、维护人员免费进行技术培训，标准应达到能进行设备的常规运行、检测并排除一般性故障。</p>
2. 技术标准与要求			
采购包1:			
序号	参数性质	技术参数与性能指标	
1	货物详细参数	详见采购文件	
2	投标响应要求	<p>★（1）供应商须在产品技术参数响应表中列出响应标的产品技术参数详细值。</p> <p>★（2）响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则作无效响应处理。</p>	

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	采购需求	商务	是	图片	按采购文件要求响应

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。
节能产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	5%	评标方法为最低评标价法时，节能产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件

				件中填报相关信息及数据), 强制采购节能产品的货物, 投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	5%	评标方法为最低评标价法时, 环境标志产品享受产品报价优惠, 优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的, 评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择, 并在投标文件中填报相关信息及数据), 强制采购节能产品的货物, 投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

异常报价

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 谈判小组应当将其作为响应无效处理。