

永州市政府采购文件

采购项目名称：2025年永州市九分甜柑橘采摘文化季活动政府采购项目（第三次）

采购人：回龙圩管理区文化广播站

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南飞达项目管理有限责任公司

委托代理编号：HNFDCD-2025-0826

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.5%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：回财购计(2025)00001号

采购项目预算：1,300,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年09月15日

采购人签章：

回龙圩管理区文化广播站

需求编制人签章：

程芹

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,300,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,300,000元

包概述：2025年永州市九分甜柑橘采摘文化季活动政府采购项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的2%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：30分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：</p> <p>（1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；</p> <p>（2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；</p> <p>（3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；</p> <p>（4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	1,300,000	1	1,300,000	C06010000-新闻服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	2025年永州市九分甜柑橘采摘文化季活动政府采购项目	1	1.1	<p style="text-align: center;">2025年永州市九分甜柑橘采摘文化季活动政府采购项目</p> <p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、项目概况</p> <p>1、项目名称：2025年永州市九分甜柑橘采摘文化季活动政府采购项目</p> <p>2、项目概况：本届柑橘采摘季活动总体将采取“1+1+X”方式，创意1个开幕式+1个表演+X个系列宣传点，通过多维度、多内容、多事件的形式呈现回龙圩柑橘产业发展的时代意义。</p> <p>二、活动周期</p> <p>合同签订起至2025年10月底。</p> <p>三、活动地点</p> <p>永州市回龙圩管理区</p> <p>四、服务内容及要求</p> <p>（一）活动概况</p> <p>该项目包括活动的策划方案和宣传方案；</p> <p>（二）方案要求</p> <p>1. 活动的策划方案紧紧围绕活动主题，要求整体体现出热烈、欢庆的氛围，民众参与性高；</p> <p>2. 策划方案包括开幕式政务仪式环节、创意活动、宣推方案等，活动紧凑，主题突出。</p>		

五、付款方式

按照与采购人签订的合同约定付款。

六、服务标准

达到相关行业的服务标准，并经采购人验收合格。

采购清单与技术参数

活动涉及创意方案、执行方案、宣传方案等3项内容。

一、创意方案

1. 活动背景
2. 活动概述
3. 活动要素
4. 活动目标
5. 活动内容
6. 活动亮点

二、表演方案

1. 表演形式
2. 篇章结构
3. 创意设计
4. 现场布置
5. 音乐创意

三、宣传方案

1. 话题传播
2. 传播渠道
3. 活动直播

- (1) 视频直播

				(2) 照片直播
--	--	--	--	----------

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	2025年永州市九分甜柑橘采摘文化季活动政府采购项目	1	1.1	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	整体方案	技术	详见评分规则
2	表演方案	技术	详见评分规则
3	宣传方案	技术	详见评分规则
4	综合实力	商务	详见评分规则
5	服务团队	商务	详见评分规则
6	合同	商务	<p style="text-align: center;">第四章 政府采购合同格式</p> <p style="text-align: center;">第一节 合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：</p> <p>（2）政府采购计划编号：</p>

(3) 项目内容:

(4) 是否分包: _。

(5) 项目负责人: _。

(6) 联系电话: _。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写:

大写:

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式: “固定总价” “固定单价” “成本补偿” “绩效激励”

(4) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

“全额付款: _(应一次性支付全部合同款项)_

“预付款: _(应明确预付款的支付比例和支付条件)_

“分期付款: _(应按照季度分期支付合同款项)_

“成本补偿: _(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)_

“绩效激励: _(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)_

3. 合同履行

(1) 起始日期: _年_月_日, 完成日期: _年_月_日。总日历天数: _天。

(2) 地点:

(3) 方式:

(4) 履约担保: 履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金: 质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体: _。

(2) 验收方式: _。

(3) 验收标准: _。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 成交通知书
- (4) 响应文件
- (5) 政府采购合同专用条款
- (6) 政府采购合同通用条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

开 户 银 行：

账 号：

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	主观分	技术分	10	是	图片	<p>【整体方案】的评分规则：投标人拟制定一份针对本次服务项目的整体策划方案，包括：活动背景、活动概述、活动要素、活动目标、活动内容、活动亮点。方案安排合理，能准确把握采购方的目标 and 需求，具有良好的创意性、可行性、主题性、完整性、针对性的计10分；方案安排欠合理，能把握采购方的目标 and 需求，思路一般、流程欠紧凑，方案具有可行性、主题性、完整性、创新性、针对性一般的计5分；方案杂乱无章，流程不紧凑，达不到采购方的目标 and 需求，计2分；未提供的不计分。</p> <p>【整体方案】的上传证明材料要求：按上述要求提供</p>
3	主观分	技术分	10	是	图片	<p>【表演方案】的评分规则：投标人提供完整的创意表演方案，包括：表演形式、篇章结构、创意设计、现场布置、音乐创意，方案安排合理，突出文化+科技，能准确把握采购方的目标 and 需求，具有良好的可行性、主题性、完整性、针对性的的计10分。方案整体有缺漏项或不完整，每一处扣2分，扣完为止，未提供者不计分。</p> <p>【表演方案】的上传证明材料要求：按上述要求提供</p>
4	主观分	技术分	20	是	图片	<p>【宣传方案】的评分规则：1、活动需要在省级新媒体平台进行直播，供应商具有省级及以上新媒体播出平台传播渠道的，计10分；提供相关盖章证明材料，否则不计分。2、活动需要在至少10家省级融媒体平台进行推广，供应商具有自有新媒体账号，每个记2分，最多计10分。提供相关盖章证明材料，否则不计分。</p> <p>【宣传方案】的上传证明材料要求：提供相关盖章证明材料</p>
5	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【综合实力】的评分规则：五年内具有执行过类似活动，每提供一个计5分，本项最多计10分，未提供不计分。</p> <p>【综合实力】的上传证明材料要求：提供合同或中标通知书复印件</p>
6	客观分	商务分	20	是	图片	<p>【服务团队】的评分规则：拟投入本项目的主创团队（包括但不限于导演、撰稿、摄像等），具有副高级职称的，每人计5分，最多计分15分。拟投入本项目的主创团队成</p>

					<p>员具有十年以上工作经验，每人计1分，最多计分5分。注：须提供拟派主创团队成员响应文件递交截止时间前三个月任意一个月的本单位社保缴纳证明资料、相关工作经验证明材料等佐证材料，未提供的不计分。</p> <p>【服务团队】的上传证明材料要求：提供拟派主创团队成员响应文件递交截止时间前三个月任意一个月的本单位社保缴纳证明资料、相关工作经验证明材料等佐证材料</p>
--	--	--	--	--	--

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。