永州市政府采购合同

采购合同编号 ： 永成合[2026]第00261号

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目信息

（1）采购项目名称 ： 永州市博物馆文化遗产资源活化利用与传播项目
（2）采购计划编号 ： 永财采计（2026）00129号
（3）项目包名 ： 第一包

2.合同金额

（1）合同金额小写 ： 1190000元
（2）合同金额大写 ： 壹佰壹拾玖万元整

3.履行合同的时间及地点

起始日期 ： 2026-11-03， 完成日期 ： 2027-11-01。 总日历天数 ： 364天。
地点 ： 永州市零陵区南津南路120号

4.付款 ：

第一笔：项目资金到账起10个工作日内，甲方按合同金额的30%向乙方支付预付款；即人民币35.7万元整（大写：叁拾伍万柒仟元整）；乙方需在第一笔款到账一个月内提交研学课程方案及活动执行初案给甲方审核。 第二笔：乙方提交研学课程方案及活动执行方案后，甲方应在收到之日起10个工作日内完成审核并书面确认，逾期未书面回复的视为审核通过；甲方应于审核通过（或视为通过）后10个工作日内支付至合同金额的60%；即人民币 35.70万元整（大写：叁拾伍万柒仟元整）；已确定的研学课程方案及活动执行方案在执行过程中尚未执行部分，乙方有义务根据甲方需求进行修改和调整。 第三笔：乙方完成本协议约定的全部实施内容并提交结项材料，甲方应在收到乙方验收申请及全部成果材料后15个工作日内组织验收并出具书面意见，逾期未组织验收且未提出书面异议的，视为验收合格，验收合格后支付至80%；即人民币 23.8万元整（大写贰拾叁万捌仟元整）； 第四笔：合同到期后7个工作日支付至100%，即人民币 23.8万元整（大写贰拾叁万捌仟元整）； 甲方开票信息由甲方负责提供，乙方按约定付款节点向甲方开具同等金额的增值税普通发票；甲方应在每笔付款条件成就并收到乙方相应发票后10个工作日内完成付款。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过向人民法院提起诉讼解决纠纷

6.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下

顺序解释 ：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标/成交通知书

（4）投标文件

（5）政府采购合同专用条款

（6）政府采购合同通用条款

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

（8）其他合同文件。

7.除标的外的其他内容(可以补充双方责任义务、违约处理、验收条款等等)

采购人（全称）：永州市博物馆（永州党史军事陈列馆、永州市考古研究中心（甲方）

供应商（全称）：湖南寻宝研学影视传媒有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1.项目信息

（1）采购项目名称：永州市博物馆文化遗产资源活化利用与传播项目

（2）项目内容：

1、设计开发4个主题共计12节（套）文博研学课，明细如下：

（1）覆盖小学低年级、小学高年级、初中三个学段；

（2）课程内容需结合永州地域文化和馆藏资源特色；

（3）每个课程都需制作完整教学资源包，包含：纸质版/电子版教案、配套课件、研学任务清单、物料清单、研学活动评价量表（含学员表现评价、研学成果评价标准等）、研学课程宣传手册、研学课程学情前测表。

2、策划执行4场文博实践教育活动并进行具体落地实施：

（1）每场活动需制定详细的活动执行方案。

（2）活动形式需包含但不限于探究、体验、思辨等定制化互动性强的实践环节。

（3）提供面向博物馆工作人员的研学课程实施培训，确保文博实践活动有效落地执行

3、配套研学课程及活动开发4套共计4000份教育文创材料包：

（1）产品需针对不同学段设计（如小学、初中不同的学龄）

（2）兼具教育性、趣味性、实用性和纪念性，可用于课程配套及独立展示。

（3）设计前进行市场调研，确保产品符合市场需求，设计方案需经馆方审核通过后方可生产。

（4）生产制作：按照设计方案进行批量生产制作，确保产品质量与安全，符合相关标准。

4、策划并摄制1期以永州市博物馆文化遗产为核心的青少年文博研学真人秀节目，具体要求如下：

（1）节目主题：以永州市博物馆馆藏资源拟定主题，通过青少年视角解读历史文化传承。

（2）节目形式：招募与选拔青少年，通过任务驱动、探索解读，挖掘永州市博物馆馆藏资源价值与时代意义，全程跟拍制作青少年文博研学真人秀节目。

（3）节目内容：节目需围绕馆藏特色设计互动环节和叙事线索，包括发布、实践、启迪、升华等多部分，确保节目内容丰富、形式新颖。

（4）节目制作：采用4K或以上规格设备进行节目拍摄，达芬奇、AE、PR等专业调色，剪辑软件进行后期制作。

（5）播出平台：通过省级上星频道或省级以上主流新媒体平台播出，并在主流移动端同步上线，确保节目广泛传播；如因播出平台排播政策调整导致播出渠道变更的，乙方应提前书面告知甲方，双方协商确定替代方案，该情形不视为乙方违约。

（6）节目时长：25分钟左右，保证节目内容的完整性、观赏性、知识严谨性。

（7）宣传方案：通过新媒体平台（如微信、抖音、微博、头条等）以及主流媒体与全国性媒体等进行全方位宣传报道，扩大项目的影响力和知名度（其中，通过永州市博物馆平台发布的每项研学活动信息，需转发量100次以上，曝光量1000次以上。）

（8）甲方权益：基础权益（获得组织研学活动开展，摄制播出节目，提供高清原片）与增值权益（使用节目同款明星研学社教活动，协助申报奖项案例，合作授牌等），确保甲方利益最大化。

（3）项目负责人：

2. 合同金额

（1）合同金额小写：119.00万元整 大写：壹佰壹拾玖万元整

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：

实施费用为人民币 119.00万元整（大写：壹佰壹拾玖万元整）。上述费用为含税包干总价，包含乙方完成本协议全部服务内容所需的人工、物料、拍摄制作、设备、交通差旅、税费等全部费用；除双方另有书面约定外，甲方无需另行支付任何费用。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期： 2026年 11月03 日，完成日期：2027年11月 1 日。总日历天数：364 天。

地点：永州市零陵区南津南路120号

方式：现场交付

4. 付款：

本项目交付周期：协议签订后，项目支付金额需从财政局下拨资金到账的情况下，甲

方按合同支付;乙方在 2027年11月1日之前完成本协议约定的实施内容；如因甲方原因（包括但不限于方案审核反馈、场地协调、审批许可、资料提供延误等）导致进度延误的，交付期限相应顺延，乙方不因此承担违约责任。

第一笔：项目资金到账起10个工作日内，甲方按合同金额的30%向乙方支付预付款；即人民币 35.7万元整（大写：叁拾伍万柒仟元整）；乙方需在第一笔款到账一个月内提交研学课程方案及活动执行初案给甲方审核。

第二笔：乙方提交研学课程方案及活动执行方案后，甲方应在收到之日起10个工作日内完成审核并书面确认，逾期未书面回复的视为审核通过；甲方应于审核通过（或视为通过）后10个工作日内支付至合同金额的60%；即人民币 35.70万元整（大写：叁拾伍万柒仟元整）；已确定的研学课程方案及活动执行方案在执行过程中尚未执行部分，乙方有义务根据甲方需求进行修改和调整。

第三笔：乙方完成本协议约定的全部实施内容并提交结项材料，甲方应在收到乙方验收申请及全部成果材料后15个工作日内组织验收并出具书面意见，逾期未组织验收且未提出书面异议的，视为验收合格，验收合格后支付至80%；即人民币 23.8万元整（大写贰拾叁万捌仟元整）；

第四笔：合同到期后7个工作日支付至100%，即人民币 23.8万元整（大写贰拾叁万捌仟元整）；

甲方开票信息由甲方负责提供，乙方按约定付款节点向甲方开具同等金额的增值税普通发票；甲方应在每笔付款条件成就并收到乙方相应发票后10个工作日内完成付款。

乙方收款账号信息：

名称：湖南易宝研学影视传媒有限公司

税号：91430105MA4R1YPP0F

开户银行：中国建设银行股份有限公司长沙东风路支行

账户号码：43050175483600000236

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：向采购人所在地人民法院提起诉讼。

6.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按相关政策要求。

7.合同生效

本合同自生效。

8.合同份数

本合同一式 肆份，采购人执贰 份，供应商执 贰份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：2026年11月03日

合同订立地点：永州市博物馆

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开 户 银 行： 账 号：

政府采购合同专用条款

本章第二节 第1.1款	甲方名称、地址	名称： 地址：
本章第二节 第1.2（6）项	项目现场	采购人指定地点
本章第二节第5.1款	履行合同的时间、地点	履行期限：十二个月。（具体

		时间以签订的合同时间为准）。 地点：采购人指定地点
本章第二节 第13.5款	合同价款支付方式和条件	第一笔：项目资金到账起10个工作日内，甲方按合同金额的30%向乙方支付预付款；即人民币 35.7万元整（大写：叁拾伍万柒仟元整）；乙方需在第一笔款到账一个月内提交研学课程方案及活动执行初案给甲方审核。 第二笔：乙方提交研学课程方案及活动执行方案后，甲方应在收到之日起10个工作日内完成审核并书面确认，逾期未书面回复的视为审核通过；甲方应于审核通过（或视为通过）后10个工作日内支付至合同金额的60%；即人民币 35.70万元整（大写：叁拾伍万柒仟元整）；已确定的研学课程方案及活动执行方案在执行过程中尚未执行部分，乙方有义务根据甲方需求进行修改和调整。 第三笔：乙方完成本协议约定的全部实施内容并

		提交结项材料，甲方应在收到乙方验收申请及全部成果材料后15个工作日内组织验收并出具书面意见，逾期未组织验收且未提出书面异议的，视为验收合格，验收合格后支付至80%；即人民币23.8万元整（大写贰拾叁万捌仟元整）； 第四笔：合同到期后7个工作日支付至100%，即人民币 23.8万元整（大写贰拾叁万捌仟元整）； 甲方开票信息由甲方负责提供，乙方按约定付款节点向甲方开具同等金额的增值税普通发票；甲方应在每笔付款条件成就并收到乙方相应发票后10个工作日内完成付款。
本章第二节 第14.2（6）项	乙方提供的其他服务	详见技术、商务需求。
本章第二节第23.1款	合同未尽事项	甲乙双方协商解决

合同生效

本合同自合同签订起立即生效。

合同份数

本合同一式2份，采购人执1份，供应商执1份，均具有同等法律效力。

合同订立时间 ：

2026-11-19

甲方 ： 永州市博物馆（永州党史军事陈列馆、永州市考古研究中心）（签章）

法定代表人 ： 何剑

委托代理人 ： 朱湘泉

电话 ： 19366955042

传真 ：

乙方 ： 湖南寻宝研学影视传媒有限公司（签章）

法定代表人 ： 蔡鹰波

委托代理人 ： 蔡鹰波

电话 ： 18073135100

开户银行 ： 中国建设银行股份有限公司

开户支行 ： 中国建设银行股份有限公司长沙东风路支行

银行账号 ： 43050175483600000236

附录1 ：

永州市博物馆文化遗产资源活化利用与传播项目合同清单一览表

采购计划编号 ： 永财采计（2026）00129号　　合同编号 ： 永成合[2026]第00261号

序号	采购品目	需求名	数量	单位(台/个/年/项/次)	采购单价（元）	供应商响应单价(元)
1	C02990000-其他教育服务	永州市博物馆文化遗产资源活化利用与传播项目	1	项	1,201,300	1,190,000

以上合计金额:小写： 1,190,000 大写： 壹佰壹拾玖万元整

注意： 供应商的服务和工程内容详情不便在合同中展示,具体内容详见其投标文件pdf

供应商 ： 湖南寻宝研学影视传媒有限公司（签章）

日期 ： 2026年11月19日