

永州市政府采购文件

采购项目名称：永汽客运车辆轮胎统一集中采购项目
采购人：湖南省永州汽车运输总公司
采购方式：公开招标
采购代理机构：湖南富源项目管理有限公司
委托代理编号：HNFY-HUNZB-2025010
代理费收取方式：供应商支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：固定金额23,500元
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：HNFY-HUNZB-2025010
采购项目预期采购金额：0元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025-04-02

采购人签章：
湖南省永州汽车运输总公司

需求编制人签章：
谢定强

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）
财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

- （一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	预期采购金额(元)	评审方法
1	第一包	0	综合评分法

招标文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 预期采购金额：0元

包概述：永汽客运车辆轮胎统一集中采购，具体内容详见招标文件第三章招标内容及要求。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：3个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：工业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
1. 具有独立承担民事责任的能力。 2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3. 供应商不得为信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4. 法律、行政法规规定的其他条件。 5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。		1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3. 供应商无需上传证明材料，由评委在 www.creditchina.gov.cn 和 www.ccgp.gov.cn 现场联网查验。 4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。 5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用

文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣率 (%)	数量	小计 (元)
1	客运车辆轮胎(A07090101-橡胶轮胎和内胎)	否	否	否	批	100	1	/
		本货物共设置了17条参数。 其中：实质性参数：17条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	10R22.5	花纹类型：四线 层级：16			
		2	★	215/75R16	花纹类型：三线 层级：10			
		3	★	215/75R16LT	花纹类型：四线 层级：10			
		4	★	225/65R16C	花纹类型：三线 层级：8			
		5	★	225/75R17.5	花纹类型：四线 层级：16			
		6	★	245/70R19.5	花纹类型：四线 层级：18			
		7	★	255/70R22.5	花纹类型：四线 层级：16			
		8	★	265/70R19.5	花纹类型：四线 层级：18			
		9	★	275/70R22.5	花纹类型：四线 层级：18			
		10	★	700R16	花纹类型：三线 层级：14			
		11	★	700R16	花纹类型：四线 层级：14			
		12	★	700R16LT	花纹类型：三线 层级：14			
		13	★	700R16LT	花纹类型：四线 层级：14			
		14	★	750R16	花纹类型：三线 层级：16			
		15	★	750R16	花纹类型：四线 层级：14			
		16	★	750R16 LT	花纹类型：四线 层级：16			
		17	★	750R20	花纹类型：三线 层级：14			

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	客运车辆轮胎	1	10R22.5	否	无	无
		2	215/75R16	否	无	无
		3	215/75R16LT	否	无	无
		4	225/65R16C	否	无	无
		5	225/75R17.5	否	无	无
		6	245/70R19.5	否	无	无
		7	255/70R22.5	否	无	无
		8	265/70R19.5	否	无	无
		9	275/70R22.5	否	无	无

		10	700R16	否	无	无
		11	700R16	否	无	无
		12	700R16LT	否	无	无
		13	700R16LT	否	无	无
		14	750R16	否	无	无
		15	750R16	否	无	无
		16	750R16 LT	否	无	无
		17	750R20	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	产品质量、技术保证措施	技术	<p>对供应商提供的产品质量、技术保证措施，对招标文件的响应程度分三档进行综合评审：</p> <p>一档：所提供的产品质量、技术保证措施较好满足招标文件要求的计8-10分；</p> <p>二档：所提供的产品质量、技术保证措施基本满足招标文件要求的计5-7分；</p> <p>三档：所提供产品质量、技术保证措施存在部分不能满足招标文件要求但不影响使用的计0-4分；没有体现不得分。</p>
2	供货方案	技术	<p>投标人针对本项目要求提交供货方案，根据供货、验货，供货进度保证、送货、运输及后勤等分三档进行综合评分：</p> <p>一档：方案完全满足招标人要求，描述详细、合理，相对优秀的计8-10分；</p> <p>二档：方案完全满足招标人要求，描述较为详细、较为合理，相对一般的计5-7分；</p> <p>三档：方案基本满足招标人要求相对较差的计0-4分，没有提供方案的不计分。</p>
3	售后服务方案	技术	<p>投标人针对本项目要求提交售后服务方案，方案应包括但不限于：①售后服务机构设置②售后维护响应计划③售后维护解决措施④备品备件方案等内容分三档进行综合评审：</p> <p>一档：方案完全满足招标人要求，描述详细、合理，在各投标单位中相对优秀的计8-10分；</p> <p>二档：方案完全满足招标人要求，描述较为详细、较为合理，在各投标单位中相对一般的计5-7分；</p> <p>三档：方案基本满足招标人要求，在各投标单位中相对较差的计0-4分，没有提供方案的不计分。</p>
4	类似业绩	商务	<p>投标人自2022年01月至投标截止时间止，提供所投授权代理产品类似供货合同业绩，每提供一个计3分，最高得6分。</p>

			注：提供合同扫描件并加盖公章，时间以合同的签订时间为准，否则不计分。
5	质保期	商务	质保期在3年的基础上每延长1年得1分，最高得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，否则不计分。
6	企业认证	商务	所投产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证、IATF16949质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康管理体系认证，每提供1个计1分，最高得4分。 注：提供有效期内认证证书扫描件并加盖公章，否则不计分。
7	中国国家强制证书	商务	投标各型号轮胎具有合格检测报告及中国国家强制性产品认证（CCC）证书的得提供一个得1分，本项最高得3分。 注：提供有效期内合格检测报告及认证证书扫描件并加盖公章，否则不计分。
8	售后服务评价	商务	根据投标人提供的服务综合能力、客户反应口碑或合同履行评价材料，业主单位对其服务满意证明的： 非常满意（优或其他同等级别），每个得1分； 满意（良或其他同等级别）每个得0.5分； 基本满意（合格或其他同等级别），每个得0.2分；本项最高得2分。 注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不计分。
9	业绩销量	商务	所投产品品牌获得中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社发布的2024年度中国轮胎企业排行榜“排名”1-3名得3分；4-6名得2分；7-9名得1分；其余不得分。 注：提供网上排名公示截图加盖公章，否则不得分。
10	合同	商务	<div style="text-align: center;"> <h3>合同范本</h3> <p>永汽客运车辆轮胎统一集中采购项目合同</p> <p>合同编号：</p> <p>甲方（采购方）：</p> <p>乙方（供应方）：</p> </div>

签订地点：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规规定，经充分协商，本着平等自愿、诚实信用原则，就甲方向乙方采购客运车辆轮胎等物资，订立本合同。

第一条 合同标的物

序号	名称	品牌	型号规格	数量	单位	单价（元）	总价（元）
合同总金额		小写					
(元)		大写					

- 1、以上价款包括但货款、包装、运输、装卸、保险、税金、利润、货到就位以及售后服务等本项目实施的一切费用。
- 2、合同执行过程中因国家税收政策变化，增值税税率应随国家政策变化，价税合计随之变化，但不含税单价为固定不变值。

第二条 交货时间、地点及运输风险承担

1. 交货时间：

中标方应在合同签订后 10个工作日内按甲方提供的铺货计划表完成首次铺货，后期供货应自收到甲方提供的轮胎采购计划供货表 10个工作日内将货物运送至采购方指定的仓储地点。

2. 交货地点：招标人指定地点（包括各市区县）。

3. 乙方将产品运输至甲方指定地点并由甲方验收合格视为完成交付，交付前的一切风险由乙方承担。

4. 乙方运送货物至甲方，质量证明书、合格证、发货单以及甲方要求的其它资料一并交给甲方验收。

5. 乙方出售给甲方的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

第三条 质量要求

1、所有轮胎的技术规格必须符合GB9744-2015《载重汽车轮胎》、GB/T2977-2016《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、CNCA-C12-01：2022《机动车辆轮胎强制性认证实

		<p>施规则》（轮胎产品）等相关技术标准要求；外观质量：遵循国家标准HC/T2177-2011，外胎花纹深度：遵循国家标准GB/T521-2012，内胎质量标准：遵循国家标准GB7063-2009。</p> <p>2、中标单位在供货时，每批次需提供产品的许可证号、技术参数、执行标准、合格证、生产批号、生产日期。</p> <p>3、响应货物是全新的、未使用过的、原包装未拆封的商品，完全符合采购设备规定的质量、规格和性能的要求，响应单位应保证其提供的设备在正确安装、正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。</p> <p>4、轮胎花纹要适用于城市、城乡公交车或旅游、客运车辆。具备加深花纹、加宽胎面、加厚胎侧等特点。</p> <p>5、轮胎花纹要适用于城市、城乡公交车或旅游、客运车辆。具备加深花纹、加宽胎面、加厚胎侧等特点。</p> <p>6、轮胎需遵循国家“三包”政策，提供国家“三包”证明。</p> <p>7、轮胎负荷指数、轮胎层级必须符合城市、城乡公交车或旅游、客运车辆的载重要求。</p> <p>第四条 验收</p> <p>1. 货物运抵甲方指定地点后，甲方应在<u>5</u>日内组织验收。</p> <p>2. 甲方在验收中，验收合格的，签署验收单据；如果发现货物数量或质量及技术标准有不符合合同约定的，应在<u>7</u>天内向乙方提出书面异议，不签发验收单。乙方在接到甲方书面异议后，应在<u>7</u>天内予以纠正，否则视为违约，甲方有权拒付相应款项。</p> <p>第五条 货款结算方法</p> <p>1、轮胎采购数量最终以甲方实际需求量为准，每月按实际使用量进行结算。</p> <p>2、结算价根据每月实际使用的轮胎数量及招标人提供的轮胎的最高单价限价作为基准价乘以中标人所报折扣进行结算（即实际验收后的使用数量*基准价*报价折扣=结算金额），请各投标人按实际情况考虑本次报价。报价应包括货款、包装、运输、装卸、保险、税金、利润、货到就位以及售后服务等本项目实施的一切费用。一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人不再支付任何费用。</p> <p>2、按每月实际使用的轮胎数量与合同约定单价进行结算，货款实行月结挂帐结算，次月5号前及时对好帐后，开具发票，20号前甲方付清上月所有对帐配件款。</p> <p>5. 双方的账户信息如下：</p> <p>（1）甲方账户名称：</p> <p>开户行：</p>
--	--	--

账 号： 税号：

地址及联系方式：

(2) 乙方账户名称： 开
户行：

账 号： 税号：

地址及联系方式：

(3) 甲方应将价款支付至本合同约定的乙方账户，乙方按本合同约定的甲方信息开具合法合规增值税发票。任何一方如需改变上述信息，应在另一方履行本条义务10日前以书面形式通知另一方，如果一方未按本合同规定通知而使另一方遭受损失的，应赔偿损失。

第六条 质量保证

1. 货物质保期为3年，自验收合格之日起算。质保期内，甲方发现质量问题的，乙方应按甲方要求更换合格产品或采取退货、扣除相应合同金额等措施。乙方更换合格产品的，应在收到甲方更换通知10日内运输至甲方指定地点，并达到验收合格标准。乙方未在约定期限内更换的，甲方有权从第三方采购，所发生的费用在乙方质保金中扣除，如质保金不足以支付因此发生的采购、运输费用，超出部分由乙方承担。

第七条 不可抗力

1. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，经对方确认后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，双方对此互不提出赔偿责任。

2. 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等 以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第八条 合同变更、解除

1. 本合同生效后，甲、乙任何一方不得擅自变更、解除本合同。

2. 乙方在合同存续期间，有以下情形之一的，甲方有权单方解除合同：

(1) 乙方提供货物不符合本合同约定，且未在甲方要求期限内进行更换直至达到验收合格标准，或者连续两次验收不合格的；

(2) 未经甲方同意，擅自将本合同项下主要义务转包给第三方完成的。

3. 除非基于本合同约定的不可抗力原因，合同一方未能履行本合同主要义务， 一方发生该行为的，守约方有权向违约方发出催告通知，要求在规定期限内履行合同约定义务。守约方也可选择直接解除本合同，解除通知自到达违约方时生效，违约方对此不持异议

。

第九条 违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2、乙方不能交付货物，应向甲方支付合同款总价5%的违约金。

3、按乙方投标时所承诺的供货时间执行，乙方逾期交付货物的，因不可抗力因素外，乙方向甲方偿付逾期交货部分货物货款的0.5%的滞纳金，如乙方逾期交货15天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

第十条 合同争议解决

1. 因本合同发生争议，甲乙双方应友好协商，经协商不能达成一致，应通过 以下
(1) 方式解决争议：

(1) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

(2) 由仲裁委员会仲裁解决。

2. 如发生争议，甲乙双方之间或与第三人之间进行诉讼或仲裁过程中，除争议事项之外，本合同约定的其他事项仍然有效，各方应当继续履行。

第十一条 通知、文件及送达

与本合同履行有关的通知和文件应当以书面方式送达对方，送达方式可为邮 寄、专人送达、传真、电子邮件等。专人送达的，应由对方联系人签收。

甲方确定的联系人为： 电子信箱： 传真：

联系地址： 邮编：

乙方确定的联系人为： 电子信箱： 传真：

联系地址： 邮编：

第十二条 其他

1. 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章且乙方缴纳履约保证金 后生效。本合同一式 肆 份，甲方执叁 份，乙方执 壹 份，均具有同等法律效力。

2. 本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等的法律效 力。

3. 对本合同所作任何更改，或合同有未尽事宜，应经双方协商一致后签订补 充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

本页为签字页。

甲 方（盖章）： 乙 方（盖章）：

		<div>住所：住所：</div> <div>法定代表人：法定代表人：</div> <div>委托代理人：委托代理人：</div> <div>开户行：开户行：</div> <div>账号：账号：</div> <div>联系电话：联系电话：</div> <div>邮编：邮编：</div> <div>签订时间：年 月 日 签订时间：年 月 日</div> <div>附件</div> <div>永汽客运车辆轮胎统一集中采购项目物资验收单</div> <div>供货单位：</div> <div>验收单位：</div> <div>验收日期：年 月 日</div> <table><thead><tr><th>序号</th><th>物资名称</th><th>规格型号</th><th>计量单位</th><th>供货数量</th><th>实收数量</th><th>质量验收结果</th><th>性能验收结果</th><th>生产日期</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <div>验收单位盖章：主管：保管员：</div>	序号	物资名称	规格型号	计量单位	供货数量	实收数量	质量验收结果	性能验收结果	生产日期																											
序号	物资名称	规格型号	计量单位	供货数量	实收数量	质量验收结果	性能验收结果	生产日期																														
11	采购需求	商务	<div>第一节 采购项目清单</div> <div>一、采购项目概况</div> <div>1、项目名称：永汽客运车辆轮胎统一集中采购项目</div> <div>二、2025年度轮胎使用计划用量及单价最高限价清单表</div>																																			

			序号	轮胎型号	花纹类型	层级	总数量 (条)	单价最高 限价	金额总计 (元)
			1	10R22.5	四线	16	40	995	39816
			2	215/75R16	三线	10	32	645	20650
			3	215/75R16LT	四线	10	16	645	10325
			4	225/65R16C	三线	8	192	419	80352
			5	225/75R17.5	四线	16	96	675	64800
			6	245/70R19.5	四线	18	448	893	399974
			7	255/70R22.5	四线	16	728	946	688615
			8	265/70R19.5	四线	18	104	856	89014
			9	275/70R22.5	四线	18	80	1305	104400
			10	700R16	三线	14	256	478	122342
			11	700R16	四线	14	80	478	38232
			12	700R16LT	三线	14	40	478	19116
			13	700R16LT	四线	14	16	479	7661
			14	750R16	三线	16	160	596	95328
			15	750R16	四线	14	24	596	14299
			16	750R16 LT	四线	16	80	596	47664
			17	750R20	三线	14	24	822	19721
			合计				2416		1862309
			注：1、轮胎采购数量最终以招标人实际需求量为准。						
			三、投标报价方式：各投标人以折扣方式进行报价（采用百分比，最多保留两位小数						

		<p>），以进入比较与评价环节的最低报价为评审基准价。</p> <p>四、入围单位的确定：本次招标选定综合得分排名前3的投标单位作为年度合作单位，若投标单位中标，则招标人在此年度入围工作由中标单位承担，合同价格执行3家中标单位中报价折扣最低的中标价格。</p> <p>合同份额分配原则上按以下方案执行：</p> <p>排名第1的中标单位执行年度合同的50%份额，排名第2的中标单位执行年度合同的30%份额，排名第3的中标单位执行年度合同的20%份额，但采购人有权根据中标方提供的货物质量、售后服务以及用户满意度调整分配份额。</p> <p>五、合同期限：本合同期限为一年，合同生效后的一年内按招标人要求不定期供货。在合同期满前，若双方均未提出终止合同，且乙方在合同期内履约情况良好（包括但不限于按时完成合同义务、无重大违约行为等），经双方协商一致，本合同可续签一年。续签的具体条款由双方另行协商确定。</p> <p>六、服务要求：</p> <p>1、供货：根据招标人实际用量持续按需按时供货。</p> <p>2、交货方式：指定的地点，送货上门。</p> <p>3、验收标准</p> <p>（1）单证齐全：应有产地、厂家包装、产品数码编号、产品合格证（或质量证明）、使用说明、保修证明和其他应具有的单证；</p> <p>（2）质量符合国家法律法规规定的标准、修理厂要求的质量级别、招标文件和投标文件的要求；</p> <p>七、质量要求</p> <p>1.（所有轮胎的技术规格必须符合GB9744-2015《载重汽车轮胎》、GB/T2977-2016《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、CNCA-C12-01：2022《机动车辆轮胎强制性认证实施规则》（轮胎产品）等相关技术标准要求；外观质量：遵循国家标准HC/T2177-2011，外胎花纹深度：遵循国家标准GB/T521-2012，内胎质量标准：遵循国家标准GB7063-2009。）</p> <p>2、中标单位在供货时，每批次需提供产品的许可证号、技术参数、执行标准、合格证、生产批号、生产日期。</p> <p>3、响应货物是全新的、未使用过的、原包装未拆封的商品，完全符合采购设备规定的质量、规格和性能的要求，响应单位应保证其提供的设备在正确安装、正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。</p> <p>4、轮胎花纹要适用于城市、城乡公交车或旅游、客运车辆。具备加深花纹、加宽胎面、加厚胎侧等特点。</p>
--	--	---

		<p>5、轮胎花纹要适用于城市、城乡公交车或旅游、客运车辆。具备加深花纹、加宽胎面、加厚胎侧等特点。</p> <p>6、轮胎需遵循国家“三包”政策，提供国家“三包”证明。</p> <p>7、轮胎负荷指数、轮胎层级必须符合城市、城乡公交车或旅游、客运车辆的载重要求。</p> <p>8、招标人有服务范围内的需求时，中标人需安排服务人员及时联络到并到达招标人指定目的地。</p> <p>9、在产品运输、保管、安装、维护过程中的一切意外事故由中标人承担法律责任及经济责任。</p> <p>八、质保要求</p> <p>1. <u>质保期3年</u>，公里数：平路60000公里，山路45000公里。</p> <p>2. 中标方提供的货物在质保公里数内因货物本身的质量问题发生故障，应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：</p> <p>①更换：采购单位发现产品质量问题，中标方需无条件更换，中标方承担所发生的全部费用；</p> <p>②贬值处理：由双方协议定价；</p> <p>③退货处理：中标方应退还采购单位支付的合同款，同时应承担产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等相关费用）；</p> <p>3. 如果使用过程中发生质量问题， 中标供应商在接到采购单位通知后需在 24 小时内达到需方现场；</p> <p>4. 在质保期内，中标方应对货物出现的的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用；</p> <p>5. 中标方提供的每批次轮胎出厂日期最长不得超过12个月，以胎号为准。</p> <p>九、结算方式：</p> <p>1、轮胎采购数量最终以招标人实际需求量为准，每月按实际使用量进行结算。</p> <p>2、结算价根据每月实际使用的轮胎数量及招标人提供的轮胎的最高单价限价作为基准价乘以中标人所报折扣进行结算（即实际验收后的使用数量*基准价*报价折扣=结算金额），请各投标人按实际情况考虑本次报价。报价应包括货款、包装、运输、装卸、保险、税金、利润、货到就位以及售后服务等本项目实施的一切费用。一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人不再支付任何费用。</p> <p>3、按每月实际数量与合同约定单价进行结算，货款实行月结挂帐结算，次月5号前及时对好帐后，开具发票，20号前采购方付清上月所有对帐配件款。</p> <p>九、其他</p>
--	--	---

			<p>1. 中标单位在签订合同时，若坚持提出附加条件和不合理要求，中标资格将被取消。</p> <p>2. 中标单位供应满足“不论数量多少”、“不论任何时间”这两项送货要求。</p> <p>对于上述项目要求，投标人应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。</p>
--	--	--	--

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	采购需求	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	50	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	10	否	无	【产品质量、技术保障措施】的评分规则：对供应商提供的产品质量、技术保障措施，对招标文件的响应程度分三档进行综合评审：一档：所提供的产品质量、技术保障措施较好满足招标文件要求的计8-10分；二档：所提供的产品质量、技术保障措施基本满足招标文件要求的计5-7分；三档：所提供产品质量、技术保障措施存在部分不能满足招标文件要求但不影响使用的计0-4分；没有体现不得分。
3	主观分	技术分	10	否	无	【供货方案】的评分规则：投标人针对本项目要求提交供货方案，根据供货、验货，供货进度保证、送货、运输及后勤等分三档进行综合评分：一档：方案完全满足招标人要求，描述详细、合理，相对优秀的计8-10分；二档：方案完全满足招标人要求，描述较为详细、较为合理，相对一般的计5-7分；三档：方案基本满足招标人要求相对较差的计0-4分，没有提供方案的不计分。
4	主观分	技术分	10	否	无	【售后服务方案】的评分规则：投标人针对本项目要求提交售后服务方案，方案应包括但不限于：①售后服务机构设置②售后维护响应计划③售后维护解决措施④备品备件方案等内容分三档进行综合评审：一档：方案完全满足招标人要求，描述详细、合理，在各投标单位中相对优秀的计8-10分；二档：方案完全满足招标人要求

						，描述较为详细、较为合理，在各投标单位中相对一般的计5-7分； 三档：方案基本满足招标人要求，在各投标单位中相对较差的计0-4分，没有提供方案的不计分。
5	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人自2022年01月至投标截止时间止，提供所投授权代理产品类似供货合同业绩，每提供一个计3分，最高得6分。 注：提供合同扫描件并加盖公章，时间以合同的签订时间为准，否则不计分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供合同扫描件并加盖公章，时间以合同的签订时间为准，否则不计分。</p>
6	客观分	商务分	2	是	图片	<p>【质保期】的评分规则：质保期在3年的基础上每延长1年得1分，最高得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，否则不计分。</p> <p>【质保期】的上传证明材料要求：需提供承诺函并加盖公章，否则不计分。</p>
7	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【企业认证】的评分规则：所投产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证、IATF16949质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康管理体系认证，每提供1个计1分，最高得4分。 注：提供有效期内认证证书扫描件并加盖公章，否则不计分。</p> <p>【企业认证】的上传证明材料要求：提供有效期内认证证书扫描件并加盖公章，否则不计分。</p>
8	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【中国国家强制证书】的评分规则：投标各型号轮胎具有合格检测报告及中国国家强制性产品认证（CCC）证书的得提供一个得1分，本项最高得3分。 注：提供有效期内合格检测报告及认证证书扫描件并加盖公章，否则不计分。</p> <p>【中国国家强制证书】的上传证明材料要求：提供有效期内合格检测报告及认证证书扫描件并加盖公章，否则不计分。</p>
9	客观分	商务分	2	是	图片	<p>【售后服务评价】的评分规则：根据投标人提供的服务综合能力、客户反应口碑或合同履行评价材料，业主单位对其服务满意证明的： 非常满意（优或其他同等级别），每个得1分； 满意（良或其他同等级别）每个得0.5分； 基本满意（合格或其他同等级别），每个得0.2分； 本项最高得2分。 注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不计分。</p> <p>【售后服务评价】的上传证明材料要求：提供相关证明材料并加盖公章，否则不计分。</p>
10	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【业绩销量】的评分规则：所投产品品牌获得中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社发布的2024年度中国轮胎企业排行榜“排名”1-3名得3分；4-6名得2分；7-9名得1分；其余不得分。 注：提供网上排名公示截图加盖公章，否则不得分。</p> <p>【业绩销量】的上传证明材料要求：提供网上排名公示截图加盖公章，否则不得分。</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型企业优惠	总报价减免优惠	提供小型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，小型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%

微型企业优惠	总报价减免优惠	提供微型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，微型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
残疾人企业优惠	总报价减免优惠	提供残疾人企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，残疾人企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
监狱企业优惠	总报价减免优惠	提供监狱企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，监狱企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%