永州市政府采购文件

采购项目名称：	美食中国——2026湖南美食旅游推广活动
采购人：	永州市零陵区文化旅游体育局
采购方式：	竞争性磋商
采购代理机构：	湖南万成项目管理有限公司
委托代理编号：	WCZXC2026-FW（YZ)-005
代理费收取方式：	采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：	项目成交金额的1%
专家评审费收取方式：	专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号：	永零财采计【2026】00133号
采购项目预算：	1,926,720元
是否进行资格预审：	否
需求编制时间：	2026年11月10日

采购人签章：

永州市零陵区文化旅游体育局

需求编制人签章：

谭俊杰

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非公开招标采购方式审批管理办法》的通知（湘财购[2025]7号）
关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：
(一)就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
(二)设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
(三)采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
(四)以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
(五)对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
(六)限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
(七)非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。
采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。
采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。
采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。
采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。
采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：
(一)采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品(必要时需设置同品牌淘汰策略)、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
(二)采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
(三)采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
(四)采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
(五)采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
(六)采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
(七)采购标的的验收标准；
(八)采购标的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	1,926,720	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告　　获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
美食中国——2026湖南美食旅游推广活动	2,000,000	本项目为第七届湖南旅发大会配套活动，主要承担名菜争霸赛、美食市集、美食旅游发展大会、线路考察的落地实施，以及线上话题达人运营、平台专题搭建、全周期宣传推广、物料摄制制作等工作，并配合做好现场安全、嘉宾相关配套保障，扩大湖南永州美食旅游影响力，促进文旅消费转化。	2026-11

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,926,720元

包概述：美食中国一一2026湖南美食旅游推广活动				
评标方法： 综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数： 3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业： 是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
1.具有独立承担民事责任的能力。 2.参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3.供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4.法律、行政法规规定的其他条件。 5.参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。	1.提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2.投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3.供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。 4.提供承诺函，承诺：（1）投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；（2）投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；（3）投标供应商未为本项目提供过整体设计、规范编制、项目管理、监理、检测等服务（单一来源采购项目除外）；（4）投标供应商未为本项目提供过前款第（3）项所列服务之外的其他采购活动。须加盖供应商公章。 5.下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用

共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	投标客户端时可自行下载模板。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

<table>
<tr><th>服务编号</th><th>服务名</th><th colspan="2">单位</th><th>单价（元）</th><th>数量</th><th>小计（元）</th><th>采购品目</th></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">美食中国——2026湖南美食旅游推广活动</td><td colspan="2">项</td><td>1,926,720</td><td>1</td><td>1,926,720</td><td>C06030700-群众文化活动服务</td></tr>
<tr><td>子服务编号</td><td>子服务名</td><td colspan="4">子服务内容</td></tr>
<tr><td>1.1</td><td>采购需求</td><td colspan="4">
<h2>采购需求</h2>
一、项目名称

美食中国——2026湖南美食旅游推广活动。

二、项目概况

依托第七届湖南旅游发展大会契机，在永州市举办“美食中国——2026湖南美食旅游推广活动”。活动围绕美食与旅游深度融合，通过地标名菜争霸赛、美食市集、美食旅游发展大会、线路考察、线上推广和全周期宣传推广等，展示湖南美食文化和旅游资源，树立湖南美食旅游行业新标杆，打造全国知名美食旅游品牌盛会。

三、采购内容及要求

本项目为活动全案执行服务，主要包括：永州地标名菜争霸赛及美食市集组织执行，美食旅游发展大会会务组织与执行，美食旅游线路考察组织执行，“食遇永州”线上推广，以及全周期宣传推广工作。

（一）总体策划与方案编制。

中标人应组建专门项目团队，编制并细化总体实施方案及各项子活动执行方案、宣传方案、嘉宾接待方案、应急预案等，经采购人审定后实施。统筹策划、实施、内容制作、宣传推广、现场保障等各环节。

（二）嘉宾邀请及接待
</td></tr>
</table>

				1．负责文旅行业重要嘉宾的定向邀请，其中国际组织负责人不少于4人、国家级旅游及餐饮行业协会负责人不少于6人、境外旅游协会及旅行商代表不少于10人、友好省份旅游协会负责人不少于10人、中国旅游集团二十强及国内知名文旅企业负责人和知名餐饮机构负责人不少于40人。 2．提供150人规模的嘉宾接待方案，负责省外嘉宾往返永州的大交通与中转交通、各活动点往返交通；提供嘉宾报到、房间安排、行程引导、座次安排等全程接待服务；负责茶歇、午餐及特殊餐食安排。 （三）永州地标名菜争霸赛 1．时间地点：2026年12月10日至11日，零陵区大西门喷泉广场，赛期两天。 2．区县风味赛：组织永州11个县市区各派1支团队参赛，每县区确定1道参赛菜上比赛区现场烹饪，其余2道菜和2道小吃进入美食市集展示、试吃、售卖。 3．鸡鸭对决：组织八大菜系厨师与本土流量厨师3组同台，演绎“东安鸡”“永州血鸭”，组织现场大众投票。同步安排湘菜大师现场点评。 4．食材要求：采购不少于1000只鸡、鸭及相匹配的配料。 5．赛事组织保障：负责报名受理与资料审核、参赛队人员配置核验、安全责任书和燃气安全使用责任书签署、食材留样登记。 6．现场布置保障：负责落实比赛区11个炉灶、操作台、基础厨具、投票点、主舞台、导视牌、垃圾回收点等布置；落实水电接入、燃气气源对接和冬季防寒措施。 7．舞台及声光电保障：负责主舞台搭建、LED大屏、专业音响、灯光系统及配套设备的配置、安装、调试和现场运行保障，满足主持、颁奖需要。 8．投票计分保障：负责纸质票设计印制与发放、封箱唱票。 9．摄制传播保障：配置2台摄像机加1名剪辑人员的多机位摄制与即时剪辑力量，每日产出1条30秒精华视频及多条15—60秒高光短视频对外分发。 （四）美食市集 1．时间地点：2026年12月10日至11日，零陵区大西门喷泉广场外围区域。 2．摊位数量：落实市集场地设计、布置，商家现场组织，保障摊位数量在20个以上，具体数量根据现场调整

				3．摊位标准：单个摊位3m×3m，统一门头，提供桌椅及电源。 4．消费激励：落实商品折扣和“食遇永州体验卡”集章兑奖，游客集满规定印章可兑换文创礼品或文旅消费券。 （五）美食旅游发展大会 1．议程设计：需设计、策划美食中国——2026美食旅游发展大会内容，议程需包含开幕式、报告发布、主题演讲、高端对话等环节，演讲及对话嘉宾不少于8人。 2．物料设计制作：完成活动相关物料的设计、制作与布置，包括但不限于活动主视觉、会议手册、工作证、嘉宾证、签到处背景、氛围布置物料、屏幕文件等。 3．报告发布：组建专业研究团队，组织开展调研，并高质量完成《中国美食旅游发展报告2026》《湖南美食旅游发展报告2026》。 4．案例发布：和国家级权威机构，组织开展美食旅游相关案例征选与发布工作。 5．成果发布：发布“2026湖南旅游美食好吃榜TOP50”和“2026湖南热门美食旅游目的地榜单”。 6．场地搭建：负责活动现场的布置搭建，包括舞台搭建、灯光音响设备配备、场地装饰布置等，要求满足各环节活动场景需求，且规格不低于同级别会议。 7．现场执行：执行团队负责会场布置、物料制作、签到引导、流程把控，道具搬运；组织现场直播、图片直播、采访安排、快剪视频制作等。 （六）美食旅游线路考察 1．第一轮踩线：组织旅行社代表、美食旅游达人、湘菜大师或美食文化专家、执行团队、摄制组，对永州全域重点景区及餐饮，实测交通接驳、用餐安排、体验项目、景区接待、老店探访等要素，形成1条精品美食旅游线路。配置随队摄制小组，记录嘉宾、大师寻访美食全过程，制作短视频《跟着大师食遇永州》。 2．第二轮考察：完成组织参会嘉宾的美食旅游考察，包括嘉宾分组、车辆、用餐、导游安排等，确保考察行程顺畅。 （七）线上推广 1．达人矩阵：邀请至少8名美食、文旅达人组成“食遇永州探鲜团”，提前

				赴永州开展48小时城市寻味之旅，发起“#永州美食我来晒#”话题，并发布达人拍摄内容，同时以文旅消费券、永州伴手礼激励民众参与。 2．内容策划：根据整体活动内容策划相关话题，围绕总话题及指定子话题运营内容，并拍摄剪辑发布如“八大菜系厨师同做东安鸡”等内容。 3．菜单提升计划：围绕柳子家宴、永州八景主题菜单，邀请大师、文化专家定味定形，从食材、技艺、摆盘、文化解说、服务流程等方面优化，打造永州特色宴席范式。 （八）全周期宣传推广 1．预热期：制作并推送和项目相关的悬念短视频；陆续官宣参赛选手及人物短片；发布活动内容介绍、最新议程和倒计时海报； 2．爆发期：赛事主场、官方融媒体直播间同步直播；即时剪辑小组每日产出多条15—60秒高光短视频即时分发；向媒体提供现场素材，组织媒体采访重点嘉宾和选手；组织美食达人现场打卡；发起全民话题挑战；加大平台流量投放。 3．反馈期：在各大网络媒体、纸媒、广播电视及融媒体平台发布活动成果通稿、高光回顾视频、达人作品合集、媒体报道汇编；整理发布嘉宾演讲精彩内容；持续长尾引流。 4．产出成果：预热短视频不少于5个，达人产出视频不少于10个；主活动期间，提供不少于5篇不同形式的新闻稿；新闻报道不少于50篇；活动快剪视频不少于8条。 （九）现场执行与综合保障 团队要求：配备满足活动需要的现场执行团队，包含引导、签到、控场、嘉宾对接、摄制、直播、安保、医疗、电工等岗位。 应急要求：制定并执行应急预案，对活动期间现场秩序和人员安全负责，配合属地部门做好安保、医疗、交通等保障。 四、交付成果要求 方案类：总体实施方案、各子活动执行方案、宣传方案、嘉宾接待方案、应急预案及排期表，经采购人审定后实施。 内容类：宣传短视频、图文、海报、倒计时物料、报告摘要短视频、《跟着大师食遇永州》等纪实短视频及阶段宣传内容；永州美食旅游地图设计成果。

五、项目总结

1．对活动参与人数、嘉宾、议程、现场效果、媒体报道等进行梳理，并给出对应图文材料。

2．将现场物料及视觉设计原文件、新闻通稿、活动方案等资料整体打包移交采购人存档。

六、项目服务期及实施进度

1．服务期限：自合同签订之日起至2026年12月30日止。服务期限内，若项目内容因不可抗力原因未执行完毕的，服务期限自动延长到项目执行完毕为止。

2．进度要求：根据各阶段任务拆解工作内容，提供从前期策划到实施落地的完整排期表，定期进行阶段性工作总结，书面呈报工作进展、成果和问题。

七、项目验收

1．采购人依据总体实施方案、各子活动执行方案、招标文件及合同约定进行验收。

2．活动结束后，中标人提交活动总结报告及各类交付成果，经采购人审核确认后视为验收合格。

八、付款方式

具体以合同约定为准。

九、附预算清单

美食中国—2026湖南美食旅游推广活动预算

单位：人民币元

分项内容	内容明细	数量	单位	审定单价	审定金额
一、嘉宾邀请及接待					
省外嘉宾	80人大交通费按1500元/人计算	80	人	1500	120000
境外嘉	联合国旅游组织嘉宾，马	2	人	40000	80000

				宾	德里—北京—长沙—永州（往返）2位公务舱			
				长沙中转	嘉宾长沙中转接/送机站，小车按300元趟计算*2趟（核定按40趟）	60	趟	600	24000
				嘉宾住宿	按330元每人每天标准，3晚*60人	180	人次	330	59400
				嘉宾用餐	按100元每人每天标准，3天*60人	180	人次	100	18000
				嘉宾邀请	2名工作人员1个月，邀请对接	1	项	8000	8000
				接待专员	VIP接待专员20人4天，每人每天劳务费300元（金钥匙）	80	天	300	24000
					VIP接待专员20人4天食宿，100/天的餐费，330标准双间，即1人每天食宿275元	80	人	265	21200
					VIP接待专员岗前培训，讲师2人*1000元/人，场地租赁费2000元，培训资料费1000元，餐费1000元	1	项	6000	6000
				接站/机牌	制作带杆接站/机牌	10	块	80	800
				商务车租赁	在永州期间嘉宾用车，租赁商务车5辆，每辆1200元/天，含油费、过桥过路、停车费、司机劳务、食宿补贴	3	天	6000	18000
				小计					379400
				二、永州地标美食争霸赛					

				户外舞台设备搭建	80平方不锈钢舞台*100元+舞台踏步2个*500+舞台地毯120平米*15元/平方=10800（含包边及切割损耗）	1	项	10800	10800
					80平方米P2高清屏幕，户外搭建需加装雷亚架，16*5米	80	平米	260	20800
					LED处理器、视频控台、视频分配器、切换系统、导播台等视频设备	1	项	4000	4000
					灯光、灯光架等以及灯控台一整套	1	套	15000	15000
					户外音响设备全套，音控台，麦克风等	1	套	6000	6000
				烹饪操作台搭建	11组，每组含台面、灶台位、桁架搭建遮阳棚、	11	组	1000	11000
					操作区水电接驳与临时配电，含主配电箱、插座、漏电保护等	1	项	2000	2000
				品鉴区搭建	含800平方帐篷搭建、长条桌、台布、防尘罩、垃圾桶、试吃品分区围栏	1	项	10000	10000
				投票区搭建	投票墙搭建（10*4桁架写真*2）、投票券发放台2个、队名牌11个（丽屏展架）、指引牌*20、排队护栏	1	项	8000	8000
					投票券制作（1万张）	1	项	5000	5000
				现场物料制作	主题装饰、台面装饰、区域导视牌、方向指示等	1	项	10000	10000
				烹饪设备与厨	商用燃气灶/液化气罐租赁，11套租用3天,300元每台	11	台	300	3300

				具租赁、购买	，即11*300=3300元				
					11台冰柜，租用4天，400元每台	11	台	400	4400
					操作台11台，租用3天，每台每台300元	11	张	300	3300
				烹饪设备与厨具租赁、购买	炒锅、汤锅、蒸锅等锅具	11	套	300	3300
					刀具、砧板、盆、勺等厨具若干	11	套	300	3300
					菜品保温（冬天）设备	4	台	1,000	4000
					移动排烟罩+风机，租用3天，每套500元	11	套	500	5500
					一次性试吃餐具含小碗、小勺、纸巾等1万份	1	项	10000	10000
					洗洁精、消毒液、抹布、垃圾袋等	1	批	5000	5000
				燃气罐及燃料	3天使用	1	批	3000	3000
				食材及配套调料	东安鸡食材、血鸭食材及辅料	1	项	80000	80000
					油、盐、酱、醋等各类配料	33	套	200	6600
				人员费用	特邀八大菜系厨师及网红厨师，及助手交通1000+食宿（330+100）*2	22	人	1860	40920
					八大菜系厨师、网红厨师及助手劳务补贴	22	人	400	8800
					本地名厨及民间厨师劳务	22	人	400	8800

					帮厨，协助备料、清洗、出餐,11*3天，每人每天300元劳务费	33	人	300	9900
					直播达人	33	人	500	16500
					专业活动主持，2天活动	2	天	2000	4000
					驻场摄影摄像4人，3天，每人每天2000元（云摄影）	3	天	4000	12000
				人员费用	现场安保秩序维护	1	项	6000	6000
					现场清洁，5人*4天	20	人次	250	5000
					垃圾清运	1	项	3000	3000
					现场驻场10名工作人员4天，每人每天300元（4天×300元）	10	人	1200	12000
					工作人员食宿（主持1+摄影摄像4+导演团队5+驻场工作人员10），20人，每人每天275元标准，即20人*4天*275元/天	20	人	1100	22000
				荣誉制作	获奖证书及奖杯制作	1	项	2000	2000
				车辆运输	运输、装卸，5车*2趟	10	车	800	8000
				食遇永州市集摊位	摊位（3米*3米摊位，每个摊位2把椅子，2张条桌、美食标识牌、防油地垫、垃圾桶、彩灯、门头装饰等，20套，1000元/个*20=30000元，），安装人员5人2天*每人每天400元=4000元	1	项	24000	24000

				市集设计	市集整体设计及延伸设计（所有商家标识牌包装、现场美成设计等）	1	项	5000	5000
				基础保障	市集物料运输、装卸往返4趟	4	趟	800	3200
					保障基础电源、水源、布线等按20个摊位测算，含水、电费	1	项	2400	2400
				小计					427820
				三、报告研究发布及案例遴选					
				研究报告	中国旅游研究院组建专家团队、展开调研，形成《2026中国美食旅游发展报告》、《2026湖南美食旅游发展报告》两份报告并发布	1	项	300000	300000
				案例遴选	含20个案例遴选及发布，含视频片拍摄、剪辑及发布文案	1	项	150000	150000
				小计					450000
				四、2026美食旅游发展大会					
				主会场租赁	500平方米以上大型宴会厅（搭建、彩排、会议）	3	天	15000	45000
				屏幕	P2高清屏幕租赁，主屏16米*5米，侧屏3*5*2，台口屏10*1	120	平方	220	26400
				舞台	约120平米不锈钢舞台，100元/平米，150平米地毯（含包边及切割损耗）10元/平米，2个舞台踏步800元	1	项	14300	14300

				灯光	计划光束灯50、摇头染色灯30、频闪灯、面光切割灯20、追光2、频闪条灯20、TRUSS架等以及灯控台	1	套	20000	20000
				音响全套	含全频音箱，超低音箱、返听音箱等全套，音控台，手持话筒、鹅颈麦等	1	套	6000	6000
				视频设备	视频切换控台、视频播放服务器等	1	套	6000	6000
				沙发茶几	会场前排沙发区及圆桌对话环节沙发、茶几（扶手椅30把，茶几30个）	30	套	100	3000
				启动装置	跟着美食游永州启动仪式用道具装置	1	项	8000	8000
				搭建运输	货车运输预计6趟	6	项	600	3600
				搭建人工	安装、拆卸人员劳务（人员劳务按3天计算，每天8小时工作制，超时不满4小时按半天算，4小时以上8小时以内按全天算）	24	人次	450	10800
				技术编程	灯光、音频、视频设计费（含人工）	1	套	5000	5000
				技术人员	灯光师、音控师、屏控师3人，每人每天800元，含彩排3天	3	人	2400	7200
				整体设计	活动主视觉及延展设计	1	项	20000	20000
				会议资料	会议资料（含电子版），印刷、装袋（带绳代表证5元，帆布袋9元，餐券2元及其他资料等200套，以及打样等耗材）	200	套	50	10000

				屏幕文件	大屏幕流程文件设计制作	1	套	5000	5000
				演讲嘉宾	演讲嘉宾咨询费，含个税（3600元/人）	10	人	2000	20000
				主持	劳务费，含大会主持与彩排	1	人	10000	10000
				速记	会议速记并核对出稿	2	人	2000	4000
				席卡	嘉宾席位卡A4三折，200个	200	个	5	1000
				拍摄	双机位视频拍摄、双机位图片拍摄	4	人	1000	4000
				礼仪	专业礼仪，负责嘉宾指引、会场服务，4*2人，每人500元/人/天	8	人次	300	2400
				导演团队	活动现场导演团队5人（总导演1、执行导演3、场务1）负责统筹全程	1	项	20000	20000
				工作人员	工作人员食宿15人（灯光师音响师屏控师3+主持1+导演团队5+摄影摄像4+会议速记2）（275/人/天*4天）	15	人	1100	16500
				主题茶歇	主题茶歇设计、搭建、餐品与服务	1	项	10000	10000
				氛围布置	氛围布置物料含签到处1个7*4，媒体采访区1个7*4、主题造型1个、导向指示牌10个，会场内讲台包边、油画布竖幅等氛围布置	1	项	20000	20000
				榜单推介	2026好吃湖南TOP100遴选	1	项	20000	20000
					2026湖南美食旅游热门目的地遴选	1	项	10000	10000

				美食旅游地图	收集最新数据，开发设计永州美食旅游地图	1	项	70000	70000
				小计					398200
				五、跟着美食游永州线路考察					
				线路设计	设计线路，串联知名景点与美食	1	项	5000	5000
				团队踩点	专业团队进行踩线，确保线路合理落地，费用包含踩线期间的食宿交通劳务	1	项	20000	20000
				车载物资	嘉宾考察期间随车茶水、矿泉水、雨伞	1	项	8000	8000
				嘉宾考察	场地接驳、嘉宾考察用车3辆（车+导）2天，每台2500一天，含燃油、过桥过路费等）	3	台	3000	9000
				嘉宾用餐	考察线路期间特色美食品鉴100元/人	100	人	100	10000
				小计					52000
				六、宣传推广					
				线上推广	达人商务合作及差旅食宿，10人，商务合作根据粉丝数量给出合作价格	10	人	6000	60000
					活动预热，大咖打Call视频（不少于10个）	1	项	10000	10000
					话题运营、线上投流	1	项	20000	20000
					打卡挑战赛运营、奖品等	1	项	20000	20000
				图片拍摄	双机位云摄影1000元/天*2*3	3	天	2000	6000

				视频直播	多平台视频直播	1	项	10000	10000
				短视频	全程双机位活动视频拍摄及花絮快剪不少于10个	1	项	20000	20000
				报道汇编	报道汇编	1	项	3000	3000
				媒体宣发	全流程活动宣发	1	项	20000	20000
				小计					169000
				七、其他					
				执行团队	活动整体策划费用，前期筹备、往返永州的劳务费、通讯费、差旅费等	1	项	0	0
				工作人员	会务工作人员食宿交通（275*10+280）*10	10	人	3030	30300
				文稿	各类讲话稿主持稿文案撰写	1	项	5000	5000
				杂费	筹备期快递、打印、饮用水等费用	1	项	0	0
				办公场地	现场筹备期间小型会议室租赁10天*1000	10	天	0	0
				活动保险	活动保险（含争霸赛和线路考察）	1	项	5000	5000
				成果总结	项目成果汇编	1	项	10000	10000
				小计					50300
				一至七项合计					1926720

				注：对于上述项目的要求，供应商应在响应文件中进行回应，并作出相应承诺。

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	美食中国一一2026湖南美食旅游推广活动	1.1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	企业类似业绩	商务	详见评分规则
2	活动执行实施方案	技术	详见评分规则
3	活动宣传实施方案	技术	详见评分规则
4	美食旅游发展报告编制实施方案	技术	详见评分规则
5	嘉宾邀请及接待实施方案	技术	详见评分规则
6	质量保障及进度管控措施	技术	详见评分规则
7	合同	商务	第一节 合同协议书 采购人（全称）：_（甲方） 供应商（全称）：_（乙方） 为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政 府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目信息

（1）采购项目名称：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

（4）项目负责人：

2.合同金额

（1）合同金额小写：

大写：

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：单价方式 。

3.履行合同的时间、地点及方式

起始日期：一年一 月_日，完成日期：一年一 月_日。总日历天数：_天。

地点：零陵区

方式：

4.付款：

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决

纠纷： ¨提请仲裁 ■向甲方所在地人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义 ,应 按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）成交通知书

（4）响应文件

（5）政府采购合同

（6）采购文件

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

			（8）其他合同文件。 7.合同生效 本合同自 生效 8.合同份数 本合同一式陆份，采购人执贰份，供应商执贰份，监管部门执壹份，采购代理机构执壹 份，均具有同等法律效力。 合同订立时间：一年一 月_日 合同订立地点： 甲 方：（公章） 乙 方：（公章） 法定代表人：_法定代表人： 委托代理人：_委托代理人： 电 话：_电 话： 传 真：_传 真： 开 户 银 行： 帐 号：

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=（评标基准价/投标报价）*报价分（评标基准价为满足采购文件要求且价格最低的报价）

2	客观分	商务分	20	是	图片	【企业类似业绩】的评分规则：投标人自2023年11月至投标截止日期止具有类似大会活动策划项目业绩的（以合同签订日期为准），每提供 1 个有效业绩得10分，最多得20分。 【企业类似业绩】的上传证明材料要求：提供合同扫描件。
3	主观分	技术分	25	是	图片	【活动执行实施方案】的评分规则：供应商须结合本项目需求提供活动执行实施方案，核心包含：①永州地标名菜争霸赛组织保障与现场执行、②美食市集策划及运营组织、③美食中国——2026美食旅游发展大会内容策划及流程安排、④各活动场地设计搭建及氛围布置、⑤美食旅游线路踩线调研与组织实施。方案内容全面、策划合理、落地性强，完整覆盖本项目各项活动实施需求，贴合永州美食文旅项目实际，得25分；每缺失上述其中一项扣 5 分；存在内容不合理、保障措施不足、时序布局安排冲突、未结合本项目及子活动特点的，每处扣 3 分，分值扣完为止；未提供本项方案的，本项计 0 分。 【活动执行实施方案】的上传证明材料要求：提供活动执行实施方案
4	主观分	技术分	8	是	图片	【活动宣传实施方案】的评分规则：供应商须结合本项目需求提供活动宣传实施方案，核心包含：①宣传内容及分阶段安排、②宣传渠道与推广方式、③达人矩阵及话题运营策划、④宣传素材产出与成果管控。方案内容全面、策划合理、落地性强，完整覆盖本项目宣传推广需求，贴合永州美食文旅项目实际，得 8 分；每缺失上述其中一项扣 2 分；存在内容不合理、推广保障不足、时序布局安排冲突、未结合本项目及子活动特点的，每处扣 1 分，分值扣完为止；未提供本项方案的，本项计 0 分。 【活动宣传实施方案】的上传证明材料要求：提供活动宣传实施方案
5	主观分	技术分	12	是	图片	【美食旅游发展报告编制实施方案】的评分规则：供应商须结合本项目需求提供美食旅游发展报告编制实施方案，核心包含：①专业研究团队组建、②实地调研方案与调研计划、③报告撰写及内容框架设计、④美食旅游案例征选与报告发布安排。方案内容全面、策划合理、落地性强，完整覆盖本项目报告编制及成果发布需求，贴合永州美食文旅项目实际，得 12 分；每缺失上述其中一项扣 3 分；存在内容不合理、调研保障不足、时序布局安排冲突、未结合本项目及子活动特点的，每处扣 2 分，分值扣完为止；未提供本项方案的，本项计 0 分。 【美食旅游发展报告编制实施方案】的上传证明材料要求：提供美食旅游发展报告编制实施方案
6	主观分	技术分	15	是	图片	【嘉宾邀请及接待实施方案】的评分规则：供应商须结合本项目需求提供嘉宾邀请及接待实施方案，核心包含：①目标嘉宾构成及邀约计划、②嘉宾交通统筹安排、③嘉宾住宿餐食及接待流程、现场引导与应急安排。方案内容全面、策划合理、落地性强，完整覆盖本项目嘉宾邀约与接待服务需求，贴合永州美食文旅项目实际，得 15分；每缺失上述其中一项扣 5 分；存在内容不合理、接待保障不足、时序布局安排冲突、未结合本项目及子活动特点的，每处扣 3 分，分值扣完为止；未提供本项方案的，本项计 0 分。 【嘉宾邀请及接待实施方案】的上传证明材料要求：提供嘉宾邀请及接待实施方案
7	主观分	技术分	10	是	图片	【质量保障及进度管控措施】的评分规则：供应商须结合本项目需求提供质量及安全保障实施方案，核心包含：①工期及实施进度计划、②项目质量管控、③进度保障措施、④各类突发事件应急预案、⑤服务承诺。方案内容全面、策划合理、落地性强，完整覆盖本项目质量、进度、安全管控需求，贴合永州美食文旅项目实际，得 10分；每缺失上述其中一项扣 2 分；存在内容不合理、安全管控保障不足、时序布局

						安排冲突、未结合本项目及子活动特点的，每处扣 1 分，分值扣完为止；未提供本项方案的，本项计 0 分。 【质量保障及进度管控措施】的上传证明材料要求：提供质量保障及进度管控措施

本包【异常低价】的审查规定

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；
2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；
3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；
4.评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形；

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理