永州市政府采购文件

采购项目名称：	2026年中国户外健身休闲大会（宁远站）项目
采购人：	宁远县文化旅游广电体育局
采购方式：	竞争性磋商
采购代理机构：	湖南省招标有限责任公司
委托代理编号：	HT-261277
代理费收取方式：	采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：	项目成交金额的1.5%
专家评审费收取方式：	专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号：	永宁财采计[2026]026203号
采购项目预算：	690,136元
是否进行资格预审：	否
需求编制时间：	2026年11月17日

采购人签章：

宁远县文化旅游广电体育局

需求编制人签章：

徐凯

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非公开招标采购方式审批管理办法》的通知（湘财购[2025]7号）
关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：
(一)就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
(二)设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
(三)采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
(四)以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
(五)对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
(六)限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
(七)非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。
采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。
采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。
采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。
采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。
采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：
(一)采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品(必要时需设置同品牌淘汰策略)、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
(二)采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
(三)采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
(四)采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
(五)采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
(六)采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
(七)采购标的的验收标准；
(八)采购标的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	690,136	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告　　获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
2026年中国户外健身休闲大会（宁远站）项目	1,200,000	该项目主要内容包括活动前期工作、赛事服务、志愿者管理、主舞台搭建及物资物料制作运输、比赛交通协调管理、媒体宣传、活动赛事工作团队等。	2026-08

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：690,136元

包概述：2026中国户外健身休闲大会（宁远站）				
评标方法： 综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数： 3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业： 是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
1.具有独立承担民事责任的能力。 2.参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3.供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4.法律、行政法规规定的其他条件。 5.参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。	1.提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2.投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3.供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。 4.提供承诺函，承诺：（1）投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；（2）投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；（3）投标供应商未为本项目提供过整体设计、规范编制、项目管理、监理、检测等服务（单一来源采购项目除外）；（4）投标供应商未为本项目提供过前款第（3）项所列服务之外的其他采购活动。须加盖供应商公章。 5.下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用

共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	投标客户端时可自行下载模板。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

<table>
<tr><th>服务编号</th><th>服务名</th><th colspan="2">单位</th><th>单价（元）</th><th>数量</th><th>小计（元）</th><th>采购品目</th></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">2026中国户外健身休闲大会（宁远站）</td><td colspan="2">项</td><td>690,136</td><td>1</td><td>690,136</td><td>C06040100-体育组织服务</td></tr>
<tr><td>子服务编号</td><td>子服务名</td><td colspan="4">子服务内容</td></tr>
<tr><td>1.1</td><td>2026中国户外健身休闲大会（宁远站）</td><td colspan="4">
采购需求
一、活动背景
根据国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》（国办发〔2026〕3号），明确提出要增加优质赛事供给，支持地方举办群众性体育赛事，打造知名精品赛事品牌，并推动高质量户外运动目的地建设。该方案为深入贯彻“体育强国”与“全民健身”国家战略，落实国家发展改革委与体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》（国办函〔2025〕12号）等文件精神提供了最新政策指引。深化体旅融合，通过“体育+文旅”融合，培育新业态、促进新发展。
二、项目概况
(一)项目名称：2026中国户外健身休闲大会(宁远站)
（二）采购人：永州市宁远县文化旅游广电体育局
（三）采购预算：690136.00元，最高限价：690136.00元
（四）活动时间：拟定 2026年 月 日 月 日
（五）活动地点：永州市宁远县
（六）活动项目：
（1）山径越野跑（13.14公里）；
</td></tr>
</table>

				（2）欢乐跑（5公里）； （3）徒步穿越（13.14公里）； （4）3+2野外挑战赛（3个主体活动：自驾+露营+徒步穿越13.14公里，2个配套体验活动:祭舜大典+露营晚会） （七）活动规模：2500人 （八）活动赛事介绍 中国户外健身休闲大会介绍 “中国户外健身休闲大会”前身是“湖南省山地户外健身休闲大会”，2014年由湖南省体育局、湖南省文化和旅游厅联合主办，2017年经国家体育总局同意升级为“中国户外健身休闲大会”，是湖南省为数不多、独具影响力的国字号体育旅游精品赛事活动。中国户外健身休闲大会以旅游为渠道，体育为内容、文化为导向、自然和人文景观为载体，推出多层次、多样化的户外健身休闲运动项目，践行“体育+旅游”的发展政策。 三、通用要求 本项目将择优选择供应商。供应商负责承担项目策划实施、组织和保障、后勤保障、宣传推广、活动人员组织管理服务等，确保本项目顺利有序进行。 （一）内容形式：采用线下方式进行，紧扣活动主题，以运动的形式，强化仪式感。仪式期间，需配备专业的主持司仪人员，合理安排流程。 （二）场地要求：根据项目设置以及现场情况，合理规划场地。在详细勘察的基础上科学合理设置主会场和赛道。根据现场人数、项目设置等合理规划活动区域，保证现场参与人员之间具有足够的间隔距离，主会场设置活动功能区及工作区。赛道沿途需设置补水点、医疗点、统一醒目的指示牌。需设置公里牌，在折返、拐弯以及分道的路段、岔路口须设指示牌。比赛项目起终点要设置醒目的标识。指示牌要清晰、明显，摆放位置及高度要有利于参赛选手、裁判员等观看和识别。路线较为复杂的情况下（例如十字路口、岔路口等），需要设置沿途指引工作人员。 （三）负责组建专业运营团队，并在宁远县驻点办公不少于10天，能完整独立开展相关活动，具备与主办单位协调、沟通的能力，做好赛事组织、

执行服务。

四、服务清单内容

项目	类别	相关要求及说明
技术服务	中国登山协会提供技术服务	与中国登山协会进行工作对接等
活动前期	前期赛事筹备	前期勘察场地、制定活动方案、规划路线等
	赛事整体创意设计	活动主视觉整套VI、主舞台背景、起终点拱门、宣传画面、奖牌等
赛事服务	赛事保险	赛事保险（含参赛选手、志愿者）
	专业计时设备	计时钟、计时地毯、计时摄像、人员等
	选手短信服务	选手短信服务（赛事期间发送赛事信息）
	赛事小程序	赛事信息查询、后台维护等
	山径越野跑（13.14公里）奖金	按规程发放
	竞赛制作	号码布（含小号码布、别针、塑封带）
		计时芯片
		参赛服装、参赛包
		完赛奖牌、奖杯、证书
	完赛物资	完赛包、面包、香蕉、水等

					赛道补给	饮用水
						功能饮料
						水果等补给若干、一次性纸杯
				赛事物料制作及搭建	竞赛物料标识	竞赛标识：比赛项目的公里显示、计时裁判区、赛道计时点等
						功能标识：参赛包领取处、存衣处、补水点、医疗点、赛道等提示牌
						指示标识、折返点标识、起终点示意图、功能区布局图等
					起点区域物料	开幕主背景、主舞台、线阵音响、功能区帐篷、司仪台、集结立柱、桌椅、A板、道旗、起跑带等
					终点区域物料	颁奖台、各功能区布置物料、功能区帐篷、桌椅、A板、道旗、冲刺带等
					赛道区域物料	拱门、宣传广告牌A板（起终点赛道两侧）、铁马、锥桶、功能区帐篷、桌椅等
					物资投放	起终点、赛道物资运输、投放、值守及回收
				活动组织	相关活动	开幕式主持人、礼仪人员、热身教练
						配速员等人员组织、氦气罐、配速气球物资
					志愿者	志愿者服装、志愿者摆渡

	医疗急救	1、医疗救援培训 2、AED 租赁
	通讯保障	通讯装备：裁判团队、医疗救援团队、安保团队无线对讲机
活动宣传	活动期间宣传	主流媒体进行宣传报道
		摄影、摄像团队
		图片平台
后勤及其他	铁马租赁	起终点、赛道沿线路口等
	移动卫生间	起终点
	赛后拉伸	瑜伽垫等
	赛事用车	裁判用车、计时车、工作人员用车
	用餐	赛事期间，领导嘉宾、工作人员、医疗人员、安保人员、志愿者、搭建团队等用餐
	住宿	赛事期间，领导嘉宾、工作人员、搭建团队等住宿安排
	劳务	登协裁判、比赛监督、裁判人员
	竞赛物资	扩音器、夹板、马克笔、签字笔等
	办公用品及其他开支	项目组办公物资及其他

五、其他要求

1、付款人：永州市宁远县文化旅游广电体育局

				2、付款方式：甲乙双方签订合同后，成交人按计划开展工作，在赛事举办前10日内付中标款的50%；完赛后20个工作日内付中标款35%；在采购人确认成交人如约履行各项义务、完成各项善后工作，无任何对本次比赛可能造成不良影响的遗留问题后，采购人向中标人一次性付清余款。。 3、本项目采用费用包干方式，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备及材料购置，以及人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交人免费提供，采购人不再支付任何费用。 4、本项目不允许转包。

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	2026中国户外健身休闲大会（宁远站）	1.1	2026中国户外健身休闲大会（宁远站）	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	项目业绩	商务	供应商是否有承办或执行体育赛事活动项目经历。 （1）有承办或执行省级赛事活动项目经历计3分； （2）有承办或执行地市级赛事活动项目经历计2分； （3）有承办或执行县市级赛事活动项目经历计1分。 以上业绩最多计2项，最高得分不超过6分。 提供合同或中标（成交）通知书或行业主管单位批准文件复印件并加盖供应商公章，否则不计分。
2	活动案例	商务	供应商执行、运营过路跑赛事活动（活动中至少有10公里及以上距离的项目），提供一个活动案例得4分，满分12分。 提供成功执行、运营过路跑赛事活动的赛事合作协议、合同，否则不计分。

3	实施团队人员安排	商务	1、根据本项目拟投入项目负责人的经验及能力进行综合评审： （1）项目负责人专业度高、管理和统筹协调能力强，负责参与过3次及以上活动策划及活动组织的计6分； （2）项目负责人专业度较高、管理和统筹协调能力较强，负责参与过2次活动策划及活动组织的计4分； （3）项目负责人专业度一般、管理和统筹协调能力一般，负责参与过1次活动策划及活动组织的计2分； （4）未提供资料或未按要求提供资料的均不计分； 提供能体现、证明项目负责人姓名的赛事清单、文件，投标截止前三个月项目负责人在本单位缴纳社保的证明，否则不计分。 2、根据本项目拟投入项目团队的人员是否具有服务、管理体育赛事活动的经验及能力。 供应商项目实施团队人员具有田径项目一级裁判员证书的，每个证书计3分，最高计6分。 提供人员证书、投标截止前三个月在本单位缴纳社保的证明，否则不计分。
4	活动实施方案	技术	根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的活动实施方案进行评审：活动实施方案包括但不限于活动策划、组织机构设置、竞赛规程、起终点管理方案、赛道工作方案、熔断机制等内容，根据供应商制定的活动实施方案丰富程度能否为赛事提供详细、安全性高、可操作性强的措施保障进行综合对比。项目实施方案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计24分；每缺漏一项扣4分，方案内容欠合理、不完善的每处扣2分，扣完为止；未提供不计分。
5	应急预案	技术	根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的应急预案进行评审：应急预案包括但不限于组织机构、应急专项演练、突发事件处置等内容，根据供应商制定的应急预案丰富程度能否为赛事提供详细、保障性高、可操作性强的措施保障进行综合对比。应急预案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计12分；每缺漏一项扣4分，,方案内容欠合理、不完善的每处扣1分，扣完为止；未提供不计分。
6	志愿者工作方案	技术	根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的志愿者工作方案进行评审：志愿者工作方案包括但不限于志愿者组织、岗位设置、培训等内容，根据供应商制定的志愿者工作方案丰富程度能否为赛事提供详细、保障性高、可操作性强的志愿者服务进行综合对比。志愿者工作方案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计12分；每缺漏一项扣4分，,方案内容欠合理、不完善的每处扣1 分，扣完为止；未提供不计分。

7	安全保障方案	技术	根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的安全保障方案进行评审：安全保障方案包括但不限于安全保障组织机构、安保人员、道路管控等内容，根据供应商制定的安全保障方案丰富程度能否为赛事提供详细、保障性高、可操作性强的安全保障进行综合对比。 安全保障方案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计12分；每缺漏一项扣4分，,方案内容欠合理、不完善的每处扣1 分，扣完为止；未提供不计分。
8	合同	商务	合同草案条款 采购人（全称）：宁远县文化旅游广电体育局（甲方） 供应商（全称）：_（乙方） 为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。 1.项目信息 （1）采购项目名称：2026中国户外健身休闲大会（宁远站） （2）政府采购计划编号：永宁财采计[2026]026203号 （3）项目内容：2026中国户外健身休闲大会（宁远站） （4）是否分包：否。 （5）项目负责人：_。 （6）联系电话：_。 2.合同金额 （1）合同金额小写： 大写： （2）具体标的见附件。 （3）合同定价方式：t固定总价 ¨固定单价 ¨成本补偿 ¨绩效激励 （4）付款方式（按项目实际勾选填写）： ¨全额付款： ¨预付款： t分期付款：甲乙双方签订合同后，成交人按计划开展工作，在赛事举办前10日内

			付中标款的50%；完赛后20个工作日内付中标款35%；在采购人确认成交人如约履行各项义务、完成各项善后工作，无任何对本次比赛可能造成不良影响的遗留问题后，采购人向中标人一次性付清余款。 ¨成本补偿： ¨绩效激励： 3.合同履行 （1）起始日期：2026 年 11 月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。 （2）地点： （3）方式： （4）履约担保：/。 （5）质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。 4.合同验收 （1）验收主体：_。 （2）验收方式：_。 （3）验收标准：_。 5.组成合同的文件 本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释： （1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议 （2）本合同同协议书 （3）成交通知书 （4）响应文件 （5）政府采购合同专用条款 （6）政府采购合同通用条款 （7）标准、规范及有关技术文件，图纸。 （8）其他合同文件。

			6.合同生效 本合同自_生效。 7.合同份数 本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。 合同订立时间：_年_月_日 合同订立地点： 附件：具体标的明细、分包合同等。 甲 方：（公章） 乙 方：（公章） 法定代表人：_法定代表人： 委托代理人：_委托代理人： 电 话：_电 话： 传 真：_传 真： 开 户 银 行： 账 号：

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=（评标基准价/投标报价）*报价分（评标基准价为满足采购文件要求且价格最低的报价）
2	客观分	商务分	6	是	图片	【项目业绩】的评分规则：供应商是否有承办或执行体育赛事活动项目经历。（1）有承办或执行省级赛事活动项目经历计3分； （2）有承办或执行地市级赛事活动项目经历计2分； （3）有承办或执行县市级赛事活动项目经历计1分。 以上业绩最多计2项，最高得分不超过6分。 提供合同或中标（成交）通知书或行业主管单位批准文件复印件并加盖供应商公章，否则不计分。 【项目业绩】的上传证明材料要求：供应商是否有承办或执行体育赛事活动项目经历。 （1）有承办或执行省级赛事活动项目经历计3分； （2）有承办或执行地市级赛事活动项目经历计2分； （3）有承办或执行县市级赛事活动项目经历计1分。 以上业绩最多计2项，最高得分不超过6分。 提供合同或中标（成交）通知书或行业主管单位批准文件复印件并加盖供应商公章，否则不计分。
3	客观分	商务分	12	是	图片	【活动案例】的评分规则：供应商执行、运营过路跑赛事活动（活动中至少有10公里及以上距离的项目），提供一个活动案例得4分，满分12分。 提供成功执行、运营过路跑赛事活动的赛事合作协议、合同，否则不计分。 【活动案例】的上传证明材料要求：供应商执行、运营过路跑赛事活动（活动中至少有10公里及以上距离的项目），提供一个活动案例得4分，满分12分。 提供成功执行、运营过路跑赛事活动的赛事合作协议、合同，否则不计分。
4	客观分	商务分	12	是	图片	【实施团队人员安排】的评分规则：1、根据本项目拟投入项目负责人的经验及能力进行综合评审： （1）项目负责人专业度高、管理和统筹协调能力强，负责参与过3次及以上活动策划及活动组织的计6分； （2）项目负责人专业度较高、管理和统筹协调能力较强，负责参与过2次活动策划及活动组织的计4分； （3）项目负责人专业度一般、管理和统筹协调能力一般，负责参与过1次活动策划及活动组织的计2分；（4）未提供资料或未按要求提供资料的均不计分； 提供能体现、证明项目负责人姓名的赛事清单、文件，投标截止前三个月项目负责人在本单位缴纳社保的证明，否则不计分。 2、根据本项目拟投入项目团队的人员是否具有服务、管理体育赛事活动的经验及能力。 供应商项目实施团队人员具有田径项目一级裁判员证书的，每个证书计3分，最高计6分。 提供人员证书、投标截止前三个月在本单位缴纳社保的证明，否则不计分。 【实施团队人员安排】的上传证明材料要求：1、根据本项目拟投入项目负责人的经验及能力进行综合评审： （1）项目负责人专业度高、管理和统筹协调能力强，负责参与过3次及以上活动策划及活动组织的计6分； （2）项目负责人专业度较高、管理和统筹协调能力较强，负责参与过2次活动策划及活动组织的计4分； （3）项目负责人专业度一般、管理和统筹协调能力一般，负责参与过1次活动策划及活动组织的计2分； （4）未提供资料或未按要求提供资料的均不计分； 提供能体现、证明项目负责人姓名的赛事清单、文件，投标截止前三个月项目负责人在本单位缴纳社保的证明，否则不计分。 2、根据本项目拟投入项目团队的人员是否具有服务、管理体育赛事活动的经验及能力。 供应商项目实施团队人员具有田径项目一级裁判员证书的，每

						个证书计3分，最高计6分。 提供人员证书、投标截止前三个月在本单位缴纳社保的证明，否则不计分。
5	主观分	技术分	24	否	无	【活动实施方案】的评分规则：根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的活动实施方案进行评审：活动实施方案包括但不限于活动策划、组织机构设置、竞赛规程、起终点管理方案、赛道工作方案、熔断机制等内容，根据供应商制定的活动实施方案丰富程度能否为赛事提供详细、安全性高、可操作性强的措施保障进行综合对比。项目实施方案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计24分；每缺漏一项扣4分，方案内容欠合理、不完善的每处扣2分，扣完为止；未提供不计分。
6	主观分	技术分	12	否	无	【应急预案】的评分规则：根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的应急预案进行评审：应急预案包括但不限于组织机构、应急专项演练、突发事件处置等内容，根据供应商制定的应急预案丰富程度能否为赛事提供详细、保障性高、可操作性强的措施保障进行综合对比。应急预案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计12分；每缺漏一项扣4分，,方案内容欠合理、不完善的每处扣1分，扣完为止；未提供不计分。
7	主观分	技术分	12	否	无	【志愿者工作方案】的评分规则：根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的志愿者工作方案进行评审：志愿者工作方案包括但不限于志愿者组织、岗位设置、培训等内容，根据供应商制定的志愿者工作方案丰富程度能否为赛事提供详细、保障性高、可操作性强的志愿者服务进行综合对比。志愿者工作方案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计12分；每缺漏一项扣4分，,方案内容欠合理、不完善的每处扣1 分，扣完为止；未提供不计分。
8	主观分	技术分	12	否	无	【安全保障方案】的评分规则：根据供应商针对本项目特点提供的切实可行的安全保障方案进行评审：安全保障方案包括但不限于安全保障组织机构、安保人员、道路管控等内容，根据供应商制定的安全保障方案丰富程度能否为赛事提供详细、保障性高、可操作性强的安全保障进行综合对比。 安全保障方案详细，合理性、可操作性强，保障措施完善可行、计划安排周密且方案充分满足采购需求计12分；每缺漏一项扣4分，,方案内容欠合理、不完善的每处扣1 分，扣完为止；未提供不计分。

本包【异常低价】的审查规定

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%;
2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%;
3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%;
4.评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形;

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供

应商的合理时间一般不少于30分钟。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理