

永州市政府采购文件

采购项目名称：2024年辅仁实验学校等五所学校心理咨询室项目
采购人：蓝山县教育局
采购方式：竞争性谈判
采购代理机构：湖南开信工程咨询有限公司
委托代理编号：HNKX-ZC-2026-002
代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：固定金额2,000元
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：蓝财采计2026[00003]号
采购项目预算：599,800元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2026年03月16日

采购人签章：
蓝山县教育局

需求编制人签章：
黄慧

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	599,800	最低评标价法

谈判文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
2024年辅仁实验学校等五所学校心理咨询室项目	600,000	辅仁实验学校等五所学校心理咨询室项目设备采购	2025-02

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：599,800元

包概述：2024年辅仁实验学校等五所学校心理咨询室项目建设项目				
评标方法：最低评标价法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：30分钟		
本包所属行业：批发业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：是	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，报价低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；若同品牌供应商报价恰好相同，采取随机抽取方式确定推荐资格；			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购非招标采购方式管理办法》第三十一条规定：谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。本次评标将有供应商谈判环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商谈判环节后谈判小组将分别与各供应商进行谈判对话；因供应商原因导致未能进行谈判的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	第一阶段	95%	验收合格后支付合同总金额款项的95%。	
	第二阶段	5%	余款作为质保金，满3年质保期到期后一次性无息付清。	
本包基本资格要求			本包基本资格证明材料上传要求	
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>			<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>	

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指供应商提供的货物均由中小企业制造，即货物均由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，货物制造商为监狱企业/残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（货物）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
1	团体辅导桌(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	套	3,000	17	51,000
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	团体辅导桌	1、面板采用≥25mm免漆板直封边，经过国家一级检查，符合国家标准； 2、单桌尺寸为≥688*500mm，6张单桌可拼接成一个≥1600mm直径的扇形桌 3、可随心自由组合拼接成多个形状，圆形、S形、扇形、C形等； 4、适合绘画室、培训室、心理咨询室等使用； 5、高度可定制，幼儿到成年皆可使用； 6、采用圆形框结构横梁以及 50 加大圆管脚支撑，壁厚达到≥1.2mm，非常牢固； 7、折叠座椅pu面材质。易清洗和收纳6种颜色和桌面搭配。			
2	团体辅导桌(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	套	4,200	3	12,600
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	团体辅导桌	1、面板采用≥25mm免漆板直封边，经过国家一级检查，符合国家标准； 2、单桌尺寸为≥800*400mm，8张单桌可拼接成一个≥1800mm直径的扇形桌； 3、可随心自由组合拼接成多个形状，圆形、S形、扇形、C形等； 4、适合绘画室、培训室、心理咨询室等使用； 5、高度可定制，幼儿到成年皆可使用； 6、采用圆形框结构横梁以及50加大圆管脚支撑，壁厚达到≥1.2mm，非常牢固； 7、折叠座椅pu面材质。易清洗和收纳8种颜色和桌面搭配。			
3	团体活动工具箱(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	箱	5,300	5	26,500
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	团体活动	团体活动工具箱课程主要包括有热身游戏、放松游戏，以及八个系列的主体训练活动：环境适应			

			工具箱	、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、意志责任、学习管理、心灵成长。相应的活动器材包括有活动工具箱和活动音乐等，包含了学生在活动过程中将要使用的工具和配乐。活动包尺寸：≥55*35*22cm各类型，适合30—50个人同时使用，适用于公司、社区、企事业单位、学校、监狱、部队等所有进行团体活动的部门。 1、环境适应篇：有缘相识、寻人行动、个性名片“松鼠”搬家、多元排队、体验放松“蜈蚣”翻身。 2、沟通交往篇：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。 3、竞争合作篇：“啄木鸟”行动、广告设计、解开“手链”、造“房子”、穿越“沼泽地”。 4、自我意识篇：画“自画像”、音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索。 5、创新实践篇：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。 6、意志责任篇：突出重围、举手仪式、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接受现实、承担责任、信任后仰。 7、学习管理篇：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。 8、心灵成长篇：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。 同时配有：活动指导手册1套 活动工具箱1个 活动音乐盘1张 管理软件1套:此产品产品内置3大系统 A、团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等； B、团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等； C、团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据。 1、部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。 2、视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。 3、活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查 4、系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。 5、基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。
--	--	--	-----	---

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
4	宣泄地板(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	平方	85	79	6,715
本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	宣泄地板	无毒、环保产品，尺寸≥100*100*3cm(长宽厚)安装简便，直接拼在地面即可。EVA发泡材料，表面有物理压花，无毒，环保，防滑。超强回弹，防水易清理。可以有效缓冲宣泄时的回弹，保持宣泄室清洁。			

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
5	心理测评档案管理系统(A02029900-其他办公设备)	是	否	否	套	22,800	5	114,000
本货物共设置了2条参数。 其中：实质性参数：2条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	心理测评档案管理系统	此产品为平台型产品内置4大系统： A.心理测评系统：用于学生心理健康状况普查，心理健康测试，并针对测试结果提出专家指导意见。 B.心理测评预警系统：对测试出现心理危机的学生，系统自动将该学生纳入危机预警系统，提醒老师重点关注该学生的心理问题，并可以让学生家长也参与进来共同关注。 C.心理数据云平台系统：可以安装到服务器上，支持数万人同时在线测试（只要有网络就能测试），系统还支持学校局域网和单机测试，满足学校各种不同环境需求。 D.心理CT系统：内置≥160个量表，涵盖各个年龄阶段。（其中包含心理CT专用量表：MMPI明尼苏达多项人格测验。） 主要功能： 1、界面丰富多样：整体布局切换包括固定头部、固定菜单、菜单折叠、顶部菜单、盒装布局以及12套颜色皮肤跟换，使用者可根据喜好选择，同时也有利于心理咨询师从色彩心理学分析被矫正人员。 2、界面可视化：（1）主页学校情况呈现包括：量表数量、测评数量、班级数量、预警数量和近30日测评数量趋势图。（2）心理普查信息包括：所用测试量表信息、参与人数、男女占比、应参与人数、实际参与人数、完成全部测评人数、预警人数和预警量表占比。 3、数据导入功能：提供完善的数据导入服务,通过系统模板方便心理老师将全校学生和班级信息一次性添加到系统，并自动生成班级和学生信息方便智能便捷。 4、班级管理权限管理：为减轻心理老师工作压力，可根据需要设置班级管理员查看所属班级学生信息和全校学生信息。也可设置管理员是否可见：基本信息、报告图片、因子得分、分数级别、因子说明、指导意见和测评答案。 5、测试报告输出：自动生成报告和剖面图，直接显示，心理老师或者班主任可以在每个分值下更改和填写指导建议并以PDF文本样式显示，同时为用户提供文本、带剖面图及彩色等多种打印选择，并且可以采用批量处理的方式，避免了逐条逐步处理报告的繁琐。报告提供了简单报告和复杂报告方式，便于心理老师对测试人员进行讲解。 6、危机预警管理：该			

				系统分为4级预警分别为：红色、橙色、黄色和绿色4级预警；预警管理侧面研判用户心理健康信息，咨询师可以根据学生情况批量解除、删除和下载预警人员。也可以根据量表、班级、性别等信息进行筛选预警人员。7、二维码扫描测试功能：管理者可使用二维码发起团体测试，测试者只需拿出手机、pad等移动端扫描系统二维码即可实现系统登录、手机端测试、手机端查看报告等多种应用，最大限度的方便管理员和测试用户使用。8、纸质化答题测试数据导入：为方便照顾低龄和特殊群体，可将通过系统模板将测试答案和用户信息批量导入系统内，自动生成人员信息和测试报告。9、开展心理普查：? 并支持提前结束普查和恢复普查，也可中途增加测评人员。学校在使用该系统时主要用于两方面一方面是心理普查，另一方面是日常测试。心理普查可以全面的了解每个班级的某项指标日常测试是针对个别学生出现的问题进行心理干预前的测试诊断。心理普查与日常测试数据的分开，保证了普查取样的准确性和科学性。10、团体报告：团体报告分为普查数据和日常数据，系统既可对整个学校进行统计，分析，也可以对某一年级、班级或某一特殊群体、某一年龄段、某一性别等做团体和个体分析。团体报告通过图标形式呈现，数据包括：测评量表、测评人数、参与人数、汇总人数、性别数量、团队平均状态等其他信息。11、学生档案管理：包括基本信息、联系人信息、奖惩信息、老师评语、自我鉴定等。可设置是否允许学生查看档案和填写自我鉴定。12、考试成绩导入：可将学生各科考试成绩导入，并支持考试科目无限增加
2	★	心理测评档案管理系统	13、量表管理：不同学校和单位因面对人群不同，可将不常用和常用量表进行禁用和恢复。并根据自身情况将量表自行分类管理。14、在线咨询功能：学生可选择咨询对象进行心理咨询，老师在线解答。15、数据备份还原：具备强大的数据备份和还原功能。16、学校名称修改：可根据学校名称更改学校基本信息和logo。17、班级转移：可将整班学生或部分学生转移到其他班级，提供将某段时间设置为转班提醒功能，18、软件语音播报：语音播报心理测试题目及答案，实施显示测试进度百分比。19、断电功能：因断电或者其他特殊原因未能完成测试导致中途中断，下次登录可在上次断点出继续测试并最终完成测试。20、答题过快提醒：为避免恶意测试，测试过程如出现答题过快，明显超过看题速度，系统会弹出答题过快认真作答警示框。在测试完成后有针对针对测试时间，加以判断是否认真作答。21、查询功能：对于庞大的学生信息数据，快捷、方便的查询功能是必须的。老师只要输入学号，或者姓名，或者班级，就能按范围找到想要的信息。	

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	副	160	31	4,960
6	心理挂图(A02029900-其他办公设备)	本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	心理挂图	心理挂图中的图片所包含内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片以及励志，积极向上等图片。实木边框，规格：≥40*40cm。			

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	套	5,000	5	25,000
7	宣泄器材(A02029900-其他办公设备)	本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	宣泄器材	1、宣泄人总高度：160CM-180CM可调（1）主题高度：≥90CM；肩宽≥50CM；（2）颜色：蓝色；（3）重量：≥20KG（4）产品设计：全硅胶宣泄人造型美观，质感细腻，弹性可以模拟人体肌肉，在搏击中不仅能享受搏击时的快感，更能释放高节奏生活及社会竞争带来的压力，同时具备健身训练和减压阀的多重功能，是心理咨询师最佳的辅助器材和宣泄室必备的宣泄器材。（5）可击打发声，利用低电压震动系统，能够在极低的震动下做出响应，来访者在击打的时候可以随机发出7种不同的幽默语句，使得趣味性提高，来访者在进行体力宣泄的时候开怀大笑。转移来访者的注意力，将心中不悦的情绪最大程度释放。（6）底座：采用注沙底座，不但增加了产品的稳定性，还有效保护适用场所的地面材料。筒式吸盘抓地设计，配8个吸盘，安装方便，使用更安全。2、立式宣泄球（2个），产品材质：落地式。产品特点：明显提升宣泄的效果。3、宣泄棒：2根，PVC材质一体成型4、宣泄手套（3套），国标5、宣泄抱枕：2个；6、宣泄面罩：10个；7、宣泄挂图，4幅，PVC材质8、宣泄室制度，1幅，PVC材质			

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
------	-----------	---------	------------	----------	----	-------	----	-------

8	心理干预与冲突化解套装(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	套	13,800	3	41,400
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	心理干预与冲突化解套装	心理干预与冲突化解套装包括：4个内容不同的冲突化解6面体，6面体分别代表爱、正、真、贵、义和信，可通过扫描每面的二维码形式查看视频课程。心理干预与冲突化解分为八个步骤：事件陈述、察觉感受、描述行动、孩子回应、目的判断、观念分析、原因反思和锦囊妙计：1.事件陈述（创作电影剧本）：使用者回忆于孩子最近遇到的一次挑战。记录当时发生了什么，孩子做了什么，使用者如何反应的，然后发生了什么。2.察觉感受（父母察觉当时自己的感受）：通过“事件陈述”，使用者作为父母根据当时的感受从心理干预与冲突化解工具箱中的四套的A面中选出最贴合或最接近的一个，若使用者无法判定当时感受，可选择多个，通过后续步骤进一步筛选。3.描述行动（父母找出当时采取的反应）：使用者从心理干预与冲突化解工具箱使用第二步选择的六面体中翻到B面，看看自己基于当时感受所采取的行为是否与B面描述的典型行动相近。如果发现行为出现在另一个六面体的B面，使用者则需判断哪个选择更为相近。4.孩子回应（找到孩子当时对父母的回应）：当找到A面感受与B面父母的行动以后，查看这个六面体的C面，看看那些描述中有哪一种与孩子对你行动的回应相近。经过前面三步，找到三面都跟自己实际情况一致的六面体，可通过心理干预与冲突化解工具箱找到对应的就是自己亲子冲突的化解方案。若发现三面不能一致时，则需要在指导者的指导下重新进行梳理，找到跟自己实际情况一致的心理干预与冲突化解工具箱作为亲子冲突问题化解的参考。5.目的判断（判断孩子内心真正想要的是什么）：使用者需要对要想解决问题进行一个诊断。诊断孩子做出的“问题行为”背后，都有其未被满足的心理需要，或者说是想要达成一个目的。由浅至深分别是：寻求过度关注、寻求权力、寻求报复、自暴自弃。并通过心理干预与冲突化解工具箱D面帮助父母做出准确的推断。并获取详细解读及对应参考课程。6.观念分析（潜在信念）：根据心理学ABC理论，通过心理干预与冲突化解工具箱E面所罗列的是核心的错误观念。了解孩子之所以有第四步中所诊断的不良需要和目的，了解大概孩子有哪些错误观念，帮助使用者在接下来的陪伴养育过程中有目的的进行转化。7.原因反思（父母行为对孩子的影响）：孩子的不良观念大多来自父母言行与观念的影响。对照心理干预与冲突化解工具箱F面，根据上面所罗列的观念及行为，使用者进行自我反思：这些观念和行为，在自己养育孩子过程中有过或者还有着么，并通过找到解决方案。8.开囊借鉴（打开木盒借鉴使用妙计）：通过转动6大主题，爱：爱他人、爱自己、爱目标、爱演讲、爱学习；正：正念、正直、正气；真：认真、真实、真诚；贵：守贵、尽责、担责；义：情义、道义、公义；信：自信、信念、信仰。打开套装并找到属于自己的妙计。。9.心理干预与冲突化解套装：须配置3个方面的锦囊妙计，分别为思维锦囊、言语锦囊和行动锦囊。其中思维锦囊8张，“青少年行为问题的循环怪圈”4张和核心密码4张都可以通过扫描二维码每张卡片有相关视频解读。言语锦囊妙计卡82张，每条妙计有相关视频解读。行动锦囊，其中38张妙计卡和9张禁忌卡每张卡片有相关视频解读。提供心理干预与冲突化解系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
9	心理沙盘(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	套	5,500	5	27,500
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	心理沙盘	心理沙盘（亦称箱庭疗法）被公认是最有效的心理治疗方法之一，在这里可以通过象征、隐喻的形式帮助导师发现问题。【硬件组成】沙具800件+个体沙箱1个+陈列架2个+海沙15公斤+心理指导手册1本+沙盘管理系统1套+辅助工具1套（沙刷、沙耙、沙框、洒水壶）。①沙具：由大到小四级分类全面深入，包括人物、建筑物、动物、植物、食品果实、家具生活用品、交通工具、自然景观等≥8大类，≥55小类。每个沙具类别下包括各种原型象征物；根据用户需求使用国家标准环保树脂、塑料、ABS、铁艺、油漆、陶瓷、树脂、木质、塑胶、搪胶、泥质等材质，严格执行打磨、清漆、上色、哑光漆等生产工艺步骤。②个体防水实木沙箱：57×72×7 cm；沙箱腿：高度65-75CM，实木，干湿两用。箱庭的内侧底与边框均漆成海蓝色。③陈列架：≥1600×800×300MM，5层9阶。全实木材质，经过严格的流水线生产：底漆、涂蜡、喷漆、打磨、抛光等多道工序，设计美观大方，手感光滑。④天然海沙：精选优质海沙，大小在10目-15目左右，颗粒均匀、色泽柔和、清洁卫生。⑤心理沙盘进行心理教育、心理咨询、心理辅导的管理软件。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏中的图片和视频资料，以完整、详细地呈现其沙盘心理历程。此外，心理工作者针对来访者的沙盘所进行的体验、分析及后续的辅导均可得到记录、输出和转换。【心理沙盘管理系统】①添加完整的个人信息；将个体沙盘作品进行上传，内容包含沙盘主题，个人信息，沙盘图片、视频，以及老师咨询问题和过程解读备注。②团体沙盘管理：批量增加来访者；将团体沙盘作品进行上传，内容包括沙盘主题，团队信息，沙盘图片、视频			

									，以及老师咨询问题和过程解读备注。③系统内置沙盘教学视频包括：沙盘游戏的运用、展沙盘游戏工作基本条件、空间及规则设置、操作性意义、心理分析与沙盘游戏咨询：基本原理与临床运用发展、理解沙盘游戏技术：基本原理、内涵与运用、积极想象的原理与内涵：从催眠、自由联想到积极想象和积极想象的步骤：如何进行积极想象④查询管理：可根据各条件进行个体、团体，或时间段内的作品查询。⑤数据保护：具备强大的数据备份和还原功能。⑥沙盘象征：建筑物、文化宗教、自然景观、人物意义、动物意义、植物意义、交通工具、神话传说、其他物品和事件意义。建筑物包括：房屋、商业场所、城堡、连接物和障碍物等；文化宗教包括：僧侣、法师和古代的神等；自然景观包括：森林、山岳、山谷、水、湖泊、沙漠、山洞和石头等；人物意义包括：普通人物、老人、儿童、运动员、战士、文艺演员、机器人、卡通人物？和陌生人等；动物意义包括：小狗、凤凰、鹰、猫头鹰、鸿子、鹤、蝙蝠、蝴蝶、蜘蛛等；植物意义包括：松树、果树、花卉、牡丹、莲花和草等；交通工具包括：汽车、自行车、火车、船、飞机和军用车辆等；神话传说包括：三皇五帝、女娲补天、死亡之神阎罗王、哪吒、钟馗、八仙过海、战神雅典娜和童话故事中的白雪公主、圣诞老人、灰姑娘等；其他物品包括：照明物、乐器、食物、家具、镜子、伞、武器、成瘾和医疗药物及物件和多功能材料等；事件意义包括：？战争、旅行和交流等。
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
10	音乐放松椅(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	套	8,800	5	44,000	
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	音乐放松椅	1.放松椅接触面为米白色，时尚耐用。2.椅子为人体工学设计，可收缩折叠，可根据不同姿势，进行坐和躺卧。整体给人保护感，让使用者感觉躺在一个四面有保护的空间中。缓解来访者不安、恐惧情绪。3.椅子扶手特制外扩造型，手臂可放松式摆放到扶手上，也可在紧张或者恐惧时用手抓扶，给心理治疗者安全感和主动感，使其能很快进入到放松程序中。4.高分辨率LCD显示屏。15"LCD宽屏，高清视频真高清多媒体播放，画面清晰流畅，高像素图片，多种音频格式及电子书播放功能；5.支持U盘及USB硬盘、SD/SDHC存储卡(≥32GB),并内置≥8G大容量存储U盘。				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
11	智能情绪稳定训练仪(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	套	5,800	1	5,800	
		本货物共设置了2条参数。 其中：实质性参数：2条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	一、仪器说明：	(一)基本介绍 本仪器是训练测试情绪动作稳定性技能、专注力品质提升能力、手眼协调能力、心理抗压能力、3D空间认知能力、开发左右大脑动手支配能力和情绪状态变化的智能型仪器。(二)功能介绍 (1)仪器要求操作者通过测笔进出九孔、悬空测试等动作来完成测试过程。主要用于测试个体手部相关动作的稳定性和瞄准能力。在测试过程中要求操作者保持手臂、手掌和手指稳定地对准孔洞中间，才能顺利完成动作。(2)、仪器要求操作者通过金属环穿越立体迷宫，训练测试个体的情绪波动状态。(三)使用要求：操作规则一：不碰到金属网，不限时间，只有顺利通过即可。操作规则二：需要限定时间，在规定的时间内能不触碰金属网顺利通过测试。比如1分钟、40秒、50秒等，根据年龄和接受程度自己限定时间，操控非常灵活。操作规则三：限定时间，在规定的时间内能“通过的次数最多”为各种能力有所提升。要求操作者通过对操作过程中的测试数据进行分析，即可判断出个体的动作稳定性以及情绪波动状态。仪器对训练使用者情绪及动作稳定性有明显效果。尤其对提高手臂、手掌和手指的肌肉恒定性大有裨益，对改善青少年普遍存在的“多动”现象更有积极意义。通过情绪训练动作稳定性的测试，比较同一个体在不同情绪状态下的动作稳定性评估进行有针对性的训练，放松心情。除了能让学生对这三种精细动作能力做出自我评价外，还可以为职业选择提供科学依据。				
		2	★	二、主要技术指标：	(一)功能区：(1)九洞直径分别为2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5, 6.5, 8, 13 mm, 悬空测试孔洞3.5mm。(2)立体迷宫有3种图案，可任意安装测试训练。(3)内嵌彩色触摸屏，可触摸屏操作，配有内置扬声器。(4)可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。(二)系统功能：1、人机对话界面：智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。2、嵌入式交互系统：操作相对简单、运行速度快、反应迅速。3、数据实时记录：系统可以记录项目完成的时间，碰壁次数，通过的洞数等。(三)其他配置：1、采用锂电池安全供电，可连续使用5小时以上。2、可采用WIFI无线传输，可与数据分析系统进行交互。3、搭载专业测试训练笔，确保操作过程安全，结果准确。4、内置扬声器、标准耳机接口。				

								5、专业仪器箱：人性化设计提手，外观新式，材质坚固，使用舒适；新式锁扣，可承载较大拉力；可自由移动测试场地，使用方便且安全。
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	套	33,790	1	33,790
本货物共设置了6条参数。 其中：实质性参数：6条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
12	注意力训练系统(其他办公设备)	1	★	注意力训练系统	<p>一、软件部分 主页面包含：十二大训练子系统入口、系统说明、基础设置、退出按钮 训练模块入口 (1) 注意力广度训练系统 采用舒尔特方格训练法，分为初中高级，练习数字，初级25个数字，中级49个数字，高级100个数字，点击错误数量以及剩余数量实时显示。舒尔特方格不仅可用未测量学生注意力的稳定性，而且可以训练学生的注意力，包括注意力的稳定性、转移速度和广度。分为具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。</p> <p>(2) 阅读训练系统 阅读训练，训练运用了挑剔训练法，可以有效的训练学生阅读能力及转移能力。分为初中高三个级别训练，在界面中找出指定数量的“千”字，实时显示剩余数及错误数量。具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(3) 潜能测试开发指导系统 本项训练通过视觉集中搜寻与手部动作控制练习，可以有效地训练练习者的注意力并抑制多动，发展其耐心及持久力，并发展练习者的空间思维能力和计划能力训练时，练习者点击方向按钮或键盘上下左右键来移动小球，练习者需要提前计划好移动的方向和路线，尽快的找到出口。具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。</p> <p>(4) 自信心训练引导系统 本项训练通过点击获取界面中的星星，运用动静结合的原理，有效地训练练习者注意力的反应速度及手眼协调能力、动作控制能力。训练时，练习者点击获取星星的数量，实时显示获取的数量及闪出数量，级别越高星星显示越小，难度增加。数量及得分实时显示，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(5) 注意力与记忆力训练系统 本项训练通过对图片的对比及查找，要求练习者在极短的时间看清图片及其位置，可以训练测出练习者的注意力范围，对练习者的视觉敏感性与即时记忆力是很好的训练。训练时，练习者用鼠标点击图片，找出两两相同的图片。实时显示剩余数及错误数，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(6) 注意力与观察能力训练系统 本项训练通过对图片的分辨及排列组合，强化练习者注意力的集中性与持久性，发展练习者的观察力与形象思维能力。训练时，练习者点击开始训练后，图片会进行分割并消失一块，剩余的图片会进行洗牌，级别越高，分割的图片越小越多，练习者点击空格周边的分割图片，将该分割图片移动到空白位置，显示步数，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(7) 注意力与手眼协调能力训练系统 本项训练通过运动性视觉辨别练习，有效训练练习者的注意力与手眼协调能力。眼协调能力是练习者完成学习任务的必要条件，这种功能的强化可以提高练习者学习效率。训练时，练习者移动小篮子，接住上面掉下来的各种水果，接的越多越好，一定躲避炸弹、地雷、鞭炮。接住数量以及掉落数量实时显示，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(8) 心理认知测试训练系统 本项训练来源于生活，通过训练可以有效地提高孩子的注意力识别能力及专注能力。对练习者的认知测试具有一定的帮助。训练时，练习者根据上方显示的图片点击下方相应的按钮，训练分为三类：国旗(共计51题)，省份(共计34题)，节气(共计24题)。实时显示错误数量及正确数量，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。提供视频演示佐证所有功能要求。</p>			
		2	★	注意力训练系统	<p>(9) 注意力与动作稳定性训练系统 本项训练是视觉集中练习，可以有效地训练练习者注意力的集中性和稳定性。训练时，练习者通过点击鼠标控制移动的飞机将快递放入货物厢，放入其他车厢或掉入地面则游戏结束。实时显示得分情况，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(10) 注意力与动作控制训练 本项训练是一个具有实际意义的综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。训练时，练习者利用鼠标移动挡板接球，小球速度会逐渐加快到一定的速度，级别越高，小球移动速度越快。实时显示生命值以及分值，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(11) 注意力训练系统 本项训练是通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。训练时，练习者通过视觉观察，找出每组中不同的图片并点击，实时显示得分情况，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。(12) 创新思维训练系统 本项训练通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。训练时，练习者通过上、下、左、右按钮或者键盘上下左右键)及中间反转按钮(进行三维旋转，然后找出指定数量的蘑菇，用时越短越好，级别越高寻找数量越多，找寻范围越大，难度增加。实时显示剩余蘑菇数量，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。系统说明：针对本系统做出简单介绍，用户可上一页下一页自由切面。基础设置：用户可根据需求自主调节训练过程中按钮的音效大小，以及背景音乐的大小，具体一键恢复系统设置功能。退出按钮：具有退出系统提示面板，避免操作失误而退出系统。硬件部分 显示器：32英寸电容触屏(液晶显示分辨率≥1920*1080，触屏分辨率≥4096*4096) 机柜：钢制柜体，外表面金属漆，防磁、防静电 颜色</p>			

									：白色 控制面板：电源开关（主机、显示器、音响、风扇）音量调谐、触摸屏运行监控指示。 音 响：采用双声道，立体声环绕功放系统，输出功率≥2×8欧5瓦。 风 扇：工控正轴流风扇，无噪音，循环散热。 提供视频演示佐证所有功能要求。
		3	★	注意力训练系统 (潜能测试开发指导系统)	(3) 潜能测试开发指导系统 本项训练通过视觉集中搜寻与手部动作控制练习，可以有效地训练练习者的注意力并抑制多动，发展其耐心及持久力，并发展练习者的空间思维能力和计划能力训练时，练习者点击方向按钮或键盘上下左右键来移动小球，练习者需要提前计划好移动的方向和路线，尽快的找到出口。具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 提供潜能测试开发指导系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)				
		4	★	注意力训练系统 (自信心训练引导系统)	(4) 自信心训练引导系统 本项训练通过点击获取界面中的星星，运用动静结合的原理，有效地训练练习者注意力的反应速度及手眼协调能力、动作控制能力。训练时，练习者点击获取星星的数量，实时显示获取的数量及闪出数量，级别越高星星显示越小，难度增加。数量及得分实时显示，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 提供自信心训练引导系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)				
		5	★	注意力训练系统 (心理认知测试训练系统)	(8) 心理认知测试训练系统 本项训练来源于生活，通过训练可以有效地提高孩子的注意力识别能力及专注能力。对练习者的认知测试具有一定的帮助。训练时，练习者根据上方显示的图片点击下方相应的按钮，训练分为三类：国旗(共计51题)，省份(共计34题)，节气(共计24题)。实时显示错误数量及正确数量，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 提供心理认知测试训练系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)				
		6	★	注意力训练系统 (注意力训练系统)	(11) 注意力训练系统 本项训练是通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。训练时，练习者通过视觉观察，找出每组中不同的图片并点击，实时显示得分情况，具有记录功能及独特的导出报告功能，指导师可根据报告对测试者进行分析指导。 提供注意力训练系统系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购 节能产品	是否接受进口 产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
		否	否	否	套	59,800	1	59,800	
13	AI心理师一体机(32寸) (A02029900-其他办公设备)	本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	AI心理师一体机(32寸)	技术和服务要求 一、技术参数： 1.屏显：屏幕尺寸(长*宽)mm:≥598*353mm，面板技术:IPS，画面比例:≥16:09，自然分辨率:≥1920*1080(FHD)，亮度:200-600cd/m²，对比度:≥5,300:1，动态对比度:≥25,000:1可视角度(水平X垂直):≥178° x178°，响应时间:≥10ms(GtoG),8ms(Gtog,WOT) 2.系统工控机参数:≥主芯片:IntelI3 10代，内存:≥8G，硬盘:≥256GB，需工业级别固态硬盘 3.触摸屏参数：触摸类型:≥电容20点触控，触摸区域尺寸:≥558*323mm， 4.单目摄像头:单目≥300万数字宽动态摄像头 5.五金外壳:≥600长*220宽*400高mm 二、系统功能 硬件功能： 1.设备登录：需支持多种方式登录。 2.AI深度评估：①.需支持AI心理评估，以AI数字人形式进行心理评估；②.需支持专业心理学理论，通过心理模型并且结合了多模态技术分析用户的≥30种行为情绪状态，对用户进行全面精准的心理健康评估。 3.AI心理咨询①.需支持AI心理咨询，以AI数字人形式进行AI心理咨询；②.需融合行业内高度认可的临床心理学理论体系，基于专业的心理模型并支持多模态技术，识别用户≥30种行为情绪状态，为用户提供个性化的心理咨询服务。 4.需免费提供3年数字人算力服务。 后台管理端：工作台：需要可视化数据展示，查看测评情况。 1.预警管理：需支持根据用户评估结果自动生成预警，支持多级预警机制。 2.档案管理：需支持学生档案管理列表等。 3.报告管理：需支持生成详尽的心理健康报告，支持提供个人用户的心理评估结果。 4.用户管理：需支持用户管理等多种方式管理。 5.量表管理：需支持专业心理专家严格筛≥90个量表，包括多个方面，适用于不同年龄、文化背景和特定群体，满足各种评估需求。 6.设备管理：需支持一体机与管理平台绑定，进行后台管理，支持查看使用人数及使用时长。（需提供软件功能截图并加盖投标人公章）				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购 节能产品	是否接受进口 产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
		否	否	否	套	12,800	3	38,400	
14	潜能测试开发指导系统(A02029900-其他办公设备)	本货物共设置了2条参数。 其中：实质性参数：2条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				

		1	★	潜能测试开发指导系统	<p>一、科学评估： 包含90个自助测评问卷，并按照来访者的心理特点设计了九大类测试，包含大脑健康状况、大脑认知功能、道德智力水平、个性认知、情商管理水平、人际关系能力、心理健康、心理拓展素质、综合学习能力。 1.大脑健康状况包含： 大脑健康综合测评、大脑健康自评量表、大脑放松能力测评、大脑活力评估问卷、大脑营养状况评估、用脑习惯调查表、疲劳程度测评量表、睡眠质量评估量表、脑力活动频率问卷和脑力疲劳恢复量表等10种测评问卷。 2.大脑认知功能包含： 创造力思维测评、思维速度评估问卷、执行功能测评表、数字敏感度测试、注意力集中测试、空间认知能力测试、认知灵活性量表、记忆力测评量表、语言表达能力评估和逻辑推理能力测评等10种测评问卷。 3.道德智力水平包含： 价值观取向问卷、伦理决策测评表、公平意识测试、公民意识问卷、利他行为测评表、同理心能力评估、诚信度评估量表、责任感测评问卷、道德判断能力测试和道德勇气量表等10种测评问卷。 4.个性认知包含： 内外向性格测试、冒险倾向测试、宜人性测评表、尽责性评估问卷、开放性人格量表、性格特征问卷、情绪稳定性测评、独立性测评问卷、自信心评估量表和自我认知能力测试等10种测评问卷。 5.情商管理水平包含： 冲突解决能力测评、压力应对能力评估、同理心能力测试、情绪智力综合评估、情绪管理能力评估、情绪表达问卷、情绪识别测试、情绪调节测评表、社交情绪智力问卷和自我激励测评等10种测评问卷。 6.人际关系能力包含： 人际交往能力测试、友谊质量问卷、同伴接纳度测试、团队合作测评表、家庭关系测评、师生关系评估表、沟通技巧评估问卷、社交焦虑评估量表、社交网络分析问卷和领导能力测试等10种测评问卷。 7.心理健康包含压： 力水平测评、心理健康筛查量表、心理健康综合测评、心理韧性测试、情绪状态评估表、抑郁情绪评估问卷、焦虑水平测评表、生活满意度评估、自尊水平测试和适应能力问卷等10种测评问卷。 8.心理拓展素质包含： 乐观倾向测试、创造力评估问卷、好奇心评估量表、心理弹性量表、心理素质综合测评、成长型思维评估、抗压能力测评表、毅力测评问卷、自我效能感测评和适应力测试等10种测评问卷。 9.综合学习能力包含： 学业自我效能测试、学习习惯测评、学习动机测评问卷、学习方法评估量表、学习环境评估表、学习策略使用评估、时间管理能力测试、注意力集中测评、综合学习能力测评和记忆力策略问卷等10种测评问卷。 10.学生可以进行自助问卷，并对来访者问卷情况自动生成分数分析、咨询建议等，使来访者快速了解自身心理情况。 11.每种问卷有不同的题目数量和不同的做完时间，每个问卷都有不同的作用便于管理员查看。 二、认知训练 1.通过认知游戏训练学生不同的认知能力，发展来访者个性与潜能；认知游戏36个，包括想象力、创造力、记忆力、感知力、思维逻辑、情绪宣泄、协调能力、智力、注意力等九大认知主题。 2.想象力训练包含： 故事接龙、图形联想、场景构建和未来预测4款训练游戏。 3.创造力培养包含： 创意拼图、问题解决、发明设计和艺术创作4款训练游戏。 4.记忆力提升包含： 数字记忆、图像记忆、位置记忆和故事记忆4款训练游戏 5.感知力发展包含： 视觉辨别、听觉训练、触觉识别和多感官整合4款训练游戏 6.思维逻辑训练包含： 逻辑推理、数学思维、分类归纳和因果分析4款训练游戏。 7.情绪宣泄方法包含： 情绪识别、压力释放、情感表达和放松训练4款训练游戏。 8.协调能力培养包含： 手眼协调、左右脑协调、动作序列和节奏感训练4款训练游戏。 提供视频演示佐证所有功能要求</p>
		2	★	潜能测试开发指导系统	<p>9.智力开发包含： 空间智力、语言智力、数学智力和音乐智力4款训练游戏。 10.注意力训练包含： 专注力提升、选择性注意、分配性注意和保持性注意4款训练游戏。 11.每款游戏都有游戏目标，游戏规则，适合年龄以及训练能力。 三、成长追踪 1.一键注册登录。 2.便于来访者查看测试报告。 3.断电功能： 因断电或者其他特殊原因未能完成测试导致中途中断，下次登录可在上次断点出继续测试并最终完成测试。 提供视频演示佐证所有功能要求。</p>

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	套	5,800	1	5,800
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
15	智能型叶克斯选择器(A02029900-其他办公设备)	1	★	智能型叶克斯选择器	<p>一、仪器介绍：（一）基本介绍： 本仪器是一种测试和训练逻辑思维能力的综合型智能化仪器。思维能力是指人们在工作、学习、生活中每逢遇到问题，总要“想一想”，这种“想”便是思维。逻辑思维能力则是要通过分析、综合、概括、抽象、比较、具体化和系统化等一系列过程对感性材料进行加工并转化为理性认识及解决问题的能力。无论是学生的学习活动，还是人类的一切发明创造活动，都离不开作为学习能力核心的逻辑思维能力。（二）功能介绍： 通过空间位置概念的形成过程来评估个体的逻辑思维能力。概念的形成一般要经历三个阶段：即抽象化阶段、类化阶段和辨别阶段。第一步是了解事物的属性，对具体事物的有关特征予以抽象化；第二步将类似的属性加以认同，只顾及某些属性的相似性；第三步同时认知事物属性间的差异（辨别）。 逻辑思维能力体现在学习的诸多方面。每一门课程或学科的学习都是以基本概念的理解为起点，若掌握不了概念的内涵和外延，会导致基础性的学习障碍。形成概念能力较欠缺的学生便会在这些问题，如做题时往往不能建立起表象和本质的联系，学习成绩就会受到很大影响，故需要注意提高分析、抽象、概括和比较等思维能力。 逻辑思维能力强的人更适合从事物理、数学、哲学等领域的科研探索，也比较适合侦探、律师、检察官、企划人员和计算机程序员等工作；反之则需在浓厚兴趣的基础上，积极培养自己的逻辑思维能力才能胜任这些工作。（三）使用要求： 操作者最终完成的级别越高，完成一级耗时越短，尝试次数越少，其形成概念的速度越快</p>			

									，逻辑思维能力也就越强。二、技术规格：（一）功能区：仪器分为操作区和显示区。1、由12个按键和12个led灯组成。测试时，指示灯根据预定的规律有序亮灯。要求受试者寻找亮灯的规律，选出相应的按键位置进行应答，如应答符合空间位置时，则灯闪烁并会发声。2、显示区内嵌彩色触摸屏，方便触摸屏操作。内置智能仪器数据采集系统。（二）系统功能：1、人机对话界面：智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。2、嵌入式交互系统：操作相对简单、运行速度快、反应迅速。3、数据实时记录：系统可以设置项目完成的时长及出错次数等。（三）其他配置：1、采用锂电池安全供电，可连续使用5小时以上。2、可采用WIFI无线传输，可与数据分析系统进行交互。3、内置扬声器、标准耳机接口。4、专业仪器箱：人性化设计提手，外观新式，材质坚固，使用舒适；新式锁扣，可承载较大拉力；可自由移动测试场地，使用方便且安全。
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
16	心理信箱(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	个	100	5	500	
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	心理信箱	来访信箱				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
17	环境处理1(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	项	1,569	1	1,569	
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	环境处理1	环境处理：含现场拆卸，垃圾清运				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
18	环境处理2(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	平方	20	399	7,980	
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	环境处理2	环境处理：墙面基层精细处理（抹灰）				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
19	环境处理3(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	平方	26	1,241	32,266	
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	环境处理3	环境处理：墙面基层精细处理、墙面涂刷乳胶漆				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
		否	否	否	平方	26	43	1,118	

20	环境处理4(A02029900-其他办公设备)	本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	环境处理4	环境处理：墙面基层精细处理、墙面涂色漆			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
21	隔墙处理1(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	平方	150	84	12,600
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	隔墙处理1	轻钢龙骨隔墙到顶：75系列轻钢龙骨隔墙					
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
22	隔墙处理2(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	平方	20	167	3,340
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	隔墙处理2	墙面满刮腻子					
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
23	隔墙处理3(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	平方	26	137	3,562
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	隔墙处理3	墙面涂刷乳胶漆					
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
24	门(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	樘	1,000	3	3,000
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	★	门	门框与门配套					
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
25	心理文化墙(A02029900-	否	否	否	平方	80	175	14,000
		本货物共设置了1条参数。						

	其他办公设备)	其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	心理文化墙	用于墙面宣传，以暖色调为主，整体风格明亮自然、舒适。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
26	文化窗帘(A02029900-其他办公设备)	否	否	否	米	200	113	22,600
		本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	文化窗帘	文化窗帘，含文化氛围塑造			

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	团体辅导桌	1	团体辅导桌	否	无	无
2	团体辅导桌	1	团体辅导桌	否	无	无
3	团体活动工具箱	1	团体活动工具箱	否	无	无
4	宣泄地板	1	宣泄地板	否	无	无
5	心理测评档案管理系统	1	心理测评档案管理系统	否	无	无
		2	心理测评档案管理系统	否	无	无
6	心理挂图	1	心理挂图	否	无	无
7	宣泄器材	1	宣泄器材	否	无	无
8	心理干预与冲突化解套装	1	心理干预与冲突化解套装	是	图片	提供心理干预与冲突化解系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)
9	心理沙盘	1	心理沙盘	否	无	无

10	音乐放松椅	1	音乐放松椅	否	无	无
11	智能情绪稳定训练仪	1	一、仪器说明：	否	无	无
		2	二、主要技术指标：	否	无	无
12	注意力训练系统	1	注意力训练系统	是	视频	提供视频演示佐证所有功能要求。
		2	注意力训练系统	是	视频	提供视频演示佐证所有功能要求。
		3	注意力训练系统（潜能测试开发指导系统）	是	图片	提供潜能测试开发指导系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)
		4	注意力训练系统（自信心训练引导系统）	是	图片	提供自信心训练引导系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)
		5	注意力训练系统（心理认知测试训练系统）	是	图片	提供心理认知测试训练系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)
		6	注意力训练系统（注意力训练系统）	是	图片	提供注意力训练系统系统软件著作权证书复印件(加盖供应商公章)
13	AI心理师一体机（32寸）	1	AI心理师一体机（32寸）	是	图片	需提供软件功能截图并加盖投标人公章
14	潜能测试开发指导系统	1	潜能测试开发指导系统	是	视频	提供视频演示佐证所有功能要求
		2	潜能测试开发指导系统	是	视频	提供视频演示佐证所有功能要求。
15	智能型叶克斯选择器	1	智能型叶克斯选择器	否	无	无
16	心理信箱	1	心理信箱	否	无	无
17	环境处理1	1	环境处理1	否	无	无
18	环境处理2	1	环境处理2	否	无	无

19	环境处理3	1	环境处理3	否	无	无
20	环境处理4	1	环境处理4	否	无	无
21	隔墙处理1	1	隔墙处理1	否	无	无
22	隔墙处理2	1	隔墙处理2	否	无	无
23	隔墙处理3	1	隔墙处理3	否	无	无
24	门	1	门	否	无	无
25	心理文化墙	1	心理文化墙	否	无	无
26	文化窗帘	1	文化窗帘	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述																																		
1	合同	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同</p> <p>政府采购编号:</p> <p>甲方:</p> <p>乙方:</p> <p>经政府采购公开招标,甲乙双方通过友好协商,就采购的有关事项达成如下协议,共同遵守。</p> <p>一、货物、工程或服务类内容(具体价格组成详见后附投标清单)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 30%;">名称</th> <th style="width: 10%;">.....</th> <th style="width: 15%;">单价(元)</th> <th style="width: 10%;">数量</th> <th style="width: 10%;">合计</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">合同总金额</td> <td>大写(人民币) 仟佰拾万仟佰拾元角分</td> </tr> <tr> <td> </td> <td>小写(人民币) 元</td> </tr> </table> <p>二、付款</p> <p>付款单位:</p> <p>付款方式: 本项目验收合格后支付合同总金额款项的95%,满3年质保期到期后付款至合同总金额的100%。</p> <p>三、 结算方式:</p> <p>四、服务</p>	序号	名称	单价(元)	数量	合计																									合同总金额	大写(人民币) 仟佰拾万仟佰拾元角分		小写(人民币) 元
序号	名称	单价(元)	数量	合计																																
合同总金额	大写(人民币) 仟佰拾万仟佰拾元角分																																				
	小写(人民币) 元																																				

1、服务时间：签订合同后30日内完工并验收合格。

2、服务地点：

五、货物、工程或服务类标准：

1、乙方提供的必须符合国家标准、行业标准、地方标准，没有国家标准、行业标准、地方标准的，可以按照企业标准执行，也可按双方商定标准执行。

2、乙方在服务期限必须按照投标承诺执行。

3、乙方所履行的（附属或格式、备件）应按照所附使用说明书及清单执行

六、验收及提出异议期限：

1、完毕后_个工作日内，甲方进行验收。

2、甲方在验收中，如果发现有与合同约定不符的，应在_个工作日内向乙方提出书面异议，并同时将该书面异议送湖南省永州市公共资源交易中心。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在_个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。乙方处理完后_个工作日内，应将情况以书面形式告知湖南省永州市公共资源交易中心。

七、货物、工程或服务类交付与售后服务

1、乙方在交付后_天内，应负责项目最终完成所有工作程序，如有需要，乙方必须对甲方人员进行培训，培训费用由乙方承担。

2、货物的质保期内，应在按投标承诺_小时内上门服务。

八、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、违约责任

1、乙方延期交付的，应当承担违约责任。乙方延期交付不超过_天的，应向甲方偿付延期交付金额的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

乙方延期交付超过__天的，甲方有权解除合同，甲方不解除合同的，乙方向甲方支付延期交付金额的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

2、乙方所提供的不符合合同约定的（假一罚十），甲方有权拒收，而乙方应按本合同 第五条第3点及时处理，并承担甲方因此所受的损失费用。

3、乙方应按本合同第六条第2点承诺履行售后服务，否则，乙方应向甲方支付该项的_违约金。

4、乙方验收合格后_天内按合同付款，每延期一天按合同总额的_%缴纳滞纳金，最多不超过合同总额的_%。

5、甲方未按合同约定验收并签发验收单的，由甲方支付延期验收货款的违约金。

6、在质保期内，由于乙方的原因造成直接经济损失由乙方负责赔偿。由于甲方操作人员失误所造成的直接经济损失由甲方负责。

十、合同纠纷解决方式 合同执行过程中发生争执，由双方协商解决。协商不成时，按下列第2种方式解决：

1、提交永州仲裁委员会仲裁。

2、依法向甲方当地人民法院起诉。

		<p>十一、其他</p> <p>1、合同未尽事宜，须经双方协商做出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。</p> <p>2、下列文件属合同的依据：投标文件、承诺。</p> <p>3、下列文件属合同的格式：补充规定、补充合同。</p> <p>4、本合同经双方签字盖章生效。</p> <p>5、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。</p> <p>6、本合同共计页（ ）张，缺页之合同为无效合同</p> <p>7、本合同一式份，永州市政府采购管理办公室份，甲方、乙方各一份。</p> <p>甲方（签章）： 乙方（签章）：</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>电话： 电话：</p> <p>单位地址： 单位地址：</p> <p>签订日期： 签订日期：</p> <p>签订地点： 签订地点：</p> <p>开户银行：</p> <p>户名：</p> <p>账号：</p> <p>（注：本章提供的合同通用条款为一般格式范本，仅供参考。合同双方可根据项目实际情况进行补充修订或依法另行签订补充合同）</p>
--	--	--

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
节能产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期	5%	评标方法为最低评标价法时，节能产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产

		之内的节能产品认证证书复印件。		品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	5%	评标方法为最低评标价法时，环境标志产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

异常报价

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为响应无效处理。