

永州市政府采购文件

采购项目名称：永州市机关事务管理局公务用车购置项目
采购人：永州市机关事务管理局
采购方式：询价
采购代理机构：永州市公共资源交易中心
委托代理编号：YZGZ-2025CGXJ006
代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：固定金额0元
专家评审费收取方式：专家评审费由集中代理机构支付
采购计划编号：永财采计（2025）00141号
采购项目预算：990,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年12月11日

需求编制人签章：
金忠

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	990,000	最低评标价法

询价文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
永州市机关事务管理局公务用车购置项目	1,000,000	市公务用车平台拟更新购置排气量2.5升以下、价格25万元以内的国产新能源商务车4辆。	2025-12

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：990,000元

包概述：纯电动新能源商务车，价格25万元以内的国产新能源商务车4辆				
评标方法：最低评标价法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：工业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用

文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	辆	247,500	4	990,000
本货物共设置了39条参数。 其中：实质性参数：39条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	燃料种类	纯电动			
		2	★	额定载客(人)	7座			
		3	★	总质量(kg)	≥3015			
		4	★	外形尺寸(mm)	长≥5217 宽≥1985 高≥1785, 轴距:≥3150			
		5	★	准备质量(kg)	≥2480			
		6	★	接近角/离去角(°)	≥14/15			
		7	★	前悬/后悬(mm)	≥905/1107			
		8	★	轴荷	≥1408/1607			
		9	★	轮胎规格	≥235/45R20			
		10	★	前后轮距(mm)	≥1688/1702			
		11	★	最高车速(km/h)	≥180			
		12	★	功率(kw)	≥215			
		13	★	马力(ps)	≥292			
		14	★	悬架类型	前后均独立悬架			
		15	★	助力类型	电动助力			
		16	★	制动类型	通风盘式			
		17	★	电子手刹	有			
		18	★	自动驻车系统	有			
		19	★	自动空调	有			
		20	★	多种驾驶模式	经济、舒适、高能、个性化模式			
		21	★	无钥匙进入、无钥匙启动	有			
		22	★	前电动天窗	有			

		23	★	两侧中门和尾门	电动
		24	★	电动天窗	有
		25	★	钢圈材质	铝合金
		26	★	空调	三区自动空调
		27	★	疲劳驾驶风量、湿度模式独立控制	有
		28	★	驾驶员座椅8项电动调节	有
		29	★	副驾驶座椅6项电动调节	有
		30	★	二排座椅	2向电动调节（靠背角度），手动前后滑动，USB充电接口
		31	★	全车皮质座椅	有
		32	★	液晶仪表	≥12.3寸
		33	★	360度倒车影像和透明底盘	有
		34	★	定速巡航	有
		35	★	LED大灯	有
		36	★	轮胎规格	≥225/50/R18
		37	★	续航里程	续航里程≥530公里
		38	★	大包围脚垫	360度PVC材质发泡板压缩成型大包围脚垫（甲醛释放量 ≤0.1mg/L，提供相关检测报告并加盖公章）
		39	★	其它要求	参与投标的企业必须严格执行行业标准，信守承诺，并提供优质服务。1、合同签订后30个工作日内交车（因市场供需原因不能按时交车的，可由双方协商确定）；2、交车地点为用户指定；3、车辆购置费用需开具正式有效发票；4、整车质量保修5年10万公里（提供投标人售后服务承诺书及售后服务完善程度体系认证、范围包含新能源车的售后服务证明材料）。

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	国产纯电新能源MPV	1	燃料种类	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图
		2	额定载客(人)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图
		3	总质量(kg)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图
		4	外形尺寸(mm)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图
		5	准备质量(kg)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图
		6	接近角	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图

	/离去角 (°)				
7	前悬/后悬(mm)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
8	轴荷	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
9	轮胎规格	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
10	前后轮距 (mm)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
11	最高车速 (km/h)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
12	功率(kw)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
13	马力(ps)	是	图片	道路机动车辆生产企业及产品信息公查询系统截图	
14	悬架类型	否	无	无	
15	助力类型	否	无	无	
16	制动类型	否	无	无	
17	电子手刹	否	无	无	
18	自动驻车系统	否	无	无	
19	自动空调	否	无	无	
20	多种驾驶模式	否	无	无	
21	无钥匙进入、无钥匙启动	否	无	无	
22	前电动天窗	否	无	无	
23	两侧中门和尾门	否	无	无	
24	电动天窗	否	无	无	
25	钢圈材质	否	无	无	
26	空调	否	无	无	
27	疲劳驾驶风量、湿度模式独立控制	否	无	无	
28	驾驶员座椅8项电动调节	否	无	无	
29	副驾驶座椅6项电动调节	否	无	无	
30	二排座椅	否	无	无	
31	全车皮质座椅	否	无	无	
32	液晶仪表	否	无	无	
33	360度倒车影像和透明底盘	否	无	无	
34	定速巡航	否	无	无	

		35	LED大灯	否	无	无
		36	轮胎规格	否	无	无
		37	续航里程	否	无	无
		38	大包围脚垫	是	图片	需提供PVC材质发泡板的第三方检测报告
		39	其它要求	是	图片	提供投标人承诺书和售后服务完善程度体系认证加盖公章

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p>一、投标要求：</p> <p>1、投标人所提供的所有技术文件除在本章另作规定外，均应符合相应的国家标准或行业标准。这些标准应为合同签字日为止最新公布发行的标准；</p> <p>2、本章提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合技术规格书和有关工业标准的优质产品；</p> <p>3、技术参数必须按照投标产品的实际数值如实填写，凡复制招标文件技术参数作为应答者，评标委员会有权判定技术参数响应部分不得分；</p> <p>4、投标人须提供所投产品的有相关技术参数的彩页资料，如在上述资料中找不到相应证明依据，则该技术参数条款被视为负偏离。</p> <p>二、供货范围</p> <p>1. 产品运输、保险及保管</p> <p>1.1 中标人负责产品到采购人指定地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。</p> <p>1.2 中标人负责产品在采购人指定地点的保管、安装（如有）、调试，直至项目验收合格。</p> <p>1.3 中标人负责其派出人员的人身意外保险。</p> <p>2. 质量保证</p> <p>2.1 为使车辆能合法办理上牌手续，投标人在投标文件中必须提供该车辆型号在《车辆生产企业及产品》公告内的公告批次，公告批次证明文件以工业和信息化部或发改委网站上打印出来的公告为准。</p> <p>2.2 项目质保期：按照国家市场监督管理总局令第43号《家用汽车产品修理更换退货责任规定》“家用汽车产品的三包有效期不得低于2年或者行驶里程50,000公里，以先到者为准；包修期不得低于3年或者行驶里程60,000公里，以</p>

		<p>先到者为准”进行质保，中标人的质量保证期承诺优于《规定》的，按中标人实际承诺执行。在质保期外，中标人应承诺除不可抗力因素外长期为招标人提供备件、易损件支持、消耗品优惠等服务，且仅收取成本费及服务费。</p> <p>三、其它要求及说明</p> <p>1. 投标总价应包括车身价、运输、安装调试、验收、培训、质保期保障等所有费用。如果投标人在中标并签署合同后，在供货、培训等工作中出现货物的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。</p> <p>2. 本项目采购人不组织现场踏勘，投标人如需现场踏勘，有关费用及责任自行承担。</p> <p>3. 对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明。</p> <p>★4、本项目不接受进口原装整车产品的投标。</p>
--	--	---

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。
节能产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	5%	评标方法为最低评标价法时，节能产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品报价减免优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期	5%	评标方法为最低评标价法时，环境标志产品享受产品报价优惠，优惠比例为5%。投标产品同时取得节

		<p>之内的环境标志产品认证证书复印件。</p>	<p>能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。</p>
--	--	--------------------------	---

异常报价

询价小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在询价现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为响应无效处理。