

永州市政府采购文件

采购项目名称：永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目
采购人：永州市第三人民医院
采购方式：竞争性磋商
采购代理机构：中技建设咨询有限公司
委托代理编号：HNZJC2025-FW(YZ)-069
代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：项目成交金额的1.5%
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：永冷财购计(2025)00096号
采购项目预算：350,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年09月18日

采购人签章：
永州市第三人民医院

需求编制人签章：
蔡红

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	350,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
永州市第三人民医院广告宣传牌	450,000	立柱广告牌、灯箱广告牌、墙面广告的制作	2025-08
永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目	350,000	广告宣传业务	2025-08




第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：350,000元

包概述：永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：租赁和商务服务业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。



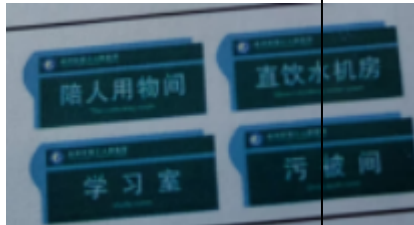
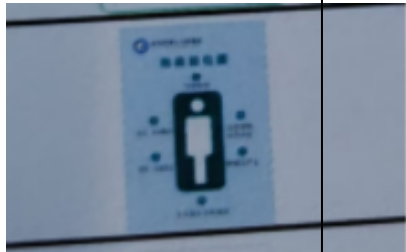
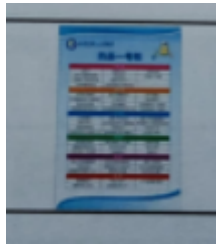

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价(元)	数量	小计(元)	采购品目				
		年	350,000	1	350,000	C23150000-广告宣传服务				
		子服务编号	子服务名	子服务内容						
1	永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目	1	永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目	一、项目概况 1、项目名称：永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目； 2、本包采购预算：人民币350000.00元； 3、服务期限：1年； 4、服务地点：采购人指定地点 二、广告类制作价格表						
				序号	品名	规格mm	单位	最高单价限价(元)	备注	样图
				1	病区医疗服务项目价格公示	600*900mm	块	55	户外写真过膜+KT板	
				2	科室宣传栏	1200*1700mm	块	140	户外写真过膜+KT板	
3	铝合金外框	600*900mm 500*700mm	套	200	2.5mm铝合金外框+户外写真过膜KT板					

				4	专家义诊 展板	600*900mm	块	55	户外写 真过膜 KT板		
				5	工牌	54*90mm	张	2.5	200克铜 板纸双 面		
				6	医疗废物 标签	200*200mm	张	2	不干胶 黑胶过 膜		
					医疗废物 标签	300*300	张	3	不干胶 黑胶过 膜		
				8	门牌	275*90mm	块	30	铝合金 喷字		
				9	卫生防滑 警示牌	340*400mm	块	20	不干胶 过膜		
				10	门诊大门 外到一住 院部、二 院部地标 (手喷)		条	35	制板并 现场喷 涂、油 漆及人 工		
				11	楼层检索 灯箱	2210*470mm	个	320	镀锌板 烤漆镂		

						空, 3mm 亚克力 双面+现 场安装	
12	胸痛、卒中指示地贴	7100*150mm	米	25	不干胶 黑胶过 斜纹膜 现场安 装		
13	药房药品标签	65*30mm	个	2	250g铜 版纸		
14	水晶台	210*297mm	个	30	磁吸水 晶台		
15	科室宣传展板	600*1300mm	套	280	写真KT 板过膜 +铝合金 落地架		
16	科室宣传展架	800* 1800	套	160	户外写 真过膜 +门型展 架		
17	横幅		米	10			

				18	微波炉使用方法	200*300	块	50	亚克力UV打印、安装		
				19	护理收费标准	297*210	套	50	水晶台+铜版纸双面打印		
				20	健康教育宣传栏	1500*1200	块	135	户外写真过膜+KT板		
				21	护士站发光字	1900*200mm	套	500	迷你发光字、亚克力面板		
				22	指引牌	1600*880mm	张	130	写真不干胶黑胶过膜安装		
				23	号码牌	10*10mm	个	1	3mm亚克力UV打印、玻璃胶安装		
				24	医护人员一览表	2000*1200mm	块	3200	镀锌板汽车烤漆贴墙式安装，背面打孔安		

						装, 亚克力相片框插槽, 内容丝印	
25	诊疗范围 不锈钢牌子	600*800*2300mm	套	390	304不锈钢牌子 贴画混凝土安装		
26	弱电井、 强电井标识	140*75mm	个	5	3mm亚克力UV打印安装		
27	门牌	300*145mm	套	90	5mm亚克力雕刻加铝合金型材, 汽车烤漆、丝印		
28	抢救站位图	500*700mm	块	120	2.5mm铝合金外框、2mm亚克力户外写真KT板		
29	药品柜药品 标牌	400*600mm	个	200	5mm亚克力UV+亚克力盒子+相纸打印		
30	科室荣誉 不锈钢服饰牌	600*400mm	个	230	不锈钢牌服饰牌制作安装		

				31	病房门号牌	300*160mm	块	150	弧形铝型材定制，颜色烤漆丝印内容		
				32	灯箱	1800*295mm	块	1500	铝型材烤漆LED灯桌3mm亚克力UV打印，灯箱片发光		
				33	户外写真过膜+6mmPVC	1200* 2400	平方	120	户外写真过膜+6mmPVC		
				34	卡布灯箱+软膜	1205*450	个	950	卡布灯箱+软膜		
				35	灯箱	1295*298	块	450	2mm亚克力UA+现场安装		
				36	工作牌	80*30	个	15	党委办公室新做铝合金工作牌及安装		
				37	10mmPVC+亚克力面板UV打印	265*100	块	20			
				38	5mm亚克力面板UV打印	500*700	块	190			

				39	3mm亚克力面板UV打印	490*300	块	80			
				40	科室流程图	600x900mm	块	190	设计画面、高清写真过亮膜、裱3mmPVC板、2.5mm圆弧形铝合金边框，3mm亚克力面板 玻璃胶安装		
				41	诊区灯箱	1900x295mm	个	2200	铝型材烤漆LED灯条亚克力UV打印内发光吊杆安装		
				42	导诊台登记处地标异形	630x750mm	张	100	高清写真黑胶过膜砂防滑膜安装		
				43	床头柜标识个人物品	100x50mm	个	3	3mm亚克力背面UV打印、3M胶安装		
				44	电梯楼层牌	580x180mm	块	50	5mm亚克力反面丝印喷漆 安装	UV打印	

45	办公室文化墙		平方	500	18MM结皮板底板、面板3MM亚克力UV打印、激光刻膜子玻璃胶安装	
<p>补充说明：1、少于1平米按1平米计，常规物料制作费包括设计、人工、运输、简易安装等一切费用。</p> <p>2、为满足招标方需求，目录外的广告制作以不能高于市场价的原则双方自行协商。</p>						
<p>★ 注：1. 本项目以总价的方式进行报价，结算时，以上表规定的最高单价限价*折扣率（即投标人所报总价 ÷ 招标控制总价）*实际制作数量进行结算，一个服务周期结束时，实际结算的总金额不能超过投标人所报总价。</p> <p>三、服务要求：</p> <p>1、报价范围：本招标项目包含完成采购招标文件要求的广告宣传项目供应及配送全过程范围内的人工费、材料费、机械设备费、管理费、税金、利润和不可预见费用，以及售后服务范围内的所有费用。</p> <p>2、投标人必须按招标范围的全部项目进行投标，不得对其中部分内容进行投标，折扣率在合同实施期间不因市场变化因素而变动，结算总价则按实际交付的数量乘以折扣后单价计算，否则，其投标将被拒绝。</p> <p>3、投标人所报价格需包括广告宣传文案设计、实体物料制作安装、配送、安全、质量、风险、半年内维护保养（但非投标人人为损坏的除外）等费用。</p> <p>4、投标人认为上述清单内牌、框、箱、屏等可能存在较大的维护费的，另需单独罗列日常维护费用清单供采购人备案，维护费用不参与评标。</p> <p>5、采购人无法准确预估本项目实际需求用量，也无法保证本项目的最终结算金额能达到预算金额，请投标人自行考虑投标风险，由此带来的一切风险和责任由投标人自行承担。</p> <p>四、配送要求</p> <p>(1) 按招标人要求的次数及数量。</p> <p>(2) 质量要求：规格、型号、材质符合或优于招标文件要求，所用材料、制作质量应符合国家相关标准。</p> <p>(3) 中标人应及时组织技术力量及团队做好供应工作，因为组织管理不力造成延误、赔偿、违约、责任及风险等，均由中标人自行承担，除非招标人自愿提供必要的政策支持义务外，招标人不承担任何补偿和责任。</p>						

(4) 产品质量严格按国家广告宣传项目相关规定执行，售后服务按国家标准实行三包。

(5) 配送时间要求：接到电话或书面通知内2小时内响应，具体配送时间根据各科室或使用部门要求，及时配送安装到位。

五、其它需要说明的事项

1、投标人负责送货到达采购单位指定的各个配送点(包含多地点、多次、分期分批到货等)由此发生的费用，如检验、运输、保险、装卸、现场搬运、更换及售后服务等，均由投标人承担。

2、招标人将不定期采用随机抽样方式对中标单位所提供的广告物料进行检查，并将检查结果与招标文件、投标文件等进行比较，如检测产品性能或指标低于招标文件要求，投标单位承担全部违约责任。

3、招标人将组织人员进行针对广告物料满意度的调查。每季度一次，各科室满意度低于90%时采购人有无条件终止合同的权利(★)。

4、招标文件中所列清单仅为采购预期计划，采购人保留调整的权利，最终数量以实际采购数量为准。

5、中标人在履行合同中，严格按照招标文件要求服务，且不转包给他人，一经发现立即终止合同，采购人前期货款可不予以支付。

6、本技术规范书未尽事宜，在签订合同时供需双方直接协商确定，并必须满足采购方提出的技术要求。

7、付款方式：按实结算，成交供应商按正常途径供货，办理入库手续并验收合格后，甲方凭乙方开具的正规发票、送货单、入库单等材料，按甲方相关付款流程办理支付手续后结算。

8、投标人需有固定的经营场所。

9、中标供应商应全面负责医院现有标识拆迁维修等工作，人工免费，材料费遵照合同执行，非常规项目另行议价处理。

10、若广告物料在运输、安装过程发生人身意外伤害事故，由此产生的一切费用由供应商负责。

六、验收标准

1、验收方式:本项目采用简易验收。

2、项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由成交供应商承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。

3、验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测，如为成交供应商原因造成的，由成交供应商承担检测费用。

4、投标人所提供的广告物料验收不合格的，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。连续两次验收不合格的，采购人可暂停/终止合同，另行按规定选择其他供应商采购，由此带来的一切损失由成交供应商承担。

5、本项目采用费用包干方式建设，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
一	永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目	1	永州市第三人民医院广告宣传业务服务项目	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	整体服务方案	技术	详见评分规则
2	配送方案	技术	详见评分规则
3	售后服务方案	技术	详见评分规则
4	设计制作能力	商务	详见评分规则
5	合同	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同</p> <p style="text-align: center;">第一节 政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>（请按照《中华人民共和国民法典》及本采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式，本协议书仅供参考，不作限制）</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：</p> <p>（2）采购计划编号：</p> <p>（3）项目内容：</p>

(4) 项目负责人： 。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式： 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。总日历天数： 天。

地点：

方式：

4. 付款：

1、 。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自 生效。

			<p>8. 合同份数</p> <p>本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：_年_月_日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>甲 方：（公章） 乙 方：（公章）</p> <p>法定代表人：_法定代表人：</p> <p>委托代理人：_委托代理人：</p> <p>电 话：_电 话：</p> <p>传 真：_传 真：</p> <p>开 户 银 行：</p> <p style="text-align: right;">帐 号：</p> <p>第二节 通用条款（略）</p>
--	--	--	---

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>

2	主观分	技术分	25	是	图片	<p>【整体服务方案】的评分规则：供应商针对本项目实际情况提供整体服务方案，方案包括但不限于：①整体方案概述、②项目基本情况分析、③人员及设备配备计划、④项目组织管理方案、⑤质量保证措施、⑥发现质量问题的应急处理解决方案，内容详细、全面科学，分析透彻且符合项目实际情况和管理要求的，计25分；有缺漏项的每项扣5分，有不合理处或有欠缺处的每处扣1分，扣完为止。说明：内容有不合理处或有欠缺处是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求不一致或没有关联性；涉及的技术规范标准与国家或行业标准或招标文件要求不一致；方案与实际项目需求不一致、没有关联性、工作成效无法达到预期要求、条理不清晰；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实。</p> <p>【整体服务方案】的上传证明材料要求：提供整体服务方案。</p>
3	主观分	技术分	20	是	图片	<p>【配送方案】的评分规则：供应商针对本项目实际情况提供配送方案，方案包括但不限于：①车辆、配送人员及货物的安全、②配送全流程的时间安排、③配送计划的制定、④配送人员的组成、⑤配送人员分工工作安排等内容。评审依据：方案内容详细、全面、科学，分析透彻且符合项目实际情况和管理要求的，计20分；有缺漏项的每项扣4分，有不合理处或有欠缺处的每处扣1分，扣完为止。说明：内容有不合理处或有欠缺处是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求不一致或没有关联性；涉及的技术规范标准与国家或行业标准或招标文件要求不一致；方案与实际项目需求不一致、没有关联性、工作成效无法达到预期要求、条理不清晰；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实。</p> <p>【配送方案】的上传证明材料要求：提供配送方案。</p>
4	主观分	技术分	15	是	图片	<p>【售后服务方案】的评分规则：供应商针对本项目实际情况提供售后服务方案，方案包括但不限于：①售后服务计划、②售后服务机构、③维护人员配置退换货承诺、④订单处理及投诉处理方案、⑤质量控制管理办法。评审依据：方案内容详细、全面、科学，分析透彻且符合项目实际情况和管理要求的，计15分；有缺漏项的每项扣3分，有不合理处或有欠缺处的每处扣1分，扣完为止。说明：内容有不合理处或有欠缺处是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求不一致或没有关联性；涉及的技术规范标准与国家或行业标准或招标文件要求不一致；方案与实际项目需求不一致、没有关联性、工作成效无法达到预期要求、条理不清晰；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实。</p> <p>【售后服务方案】的上传证明材料要求：提供售后服务方案。</p>
5	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【设计制作能力】的评分规则：供应商具有固定的广告设计制作场所且面积在100平方米的以下的计5分，面积在100平方米以上的计10分。</p> <p>【设计制作能力】的上传证明材料要求：提供产权证明或租赁合同（租赁期限覆盖本项目服务期）、现场实拍照片。</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享

		式的《中小企业声明函 (工程、服务)》	受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单 位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。
--	--	------------------------	--