

永州市政府采购文件

采购项目名称： 永州职院2025年新生军训服装采购项目
采购人： 永州职业技术学院
采购方式： 公开招标
采购代理机构： 湖南天询项目管理有限公司
委托代理编号： HNTX-2025-ZB03
代理费收取方式： 采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准： 项目成交金额的1%
专家评审费收取方式： 专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号： 永财采计（2025）00061号
采购项目预算： 706,700元
是否进行资格预审： 否
需求编制时间： 2025年08月07日

采购人签章：
永州职业技术学院

需求编制人签章：
谭振兴

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	706,700	综合评分法

招标文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
永州职院2025年新生军训服装采购项目	706,700	永州职院2025年招生计划为7067人, 根据军训要求, 必须统一军训服装。	2025-05

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：706,700元

包概述：2025年新生军训服装采购项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的10%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包付款约定	第一阶段	100%	货到后，由甲方组织验收。乙方凭验收合格单、审计报告及开具的有效税务发票办理结算手续，甲方在25个工作日内（如遇寒暑假和财政资金拨付延迟，则支付时间顺延）一次性支付乙方合同款项。	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
本包专门面向中小企业采购，指供应商提供的货物均由中小企业制造，即货物均由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；监狱企业、残疾		提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（货物）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。		

人福利性单位视同小型、微型企业，货物制造商为监狱企业/残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人福利性单位声明函。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)																																
		否	否	否	套	100	7,067	706,700																																
<p>本货物共设置了12条参数。</p> <p>其中：实质性参数：2条；重要参数：5条；一般参数：5条。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>参数序号</th> <th>参数类型</th> <th>参数名</th> <th>参数值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>▲</td> <td>短袖T恤</td> <td>型号规格：155-195码 主要技术参数和技术指标：短袖T恤：针织，其中棉含量≥50%（±3），≥50%（±3）聚脂纤维，颜色：纯色，速干、环保、透气。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>▲</td> <td>长袖外套、长裤</td> <td>型号规格：155-195码 主要技术参数和技术指标：颜色及款式：围绕军训主体进行设计；面料：涤棉，梭织，其中棉含量≥15%（±3），≥85%（±3）聚脂纤维。抗皱、透气，衣裤制做工艺：双针双线缝制。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>▲</td> <td>帽子</td> <td>型号规格：配合长袖外套、长裤颜色搭配 主要技术参数和技术指标：面料：棉涤，其中含棉量≥15%（±3），聚脂纤维≥60%（±3），再生纤维素≥25%。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>▲</td> <td>外腰带</td> <td>型号规格：1.3-1.5米 主要技术参数和技术指标：为帆布尼龙编织，带扣为PVC插扣，带扣牢靠，材质和做工、质量符合统一标准。</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>▲</td> <td>鞋子</td> <td>型号规格：35码-44码 主要技术参数和技术指标：颜色：跟整套进行搭配设计，涤棉数码迷彩布料，天然优质耐磨橡胶合成(军用品)，穿着柔软，透气性好、抗菌、防臭，鞋帮和鞋底耐磨、耐用、不脱底。所用材料符合环保要求。</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>一般参数</td> <td>项目实施的时间和地点、付款方式</td> <td>1.1交货时间：2025年9月25日前全部到货采购人指定地点（具体时间以签订合同为准）。1.2服务地点：永州职业技术学院。1.3付款方式：货到后，由甲方组织验收。乙方凭验收合格单、审计报告及开具的有效税务发票办理结算手续，甲方在25个工作日内（如遇寒暑假和财政资金拨付延迟，则支付时间顺延）一次性支付乙方合同款项。本项目采用费用包干方式供货，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的货物及材料购置及所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交人免费提供，采购人不再支付任何费用。</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>一般参数</td> <td>验收标准</td> <td>1.验收规则：（1）验收标准：货物验收按照生产厂家的产品标准及国家标准、行业标准和招标文件规定。招标文件规定的技术要求与其他验收依据规定的技术条件不符时，以较高的技术要求或技术条件为准。（2）验收程序：货物验收分中标人出厂检验、货物到场检验及最终验收三个部分，验收过程所发生的一切费用由中标人承担。2.出厂检验：中标人在货物出厂前，将一定数量军训服送法定检验机构检验，按产品技术标准规定的检验项目和试验方法进行全面检验，取得产品质量检验合格报告后方可交货。中标人应随同货物提供出厂检验报告、产品质量合格证和有效的可靠性试验报告。3.货物到场检验：（1）中标人交付货物前3天应先用书面、电传等方式通知采购单位。货物到达后，由采购人协同中标人根据采购合同进行货物品牌、外观、数量、技术标准等基本检测项目的验收。若发现有货物破损、丢失和质量问题，招标人有权拒收，中标人应在2日内免费补充、更换。（2）如检测结果不合格，采购人有权进行退货处理，由此造成的各种费用均由中标人承担；（3）累计检测不合格达2次，采购人也可选择单方解除合同并追究中标人的违约责任。4.最终检验（1）采购单位在军训服发放前将中标人交付的军训服进行抽样（每批次随机抽2套），送交法定检验机构进行检验。中标人应同意服从法定检验机构检验结论，并承担相应的后果。检验费用由中标人自行承担。（2）中标人交付军训服时，采购人应对产品数量、外包装及货品有无破损等进行查看，并按按军训服的质量标准、样品对产品质量进行验收。中标人应当出具本批次产品经法定检验机构检验合格的报告。（3）中标人提供产品后且无质量问题，采购人应组织相关人员进行验收。验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。验收时请带</td> </tr> </tbody> </table>									参数序号	参数类型	参数名	参数值	1	▲	短袖T恤	型号规格：155-195码 主要技术参数和技术指标：短袖T恤：针织，其中棉含量≥50%（±3），≥50%（±3）聚脂纤维，颜色：纯色，速干、环保、透气。	2	▲	长袖外套、长裤	型号规格：155-195码 主要技术参数和技术指标：颜色及款式：围绕军训主体进行设计；面料：涤棉，梭织，其中棉含量≥15%（±3），≥85%（±3）聚脂纤维。抗皱、透气，衣裤制做工艺：双针双线缝制。	3	▲	帽子	型号规格：配合长袖外套、长裤颜色搭配 主要技术参数和技术指标：面料：棉涤，其中含棉量≥15%（±3），聚脂纤维≥60%（±3），再生纤维素≥25%。	4	▲	外腰带	型号规格：1.3-1.5米 主要技术参数和技术指标：为帆布尼龙编织，带扣为PVC插扣，带扣牢靠，材质和做工、质量符合统一标准。	5	▲	鞋子	型号规格：35码-44码 主要技术参数和技术指标：颜色：跟整套进行搭配设计，涤棉数码迷彩布料，天然优质耐磨橡胶合成(军用品)，穿着柔软，透气性好、抗菌、防臭，鞋帮和鞋底耐磨、耐用、不脱底。所用材料符合环保要求。	6	一般参数	项目实施的时间和地点、付款方式	1.1交货时间：2025年9月25日前全部到货采购人指定地点（具体时间以签订合同为准）。1.2服务地点：永州职业技术学院。1.3付款方式：货到后，由甲方组织验收。乙方凭验收合格单、审计报告及开具的有效税务发票办理结算手续，甲方在25个工作日内（如遇寒暑假和财政资金拨付延迟，则支付时间顺延）一次性支付乙方合同款项。本项目采用费用包干方式供货，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的货物及材料购置及所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交人免费提供，采购人不再支付任何费用。	7	一般参数	验收标准	1.验收规则：（1）验收标准：货物验收按照生产厂家的产品标准及国家标准、行业标准和招标文件规定。招标文件规定的技术要求与其他验收依据规定的技术条件不符时，以较高的技术要求或技术条件为准。（2）验收程序：货物验收分中标人出厂检验、货物到场检验及最终验收三个部分，验收过程所发生的一切费用由中标人承担。2.出厂检验：中标人在货物出厂前，将一定数量军训服送法定检验机构检验，按产品技术标准规定的检验项目和试验方法进行全面检验，取得产品质量检验合格报告后方可交货。中标人应随同货物提供出厂检验报告、产品质量合格证和有效的可靠性试验报告。3.货物到场检验：（1）中标人交付货物前3天应先用书面、电传等方式通知采购单位。货物到达后，由采购人协同中标人根据采购合同进行货物品牌、外观、数量、技术标准等基本检测项目的验收。若发现有货物破损、丢失和质量问题，招标人有权拒收，中标人应在2日内免费补充、更换。（2）如检测结果不合格，采购人有权进行退货处理，由此造成的各种费用均由中标人承担；（3）累计检测不合格达2次，采购人也可选择单方解除合同并追究中标人的违约责任。4.最终检验（1）采购单位在军训服发放前将中标人交付的军训服进行抽样（每批次随机抽2套），送交法定检验机构进行检验。中标人应同意服从法定检验机构检验结论，并承担相应的后果。检验费用由中标人自行承担。（2）中标人交付军训服时，采购人应对产品数量、外包装及货品有无破损等进行查看，并按按军训服的质量标准、样品对产品质量进行验收。中标人应当出具本批次产品经法定检验机构检验合格的报告。（3）中标人提供产品后且无质量问题，采购人应组织相关人员进行验收。验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。验收时请带
参数序号	参数类型	参数名	参数值																																					
1	▲	短袖T恤	型号规格：155-195码 主要技术参数和技术指标：短袖T恤：针织，其中棉含量≥50%（±3），≥50%（±3）聚脂纤维，颜色：纯色，速干、环保、透气。																																					
2	▲	长袖外套、长裤	型号规格：155-195码 主要技术参数和技术指标：颜色及款式：围绕军训主体进行设计；面料：涤棉，梭织，其中棉含量≥15%（±3），≥85%（±3）聚脂纤维。抗皱、透气，衣裤制做工艺：双针双线缝制。																																					
3	▲	帽子	型号规格：配合长袖外套、长裤颜色搭配 主要技术参数和技术指标：面料：棉涤，其中含棉量≥15%（±3），聚脂纤维≥60%（±3），再生纤维素≥25%。																																					
4	▲	外腰带	型号规格：1.3-1.5米 主要技术参数和技术指标：为帆布尼龙编织，带扣为PVC插扣，带扣牢靠，材质和做工、质量符合统一标准。																																					
5	▲	鞋子	型号规格：35码-44码 主要技术参数和技术指标：颜色：跟整套进行搭配设计，涤棉数码迷彩布料，天然优质耐磨橡胶合成(军用品)，穿着柔软，透气性好、抗菌、防臭，鞋帮和鞋底耐磨、耐用、不脱底。所用材料符合环保要求。																																					
6	一般参数	项目实施的时间和地点、付款方式	1.1交货时间：2025年9月25日前全部到货采购人指定地点（具体时间以签订合同为准）。1.2服务地点：永州职业技术学院。1.3付款方式：货到后，由甲方组织验收。乙方凭验收合格单、审计报告及开具的有效税务发票办理结算手续，甲方在25个工作日内（如遇寒暑假和财政资金拨付延迟，则支付时间顺延）一次性支付乙方合同款项。本项目采用费用包干方式供货，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的货物及材料购置及所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交人免费提供，采购人不再支付任何费用。																																					
7	一般参数	验收标准	1.验收规则：（1）验收标准：货物验收按照生产厂家的产品标准及国家标准、行业标准和招标文件规定。招标文件规定的技术要求与其他验收依据规定的技术条件不符时，以较高的技术要求或技术条件为准。（2）验收程序：货物验收分中标人出厂检验、货物到场检验及最终验收三个部分，验收过程所发生的一切费用由中标人承担。2.出厂检验：中标人在货物出厂前，将一定数量军训服送法定检验机构检验，按产品技术标准规定的检验项目和试验方法进行全面检验，取得产品质量检验合格报告后方可交货。中标人应随同货物提供出厂检验报告、产品质量合格证和有效的可靠性试验报告。3.货物到场检验：（1）中标人交付货物前3天应先用书面、电传等方式通知采购单位。货物到达后，由采购人协同中标人根据采购合同进行货物品牌、外观、数量、技术标准等基本检测项目的验收。若发现有货物破损、丢失和质量问题，招标人有权拒收，中标人应在2日内免费补充、更换。（2）如检测结果不合格，采购人有权进行退货处理，由此造成的各种费用均由中标人承担；（3）累计检测不合格达2次，采购人也可选择单方解除合同并追究中标人的违约责任。4.最终检验（1）采购单位在军训服发放前将中标人交付的军训服进行抽样（每批次随机抽2套），送交法定检验机构进行检验。中标人应同意服从法定检验机构检验结论，并承担相应的后果。检验费用由中标人自行承担。（2）中标人交付军训服时，采购人应对产品数量、外包装及货品有无破损等进行查看，并按按军训服的质量标准、样品对产品质量进行验收。中标人应当出具本批次产品经法定检验机构检验合格的报告。（3）中标人提供产品后且无质量问题，采购人应组织相关人员进行验收。验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。验收时请带																																					
1	军训服装(A05030303-普通服装)																																							

					齐中标通知书复印件、合同复印件、收货单各一份。采购单位组织相关人员验收合格后，开具验收报告，采购人出具的检验合格证书将成为付款及退履约保证金的必要条件。(4)验收费用：货物的送检费用、最终检验、验收过程的费用由中标人自行承担。(5)验收合格后，中标人需提供验收清单一式贰份，采购人与中标人各执一份。
8	一般参数	质保期限、效率等要求(售后服务)			1.备量生产：在统计的实际需求基础上增加3%-10%的备货；2、售后服务：要求对投标产品实行“三包”，针对部分学生尺码大小或质量问题，中标供应商需派遣专业服务人员上门解决；投标人应承诺所提供的军训服质量保证期不低于1年。在质保期内发生的质量问题，投标人应在接到学校通知后30分钟内作出服务响应，2日内履行补购、换购，确保所提供的货物合格率达到100%；属于质量问题的投标人负责包修、包退、包换；属于人为损坏的投标人可提供维修服务，只收取工料费。
9	★	样品要求			必须要提供2-3套的自主设计的不同款式样品，(样品包含：短袖T恤、长袖外套、长裤、帽子、外腰带、鞋子)，围绕“军训”主题进行设计，需突出青春活力、实用性与美学结合的特点，体现当代大学生坚韧拼搏、团结向上的精神风貌，避免商业化或浮夸风格，大方得体。样品提交方式：开标当天在相应开标室现场提交样品，样品需标注清楚公司名称及样品数量。对样品进行密封。
10	一般参数	其它需要说明的事项			(1).所提交样品的款式、工艺、面料须按招标文件的要求进行制作。(2).评标结束后投标人的样服统一由采购单位封存保管，中标结果公示后，中标人的样服由采购单位留存作为将来供货验收的依据，未中标人的样服由投标单位自行领回，招标采购单位不负保管责任。(3).中标人所提供实物如与样品不符则采购人可要求换货、退货，由此产生的法律与经济后果由中标人负责。(4).投标人提供的样品仅作为本次评审依据，若本项目招标需复议等，评标委员会对样品不作再次评审。(5).本项目不允许中标人以任何名义和理由进行分包、转包，如有发现，采购人有权单方终止合同，视为中标人违约，中标人违约对采购人造成的损失，需另行支付相应的赔偿。(6).本项目的中标单位在签订合同时需提交履约保证金(成交金额的10%)，学生军训结束后退还履约保证金(如在军训过程中因质量原因有扣除的，扣除的除外)。(7).交货时间及地点：于2025年9月25日前将所有货物备齐并送至采购人指定地点。(8).本招标文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与中标人签订合同时，由双方协商签订。(9)成交供应商应保证采购人不受第三方关于侵犯版权和专利权的指控，任何第三方如果提出指控，成交供应商应与第三方交涉，承担可能发生的一切法律责任、费用和后果，并赔偿采购人的损失。
11	★	其他			1、所有服装不能仿军服和21式军服，样式必须符合永州军分区要求。2、服装按“套”计。“一套”含短袖T恤一件、长袖外套一件、长裤一条、帽子一顶、外腰腰带一根、迷彩鞋一双。数量约7067套，如有变化按实际数量结算。3、所有所用材料符合环保要求。对于所有参数内上述项目要求，投标人应在投标文件中逐条回应，作出承诺及说明。
12	一般参数	报价要求			(1)投标人应根据招标文件的要求投报货物名称，每件单价的报价不得超出“采购清单明细表”中的最高单价限价。(2)投标人应以包括货物所涉及的有关项目的全部费用进行报价，包含军训服的制作、包装、运输、装卸、检测、验收、技术服务、售后服务、税费等一切费用。(3)价格不分男女、尺码或年级。(4)投标人不能将合同包拆散进行投标。(5)投标人对每种货物只允许一个报价，采购人不接受有任何选择性的报价。备注：数量约7067套，如有变化按实际数量结算。

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	军训服装	9	样品要求	否	无	无
		11	其他	否	无	无

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
		1	短袖T恤	是	图片	需提供【短袖T恤-检测报告】样品合格检测报告

1	军训服装	2	长袖外套、长裤	是	图片	需提供【长袖外套-检测报告】样品合格检测报告
		3	帽子	是	图片	需提供【帽子-检测报告】样品合格检测报告
		4	外腰带	是	图片	需提供【外腰带-检测报告】样品合格检测报告
		5	鞋子	是	图片	需提供【鞋子-检测报告】样品合格检测报告
		6	项目实施的时间和地点、付款方式	否	无	无
		7	验收标准：	否	无	无
		8	质保期限、效率等要求（售后服务）	否	无	无
		10	其它需要说明的事项	否	无	无
		12	报价要求	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	【军训服装】样品	商务	必须要提供2-3套的自主设计的不同款式样品（样品包含：短袖T恤、长袖外套、长裤、帽子、外腰带、鞋子），围绕“军训”主题进行设计，需突出青春活力、实用性与美学结合的特点，体现当代大学生坚韧拼搏、团结向上的精神风貌，避免商业化或浮夸风格，大方得体。
2	【设计理念及方案】	技术	围绕“军训”主题进行设计，需突出青春活力、实用性与美学结合的特点，体现当代大学生坚韧拼搏、团结向上的精神风貌，避免商业化或浮夸风格，大方得体。根据供应商提供的服装样品（2-3套不同款式），在提供的样品中横向对比，选出最优的一套进行评比。设计理念及方案科学合理并突出项目设计且满足所有特点的得4分；设计理念及方案较合理、设计概念一般的得3分；设计理念及方案科学性、设计概念较差的得1分；未提供或设计理念及方案不具针对性、不合理的得0分。满分4分。
3	【帽子-帽子】样品	技术	根据样品的面料和辅料的颜色情况进行打分,提供的样品面料和辅料的颜色效果好、色彩饱满,无色差得4分;提供的样品面料和辅料的颜色效果较好,色彩较饱满,色差不明显的得3分;提供的样品面料和辅料的颜色一般,色彩不饱满,色差较明显的得1分,未提供样品或存在重大缺陷的不得分。
4	【外腰带-外腰带】样品	技术	根据样品的表面疵点、异味情况进行打分,样品的表面无疵点、无异味的得4分;样品的表面有轻微疵点、无异味的得3分;样品的表面有疵点、稍微有异味的得1分,未提供样品或存在严重缺陷的不得分。

5	【鞋子- 【鞋子】 样品】	技术	根据样品的表面斑点、异味情况进行打分，样品的表面无斑点、无异味的得4分；样品的表面有轻微斑点、无异味的得3分；样品的表面有斑点、稍微有异味的得1分，未提供样品或存在严重缺陷的不得分。
6	【长袖外套- 【长袖外套】 样品】	技术	根据样品的材质、车工缝制质量情况（含制作工艺、纽扣、拉链等附件的缝纫牢固度）进行打分，线迹清晰饱满、均匀，针距合适，无跳针、无断线、合缝牢固，无吃针、无拉伸、无空缝现象的得4分；线迹清晰、较均匀，针距较合适，但存部分不足有略微瑕疵的得3分；线迹针距有跳针、断线、吃针、拉伸、空缝现象较多但不影响产品功能的得1分，未提供样品或存在重大缺陷的不得分。
7	【供货方案】	技术	根据供应商针对本项目提供的供货方案（要点至少包括：①供货计划；②供货管理制度；③紧急供货保障措施等），由评审委员会进行评分：提供的方案包含以上三个要点、内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性强，逻辑清晰，且按现有客观实际情况可以有效实施的得4分；提供的方案包含以上三个要点、内容与要点相符，内容相对简略，各要点内容之间关联性弱、且按现有客观实际情况可以有效实施的得3分；提供的方案要点不齐或内容存在不足，但不影响实施的得1分；未提供或提供不符合项目要求的得0分。
8	供货进度 保证措施	技术	根据供应商提供的供货进度保证措施、送货、修补服务方案的合理性、完整性等进行评价。方案安排科学、合理可行、条理清晰、切合实际、重点突出、有充足的人力、物力和设备保障以及确保及时供货、有利于项目实施的得4分；方案安排科学性、可行性、条理性基本可行，内容缺乏重点、与实际情况基本能把握重点的得3分；方案安排科学性、可行性、条理性较差，内容缺乏重点、与实际情况有偏差但基本能把握重点的得1分；方案不可行或未提供方案的本项目不得分。
9	【产品退换货方案】	技术	根据供应商针对本项目所提供的产品退换货方案。（要点至少包括：①不合格产品；②数量、码数、款式与要求不一致等），由评审委员会进行评分：提供的方案包含以上两个要点、内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性强，逻辑清晰，且按现有客观实际情况可以有效实施的得4分；提供的方案包含以上两个要点、内容与要点相符，内容相对简略，各要点内容之间关联性弱、且按现有客观实际情况可以有效实施的得3分；提供的方案要点不齐或内容存在不足，但不影响实施的得1.5分；未提供或提供不符合项目要求的得0分。
10	【售后服务方案】	技术	根据供应商针对本采购项目售后服务方案（包括但不限于：响应时间、售后服务计划、后期供货服务、措施、设立服务机构、应急调配等）情况进行评价。内容完整性好、合理性好、满足本项目需求的，得4分，内容完整性较好、合理性较好的、基本满足本项目需求的，得3分，完整性一般、合理性一般的得1.5分，完整性差、与项目实际情况不符合的及未提供的得0分。

11	【业绩经验】	商务	<p>投标人提供近三年来（2022年7月-投标截止日期）完成过的同类项目（校服、学生服、实训服、军训服等）类似业绩的，每提供一个类似业绩的计2分，最多计6分；应提供采购合同文本和中标（成交）通知书复印件或扫描件和采购单位盖章的满意度情况（供应商提供项目与业绩相符的满意度“好评”的凭证）证明复印件或扫描件。</p> <p>【业绩经验】的上传证明材料要求：提供采购合同文本和中标（成交）通知书复印件或扫描件和采购单位盖章的满意度情况（供应商提供项目与业绩相符的满意度“好评”的凭证）证明复印件或扫描件。</p>
12	合同 (偏离检查项)	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: center;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：</p> <p>（2）采购计划编号：</p> <p>（3）项目内容：</p> <p>2. 合同金额</p> <p>（1）合同金额小写：</p> <p style="padding-left: 40px;">大写：</p> <p>（2）具体标的见附件。</p> <p>（3）合同价格形式：_。</p> <p>3. 履行合同的时间、地点及方式</p> <p>起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。</p> <p>地点：</p> <p>方式：</p> <p>4. 付款：</p>

1、_。

2、预付款根据采购文件的约定，在合同签订前提交不超过合同金额10%的履约担保。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 成交通知书

(3) 响应文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 专用合同条款

(6) 通用合同条款（如果有）

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸，已标价工程量清单或预算书（如果有）

(8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自_生效。

8. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

			开户银行： 帐号：
13	【短袖T恤-【短袖T恤】样品】	技术	根据样品的外观和手感及平整度、裁剪水平进行打分，面料舒适无色差、针脚细密均匀的得4分；面料较舒适无色差、针脚较细密均匀的得3分；面料舒适性一般、有色差、针脚粗糙不均匀的得1分，未提供不得分。
14	【质量保证措施】	技术	根据供应商提供面料、辅料及成衣在质量方面的保证措施情况，由评标小组进行评议。质量保证措施科学有效的得4分；质量保证措施较合理、可行的得3分；质量保证措施针对性、合理性一般的得1分；未提供或不合理的得0分。满分4分。

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	【军训服装】样品	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	50	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	4	否	无	【【设计理念及方案】】的评分规则：设计理念及方案科学合理并突出项目设计且满足所有特点的得4分；设计理念及方案较合理、设计概念一般的得3分；设计理念及方案科学性、设计概念较差的得1分；未提供或设计理念及方案不具针对性、不合理的得0分。满分4分。
3	主观分	技术分	4	否	无	【【帽子-【帽子】样品】】的评分规则：根据样品的面料和辅料的颜色情况进行打分,提供的样品面料和辅料的颜色效果好、色彩饱满，无色差得4分；提供的样品面料和辅料的颜色效果较好，色彩较饱满，色差不明显的得3分；提供的样品面料和辅料的颜色一般，色彩不饱满，色差较明显的得1分，未提供样品或存在重大缺陷的不得分。
4	主观分	技术分	4	否	无	【【外腰带-【外腰带】样品】】的评分规则：根据样品的表面疵点、异味情况进行

						打分,样品的表面无斑点、无异味的得4分;样品的表面有轻微斑点、无异味的得3分;样品的表面有斑点、稍微有异味的得1分,未提供样品或存在严重缺陷的不得分。
5	主观分	技术分	4	否	无	【【鞋子-【鞋子】样品】】的评分规则:根据样品的表面斑点、异味情况进行打分,样品的表面无斑点、无异味的得4分;样品的表面有轻微斑点、无异味的得3分;样品的表面有斑点、稍微有异味的得1分,未提供样品或存在严重缺陷的不得分。
6	主观分	技术分	4	否	无	【【长袖外套-【长袖外套】样品】】的评分规则:根据样品的材质、车工缝制质量情况(含制作工艺、纽扣、拉链等附件的缝制牢固度)进行打分,线迹清晰饱满、均匀,针距合适,无跳针、无断线、合缝牢固,无吃针、无拉伸、无空缝现象的得4分;线迹清晰、较均匀,针距较合适,但存部分不足有略微瑕疵的得3分;线迹针距有跳针、断线、吃针、拉伸、空缝现象较多但不影响产品功能的得1分,未提供样品或存在重大缺陷的不得分。
7	主观分	技术分	4	否	无	【【供货方案】】的评分规则:根据供应商针对本项目提供的供货方案(要点至少包括:①供货计划;②供货管理制度;③紧急供货保障措施等),由评审委员会进行评分:提供的方案包含以上三个要点、内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性强,逻辑清晰,且按现有客观实际情况可以有效实施的得4分;提供的方案包含以上三个要点、内容与要点相符,内容相对简略,各要点内容之间关联性弱、且按现有客观实际情况可以有效实施的得3分;提供的方案要点不齐或内容存在不足,但不影响实施的得1分;未提供或提供不符合项目要求的得0分。
8	主观分	技术分	4	否	无	【供货进度保障措施】的评分规则:根据供应商提供的供货进度保障措施、送货、修补服务方案的合理性、完整性等进行评价。方案安排科学、合理可行、条理清晰、切合实际、重点突出、有充足的人力、物力和设备保障以及确保及时供货、有利于项目实施的得4分;方案安排科学性、可行性、条理性基本可行,内容缺乏重点、与实际情况基本能把握重点的得3分;方案安排科学性、可行性、条理性较差,内容缺乏重点、与实际情况有偏差但基本能把握重点的得1分;方案不可行或未提供方案的本项目不得分。
9	主观分	技术分	4	否	无	【【产品退换货方案】】的评分规则:根据供应商针对本项目所提供的产品退换货方案。(要点至少包括:①不合格产品;②数量、码数、款式与要求不一致等),由评审委员会进行评分:提供的方案包含以上两个要点、内容与要点相符、内容详实、各要点内容之间关联性强,逻辑清晰,且按现有客观实际情况可以有效实施的得4分;提供的方案包含以上两个要点、内容与要点相符,内容相对简略,各要点内容之间关联性弱、且按现有客观实际情况可以有效实施的得3分;提供的方案要点不齐或内容存在不足,但不影响实施的得1.5分;未提供或提供不符合项目要求的得0分。
10	主观分	技术分	4	否	无	【【售后服务方案】】的评分规则:根据供应商针对本采购项目售后服务方案(包括但不限于:响应时间、售后服务计划、后期供货服务、措施、设立服务机构、应急调配等)情况进行评价。内容完整性好、合理性好、满足本项目需求的,得4分,内容完整性较好、合理性较好的、基本满足本项目需求的,得3分,完整性一般、合理性一般的得1.5分,完整性差、与项目实际情况不符合的及未提供的得0分。
11	客观分	商务分	6	是	图片	【【业绩经验】】的评分规则:投标人提供近三年来(2022年7月-投标截止日期)完成过的同类项目(校服、学生服、实训服、军训服等)类似业绩的,每提供一个类似业绩的计2分,最多计6分;应提供采购合同文本和中标(成交)通知书复印件或扫描件和采购单位盖章的满意度情况(供应商提供项目与业绩相符的满意度“好评”的凭证)证明复印件或扫描件。【业绩经验】的上传证明材料要求:提供采购合同文本和中标(成交)通知书复印件或扫描件和采购单位盖章的满意度情况(供应商提供项

						目与业绩相符的满意度“好评”的凭证)证明复印件或扫描件。 【【业绩经验】】的上传证明材料要求：【业绩经验】的上传证明材料要求：提供采购合同文本和中标(成交)通知书复印件或扫描件和采购单位盖章的满意度情况(供应商提供项目与业绩相符的满意度“好评”的凭证)证明复印件或扫描件。
12	主观分	技术分	4	否	无	【【短袖T恤-【短袖T恤】样品】】的评分规则：根据样品的外观和手感及平整度、裁剪水平进行打分，面料舒适无色差、针脚细密均匀的得4分；面料较舒适无色差、针脚较细密均匀的得3分；面料舒适性一般、有色差、针脚粗糙不均匀的得1分，未提供不得分。
13	主观分	技术分	4	否	无	【【质量保证措施】】的评分规则：根据供应商提供面料、辅料及成衣在质量方面的保证措施情况，由评标小组进行评议。质量保证措施科学有效的得4分；质量保证措施较合理、可行的得3分；质量保证措施针对性、合理性一般的得1分；未提供或不合理的得0分。满分4分。

本包偏离无效投标设置

除已设置评分项和实质性需求外，本包【货物技术参数】和【其他评审设置】中的偏离检查项最多偏离5项，超过将导致无效投标