

永州市政府采购文件

采购项目名称：2026年永州马拉松策划执行服务项目
采购人：永州市冷水滩区文化旅游体育局
采购方式：竞争性磋商
采购代理机构：湖南卓欣招标代理有限公司
委托代理编号：HNZXZFCGDL-2025-026
代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：项目成交金额的1.2%
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：永冷财购计(2025)00132号
采购项目预算：1,000,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2026年01月14日

采购人签章：
永州市冷水滩区文化旅游体育局

需求编制人签章：
杨梅

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	2026年永州马拉松策划执行服务项目	1,000,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
2026年永州马拉松策划执行服务项目	1,000,000	2026年永州马拉松策划执行服务项目	2025-10

第二章 项目采购需求

包名：2026年永州马拉松策划执行服务项目 采购金额：1,000,000元

包概述：2026年永州马拉松策划执行，赛事设置：马拉松、半程马拉松；赛事规模：参赛总人数10000人，其中马拉松（42.195公里），3000人；半程马拉松（21.0975公里），7000人；赛事须按照《中国田径协会路跑管理文件汇编（2025）》规定要求和中國田径协会C类赛事标准进行赛事运营。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：15分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	第一阶段	70%	赛事活动结束后验收合格后30个工作日内支付合同金额的70%，	
	第二阶段	30%	余款30%在第一笔付款后30个工作日内结清。	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	1,000,000	1	1,000,000	C06990000-其他文化、体育、娱乐服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	2026年永州马拉松策划执行服务项目	1	采购需求	<p>一、采购项目名称</p> <p>2026年永州马拉松策划执行服务项目</p> <p>二、项目基本情况</p> <p>（一）履行时间</p> <p>自签订合同之日起至本项目比赛实施并完成全部交接和收尾工作；赛事拟定2026年4月19日举行。</p> <p>（二）履行地点</p> <p>采购方指定地点</p> <p>（三）赛事项目及规模</p> <p>计划招募约10000人分别参加两个项目的比赛，其中：</p> <p>1. 马拉松（42.195公里），3000人</p>		

2. 半程马拉松（21.0975公里），7000人

（四）赛事线路

1. 马拉松（42.195km）

永州体育馆（起终点）—湘永路（右转）—双洲路（右转）—湘江东路（左转）—永州大道—永州大桥—永州大道与陶源路交汇口（折返点）—永州大道（右转）—湘江西路

（逆行上桥）—九嶷大桥—九嶷大道北匝道（下桥）—湘江东路—李达同志故居（折返点）—湘江东路—九嶷大道南匝道—九嶷大道（左转）—永州大道（逆行辅路）—湘江东路（右转）—双洲路（左转）—湘永路—永州体育馆（起终点）

2. 半程马拉松（21.0975km）

永州体育馆（起终点）—湘永路（右转）—双洲路（右转）—湘江东路（左转）—永州大道—永州大桥—永州大道与陶源路交汇口（折返点）—永州大道（右转）—湘江西路（右转上桥）—宋家洲大桥（左转）—湘江东路（右转）—双洲路（左转）—湘永路—永州体育馆（起终点）

经采购方同意，最终线路以湖南省田径协会丈量线路为准。

（五）知识产权要求

1. 本次采购的中标供应商提供的所有设计方案的署名权、著作权、版权、专利权和使用权归采购方所有。

2. 中标供应商须保证所提供的设计方案及资料均未侵

犯他人的知识产权，否则由中标供应商承担全部责任。

（六）服务期限

从签订合同之日起至本项目比赛实施并完成全部交接和收尾工作。（如因不可抗力因素，造成赛事未能举办的，合同期限自动向后顺延）。

三、项目报价及需求清单

（一）报价说明：本项目最高投标限价100万元（含税），投标人投标报价时，不得超过本项目的最高限价，否则为无效投标。本项目实施总承包报价包含2026永州马拉松赛事服务活动策划、执行的服务费用、税费等所需费用（不包括医疗急救保障、安保、应急通讯保障、城市氛围营造等行政资源费用），超出中标金额部分由中标供应商负责，采购方不再支付任何费用。（若因政策或其他不可抗力造成赛事延期甚至不能举办，采购方不承担任何责任，但需配合中标供应商处理好善后事宜）。

（二）付款方式：赛事活动结束后验收合格后30个工作日内支付合同金额的70%，余款30%在第一笔付款后30个工作日内结清。

（三）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口
1	1	2026年永州马拉松策划执行服务项目		项	1	否

(四) 技术商务要求

1. 采购项目名称:2026年永州马拉松策划执行服务项目

2. 基本情况

(1) 赛事名称: 2026年永州马拉松策划执行服务项目

(2) 赛事时间: 2026年4月19日

(3) 赛事地点: 湖南省永州市冷水滩区

(4) 赛事设置: 马拉松、半程马拉松

(5) 赛事规模: 参赛总人数10000人, 其中马拉松 (42.195公里), 3000人; 半程马拉松 (21.0975公里), 7000人。

(6) 赛事须按照《中国田径协会路跑管理文件汇编 (2025)》规定要求和中國田径协会C类赛事标准进行赛事运营。

3. 中标供应商须按采购方时间节点要求按时完成各项工作, 如不能按时完成, 采购方无须向中标供应商支付中标金额且中标供应商须向采购方赔偿同等中标金额及各项损失款项。

4. 严格按照中国田协有关要求配备医疗保障、移动厕所、配速员等, 一旦发生参赛或工作人员伤亡的, 由中标供应商负责保险理赔以及所有赔偿、补偿事宜。

(五) 通用要求

1. 按照《中国田径协会路跑管理文件汇编(2025)》等

规定要求，按照中国田协C类赛事标准进行赛事运营；

(1) 中国田协赛事认证: 负责中国田协路跑赛事认证申请系统相关申报事项，中国田协C类赛事技术认证，并承担全额认证费用；

(2) 赛后中标供应商按照中国田径协会的要求，在规定时间内及时向采购方报送相关数据或材料。

2. 为保证报名有效性，准予中标供应商收取马拉松报名费不超过120元/人，半程马拉松报名费不超过80元/人。报名费归中标供应商所有，但中标供应商必须给予马拉松、半程马拉松报名人相关比赛物资（包括但不限于参赛包、参赛服装等）。

3. 中标供应商负责做好赛事总体规划，组建不低于20名人员的专业运营团队，并在永州市驻点办公不少于20天，具备与主承办单位协调、沟通的能力和 Related 组织能力，能保证整个活动的完整与顺利执行。

4. 中标供应商负责完成2026永州马拉松赛事活动参赛人员招募（马拉松项目3000人、半程马拉松项目7000人），组织实施，竞赛统筹，媒体宣传，现场布置，资料收集等相关工作，安全有序地完成活动的组织实施。同时须完成活动整体策划方案、竞赛组织方案、宣传推广方案、志愿者工作方案、后勤服务方案以及整体设计布局方案等的制定。

5. 中标供应商负责完成赛事策划、竞赛组织、器材保障、媒体宣传、赛道和场地广告物料布置、后勤接待保障

、各类证件和资料印制、人身意外险投保、嘉宾及裁判员、运动员、志愿者服装、裁判员劳务及前期赛道勘察丈量、网络平台等摄影摄像团队及市场开发等，确保赛事顺利有序进行。

6. 中标供应商协同采购方制定安保、应急救援等方案。

7. 中标供应商协同采购方制定医疗方案、医疗急救培训管理方案等。

8. 中标供应商协同采购方负责志愿者招募，中标供应商负责制定并提供志愿服务，包括培训（含通用培训和岗位培训）、岗位设置、组织管理、志愿者安全保障、志愿者上岗等，根据裁判组的要求做好志愿者培训、岗位分配和比赛期间的集结投放，为志愿者提供志愿服务证书。本次赛事约需要2000名志愿者，其中：具有医师执业证、其他急救证书（美国心脏协会 AHA-CPR AED急救证书、红十字救护员证、急救中心初级救护员证）或经过专业急救知识培训的志愿者约300名，具体数量根据赛事要求配备。

9. 中标供应商负责对活动参与人员购买相应的保险，包括但不限于50万元的个人人身意外险投保等。

10. 经采购方授权后中标供应商可以对本活动进行市场开发，制定赛事市场开发方案，做好赛事商业运作和市场开发及权益回报落地，扩大赛事品牌知名度(需获采购方的批准方可实施)。

11. 协助采购方做好舆情监管和及时处置工作。

12. 参赛人员报名费以及市场开发权益及收费归中标供应商所有。参赛人员报名费收取标准不得高于省内同等级别赛事收费标准，报名费和招商所得除必要支出外，均须用于本赛事并接受采购方的监管。

13. 在赛事筹备和执行过程中，若中标供应商不执行采购方合理要求，为保障赛事圆满顺利进行，采购方可自行或委托第三方执行，相关费用从未拨付经费中扣除。

（六）具体要求

本项目将择优选择组织、执行服务机构。组织、执行服务机构负责承担项目整体策划、竞赛组织实施、宣传推广、志愿者培训管理以及整体氛围营造等工作任务，确保本项目顺利有序进行，具体如下：

1. 做好赛事总体策划。要求赛事策划方案科学、合理、有创意、可操作；具体工作推进日程表节点明确、任务明确。包括但不限于赛事亮点策划、竞赛整体规划、赛事配套活动、招商计划等，要求能充分展现马拉松赛事特点、永州城市特色、易于传播，赛事总体实施方案经采购方和赛事组委会确认后由中标供应商组织实施。

2. 负责提供竞赛和器材保障。制定赛事竞赛规程、裁判员工作、赛事报名、赛事沿途规划、赛事计时、证件管理等竞赛组织方案。赛事技术代表、技术官员、裁判员的具体人员名单由中标供应商负责安排。中标供应商负责按

照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

（1）承担赛事赛道丈量专业人员往返差旅、劳务、食宿费等。

（2）承担赛事奖金，奖金标准及类别应按照国家体育总局相关标准，具体奖励名次、金额及发放时间由采购方确认的赛事规程设定。

（3）承担赛事技术官员、裁判员、工作人员（数量根据赛事需要由采购方确认的竞赛方案确定）比赛期间的差旅费、劳务费、赛事期间的食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。承担赛前裁判员培训、技术会议、勘察线路、食宿和差旅费等相关费用。

（4）承担官方配速员、急救跑者所需的置装费。

（5）准备竞赛物资和器材。包括但不限于：服装、装备、饮用水、食品、运动饮料、赛事使用的发令枪、发令弹、计时计分系统等；提供赛事完赛奖牌，竞赛物资和器材可通过实物赞助或购买的方式提供。

（6）承担赛事报名系统平台费用、报名选手资格审查；提供符合赛事要求的感应器计时系统和参赛选手感应计时芯片，以及赛事计时钟。

（7）提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备，提供裁判所需的工作服、电脑、打印机和相应耗材；提供工作人员服装、志愿者服装。为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、所有工作人

员投保人身意外险（含突发性死亡保险赔付，赔付金额不少于人民币50万元）。

（8）设计制作提供各类证件、印刷资料，数量必须满足赛事实际需要，包括但不限于工作证、车辆通行证、官方手册及赛事所有工作方案的制作和印刷。

3. 志愿者招募分配管理。中标供应商协同采购方负责志愿者招募和组织工作，由中标供应商组织进行系统培训（含通用培训和岗位培训）、岗位设置、组织管理、志愿者安全保障、志愿者上岗等。

4. 媒体宣传推广。中标供应商须扩大宣传，整合宣传资源，运用多种手段，调动各种积极性，加大工作力度，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事顺利举办营造良好舆论环境，同时做好市场推广，提高永州城市及本赛事的知名度与影响力。

（1）承担保障在网络平台进行不少于120分钟的赛事直播。

（2）承担网络平台等现场直播及宣传推广团队因本赛事产生的食宿和交通费、车辆保障，对赛事进行全国知名网络媒体直播并承担相关费用。

（3）制定报名前（具体时间以竞赛规程为准）、赛前、赛中、赛后在本地媒体、省市级媒体、中央级媒体、新媒体的具体宣传推广计划（各级平面、电视、广播、网络媒体），网络直播计划安排等，以及负责媒体宣传推广的

人员配备情况。具体宣传方案须经采购方确认同意。

(4) 负责运营永州马拉松报名系统和微信公众平台并做好信息更新和维护（所有权属于采购方，合同期满后移交采购方）。提交的媒体宣传推广计划须经采购方和组委会同意后由中标供应商负责组织实施。

(5) 整个赛事宣传过程中不少于6家中央媒体、全国性媒体（包含不限于央视、新华社、人民日报、中国体育报、体坛周报等）对赛事进行宣传报道，赛事网络直播播出平台不少于10家。

5. 后勤保障。中标供应商应提供以下后勤保障，包括但不限于：

(1) 提供与参赛选手数量相匹配的各类赛事补给品，包括但不限于饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品（香蕉、能量胶、盐丸等），马拉松、半程马拉松运动员完赛包，具体物品须经采购方确认同意。

(2) 提供符合赛事要求的车辆，志愿者和裁判员接送、运动员收容车，工作用车等，具体数量由采购方确认同意。

(3) 赛道起终点及沿途均应根据赛事举办要求配备足够数量的公用厕所，并预留出运动员来往厕所的通道，提供选手赛后拉伸服务。

(4) 承担赛前选手物品发放工作。

(5) 承担赛事期间相关人员（裁判员、工作人员、网

络和图片直播团队、计时团队、康复拉伸团队)的食宿安排。

需按照上述需求(可高不可低于上述需求)制定后勤保障方案。确保饮用水、饮料和食品质量安全,明确各类食品分装、发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等,并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划,以及相应的工作人员配备。

6. 场地和赛道布置。需根据马拉松比赛的标准进行场地和赛道布置,具体包括但不限于主舞台、起终点拱门、颁奖台、嘉宾休息区、音响、起点检录区、起点物品发放区、起点存衣区、终点物品发放区、里程提示牌、补给提示牌、引导提示牌、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、工作帐篷、A字板、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗等,并负责安排赛事解说嘉宾、现场礼仪服务人员。应制定赛道和场地布置方案,包含形象设计、各类平面布局图、效果图,以及各类物品的数量和总体实施工作计划安排。赛道和场地布置方案须经采购方和组委会同意后组织实施。

7. 赛事医疗急救和安全保障。中标供应商协同采购方制定合理的医疗急救和安保应急方案。

8. 风险评估。中标供应商负责聘请第三方机构进行赛事风险评估并承担相应费用。

(七) 报价要求

本项目实施总承包报价包含2026永州马拉松赛事服务活动策划、执行的服务费用、税费等所需费用（不包括医疗急救保障、安保、应急通讯保障、城市氛围营造等行政资源费用），超出中标金额部分由中标供应商负责，采购方不再支付任何费用。赛事供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的的服务、设备、物资、以及所有人工、管理、财务、配套等费用，如有遗漏均由中标供应商承担，采购方不再支付除成交价格之外的任何费用。

（八）其他要求

1. 中标供应商必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包，并在响应文件中提供承诺函原件（格式自拟，同时加盖单位公章）。

2. 中标供应商提供的服务应符合国家标准及行业标准。

3. 中标供应商提供的服务不满足磋商文件要求验收不合格的，采购方有权解除合同并追究成交供应商的法律责任。

4. 接采购方服务通知，供应商须立即响应并到达指定现场进行处理，遇重大问题或其它不可预见的问题应与采购方协商解决。

（九）付款方式

1. 项目实施地点：湖南省永州市冷水滩区

2. 付款方式：赛事活动结束后验收合格后30个工作日内

			<p>支付合同金额的70%，余款30%在第一笔付款后30个工作日内结清。</p> <p>3. 其他事宜由双方共同友好协商。</p> <p>(十) 履约验收</p> <p>中标供应商所有服务内容履行完毕后，活动结束后并通过采购方及相关部门验收合格后，采购方向中标供应商依照付款方式支付款项。</p>
--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	2026年永州马拉松策划执行服务项目	1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	类似业绩	商务	投标人自2023年01月01日以来，运营过类似路跑赛事（马拉松或半程马拉松）业绩的1个计4分，累计最多计12分（以中标通知书或合同复印件加盖供应商公章为准，同一甲方（采购方）业绩不累计计分）。
2	竞赛组织方案	技术	马拉松竞赛组织方案完善，包括竞赛规程，报名工作方案，芯片计时、成绩统计及排名工作方案，运动员存取衣工作方案，线路及点位方案，赛前物品发放方案，裁判员培训及岗位管理方案，志愿者工作方案，赛事收容工作方案，起点运行方案，终点运行方案，证件管理方案，赛事车辆安排，赛事气象信息监控方案，开幕式流程方案等，共计20分；内容欠完善或不够明确的每处扣2分，扣完为止；未提供不计分。
3	医疗保障方案	技术	医疗保障指挥构架、工作内容、医疗站（点）位置及人员安排、救护车位置及人员安排、医疗点、救护车基本物资配备清单内容科学合理明确清晰的计15分；内容不完善或有缺漏项的每处扣3分，扣完为止；未提供不计分。

4	安保方案	技术	包括整体安保方案，组织指挥体系及职责，应急保障，熔断机制等内容，计15分。以上内容欠完善或不够明确的每处扣3分，扣完为止；未提供不计分。		
5	宣传方案	技术	包括宣传推广方案、直播方案、舆情预案等，计10分，内容不完善或有缺漏项的每处扣2分，扣完为止；未提供不计分。		
6	服务团队	商务	投标人服务团队人员参加过中国田径协会举办的培训班并取得相关证书（包括但不限于路跑组织管理证书、宣传、医疗等培训证书）每人计3分；最高累计18分。提供相关证书复印件加盖供应商公章，并提供相关证书人员近三个月社保证明，未提供不计分。		
7	合同	商务	第二节 政府采购合同专用条款		
			本章第二节 第1.1款	甲方名称、地址	名称：2026年永州马拉松策划执行服务项目 地址：湖南省永州市冷水滩区
			本章第二节 第1.2（6）项	项目现场	甲方指定地点
			本章第二节 第5.1款	履行合同的时间、地点及方式	服务时间： 服务地点： <u>甲方指定地点</u> 服务方式： <u>成交供应商按采购人要求进行服务，完成所有工作</u>
			本章第二节 第9.2（1）项	质量保证期	/
			本章第二节 第9.2（3）项	响应时间	/
			本章第二节 第13.5款	合同价款支付方式和条件	支付方式：按合同约定执行 付款条件：发票和相关材料。
			本章第二节	乙方提供的其他服务	按采购需求。

			第14.2（6）项		
			本章第二节 第20款	合同争议解决	合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如协商不成的，可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。
			本章第二节 第23.1款	合同未尽事项	甲乙双方协商解决
		<p>一、采购需求：</p> <p>二、其它需要说明的事项</p> <p>1. 服务时间与地点及人员配备：</p> <p>服务期：自签订合同之日起至本项目比赛实施并完成全部交接和收尾工作；赛事拟定2026年4月19日举行。</p> <p>服务地点：湖南省永州市冷水滩区</p> <p>服务方式：</p> <p>2. 结算方法：</p> <p>付款人：</p> <p>付款方式：赛事活动结束后验收合格后30个工作日内支付合同金额的70%，余款30%在第一笔付款后30个工作日内结清。</p>			

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）
2	客观分	商务分	12	是	图片	【类似业绩】的评分规则：投标人自2023年01月01日以来，运营过类似路跑赛事（马拉松或半程马拉松）业绩的1个计4分，累计最多计12分（以中标通知书或合同复印件加盖供应商公章为准，同一甲方（采购方）业绩不累计计分）。 【类似业绩】的上传证明材料要求：投标人自2023年01月01日以来，运营过类似路跑赛事（马拉松或半程马拉松）业绩的1个计4分，累计最多计12分（以中标通知书或合同复印件加盖供应商公章为准，同一甲方（采购方）业绩不累计计分）。
3	主观分	技术分	20	否	无	【竞赛组织方案】的评分规则：马拉松竞赛组织方案完善，包括竞赛规程，报名工作方案，芯片计时、成绩统计及排名工作方案，运动员存取衣工作方案，线路及点位方案，赛前物品发放方案，裁判员培训及岗位管理方案，志愿者工作方案，赛事收容工作方案，起点运行方案，终点运行方案，证件管理方案，赛事车辆安排，赛事气象信息监控方案，开幕式流程方案等，共计20分；内容欠完善或不够明确的每处扣2分，扣完为止；未提供不计分。
4	主观分	技术分	15	否	无	【医疗保障方案】的评分规则：医疗保障指挥构架、工作内容、医疗站（点）位置及人员安排、救护车位置及人员安排、医疗点、救护车基本物资配备清单内容科学合理明确清晰的计15分；内容不完善或有缺漏项的每处扣3分，扣完为止；未提供不计分。
5	主观分	技术分	15	否	无	【安保方案】的评分规则：包括整体安保方案，组织指挥体系及职责，应急保障，熔断机制等内容，计15分。以上内容欠完善或不够明确的每处扣3分，扣完为止；未提供不计分。
6	主观分	技术分	10	否	无	【宣传方案】的评分规则：包括宣传推广方案、直播方案、舆情预案等，计10分，内容不完善或有缺漏项的每处扣2分，扣完为止；未提供不计分。
7	客观分	商务分	18	是	图片	【服务团队】的评分规则：投标人服务团队人员参加过中国田径协会举办的培训班并取得相关证书（包括但不限于路跑组织管理证书、宣传、医疗等培训证书）每人计3分；最高累计18分。提供相关证书复印件加盖供应商公章，并提供相关证书人员近三个月社保证明，未提供不计分。 【服务团队】的上传证明材料要求：投标人服务团队人员参加过中国田径协会举办的培训班并取得相关证书（包括但不限于路跑组织管理证书、宣传、医疗等培训证书）每人计3分；最高累计18分。提供相关证书复印件加盖供应商公章，并提供相关证书人员近三个月社保证明，未提供不计分。