

永州市政府采购文件

采购项目名称：零陵区文化馆公共文化服务提质增效及文旅融合
数字化建设项目

采购人：永州市零陵区文化馆

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南富源项目管理有限公司

委托代理编号：HNFY-HUNZB-2025004

代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）

代理费支付标准：固定金额8,850元

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永零财采计[2025]00030号

采购项目预算：590,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025-04-08

采购人签章：
永州市零陵区文化馆

需求编制人签章：
谢定强

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）
财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

- （一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	590,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
零陵区文化馆公共文化服务提质增效及文旅融合数字化建设项目	670,000	1. 购置非遗展示长廊打造所需硬件设备及软件系统。 2. 非遗资源采集。 3. 打造虚拟展厅等。	2025-01

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：590,000元

包概述：1. 购置非遗展示长廊打造所需硬件设备及软件系统。 2. 非遗资源采集。 3. 打造虚拟展厅等。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
1. 具有独立承担民事责任的能力。 2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3. 供应商不得为信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4. 法律、行政法规规定的其他条件。 5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。		1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3. 供应商无需上传证明材料，由评委在 www.creditchina.gov.cn 和 www.ccgp.gov.cn 现场联网查验。 4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。 5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
本包只接受中小企业参加投标。		提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定格式的货物类中小企业声明函（加盖公司公章），使用投标工具时可以自行下载模板。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
1	非遗展示长廊（A03039900—其他文创衍生品）	否	否	否	项	200,000	1	200,000
		本货物共设置了4条参数。 其中：一般参数：4条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	非遗展示长廊	硬件参数：（1）液晶拼接屏：屏幕尺寸：55寸1*3；分辨率：1920*1080；物理拼缝≤3.5mm（标准）；拼接屏通过3C认证；（2）触摸：触摸嵌入方式：内置红外触摸屏；多点触摸：支持十点触摸；触摸次数：无限制；触摸系统供电方式：可用USB直接供电；（3）控制主机：CPU：不低于I7-10700；内存：不低于16G；固态硬盘：不低于500G；（4）定时盒子：可远程控制、定时设置主机开关机；可远程重置主机状态；可远程控制、定时设置拼接屏220V电源；支持多账户分权限控制；自动检测主机状态并反馈。			
		2	一般参数	非遗展示长廊	系统参数：（1）软件运行环境正版国产麒麟系统。（2）系统必须具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读；配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录；手机客户端需同时支持ios、android系统。（3）支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后获取在线阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。（4）支持配置多个长廊内容，且可以随时切换查看。（5）支持多人共同操作，互不影响。（6）具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。（7）支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。（8）具备良好的开放性，可以支持二次开发。			
		3	一般参数	非遗展示长廊	长廊配置：（1）长廊系统应至少支持图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、音频、少儿绘本、时间轴发展史等多种类型的资源配置到机器进行展示。（2）图书资源：提供不少于3000册正版授权的epub格式电子书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于150种热门电子书。图书可以直接在线阅读，也可通过第三方扫描工具获取在线阅读服务或通过配套的手机客户端扫描图书二维码，下载至智能终端进行离线阅读。（3）动态图片长廊：支持图片资源展示，支持单张或者多张展示、支持查看图片简介内容、支持手动放大缩小查看图片。（4）名人长廊：支持人物信息展示，首页以人物编辑构成，支持查看该人物的成长简介信息、讲座视频、精彩图片、相关的图书；图书支持在线阅读和扫码阅读；视频支持在线观看。（5）视频长廊：支持视频资源展示，支持单集和系列选集播放；视频支持在线观看或者扫码观看。（6）专题长廊：支持对接客户自建专题资源；每个专题支持查看目录，上下章节切换、图文混排、视频播放等；专题支持扫码阅读。（7）信息资讯长廊：支持用户自主发布资讯、通知类信息。（8）时间轴发展史：支持展示单位大事记、发展历程等，以时间为节点展示，支持查看详细信息。（9）国学音频长廊：提供600余集国学系列有声音频，内容涵盖贴合小学、中学、高中的音频资源，支持在线播放及扫码带走。（10）少儿有声绘本长廊：系统提供不少于400种少儿有声绘本资源，点击可在长廊机器直接观看、互动。（11）期刊长廊：提供不少于500种优质期刊，期刊支持在线阅读及扫码带走，同时支持往期查看等。同时，系统提供5000余种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。（12）提供每日荐书应用，每期不少于7本，每月不少于4期。支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。（13）提供每周荐书应用，结合时事热点或传统节日，为用户推送与时俱进的周荐书服务。每周一个主题，每个主题均包含主题荐语、书自信息等，年更新不少于48个主题，需支持查看近1年内往期数据。（14）提供每月话题书单应用，每月为用户打造2至3个话题，形成特色话题书单推送给读者，年更新不少于24个，支持查看近1年内往期数据。（15）长廊系统提供不少于22余种风格，供用户选择，各风格主题设计、色彩搭配、动画呈现各具特色。风格需覆盖炫彩科技3D展、典雅辉煌、传统文化、非遗文化、课堂校园、党建文化、新春、端午、中秋、国庆、423读书日等风格。其中3D资源展示，需实现资源以球形或曲线等形式入场；支持资源自由组合为单位LOGO等图形与文字；支持滑动快速切换资源；资源展示框支持跨屏移动等。			
		4	一般参数	非遗展示长廊	系统后台管理：（1）支持管理长廊设备，支持查看设备版本号、在线离线状态等信息；支持进行屏保配置、长廊内容配置、长廊风格包下载等操作。（2）长廊后台支持创建图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、时间轴发展史等资源类型的虚拟长廊，创建数量无限制。（3）支持图书长廊管理，系统提供不少于3000种正版授权的epub格式电子书资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至长廊设备进行展示；支持将单位自有版权的图书资源配置到设备进行展示。（4）支持期刊长廊管理，系统提供不少于300种优质期刊资源供用户			

					<p>选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至长廊设备进行展示。（5）支持图片长廊管理，支持图片封面、图片集的上传管理。支持针对每张图片添加简介信息。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。（6）支持名人长廊管理，可针对人物的封面、头像、介绍、相关书籍、相关图片以及相关视频等多种内容模块进行管理。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。（7）支持专题长廊管理，为用户提供专题创建工具，可以将文本内容、图片、视频、音频等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源。系统支持将创建好的富媒体专题资源，添加至专题长廊，并配置到长廊设备展示。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。（8）支持资讯长廊管理，支持通过系统后台发布资讯信息，资讯信息支持按日展示、资讯内容支持图文混排。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。（9）支持时间轴发展史长廊管理，用户按照年份为主题管理时间轴信息，时间轴内容支持图文混排。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。（10）支持视频长廊管理，支持通过系统后台创建视频集信息并在线上传视频资源。已上传的视频资源，系统自动生成二维码，供用户扫码观看。支持一键设置长廊资源的正序、倒叙展示。（11）支持管理虚拟长廊信息，用户可自主创建虚拟长廊，并管理长廊资源，如资源的增、删、改、查等。（12）支持将创建好的长廊进行虚拟分组，组合为长廊组。虚拟长廊与虚拟长廊组可混合排序，配置到设备展示。（13）提供数据统计功能，支持查看该单位下设备数量，支持查看指定时间段内的设备使用量、虚拟长廊使用量、单个资源使用量等信息。（14）提供即时插播功能，可设置插播文字、图片、视频等多种类型的内容，插播的内容可以一键发布到指定的一台或多台长廊设备，同时也可以一键关闭插播。（15）提供手机端管理模块，用户可在手机上随时随地的管理单位机器；支持查看机器数量、在线离线状态等信息；支持配置推送长廊设备内容；支持对设备进行定时开关机设置等。</p> <p>5、其他功能（1）除常规的长廊内容展示外，系统还需支持配置应用至长廊设备，已配置的应用以图标的形式悬浮于长廊底部，不影响设备的资源展示，用户通过点击应用图标，打开该应用进行浏览。（2）系统应支持同时配置多个应用至设备。（3）系统支持添加待机屏保，屏保和长廊支持轮循展示。（4）支持长廊自动轮播功能，可自定义开启或关闭该功能、自定义轮播时间等。（5）系统应支持同时配置多个长廊至设备，已配置到设备的长廊应能够点击切换查看。（6）图书、专题资源支持断网离线扫码带走，无网络时亦可正常展示流动。</p>			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
2	非遗资源采集(A03039900-其他文创衍生品)	否	否	否	项	50,000	1	50,000
		本货物共设置了1条参数。 其中：一般参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	非遗资源采集	1、内容：对单位自有资源内容进行富媒体专题加工和视频资源后期加工，通过整合编辑、精细采集加工和非遗相关内容拍摄制作，形成本土特色非遗的活态文化，同时可用于给平台及授权网站进行访问浏览、各终端设备进行展示。2、数量：专题编辑器：1套，人工资料收集上传：1项，专题：15个，音视频后期加工：120分钟。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
3	影音一体机(A03039900-其他文创衍生品)	否	否	否	套	40,000	1	40,000
		本货物共设置了7条参数。 其中：重要参数：3条；一般参数：4条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	系统	(1) 基于1080*1920分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为Android7.1及以上系统。(2) 系统应具备配套的手机客户端，系统内的影音资源可通过配套的手机客户端进行扫码、带走观看。手机客户端需同时支持ios、android系统。（3）支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后可进行观看。并能将资源分享至朋友圈等社交网络。（4）支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。（5）具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。			
		2	▲	资源配置	视频资源：内置不少于2000集优质视频资源，包括但不限于国学古典、经济管理、人物历史、文化艺术等覆盖各大领域优质资源，资源支持不定期进行更新。视频支持单集、系列选集播放，同时支持在线观看或扫码带走观看。（为保证资源为正规版权，供应商提供不少于1000集视频清单目录，比如包含视频简介、名称、作者及作者简介、作者单位等信息，投标供应商需提供加盖公章的版权承诺函，承诺所提供资源均有合法版权来源，若因版权问题产生纠纷，由供应商承担全部法律责任。）			
		3	▲	资源配置	有声资源：提供不少于6000集有声听书资源，包括不限传奇史话、古代历史、人物传记、国学经			

					典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作。（为保证资源为正规版权，供应商提供不少于1000集有声图书清单，比如包含书名、作者、图书编号、出版社等信息，投标供应商需提供加盖公章的承诺函，承诺所提供资源均有合法版权来源，若因版权问题产生纠纷，由供应商承担全部法律责任。）			
		4	▲	资源配置	音乐鉴赏：提供不少于9000+国内外音乐鉴赏资源，内容包括古典、少儿、中国音乐等各领域资源，包括但不限于交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等种类，有世界各国民族风情音乐，中国各地方民族音乐等。（为保证资源为正规版权，供应商提供不少于1000集音乐清单，比如包含专辑号、专辑中文名、专辑英文名、厂牌、单曲英文名、单曲中文名等信息，投标供应商需提供加盖公章的承诺函，承诺所提供资源均有合法版权来源，若因版权问题产生纠纷，由供应商承担全部法律责任。）			
		5	一般参数	资源配置	除了常规的影音资源外，也支持挂载图书、期刊等数字阅读资源进行呈现展示。			
		6	一般参数	其他	（1）系统应支持个性化设置，如Logo、单位名称、背景图等自定义内容设置。（2）提供后台管理平台，可以对终端内容进行统一管理、配置。			
		7	一般参数	硬件参数	（1）显示屏参数 液晶屏：≥21 inch 触摸：10点电容触摸屏 屏幕分辨率：1920*1080 可视角度：89° /89° /89° /89°（L/R/U/D） 亮度：≥250cd/m2 对比度：≥1000：1 显示屏颜色：16. 7M 反应时间：≤14ms （2）规格尺寸 耳机：头戴式降噪耳机 显示尺寸（mm）：≥475 *265 整机尺寸（mm）：≥950*900*850 机壳材质：木质桌面、铝合金型材面框 电源与功耗：100-240VAC，200w （3）内置电脑系统配置 系统：不低于Android 7.1及以上 处理器：不低于RK 3399 六核（双核A72+四核A53）主频2.0GHZ 内存：≥4G 存储：≥32G 网卡：具备IEEE802.3和以太网1000 M；4G（选配） 接口：不少于RJ45×1；USB×2；电源×1；遥控×1；耳机输出×1			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
4	9D双人影院大屏（A03039900—其他文创衍生品）	否	否	否	套	60,000	1	60,000
		本货物共设置了1条参数。 其中：一般参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	9D双人影院大屏	1、整体设备尺寸≥L1700*W1000*H1900mm； 2、设备重量≥300KG； 3、设备外壳采用玻璃钢、钣金等材质； 4、双人座椅支持≥400KG承重； 6、额定电压220V，额定功率4500W； 7、支持无死角自由视野125° 仿生视场角，1080P双眼独立高清分辨率； 8、音频系统分割为纵向和横向的分区、运用离散式扬声器把音乐和声交换融合于影片创造的空间将“环绕立体声”提升到一个全新的高度。 10、内置9轴传感器，360度头部跟踪； 11、内容包含“浩淼星空、无垠沧海、枪林弹雨”等不少于150个资源内容； 12、显卡GTX1650-4G及以上型号，以保证画面的流畅度和清晰度； 13、运行内存8G，硬盘内存240G，以保证系统和游戏的流畅运行； 14、配备性能较强的处理器，如英特尔酷睿i5或i7系列等，以满足复杂场景的计算需求。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
5	虚拟展厅（A03039900—其他文创衍生品）	否	否	否	项	164,000	1	164,000
		本货物共设置了5条参数。 其中：重要参数：1条；一般参数：4条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	虚拟展厅	1. 3D虚拟展厅空间，通过3D建模技术，构建虚拟展馆的空间模型； 2. 建模面积：虚拟展厅面积不少于500 m2； 3. 3D漫游：用户可在空间内实现任意漫游行走，可自由参观展厅，而非热点间短距离漫游； 4. 点击地面行走：可通过点击展厅地面任意区域，移动至目标位置，实现点位行走的功能； 5. 图文内容展示：可在展厅空间内任意点位增加图片和文字介绍； 6. 视频内容展示：可在展厅空间内任意点位增加视频介绍； 7. 音频内容展示：可在展厅空间内任意点位增加背景音乐或讲解音频； 8. 3D模型环物展示：支持在虚拟空间中展示3d环物内容，如三维物品等模型； 9. 超链接嵌入：针对部分展品可以嵌入超链接，支持当前页面跳转，也可新开页面跳转； 10. 音视频区域触发：在特定场景区域，支持智能语音讲解介绍，用户靠近后可触发自动播放； 11. 视角切换：支持用户以第一视角和第三视角切换形式参观展厅； 12. 场景导航：支持用户在展厅中通过场景切换的方式导航到不同的场景视角； 13. 快捷导航：用户可以通过快捷导航功能快速浏览展厅中的各个特定区域； 14. 虚拟角色切换：用户可以在多个虚拟角色中进行切换选择； 15. 虚拟IP人物讲解：虚拟IP人物可在特定场景和区域，进行智能语音讲解导览； 16. 人物动画：支持设			

					计简单IP人物动画，并为其添加基本的动画效果，如行走、跳跃、挥手等； 17. 根据实际需求，可支持提供展馆特色数字资源展，如图书期刊资源展等，读者可以点击阅读期刊、图书内容；			
		2	▲	虚拟展厅	18. AI智能体互动：内置知识库和机器学习算法，支持智能问答功能，快速解答用户疑问，可以回答常识类问题，比如“李白是谁（提供知识图谱截图）”；问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答。抽取的问答支持添加到问答库（提供相关截图）			
		3	一般参数	虚拟展厅	19. 支持VR眼镜兼容； 20. 采用响应式技术，支持兼容多终端设备展示：手机移动、电脑PC、iPad、歌德机、大屏、报刊机、一体机、壁挂机、智能屏。			
		4	一般参数	编辑器参数	21. 系统采用B/S架构，无需安装客户端，方便维护升级，用户操作便捷； 22. 支持用户通过后台修改前端内容数据，并且前端实时监听后台变化，做到后台修改完成，前端实时显示； 23. 素材管理：编辑器允许用户自主上传、编辑、使用展厅所需素材； 24. 素材分类：允许用户为素材创建文件夹，并进行自定义分类及命名； 25. 公共素材：编辑器内配有公共素材，供策展人选择布展； 26. 编辑器支持上传多种多媒体素材类型，如：JPG、PNG、JPEG等格式图像，MP4、AVI、MOV等格式视频，MP3、WAV等格式音频，obj、FBX、glb等格式模型； 27. 展厅内容填充布展：支持将内容素材、模型通过拖拽嵌入至展厅中； 28. 编辑器内置展板样式不少于20种，用户可根据内容需求快速选择并应用； 29. 展板属性：展板大小、位置、角度样式都可以根据用户的需求实现灵活调整； 30. 模型属性：支持用户在编辑器中直接创建和编辑模型，可自由调整模型的大小、位置以及动画效果，满足个性化需求； 31. 内嵌网页：支持输入网页链接内嵌网页展示； 32. 超链接：支持添加超链接，用户通过点击展板、模型即可从当前页面或新页面打开； 33. 区域热点设置：支持设置区域热点触发，以使音视频内容在用户进入该区域时实现自动播放； 34. 虚拟角色切换：支持上传和管理私有虚拟角色，支持多个虚拟角色中的切换选择； 35. 支持设置场景导航：可添加所有场景及快捷导航，支持对场景进行管理、编辑、删除等操作，支持自定义场景视角，支持初始化取展板聚焦模式视角。 36. 自动漫游：无需手动操作，自动沿着预设的路线浏览展厅； 37. 支持设置移动端横竖屏显示形式：通过支持横竖屏显示形式，以适配不同方向的屏幕； 38. 展厅背景音乐：支持用户设置展厅背景音乐，前台进入进入展厅时，自动启动背景音乐； 39. 碰撞检测：内置碰撞检测机制，避免展板、模型间相互干扰； 40. 2D/3D文本编辑：支持用户直接在编辑器中创建和编辑2D、3D文本，包括字体、大小、颜色等属性的自定义； 41. AI智能体：支持对接AI智能体，实现智能化交互体验； 智能客服：内置智能客服模块，能够即时解答用户在操作过程中的疑问，提供全天候、高效的在线支持服务。			
		5	一般参数	系统技术参数	43. 系统架构：采用B/S结构，后端基于Spring Boot架构，页面采用Vue3 、Three.js开发，以确保系统具有良好的可扩展性和用户体验； 44. InstancedMesh技术：采用Three.js中的InstancedMesh技术渲染大量重复对象，通过GPU的实例，使用不同的变换矩阵，能够在保持高性能的同时，渲染出复杂且密集的场景； 45. 运用Service Worker、IndexedDB、级联阴影映射、后处理效果、粒子系统、文本渲染和实例化网格技术，实现高性能、高质量的3D图形渲染和用户交互； 46. 浏览器兼容性：不需要另行安装插件，支持IE9及以上版本Safari、Firefox、Chrome和Edge等多种主流浏览器； 47. 数据存储技术：MySQL作为关系型数据库，Redis用作分布式缓存，MyBatis-Plus作为持久化框架，实现数据操作的高效性和可靠性，提升系统响应速度和并发能力； 48. 模型建设：采用多边形建模、NURBS建模和体积建模等多种技术，创建各种复杂形状的物体。采用PBR流程制作模型模拟真实世界材质、外观和反射。减面和重构网格进行模型面数优化； 49. 动画支持：支持骨骼、位移动画； 50. 响应式设计：使用css媒体查询方法，根据访问设备类型，响应式展示pc版或移动端适配页面； 51. 并发量：可满足同一时间内10000名用户以内访问展厅同一场景镜头，展厅响应速度1000ms-2000ms之间； 52. 最大链接数：根据服务器配置的不同，可需要满足服务器上长时间保存用户会话信息的用户数量≥600； 53. 访问量：可承载平均每天不低于40000的用户访问量； 成功率：可实现在日访问量≤4万的情况下，系统访问成功率≥99%。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
6	笔记本电脑(A03039900-其他文创衍生品)	否	否	否	台	4,800	1	4,800
		本货物共设置了1条参数。 其中：一般参数：1条。						
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	笔记本电脑	硬件：》23.8显示器 软件：操作系统+WPS+OFD+杀毒			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
7	展厅装饰(A03039900-	否	否	否	项	71,200	1	71,200
		本货物共设置了8条参数。						

其他文创衍生品)	其中：一般参数：8条。			
	参数序号	参数类型	参数名	参数值
	1	一般参数	地面工程	1、名称：地砖铺设（600*1200）；单位：平方米；工程量：≥29；主材说明及工艺做法说明：需清理基层、干混砂浆，此项不包含地砖。 2、名称：地砖(600*1200)；单位：平方米；工程量：≥29；主材说明及工艺做法说明：采用国产知名品牌。 3、名称：金属踢脚线铺设(未入墙)；单位：m；工程量：≥18；主材说明及工艺做法说明：清理基层、干混砂浆，此项不包含踢脚线。 4、名称：门槛石铺设；单位：m；工程量：≥3；主材说明及工艺做法说明：清理基层、干混砂浆，此项不包含门槛石。 5、名称：门槛石；单位：m；工程量：≥4；主材说明及工艺做法说明：石材选样。
	2	一般参数	墙面工程	1、名称：铲除原有墙面腻子层；单位：平方米；工程量：≥60；主材说明及工艺做法说明：铲除原有墙面腻子层； 2、名称：墙面造型；单位：平方米；工程量：≥16；主材说明及工艺做法说明：轻钢卡式主龙骨框，50副龙骨辅助，底部校平封纸面石膏板，侧面轻钢龙骨基层、纸面石膏板封边，螺钉点刷防锈漆、辅料； 3、名称：造型灯光槽挡板(高度100mm以内)；单位：m；工程量：≥22；主材说明及工艺做法说明：F型轻钢龙骨侧板、纸面石膏板封边、辅料； 4、名称：墙面；单位：m；工程量：≥22；主材说明及工艺做法说明：1、刮腻子，砂纸打磨，阴阳角补正；涂刷墙漆底漆1遍，面漆2遍。(遇墙面空鼓，铲除及干混砂浆找平费用着情况另计)(如原墙面起灰，铲灰费用着情况另计)； 5、名称：墙面墙锢+环保玻纤网+找平人工；单位：平方米；工程量：≥58；主材说明及工艺做法说明：①优效加固剂；②墙面满铺KT纤维网加固材料，纤维网应延伸铺至顶底面100mm处，纤维网搭接接口应重叠50mm拼接；③找平人工。 6、名称：包柱；单位：平方米；工程量：≥14；主材说明及工艺做法说明：15厘阻燃胶合板打底，垂直施工； 7、名称：包柱饰面；单位：平方米；工程量：≥14；主材说明及工艺做法说明：石膏板饰面； 8、名称：PVC阴阳角护角线及人工；单位：套；工程量：1；主材说明及工艺做法说明：阴阳角弹垂直线，阴角用专用腻子灰，按线满刮，用2m直尺抹平、压直。
	3	一般参数	顶面工程	1、名称：轻钢龙骨跌级造型天花（按展开面积计算）；单位：平方米；工程量：≥20；主材说明及工艺做法说明：轻钢卡式主龙骨框架，50副龙骨辅助，底部校平封纸面石膏板.侧面轻钢龙骨基层、纸面石膏板封边，螺钉点刷防锈漆、辅料； 2、名称：棚格造型天花；单位：平方米；工程量：≥21；主材说明及工艺做法说明：木色铝方通，人工安装及辅料； 3、名称：顶面；单位：平方米；工程量：≥29；主材说明及工艺做法说明：1、刮腻子，砂纸打磨，阴阳角补正；涂刷墙漆底漆1遍，面漆2遍。(遇墙面空鼓，铲除及干混砂浆找平费用着情况另计)(如原墙面起灰，铲灰费用着情况另计)； 4、名称：顶面墙固处理；单位：平方米；工程量：≥29；主材说明及工艺做法说明：优效加固剂一遍； 5、名称：灯具安装人工；单位：套；工程量：1。
	4	一般参数	个性现场定制饰面板类门窗工程	1、名称：平窗台；单位：m；工程量：≥2.9；主材说明及工艺做法说明：325#水泥（砂浆料）、沙子，不含大理石及安装人工； 2、名称：移动展板；单位：块；工程量：3；主材说明及工艺做法说明：工场定制安装及轨道； 3、名称：墙布；单位：项；工程量：1；主材说明及工艺做法说明：包含墙布及安装。
	5	一般参数	现场定制家具工程	1、名称：书桌；单位：m；工程量：≥2.9；主材说明及工艺做法说明：17厘杉木芯浸渍胶膜纸饰面人造板,7厘浸渍胶膜纸饰面生态板背板、配件、辅料。 2、名称：18厘层板或竖板；单位：平方米；工程量：≥8.8；主材说明及工艺做法说明：17厘杉木芯浸渍胶膜纸饰面人造板，人工。按展开面积计算。
	6	一般参数	油漆综合类	1、名称：木制品与墙面接触处防潮处理；单位：平方米；工程量：≥6；主材说明及工艺做法说明：专用防潮膜、优辅家专业水性防潮漆、辅料、人工。 2、名称：墙顶面接缝处防开裂；单位：平方米；工程量：≥20；主材说明及工艺做法说明：包含工艺及材料、辅料。
	7	一般参数	电路改造包工包料	1、名称：综合布线局部改造材料及人工；单位：平方米；工程量：≥33； 2、名称：全部换电线改造增加费用:室内未布线或不利用原有已布线路进行改造；单位：平方米；工程量：≥33；主材说明及工艺做法说明：在按局部改造的点位计价方式上另增加主体布线材料及人工费用； 3、名称：电改造混凝土墙开孔（直径限100mm内）；单位：个；工程量：5； 4、名称：开关、插座；单位：项；工程量：1；主材说明及工艺做法说明：采用国产知名品牌。
	8	一般参数	其他工程	1、名称：防潮膜保护；单位：平方米；工程量：≥33；主材说明及工艺做法说明：防潮膜包裹、胶布粘贴,地面瓷砖用地膜保护，含材料及人工； 2、名称：卫生清理费；单位：项；工程量：1；主材说明及工艺做法说明：清理装修垃圾运放到指定位置； 3、名称：设计费等；单位：项；工程量：1； 4、名称：广告字体；单位：项；工程量：1；主材说明及工艺做法说明：广告字体，安装及设计。

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
3	影音一体机	6	其他	否	无	无
		7	硬件参数	否	无	无
		1	系统	否	无	无
		2	资源配置	是	图片	投标供应商需提供盖公章的版权承诺函
		3	资源配置	是	图片	投标供应商需提供盖公章的承诺函
		4	资源配置	是	图片	投标供应商需提供盖公章的承诺函
		5	资源配置	否	无	无
7	展厅装饰	1	地面工程	否	无	无
		2	墙面工程	否	无	无
		3	顶面工程	否	无	无
		4	个性现场定制饰面板类门窗工程	否	无	无
		5	现场定制家具工程	否	无	无
		6	油漆综合类	否	无	无
		7	电路改造包工包料	否	无	无
		8	其他工程	否	无	无
4	9D双人影院大屏	1	9D双人影院大屏	否	无	无
1	非遗展示长廊	1	非遗展示长廊	否	无	无
		2	非遗展示长廊	否	无	无
		3	非遗展示长廊	否	无	无
		4	非遗展示长廊	否	无	无
2	非遗资源采集	1	非遗资源采集	否	无	无
5	虚拟展厅	1	虚拟展厅	否	无	无
		2	虚拟展厅	是	图片	提供相关截图
		3	虚拟展厅	否	无	无
		4	编辑器参数	否	无	无
		5	系统技术参数	否	无	无
6	笔记本电脑	1	笔记本电脑	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	综合实力	商务	<p>投标人具有以下资质，每提供一个得2分，本项共计16分；（须提供相关证书复印件并加盖投标人公章）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业健康安全管理体系认证 2. 质量管理体系认证证书 3. 出版物经营许可证 4. AAA级重合同守信用企业证书 5. 网络文化经营许可证书 6. 广播电视节目制作经营许可证书 7. 文化长廊软件著作权登记证 8. 微服务应用平台软件著作权登记证书
2	类似业绩	商务	<p>投标人（以合同签订或中标、成交通知书的日期为准）近三年完成提供各产品与文化馆或文化馆成熟的应用案例，每提供一个类似业绩得3分，本项共计12分；（提供合同复印件并加盖公章）</p>
3	售后服务	商务	<p>投标人针对本项目设有完善的售后服务方案。根据项目要求和用户需求提供服务方案，且提供售后服务承诺。服务方案优秀的计5分，良好的计3分，一般的计1分，不提供的不计分。</p>
4	培训方案	商务	<p>根据各投标人提供本项目产品培训方案。培训计划、方案优秀的计5分，良好的计3分，一般的计1分，不提供的不计分。</p>
5	合同	商务	<p style="text-align: center;">合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p>

		<div>1. 项目信息</div> <div>(1) 采购项目名称:</div> <div>(2) 政府采购计划编号:</div> <div>(3) 项目内容:</div> <div>(4) 是否分包: _。</div> <div>(5) 项目负责人: _。</div> <div>(6) 联系电话: _。</div> <div>2. 合同金额</div> <div>(1) 合同金额小写:</div> <div>大写:</div> <div>(2) 具体标的见附件。</div> <div>(3) 合同定价方式: t固定总价 “固定单价” 成本补偿 “绩效激励</div> <div>(4) 付款方式 (按项目实际勾选填写):</div> <div>“全额付款: (应一次性支付全部合同款项)</div> <div>“预付款: (应明确预付款的支付比例和支付条件)</div> <div>“分期付款: (应按照季度分期支付合同款项)</div> <div>“成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)</div> <div>“绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)</div> <div>3. 合同履行</div> <div>(1) 起始日期: _年_月_日, 完成日期: _年_月_日。总日历天数: 30日 日历天。</div> <div>(2) 地点: 采购人指定地点</div> <div>(3) 方式:</div> <div>(4) 履约担保: 履约担保的金额、形式和期限要求。</div> <div>(5) 质量保证金: 质量保证金的金额、形式和期限要求。</div> <div>4. 合同验收</div> <div>(1) 验收主体: _。</div>
--	--	--

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自签定之日起生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

开 户 银 行：

账 号：

			具体签订合同时约定。
6	产品演示	技术	<p>按照下列1--9点要求演示文化长廊客户端功能，移动端需同一客户端完整演示，而不是单个功能演示（演示时间须控制在15分钟以内）：</p> <p>1、可创建私有小组，私有小组可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加入小组；实现小组一键群聊，创建小组的群聊，小组内发表话题时，允许添加相册、语音输入、文件、笔记、投票/问卷、选人、抢答、评分、云盘资源等内容。（1分）</p> <p>2、“云盘”模块，可支持“手机上传”、“电脑上传”、“建文件夹”、“新建专题”、“批量编辑”、“我的下载”等功能。（1分）</p> <p>3、需支持在线发起直播功能，直播可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加直播，也可以被转发课程、通知、朋友圈、站内信函等。用户点击即可打开直播，并且可以发文字进行互动。直播结束后可选择是否支持回放，允许回放可以让用户点击观看直播录像。（1分）</p> <p>4、可查看本人和好友的关注量、粉丝量、获赞量。（1分）</p> <p>5、具有“通知”功能：可进行通知查看、通知搜索、发放通知、并支持查看统计已看和未看人员。（1分）</p> <p>6、具有“通讯录”功能：可进行人员分组管理、自建通讯录、我加入的群聊（1分）</p> <p>7、具有“打卡”、“请假”、“转正、离职”、“外出签到”、“发投票”功能：可进行上班打卡及下班打卡的日常工作，并可点击记录观看自己的打卡情况。（1分）</p> <p>8、提供PC端和移动端全文本PDF格式的期刊全文，种类7000多种期刊，支持栏目导航，10个以上分类，移动端期刊资源具有收藏功能，全文分享转发至第三方平台后，不用安装移动客户端也能支持在线全文阅读。（1分）</p> <p>9、需专题编加功能（4分，每小点1分）</p> <p>1）、提供PC端及移动端专题编加功能，可一键导入专题章节</p> <p>2）、专题编辑器可插入富媒体资源（文字、视频、图片、一本图书或图书章节、链接、符号、公式等）</p> <p>3）、可在视频里插入测试题（闯关题）</p> <p>4）、专题编辑器可插入网页链接、笔记</p>
7	服务方案	技术	<p>投标人提供全面系统的服务方案，服务方案包含但不限于①供货范围和交货完工计划②质量保证措施③安装调试及验收方案；有详细的服务方案且符合采购需求的每项计2分，最多计6分；有服务方案，但有缺项、漏项、不符合采购需求的计每处扣0.5分，上述扣分扣完为止；未提供的不计分。</p>

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	16	是	图片	<p>【综合实力】的评分规则：投标人具有以下资质，每提供一个得2分，本项共计16分；（须提供相关证书复印件并加盖投标人公章）1. 职业健康安全管理体系认证 2. 质量管理体系认证证书 3. 出版物经营许可证 4. AAA级重合同守信用企业证书 5. 网络文化经营许可证证书 6. 广播电视节目制作经营许可证证书 7. 文化长廊软件著作权登记证 8. 微服务应用平台软件著作权登记证</p> <p>【综合实力】的上传证明材料要求：须提供相关证书复印件并加盖投标人公章</p>
3	客观分	商务分	12	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人（以合同签订或中标、成交通知书的日期为准）近三年完成提供各产品与文化馆或文化馆成熟的应用案例，每提供一个类似业绩得3分，本项共计12分；（提供合同复印件并加盖公章）</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供合同复印件并加盖公章</p>
4	主观分	商务分	5	否	无	<p>【售后服务】的评分规则：投标人针对本项目设有完善的售后服务方案。根据项目要求和用户需求提供服务方案，且提供售后服务承诺。服务方案优秀的计5分，良好的计3分，一般的计1分，不提供的不计分。</p>
5	主观分	商务分	5	否	无	<p>【培训方案】的评分规则：根据各投标人提供本项目产品培训方案。培训计划、方案优秀的计5分，良好的计3分，一般的计1分，不提供的不计分。</p>
6	客观分	技术分	12	是	视频	<p>【产品演示】的评分规则：按照下列1--9点要求演示文化长廊客户端功能，移动端需同一客户端完整演示，而不是单个功能演示（演示时间须控制在15分钟以内）：1、可创建私有小组，私有小组可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加入小组；实现小组一键群聊，创建小组的群聊，小组内发表话题时，允许添加相册、语音输入、文件、笔记、投票/问卷、选人、抢答、评分、云盘资源等内容。（1分）2、“云盘”模块，可支持“手机上传”、“电脑上传”、“建文件夹”、“新建专题”、“批量编辑”、“我的下载”等功能。（1分）3、需支持在线发起直播功能，直播可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加直播，也可以被转发课</p>

						<p>程、通知、朋友圈、站内信函等。用户点击即可打开直播，并且可以发文字进行互动。直播结束后可选择是否支持回放，允许回放可以让用户点击查看直播录像。（1分） 4、可查看本人和好友的关注量、粉丝量、获赞量。（1分） 5、具有“通知”功能：可进行通知查看、通知搜索、发放通知、并支持查看统计已看和未看人员。（1分） 6、具有“通讯录”功能：可进行人员人分组管理、自建通讯录、我加入的群聊（1分） 7、具有“打卡”、“请假”、“转正、离职”、“外出签到”、“”发投票“功能：可进行上班打卡及下班打卡的日常工作，并可点击记录观看自己的打卡情况。（1分） 8、提供PC端和移动端全文本PDF格式的期刊全文，种类7000多种期刊，支持栏目导航，10个以上分类，移动端期刊资源具有收藏功能，全文分享转发至第三方平台后，不用安装移动客户端也能支持在线全文阅读。（1分） 9、需专题编加功能（4分，每小点1分） 1）、提供PC端及移动端专题编辑器功能，可一键导入专题章节 2）、专题编辑器可插入富媒体资源（文字、视频、图片、一本图书或图书章节、链接、符号、公式等） 3）、可在视频里插入测试题（闯关题） 4）、专题编辑器可插入网页链接、笔记</p> <p>【产品演示】的上传证明材料要求：提供演示视频</p>
7	主观分	技术分	6	否	无	<p>【服务方案】的评分规则：投标人提供全面系统的服务方案，服务方案包含但不限于①供货范围和交货完工计划②质量保证措施③安装调试及验收方案；有详细的服务方案且符合采购需求的每项计2分，最多计6分；有服务方案，但有缺项、漏项、不符合采购需求的计每处扣0.5分，上述扣分扣完为止；未提供的不计分。</p>
8	/	偏离分	6	否	无	<p>【未进行评分设置的货物一般技术参数】的评分规则：本包未进行评分设置的货物一般技术参数每偏离一项扣1分，最多扣6分</p>
9	/	偏离分	8	否	无	<p>【未进行评分设置的货物重要技术参数】的评分规则：本包未进行评分设置的货物重要技术参数每偏离一项扣2分，最多扣8分</p>