永州市政府采购文件

采购项目名称：	永州市博物馆“省市联动体系建设(永州市博物馆基本陈列提质改造)展览项目
采购人：	永州市博物馆（永州党史军事陈列馆、永州市考古研究中心）
采购方式：	竞争性磋商
采购代理机构：	湖南天询项目管理有限公司
委托代理编号：	HNTX20260904
代理费收取方式：	采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：	固定金额16,400元
专家评审费收取方式：	专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号：	永财采计（2026）00121号
采购项目预算：	6,084,110.47元
是否进行资格预审：	否
需求编制时间：	2026年09月08日

采购人签章：

永州市博物馆（永州党史军事陈列馆、永州市考古研究中心）

需求编制人签章：

谭振兴

谭振兴

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非公开招标采购方式审批管理办法》的通知（湘财购[2025]7号）
关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：
(一)就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
(二)设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
(三)采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
(四)以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
(五)对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
(六)限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
(七)非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。
采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。
采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。
采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。
采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。
采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：
(一)采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品(必要时需设置同品牌淘汰策略)、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
(二)采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
(三)采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
(四)采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
(五)采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
(六)采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
(七)采购标的的验收标准；
(八)采购标的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	6,084,110.47	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告　　获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
永州市博物馆“省市联动体系建设(永州市博物馆基本陈列提质改造)展览项目	8,000,000	采购范围：永州市博物馆二三层展览项目，包含序厅、布展空间、走廊，面积共2069平米。 采购内容：设计、室内复原、布展陈列、展板制作、布展配套装饰及安装、多媒体系统及内容创作、专业灯光、专业展柜、配电安装、文物征集、复制及其他。	2026-07

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：6,084,110.47元

包概述：永州市博物馆二三层展览项目，包含序厅、布展空间、走廊，面积共2069平米。 采购内容：设计、室内复原、布展陈列、展板制作、布展配套装饰及安装、多媒体系统及内容创作、专业灯光、专业展柜、配电安装、文物征集、复制及其他。				
评标方法： 综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数： 3个	是否接受联合体：是	是否完全面向中小企业： 是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：15分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：工程类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
1.具有独立承担民事责任的能力。 2.参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3.供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4.法律、行政法规规定的其他条件。 5.参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。	1.提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2.投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3.供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。 4.提供承诺函，承诺：（1）投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；（2）投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；（3）投标供应商未为本项目提供过整体设计、规范编制、项目管理、监理、检测等服务（单一来源采购项目除外）；（4）投标供应商未为本项目提供过前款第（3）项所列服务之外的其他采购活动。须加盖供应商公章。 5.下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章,再拍照或扫描成图片上传。
本包接受联合体。	因本包完全面向中小企业，所以不接受大型+大型企业联合体。联合体

	必须提供联合体协议（加盖供应商公章），非联合体无需提供。

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
拟任项目经理具有建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格，持有有效B类安全生产考核合格证书，证书注册单位与投标单位一致;提供无在建工程承诺书、投标单位为其缴纳的连续近1个月社保证明	按要求提供证明资料
本包专门面向中小企业采购，指工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，工程由监狱企业/残疾人福利性单位承建的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。
具有建设行政主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级或以上资质、建筑装修装饰工程专业承包贰级或以上资质，资质证书在有效期内;具备有效安全生产许可证	按要求提供有效期内的证明资料

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包工程类需求

工程名	单价（元）	工程单位	工程量	小计（元）	采购品目
永州市博物馆“省市联动体系建设(永州市博物馆基本陈列提质改造)展览项目	6,084,110.47	项	1	6,084,110.47	B02990000-其他构筑物工程施工

工程量清单和工程图纸：下载供应商投标工具在自己电脑安装后，联网下载获取

工程量编制依据

本项目工程量清单以采购人提供的清单为准，请各供应商根据采购人发布的工程量清单内容进行报价，不允许有缺项漏项、错项。本项目总造价为6084110.47元（含不可预见费433600元）。本项目采购控制价含不可预见费，各供应商在编制投标报价时，应包不可预见费，不得对不可预见费进行降价，否则按废标处理。

采用竞争性谈判或竞争性磋商方式的工程项目,在二次报价阶段供应商只报总价,无需对首次工程量清单响应明细报价再进行修改,电子开标室也不提供工程量清单响应的再修改功能。采购人在未来处理时,自行根据二次报价总额按比例分摊计算工程量清单响应明细。

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	采购需求	商务	采购需求 一、采购项目名称：永州市博物馆“省市联动体系建设(永州市博物馆基本陈列提质改造)展览项目，预算总造价为6084110.47元（含不可预见费

			433600元）。 二、实施地点：永州市博物馆。 三、主要建设内容及规模:见附件工程量清单。 四、工期：工期60日历天. 五、质量要求：达到合格工程标准。保修： 按相关规定进行保修。其他达到国家建设相关法规要求。 专项深化要求： （一）博物馆施工图深化：在初步施工图基础上，进行可实施性转化。须包含节点大样图、材料清单及施工工艺说明，图纸深度须达到可直接指导工人按图施工，并严格符合国家消防、安防及文物保护建筑规范。 （二）展陈立面版式设计：将图文信息进行视觉化编排。要求依据展陈大纲，科学划分信息层级，确保主次分明、阅读节奏舒适。需严格控制版面色彩、字体字号与文物背景的对比度，兼顾美观与适老化阅读。所有上墙内容须经博物馆方学术校对，并为后期更换预留可操作性。 （三）文物展托展架设计：遵循“可逆性”与“安全性”原则。要求为每件文物量身定制支撑结构。设计需确保文物在展陈和地震等意外情况下稳固不位移，同时最大程度隐藏支撑物，突出文物本体。 （四）艺术品创作与深化：涵盖雕塑、场景复原、浮雕等。要求依据历史资料进行艺术化再现，比例尺度须与展厅空间严丝合缝。深化阶段需提供小样、材质样品及安装图纸，色彩质感须做现场试样，确保与展陈空间协调美观。 （五）展柜深化设计：要求细化展柜型材截面、开启方式及锁具系统。密封性须达到国标要求。内部需集成展托固定点、光纤照明槽及温湿度监测探头预留位。 （六）灯光专项深化：以“保护性照明”为前提进行灯光专项深化。需进行照度模拟，还原展品色彩，去除杂散光，避免太阳效应。 （七）新闻网站宣传专题制作与宣传：借助媒体开展博物馆宣传推广，集中推介馆内精品展览、核心馆藏、文博研学、文创产品与文物活化成果，讲好本地历史文化故事，展示博物馆文旅融合新面貌，提升博物馆知名度与影响力，打造文旅特色打卡点位，吸引省内外游客前来参观，助力旅发大会文旅品牌建设。 施工要求：（一）确保施工场地的环境卫生，不得影响周边环境和造成二次污染，否则，由此造成的损失和责任由中标方负责。 （二）严格遵守安全用电及安全施工操作规程，否则由此造成的人员和财产损失全部由中标单位负责，采购单位不承担任何责任。 （三）中标人负责其派出的驻场人员的人身安全和意外保险,要求驻场人员遵守采购人相关管理制度，因管理或施工不当等造成的安全问题由中标人全权承担 。 （四）中标人须加强施工的组织管理，所有施工人员须遵守文明安全施工的有关规章制度，持证上岗，施工期间，应接受采购人及监理工程师的监督管理，遵守有关规定。 （五）中标单位保证投标时所配备的施工人员与实际现场施工岗位人员一致 ，施工项目部关键岗位人员在合同履行过程中必须持有相应的注册执业资格证或岗位证书，且必须为承包人正式聘用的员工，经采购人和监管人员核对确认后方可上岗，一经发现现场人员与证书人员不一致，采购人有权追究投标人违约责任。 （六）项目完成后，成交人应将项目有关的全部资料， 包括施工管理资料、技术文档、竣工图纸等移交采购人。

（七）施工人员要求：施工项目部关键岗位人员数量不得低于湘建建[2020]208号文规定的最低配备标准。

六、施工规范与现场管理

1.严格按照施工图纸、工程量清单、国家现行施工规范及本采购需求组织施工，所有材料、设备必须符合国家标准及设计要求，提供合格证明、检测报告。

2.供应商须编制详细施工方案、进度计划、安全方案、文明施工方案，报采购人备案后实施。

3.施工现场实行封闭管理，设置围挡、警示标识、安全防护设施；做好防火、防盗、防尘、降噪，保持场地整洁。

4.施工材料、机具集中分类堆放，建筑垃圾当日清理、及时外运，不得污染周边环境。

5.施工期间须做好现有设施、设备的成品保护，避免损坏影响正常运营。

6.供应商须接受采购人、监理单位的日常监督、检查与管理，按要求整改问题。

7.安全目标：无安全生产责任事故、无火灾事故、无人员伤亡事故。

八、工期管理与违约责任

1.总工期严格执行共60日历天,不得擅自延误。

2.因供应商原因造成工期延误，每逾期1天，按合同总价的1%支付逾期违约金；逾期超过总工期20%的，采购人有权解除合同，供应商承担全部损失。

3.因采购人原因或不可抗力导致工期延误，工期相应顺延，双方协商处理。

七、工程变更与签证管理

1.施工中所有工程变更、增量、签证，必须事前取得采购人及监理单位书面同意。

2.变更完工后2天内，供应商须通知采购人现场核实工作量，共同办理签证手续。

3.未按程序办理书面变更及签证的，采购人不予认可，相关费用与损失由供应商自行承担。

4.变更增减工程量与调整价款的确认：

（1）增减工程量按实计量；

（2）有首次工程量清单响应明细报价的项目，按首次工程量清单响应明细报价 * 二次报价较首次报价的下浮比例计价；新增工程量清单项目按湖南省住建厅发布的《关于执行<建设工程工程量清单计价标准>及配套工程量计算标准的通知》（湘建科函【2025】150号）、《关于发布2025<湖南省建设工程消耗量标准>的通知》（湘建科函【2025】150号）计算后（材料价格按施工期间《永州建设造价》发布价及市场价计取），再乘以二次报价较招标控制价的下浮比例计价。

八、验收与资料移交

1.项目完工后，由采购人组建验收小组，按设计图纸、规范、采购需求进行全面竣工验收，验收合格后方可交付使用。

2.竣工验收合格后30天内，供应商须提交完整、真实、规范的竣工资料(含竣工图、变更签证、检测报告、隐蔽工程记录、验收资料等),装订成册移交采购人归档。

3.验收不合格的，供应商须无条件返工，直至合格，承担全部费用与工期责任。

九、结算与付款方式

1.合同签订人员材料进场施工一周后按合同金额的30%预付款；

第二笔 现场装饰基础全部完成支付至60%；

第三笔 完成全部施工内容支付至75%；

第四笔 竣工验收完成支付至80%；

第五笔 结算完成付至97%，留3%作为质保金，最终结算价以采购人审计金额为准；

第六笔 质保期到付至100%。

2．本项目采用单价计量、按实结算模式，结算总价原则上不得超过中标合同总价，包含人

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>工、材料、机械、运输、管理、保险、税费等所有费
用，供应商漏项、错项均自行承担。
3.供应商申请付款时，须提供合法等额增值税发票及付款申请单，否则采购人有权拒绝付款。
4．发包人在收到承包人工程结算书（按发包要求编制并经发包人签收）后3个月内审核完毕并将审核意见反馈给承包人，如承包人对结算审核报告无异议的，三方进行书面确认；工程计量以设计图和工程量清单为依据，结算以三方核实认可并报监管部门批准的竣工结算为依据，最终以发包人出具的结算审核意见为准。
十、质保与售后服务
1.质保期按相关规定执行，质保期内出现施工质量、材料质量问题，供应商须在24小时内响应，48小时内到场维修，免费更换、返工，承担全部费用。
2.质保期内未及时履行保修义务的，采购人可委托第三方维修，费用从质保金中扣除。
十一、其他事项
施工和生活用水用电，由乙方接表计量，工程完工，乙方应按甲乙双方核定的水电费金额，向甲方财务缴纳。本采购需求为合同重要组成部分，未尽事宜由双方在合同中另行约定。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>合同</td><td>商务</td><td>
第三节 政府采购合同专用条款
<table>
<tr><td>本章第二节
第1.1款</td><td>甲方名称、地址</td><td>永州市博物馆</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第1.2（6）项</td><td>项目现场</td><td>采购人指定地点</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第5.1款</td><td>履行合同的时间、地点及方式</td><td>时间： 详见采购需求
交货地点： 采购人指定地点
交货方式： 验收合格</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第9.2（1）项</td><td>质量保证期</td><td>符合国家相关质量标准及上级验收要求。</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第9.2（3）项</td><td>响应时间</td><td>24小时内</td></tr>
<tr><td>本章第二节
第13.5款</td><td>合同价款支付方式和条件</td><td>详见其他需求-商务要求</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

			本章第二节 第14.2（6）项	乙方提供的其他服务	／，或采购需求。
			本章第二节 第23.1款	合同未尽事项	签订合同时双方约定
3	企业业绩	商务	供应商2023年以来具有类似业绩的，每提供一个合同计2.5分，最高计10分。 注：须至少提供合同首页、关键页、盖章页复印件（以合同签订时间为准），没有或未按要求提供不计分。		
4	团队人员	商务	供应商拟投入的项目团队人员具有人力资源主管部门颁发的展览策划与艺术设计、建筑设计、环境艺术设计、电气工程、结构等专业中级或以上技术职称证书，每个专业计2分，最高计10分。（同一专业或同一人员不可重复计分。） 注：提供证书复印件及投标截止时间前近半年的社保证明。		
5	文物布展专项方案	技术	针对本次文物布展专项方案设计，需满足以下明确要求： 1、针对文物进行布展方案，布展方案现代雅致、简洁美观、完整细致，契合博物馆整体空间氛围。 2、紧扣大纲叙事逻辑，根据时代及文物类型进行组合分类进行展陈，重点文物独立布展，文物展陈方式多样化。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计12分；每缺漏一项内容扣6分；内容中每出现一处缺陷的扣3分；扣完为止。 （缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）		
6	立面版式专项方案	技术	针对本次立面版式专项方案设计，需满足以下明确要求： 1、美学上与初步设计整体空间氛围协调，融合永州地域文化特质，色调沉稳雅致，避免过度装饰弱化文物主体； 2、逻辑性上展陈内容按历史脉络有序排布，参观动线清晰顺畅； 3、所有史实信息经专业考据（文字、图片、表格），辅助说明文字规范无错，兼顾不同受众认知可读性。		

			未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计12分；每缺漏一项内容扣4分；内容中每出现一处缺陷的扣2分；扣完为止。 （缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
7	实物展柜、展陈灯光、艺术场景专项方案	技术	针对本次实物展柜、展陈灯光、艺术场景专项方案设计，需满足以下明确要求： 1、实物展柜系统设计合理，制作工艺考究、美观大方、质感好，牢固耐用，开启使用方便，符合声、光原理及物品安全和保护的要求； 2、展陈灯光、照明系统设计合理，性能好，操作简单，易维护且技术成熟，经久耐用，且满足节能的要求； 3、展陈艺术场景、浮雕、雕塑设计符合主题，大气，美观，具有艺术感。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计14分；每缺漏一项内容扣5分；内容中每出现一处缺陷的扣3分；扣完为止。 （缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
8	项目宣发推广方案	技术	1、投标人须依托主流新闻媒体平台（须明确具体媒体名称、平台资质、日均访问量等基础数据），制定完整、可执行的宣传实施方案。 2、方案须对宣传载体分别编制执行细则： ①宣传推广点位：针对供应商提供的媒体平台宣传推广点位进行阐述，制定宣传推广计划，整体宣传周期计划。 ②推广专题策划制作：提供推广专题方案，含主题设定、栏目架构、视觉设计、互动形式及后续更新维护计划。 3、方案须附整体执行排期表、推广计划、舆情应对预案。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计12分；每缺漏一项内容扣4分；内容中每出现一处缺陷的扣2分；扣完为止。 （缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	采购需求	商务	否	无	无
2	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=（评标基准价/投标报价）*报价分（评标基准价为满足采购文件要求且价格最低的报价）
2	客观分	商务分	10	是	图片	【企业业绩】的评分规则：供应商2023年以来具有类似业绩的，每提供一个合同计2.5分，最高计10分。 注：须至少提供合同首页、关键页、盖章页复印件（以合同签订时间为准），没有或未按要求提供不计分。 【企业业绩】的上传证明材料要求：提供合同首页、关键页、盖章页复印件（以合同签订时间为准），没有或未按要求提供不计分。
3	客观分	商务分	10	是	图片	【团队人员】的评分规则：供应商拟投入的项目团队人员具有人力资源主管部门颁发的展览策划与艺术设计、建筑设计、环境艺术设计、电气工程、结构等专业中级或以上技术职称证书，每个专业计2分，最高计10分。（同一专业或同一人员不可重复计分。） 注：提供证书复印件及投标截止时间前近半年的社保证明。 【团队人员】的上传证明材料要求：提供证书复印件及投标截止时间前近半年的社保证明。
4	主观分	技术分	12	否	无	【文物布展专项方案】的评分规则：针对本次文物布展专项方案设计，需满足以下明确要求： 1、针对文物进行布展方案，布展方案现代雅致、简洁美观、完整细致，契合博物馆整体空间氛围。 2、紧扣大纲叙事逻辑，根据时代及文物类型进行组合分类进行展陈，重点文物独立布展，文物展陈方式多样化。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计12分；每缺漏一项内容扣6分；内容中每出现一处缺陷的扣3分；扣完为止。 （缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
5	主观分	技术分	12	否	无	【立面版式专项方案】的评分规则：针对本次立面版式专项方案设计，需满足以下明确要求： 1、美学上与初步设计整体空间氛围协调，融合永州地域文化特质，色调沉稳雅致，避免过度装饰弱化文物主体； 2、逻辑性上展陈内容按历史脉络有序排布，参观动线清晰顺畅； 3、所有史实信息经专业考据（文字、图片、表格），辅助说明文字规范无错，兼顾不同受众认知可读性。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计12分；每缺漏一项内容扣4分；内容中每出现一处缺陷

						的扣2分；扣完为止。（缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
6	主观分	技术分	14	否	无	【实物展柜、展陈灯光、艺术场景专项方案】的评分规则：针对本次实物展柜、展陈灯光、艺术场景专项方案设计，需满足以下明确要求： 1、实物展柜系统设计合理，制作工艺考究、美观大方、质感好，牢固耐用，开启使用方便，符合声、光原理及物品安全和保护的要求； 2、展陈灯光、照明系统设计合理，性能好，操作简单，易维护且技术成熟，经久耐用，且满足节能的要求； 3、展陈艺术场景、浮雕、雕塑设计符合主题，大气，美观，具有艺术感。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计14分；每缺漏一项内容扣5分；内容中每出现一处缺陷的扣3分；扣完为止。（缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）
7	主观分	技术分	12	否	无	【项目宣发推广方案】的评分规则：1、投标人须依托主流新闻媒体平台（须明确具体媒体名称、平台资质、日均访问量等基础数据），制定完整、可执行的宣传实施方案。 2、方案须对宣传载体分别编制执行细则： ①宣传推广点位：针对供应商提供的媒体平台宣传推广点位进行阐述，制定宣传推广计划，整体宣传周期计划。 ②推广专题策划制作：提供推广专题方案，含主题设定、栏目架构、视觉设计、互动形式及后续更新维护计划。 3、方案须附整体执行排期表、推广计划、舆情应对预案。 未提供方案本项计0分；上述内容符合采购需求且无缺漏、缺陷的计12分；每缺漏一项内容扣4分；内容中每出现一处缺陷的扣2分；扣完为止。（缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。）

本包【异常低价】的审查规定

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；
2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；
3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价50%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×50%；
4.评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形；

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理