永州市政府采购文件

采购项目名称：	宁远县老城历史文化片区策划项目
采购人：	宁远县住房和城乡建设局
采购方式：	竞争性磋商
采购代理机构：	湖南雁城建设咨询有限公司
委托代理编号：	Hnyc-yz-2026-1028
代理费收取方式：	采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：	固定金额7,500元
专家评审费收取方式：	专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号：	永宁财采计[2026]026176号
采购项目预算：	500,000元
是否进行资格预审：	否
需求编制时间：	2026年10月29日

采购人签章：

宁远县住房和城乡建设局

需求编制人签章：

曾超群

曾超群

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非公开招标采购方式审批管理办法》的通知（湘财购[2025]7号）
关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：
(一)就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
(二)设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
(三)采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
(四)以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
(五)对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
(六)限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
(七)非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。
采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。
采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。
采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。
采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。
采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：
(一)采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品(必要时需设置同品牌淘汰策略)、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
(二)采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
(三)采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
(四)采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
(五)采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
(六)采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
(七)采购标的的验收标准；
(八)采购标的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目不专门面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	500,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告　　获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
宁远县老城历史文化片区策划项目	500,000	宁远县老城历史文化片区，包括泠江河两岸，涉及文星社区、东溪社区、泠江社区，面积约84公顷。对照《湖南省城市更新片区策划指南（试行）》要求，按照"片区策划方案解决问题、项目库支撑实施落地"的工作逻辑，开展宁远县老城历史文化片区策划工作。重点是明确重点片区总体发展目标，统筹资金平衡，谋划更新项目库，为项目申报和实施提供依据。	2026-10

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：500,000元

包概述：宁远县老城历史文化片区策划项目				
评标方法： 综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数： 3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业： 否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
1.具有独立承担民事责任的能力。 2.参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3.供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4.法律、行政法规规定的其他条件。 5.参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。	1.提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2.投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3.供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。 4.提供承诺函，承诺：（1）投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；（2）投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；（3）投标供应商未为本项目提供过整体设计、规范编制、项目管理、监理、检测等服务（单一来源采购项目除外）；（4）投标供应商未为本项目提供过前款第（3）项所列服务之外的其他采购活动。须加盖供应商公章。 5.下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
供应商须具备城乡规划乙级及以上资质，资质证书处于有效期	提供资质证书扫描件

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

<table>
<tr><th>服务编号</th><th>服务名</th><th colspan="2">单位</th><th>单价（元）</th><th>数量</th><th>小计（元）</th><th>采购品目</th></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">宁远县老城历史文化片区策划项目</td><td colspan="2">项</td><td>500,000</td><td>1</td><td>500,000</td><td>C13010000-区域规划和设计服务</td></tr>
<tr><td>子服务编号</td><td>子服务名</td><td colspan="4">子服务内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>宁远县老城历史文化片区策划项目</td><td colspan="4">一、采购项目名称

宁远县老城历史文化片区策划项目

二、项目背景

实施城市更新行动是党中央、国务院作出的重大决策部署。湖南省委、省政府将城市更新作为推动城市高质量发展的重要抓手，省住房和城乡建设厅建立“城市体检—城市更新专项规划—片区策划—项目实施方案”的实施体系，明确片区策划是衔接专项规划与项目实施方案的关键环节，其成果是编制项目实施方案、优化调整片区详细规划的直接依据。宁远县老城是全县历史文化资源最集中、居住人口最密集、更新需求最迫切的区域，已纳入城市更新重点片区和省级专项资金申报范围。本项目通过片区策划系统评估片区资源与问题，明确更新目标、功能业态、空间方案、资金方案与实施路径，为片区更新落地提供依据。

三、片区基本情况

片区位于宁远县城老城区、泠江河两岸，西至水市路、东至泠江河、南至泠江路、北至内环路，涉及文星、东溪、泠江3个社区，面积83.27公顷。片区内有丁字街、东外街、南门街3条省级历史文化街区，历史文化资源密集、保护要求高，同时存在建筑老化、设施短板、滨水可达性不足、风貌特色弱化等突出问题，保护与更新任务并重。


</td></tr>
</table>

片区策划范围为上述83.27公顷，与宁远县城市更新专项规划确定的老城历史文化片区范围一致。为统筹分析功能、业态、交通、市政等问题，研究范围可拓展至历史文化名城保护范围及泠江河沿线相关区域，研究结论应反馈至策划范围，但研究范围不作为本次成果的编制范围。

四、工作内容与深度要求

城市更新片区策划方案应当落实城市更新专项规划要求，并与详细规划做好衔接，作为制定和调整城市更新片区详细规划的依据。结合项目实际，本次片区策划主要包括下列内容及深度要求。

（一）现状调研与片区体检评估

梳理衔接上位规划与专项规划对片区的管控与传导要求。在县城体检与城市更新专项规划工作成果基础上，开展补充调研，充分摸底现状情况与问题，了解片区更新需求，对更新潜力进行综合评估。

（二）更新目标与更新策略

在落实城市更新专项规划传导要求的基础上，围绕完善城市功能、建设宜居城市，结合资源、问题与需求清单，明确片区在区域发展中的差异化角色，提出合理的目标定位和切实可行的更新策略。

（三）片区功能业态策划

围绕完善城市功能、发展新质生产力、培育创新创业空间和打造消费新场景明确更新片区目标定位、主导功能和业态产业，落实“运营前置”的核心理念，提出功能转换、产业转型、活力提升要求，确定业态类型、规模以及优化路径。

（四）片区空间设计与城市设计引导

明确“留改拆补”规模与范围。框定更新改造后的建筑规模总量，并按建筑功能类型、更新方式（保留、改造、拆除、补充）进行分类统计。在空间上明确哪些区域、哪些建筑需要保留修缮、改造提升、拆除重建、补充新建，形成更新方式规划与引导图。要求历史文化街区核心保护范围内的建（构）筑物，其整治措施应与文物保护要求和保护规划一致。

优化片区空间结构。基于功能业态策划，提出片区的整体空间结构优化思路，明确功能分区、重要节点、景观轴线、视线通廊等空间骨架，确保功能布局与空间形态的有机统一。对片区风貌控制提出引导，对重要节点与重点地段进行设计引导，重要节点与重点地段包括但不限于丁字街、东外街、南门街、南门何家古民居节点、南门刘家古民居节点、北正街入口节点群、泠江市场节点。要求主要节点应提供效果图或三维示意。

（五）资金平衡方案

本部分是落实“经济平衡”理念的关键，核心在于运用“组合供应、肥瘦搭配”的策略，通过精细化测算与资源统筹，实现片区内项目整体的财务可行。成本测算即分类测算土地取得、征收补偿、拆迁、改造整治、基础设施建设、公共空间与历史建筑修缮等投入，明确测算依据与单价。收益测算即测算土地出让、物业租售、长期运营、税收增量等收益，明确各类收益的来源、规模和实现时序。分级平衡分析以项目为单位测算，识别“肥”项目与“瘦”项目，形成片区资金平衡“底账”。

（六）片区更新项目与实施路径

本部分将空间方案与资金平衡方案转化为可实施的具体项目，通过科学谋划和统筹组合，确保更新任务落地。形成更新项目清单，明确项目名称、类型、规模、建设内容、投资估算、资金来源、实施主体与时序。

明确实施路径。综合研判确定每个实施单元或项目的更新模式（微改造、渐进式、拆除重建

				等）和具体实施路径（政府主导、市场运作、产权人自主更新等），强化统筹实施。 （七）实施保障与成效 明确运营主体与模式，提出“策划—设计—建设—运营”一体化组织架构，框定资产管理、收益分配等权利义务，明确政府监管职责与运营报告义务。从社会效益、经济效益、环境效益、文化效益四个方面预评估实施成效，设置可跟踪、可考核的指标。提出土地、规划、财税、金融等配套政策建议；建立政府引导、部门协同、街道社区参与的组织协调机制；完善公众参与和风险防范措施。 五、成果要求 城市更新片区策划编制成果应当包括规划文本、规划图表及附件。 （一）规划文本 按省编制指南附录文本提纲编制，包括总则、片区现状调研与体检评估、更新目标与更新策略、片区功能业态策划、片区空间设计引导、片区谋划更新项目、实施保障与成效等章节，图文并茂。文本应完整表达项目背景、基础研判、目标定位、功能业态、空间方案、资金方案和实施路径。 （二）规划图表 图纸包括区位图、片区范围图、现状用地功能图、现状土地权属图、更新对象分布图、更新潜力分析图、功能业态策划图、更新方式规划图、用地布局规划图、城市设计引导图（含概念总平、空间形态示意、节点设计图）、更新项目分布图、更新时序分期图等。表格包括更新项目汇总表、现状用地结构表、规划用地平衡表、建筑规模指标表、资金平衡测算表等。 （三）规划附件 附件包括片区策划的过程性依据与技术支撑，需完整留存并作为规划实施的参考，一般可包括更新片区城市体检、评审意见等。 六、服务期限 2027年6月30日前提交成果，具体进度按照采购人要求落实。 七、付款方式 按合同约定方式支付。 八、服务要求 1、团队主创人员须具备城市体检、城市更新专项规划、城市更新片区策划的工作经验，需配备规划、建筑、市政等专业成员。 2、规划成果内容应按《中华人民共和国城乡规划法》和国家有关技术规范标准，结合地方有关规定及供应商提供的设计要求，进行规划设计。规划成果深度应达到《湖南省城市更新规划实施体系编制技术指南（试行）》等相关要求。 九、其他要求及说明 1、成果交付地点:采购人指定。 2、本项目采用费用包干方式进行，供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。在项目实施过程中，若国家或地方发布了新的规范和文件，按照新规范、新文件要求执行，由此而增加（减少）的工作量不予复议。 3、供应商在投标前，自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

				4、验收要求:验收标准按照国家、省市县相关政策执行。 5、中标单位必须严格按照相关技术规范要求和项目实施进度要求，在规定时间内保质保量完成工作任务，否则采购人有权终止合同。

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	宁远县老城历史文化片区策划项目	1	宁远县老城历史文化片区策划项目	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	公司信誉	商务	具体详见评分规则
2	类似业绩	商务	具体详见评分规则
3	项目团队人员	商务	具体详见评分规则
4	项目需求理解及现状问题分析	技术	具体详见评分规则
5	总体实施方案	技术	具体详见评分规则
6	项目计划保障措施	技术	具体详见评分规则
7	合同	商务	付款方式、违约责任、履约验收方案等以本项目 “本包服务类需求”相关内容为准，未列明事宜在签订合同时约定。

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	20	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=（评标基准价/投标报价）*报价分（评标基准价为满足采购文件要求且价格最低的报价）
2	客观分	商务分	5	是	图片	【公司信誉】的评分规则：（1）、供应商2020年至今获得全国城乡规划类奖项，每一项得1分，本项最多计3分； （2）、供应商2020年至今获得省级城乡规划类奖项，每一项得1分，本项最多计2分。 注：获奖时间以证书时间为准，提供证获奖证书复印件或相关协会、机构发布的获奖公告网页截图。 【公司信誉】的上传证明材料要求：提供证获奖证书复印件或相关协会、机构发布的获奖公告网页截图
3	客观分	商务分	5	是	图片	【类似业绩】的评分规则：供应商近三年内（投标截止日前36个月）具有城市体检或城市更新或片区策划编制项目的类似业绩，每个计1分， 共计5分。 （注：类似业绩时间以合同签订日期为准，需提供合同复印件并加盖供应商公章；否则不计分） 【类似业绩】的上传证明材料要求：提供合同扫描件。
4	客观分	商务分	20	是	图片	【项目团队人员】的评分规则：（1）、拟任项目负责人具备高级工程师职称计2分，具备正高级工程师计3分；具备注册城乡（城市）规划师计3分。本项最高计6分。（2）、除项目负责人外，拟任项目团队中各专业负责人（包括规划、建筑设计（学）、风景园林、市政公用工程），具备高级或以上职称并提供相关注册证书计2分，本项最高计8分（各专业仅算1次分数，无相关注册证书则不计分）。 （3）、除各专业负责人外，拟任项目团队成员应包含规划、建筑学、风景园林、市政公用工程中级或以上职称，高级职称提供计1个计2分，中级职称提供1个计1分，本项最高计6分。 注：以上人员如具有多重专业职称的不重复计分，提供人员名单及相应证书复印件，同时提供投标人近半年内任意连续三个月缴纳社保证明的材料，未按要求提供的不计分。 【项目团队人员】的上传证明材料要求：提供以上人员名单及相应证书扫描件，同时提供投标人近半年内任意连续三个月缴纳社保证明的扫描件，没有提供或提供不全的不计分 。
5	主观分	技术分	5	是	图片	【项目需求理解及现状问题分析】的评分规则：供应商针对本项目提供对项目需求理解及现状问题分析；包括但不限于以下五项： ①规划背景，国家、省、市更新政策解读（1分）； ②项目需求理解（1分）； ③片区现状调研与资源分析（1分）；④片区体检评估与更新潜力（1分）； ⑤相关案例研究（1分）。 上述内容完全符合

						项目要求且完整详细得5分。 评审说明：缺、漏的每处扣1分，欠缺、偏离、不完整不合理的每处扣0.5分，包括但不限于语言、文字等其它错误的每处扣0.5分，不符合法律、法规或项目所在地行政规范性文件规定的计0分，扣分最多扣完为止。 【项目需求理解及现状问题分析】的上传证明材料要求：提供PDF文档
6	主观分	技术分	40	是	图片	【总体实施方案】的评分规则：供应商针对本项目提供总体实施方案；包括但不限于以下八项： ①目标定位与更新策略（4分）； ②功能业态策划（4分）； ③空间建设引导（5分）； ④城市设计总体引导（5分）； ⑤重要节点与重点地段设计引导（7分）； ⑥更新项目谋划与实施路径（5分）； ⑦资金平衡与统筹（5分）； ⑧运营实施与保障机制（5分）。 上述内容完全符合项目要求且完整详细得40分。 评审说明：按子项分值计分。方案中包含子项全部内容、无缺项，且符合项目实际、针对性强的，得该子项满分；子项内容有缺漏的，扣该子项全部分值；子项内容每有一处有欠合理的，扣该子项分值的50%，每一子项扣分不超过该子项分值，扣完为止。其中“重要节点与重点地段设计引导”子项，缺少前后对比照片示意、平面或立面引导示意、材质色彩与铺装示意中任一项的，扣1分；扣完7分为止。 【总体实施方案】的上传证明材料要求：提供PDF文档
7	主观分	技术分	5	是	图片	【项目计划保障措施】的评分规则：供应商针对本项目提供进度、分工和服务承诺方案。包括但不限于： ①进度计划安排（2分）； ②任务分工和人员安排（2分）； ③服务承诺等（1分）， 上述内容完全符合项目要求且完整详细得5分。 评审说明：缺、漏的每处扣2分，欠缺、偏离、不完整不合理的每处扣1分，包括但不限于语言、文字等其它错误的每处扣0.5分，不符合法律、法规或项目所在地行政规范性文件规定的计0分，扣分最多扣完为止。 【项目计划保障措施】的上传证明材料要求：提供PDF文档

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。

本包【异常低价】的审查规定

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；
2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；
3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价50%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×50%；
4.评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形；

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理