

永州市政府采购文件

采购项目名称：新田县就业服务中心就业服务集成式自助终端采购项目

采购人：新田县就业服务中心

采购方式：竞争性谈判

采购代理机构：湖南纵联工程项目管理有限公司

委托代理编号：HNZL-永-2025-008

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.5%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：新田财采计[2025]089号

采购项目预算：480,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年12月01日

采购人签章：
新田县就业服务中心

需求编制人签章：
莫玉兰

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	480,000	最低评标价法

谈判文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：480,000元

包概述：新田县就业服务中心就业服务集成式自助终端采购项目			
评标方法：最低评标价法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟	
本包所属行业：软件和信息技术服务业			本包类型：货物类
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无		
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。			
根据《政府采购非招标采购方式管理办法》第三十一条规定：谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。本次评标将有供应商谈判环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商谈判环节后谈判小组将分别与各供应商进行谈判对话；因供应商原因导致未能进行谈判的，由供应商自行承担责任。			
本包付款约定	质保期过后	5%	质保期过后付清剩余款5%（余款不计利息）
	验收合格后	95%	验收合格后付95%
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求	
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>	

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
1	网络智能信息查询机(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	台	12,500	29	362,500	
		本货物共设置了10条参数。 其中：实质性参数：10条。							
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	主体参数	1, 产品类型：网络智能信息查询机。 2, 最佳观看距离(米)：≥3.5m。 3, 能效等级：三级能效以上。				
		2	★	触摸参数	1, 触摸规格：非接触式红外感应，支持10/20/40点(20)。 2, 玻璃：钢化5mm，物理钢化莫氏7级防爆。 3, 玻璃透过率：92%。 4, 响应速度：单点模式：点击8ms 连续 3ms。 5, 多点模式：点击 8ms 连续 5-8ms 6, 两点同时触摸：连续8ms。 7, 触摸精度：≤ 2mm。 8, 输入方式：不透明物体(如手指、笔等)。 9, 输出形式：坐标输出。 10, 理论点击次数：无限次。 11, 最小触摸物体：单点：0.2mm， 多点：0.5-8mm。				
		3	★	摄像头(外接可调节)	1, 像素：≥500万。 2, 传感器：1/3.2inch。 3, 像元尺寸：1.4um。 4, 角度：85度。 5, 动态范围：72.5db。 6, 白平衡：自动。摄像头搭载人脸识别算法和活体检测算法、人脸检测算法等功能；能够支持对摄像头图片的加密处理，确保从源头保护图像数据信息的私密性；具备集成支付宝或微信人脸识别的能力，获取支付宝或微信的授权(响应时间不超过3秒)，并提供验证结果查询。				
		4	★	产品尺寸	1, 对焦方式：AF自动对焦FF定焦。 2, 最大分辨率：≥3264H*2448V。 3, 屏幕显示尺寸：≥50英寸。				
		5	★	屏幕参数	1. 屏幕分辨率：≥标配1920*1080。 2. HDR显示：支持。 3. 屏幕比例：16: 9。 4. 屏幕类别：TFT-LED。 5. 屏幕等级：A。 6. 背光源：LED。 7. 3D显示：/。 8. 刷屏率：60Hz。 9. 响应时间：≤8ms。 10. 扫描方式：逐行扫描。 11. 支持格式(高清)：1080P。 12. 水平视角(度)：±178°。 13. 垂直视角(度)：±178°。				
		6	★	扬声器参数	1. 扬声器数量：≥2个。 2. 输出功率：2X10W(8Ω) @1kHz. THD+N<10%。				
		7	★	接口配置参数	1. TF卡：≥1。 2. 耳机端口：音频输出。 3. USB接口：USB2.0*6(其中内置4个)。 4. HDMI 接口：输出*1。 5. RJ45接口：1。 6. USB支持视频格式：.mpg /.avi /.ts /.mov /.mkv /.dat/.mp4 /.vob。 7. USB支持图片格式：JPG/JEPG/PNG。 8. 1路HDMI输出接口：最高支持2160P@60Hz。 9. 网络连接：支持有线和无线。 10. 连接方式：有线/WIFI(2.4G)。 11. 喇叭接口：最高支持两个8Ω 10W, 双声道喇叭输出。 12. 蓝牙：可选配。				
		8	★	主板配置	1. 处理器：主频1.8GHz。 2. 处理器：多核。 3. 运存：标配 4G LPDDR。 4. Flash内存：EMMC 32。 5. 3G/4G网络：可外接拓展。 6. RJ45/WiFi类型：10M/100M 自适应以太网。 7. HDMI：HDMI-IN输出。				
9	★	功率信息	1. 电源功率(w)：30-90W。 2. 待机功率(w)：<2.5W。 3. 工作电压(v)：110-220v、50/60Hz。						
10	★	工作环境	1. 工作温度：0℃-50℃。 2. 工作湿度：20%-80%(不凝结)。 3. 存储温度：-20℃-55℃。						
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
2	终端管控平	否	否	否	套	117,500	1	117,500	

台 (A02019900-其他信息化设备)	本货物共设置了4条参数。 其中：实质性参数：4条。			
	参数序号	参数类型	参数名	参数值
	1	★	网络智能信息查询机	1. 根据管理后台的设置展示相关内容，并实现内容深度访问和数据交互。 2. 设备应结合就业服务使用场景统一在醒目位置进行图文标识喷绘或粘贴（内容需与采购人协商） 3. 支持霸屏：让设备点击底部按钮无法退出。 4. 应用自启动：设备开启自启动app。 5. 应用重启：提供前端重启功能。
	2	★	后台管理系统—设备管理	1. 设备备案：对设备信息进行备案及管理，信息项包含备名称、设备编号、部署点信息、运维联系人等。 2. 设备接入日志：对设备接入进行日志记录，并提供设备接入日志查询记录。 3. 运行监控：整体展示设备在线离线情况、软件版本信息、详细展示在线离线设备列表。
	3	★	后台管理系统—接入控制	1. 设备信息绑定：对指定已接入平台的设备绑定信息进行解绑、重新绑定。 2. 板面更改：对指定已接入平台的设备显示板面进行更改。 3. 内容更改：对指定已接入平台的设备显示内容进行配置。 4. 应用重启：对在线的设备应用apk进行重启。 5) 应用更新：对设备版本进行更新操作（支持开启在线自动升级）。
4	★	后台管理系统—内容管理	1. 板面类型维护：维护终端展示的板面类型，如全屏展示、二分屏展示、四分屏展示等，分屏是否进行轮播，停留时间等。 2. 内容类型维护：维护设备展示的内容类型，如视频、图片、图片组、网站、纯文字等，支持获取“新田新就业”系统各类招聘、求职、政策信息，并可嵌入包括“新田新就业”在内的各类微信小程序的内容页，可完成“新田新就业”登陆及业务操作，亦可实现“湘就业”平台高频业务的在线办理。登陆方式包括手机微信扫码、账号密码验证、人脸识别等。 3. 内容维护：维护播放内容，如图片地址、视频地址、网站地址、文字内容、小程序页面等。 4. 内容模板配置：将常用的板面类型、内容类型、展示内容配置为常用模版，可快速发布到设备。 5. 内容发布：将内容发布到指定终端设备。 6. 发布审核：对各项功能进行分权限设置，高权限用户审核发布内容界面。 7. 内容管理：查询内容列表，对内容进行管理，如使过期内容无效、修改正在使用的内容信息等。	

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	网络智能信息查询机	1	主体参数	否	无	无
		2	触摸参数	否	无	无
		3	摄像头（外接可调节）	否	无	无
		4	产品尺寸	否	无	无
		5	屏幕参数	否	无	无
		6	扬声器参数	否	无	无
		7	接口配置参数	否	无	无
		8	主板配置	否	无	无
		9	功率信息	否	无	无
		10	工作环境	否	无	无
2	终端管控平台	1	网络智能信息查询机	否	无	无
		2	后台管理系统—设备管理	否	无	无

		3	后台管理系统—接入控制	否	无	无
		4	后台管理系统—内容管理	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同</p> <p style="text-align: center;">第一节 政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>(1) 采购项目名称：</p> <p>(2) 采购计划编号：</p> <p>(3) 项目内容：</p> <p>(4) 是否分包：_。</p> <p>(5) 项目负责人：_。</p> <p>(6) 联系电话：_。</p> <p>2. 合同金额</p> <p>(1) 合同金额小写：</p> <p style="padding-left: 40px;">大写：</p> <p>(2) 具体标的见附件。</p> <p>(3) 合同定价方式：<input type="checkbox"/> 固定总价 <input type="checkbox"/> 固定单价 <input type="checkbox"/> 成本补偿 <input type="checkbox"/> 绩效激励</p> <p>(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：</p>

· 全额付款： （应一次性支付全部合同款项）

· 预付款： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

· 分期付款： （应按照季度分期支付合同款项）

· 成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

· 绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期： 年 月 日， 完成日期： 年 月 日。总日历天数： 天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保： 履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金： 质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体： 。

(2) 验收方式： 。

(3) 验收标准： 。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

			<p>本合同自_生效。</p> <p>7. 合同份数</p> <p>本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：_年_月_日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>附件：具体标的明细、分包合同等。</p> <p>甲 方：（公章） 乙 方：（公章）</p> <p>法定代表人：_法定代表人：</p> <p>委托代理人：_委托代理人：</p> <p>电 话：_电 话：</p> <p>传 真：_传 真：</p> <p>开 户 银 行：</p> <p>账 号：</p>
2	保密责任	技术	<p>保密责任</p> <p>针对采购方有关本次采购项目的技术和商业秘密，未经采购方事先书面授权，任何人不得以任何方式向任何其他组织或个人泄露、转让、许可使用、交换、赠与该保密信息或与任何其他组织或个人共同使用或不正当使用该保密信息。违反本条规定，不论是否给采购方造成实际损失，违约方均应承担相应的法律责任。</p> <p>★对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。</p>
3	服务需求	商务	<p>1. 服务要求</p> <p>承建方组成运维服务组，并指定相应资质要求的运维服务项目经理、网络运维工程师对系统进行运维，在重大活动保障、突发应急响应、故障处置等情况下，根据采购人要求增派工程师进行驻场保障。</p>

			<p>2. 平台对接</p> <p>供应商提供的产品及内置系统须与新田县“新就业”、“永就业”信息化平台和“湘就业”的对接，后台管理系统应支持嵌入“新田新就业”系统管理后台，设置“职能信息查询机终端管理”模块，并确保系统兼容、稳定。</p> <p>3. 服务总体要求</p> <p>系统运维应符合《信息技术服务运行维护. 应急响应规范》（GB/T 28827.3-2012）和《信息安全技术 云计算服务安全指南》（GB/T 31167-2023）等信息系统安全相关规定，服务内容涵盖硬件设备及系统软件的保修及维护（设备类货物免费质保：1年；系统免费运维服务期限：3年。）。</p> <p>4. 服务具体内容</p> <p>具体服务内容包括对软硬件各使用单位和人员的培训、日常应用问题的解答及指导、应用软件更新维护、应用系统数据维护、业务功能维护、系统性能优化服务等。服务方提供7天x24小时电话支持（5分钟内电话接通）；软件问题8小时内解决，硬件问题24小时内解决（需更换原厂配件除外）。</p> <p>5. 本项目质保期为1年。</p> <p>★对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。</p>
4	安全可靠 性	技术	<p>安全性与可靠性</p> <p>系统应根据需要合理进行角色与权限分配，确保数据安全性，杜绝敏感信息泄露及系统信息被篡改，整体设计符合《GB/T22239-2019信息安全技术网络安全等级保护基本要求》及相关安全规范</p> <p>★对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。</p>
5	售后服务 技术支持	技术	<p>1. 投标人须承诺中标后软件系统需要实现“新就业”、“永就业”和“湘就业”进行对接，实现市县业务一体化经办。如出现虚假响应导致不能接入系统或无法实现功能的一律取消中标资格并依法处理，由此带来的一切损失（包括但不限于评审费及招标代理费）由中标方承担。</p> <p>★对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。</p>

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	保密责任	技术	是	图片	对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。
3	服务需求	商务	是	图片	对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。
4	安全可靠	技术	是	图片	对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。
5	售后服务技术支持	技术	是	图片	对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，做出承诺及说明，如未做出承诺及说明，视为投标人未响应招标文件上述要求。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。

异常报价

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为响应无效处理。