

# 永州市政府采购文件

采购项目名称：江永县文化馆二楼数字化提质改造项目  
采购人：江永县文化馆  
采购方式：竞争性磋商  
采购代理机构：湖南立和项目管理有限公司  
委托代理编号：HNLH-JYCG25-1015  
代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）  
代理费支付标准：项目成交金额的1.5%  
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付  
采购计划编号：江永财采计[2025]00040号  
采购项目预算：986,350元  
是否进行资格预审：否  
需求编制时间：2025年10月17日

采购人签章：  
江永县文化馆

需求编制人签章：  
何大文

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

## 第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	986,350	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

## 第二章 项目采购需求

**包名：第一包 采购金额：986,350元**

包概述：该项目包括打造文化馆润泽平台、AI智能体、数字展览画屏、展厅装饰等内容				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：25分钟		
本包所属行业：软件和信息技术服务业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：                      （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；                      （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；                      （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；                      （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求			
本包专门面向中小企业采购，指供应商提供的货物均由中小企业制造，即货物均由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；监狱企业、残疾	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号中规定格式的《中小企业声明函（货物）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。			

人福利性单位视同小型、微型企业，货物制造商为监狱企业/残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人福利性单位声明函。
---

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

## 本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)																				
		否	否	否	项	70,000	1	70,000																				
<p>本货物共设置了9条参数。 其中：一般参数：9条。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>参数序号</th> <th>参数类型</th> <th>参数名</th> <th>参数值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>一般参数</td> <td>基础数据管理系统</td> <td>统一身份认证：提供跨区域、跨机构、跨平台、跨应用的用户角色管理方式，对文化馆的组织、用户、角色等信息进行统一管理。开放应用接口平台：1、统一桌面呈现支持第三方应用提供者注册，对“第三方”应用提供管理界面，完成第三方系统的接入配置工作。2、开发者中心提供标准的开放API接口文档，包含接口归类、接口说明、接口请求说明、接口协议、格式、限制、参数说明、在线调试等，支持第三方应用接入和扩展。3、支持后台应用审核，审核通过的应用发布到应用市场。支持上传应用的更新、下架、删除。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>一般参数</td> <td>微服务平台管理系统</td> <td>单位管理：1、单位管理支持为单位指定多个管理员；支持转让单位。2、单位验证管理设置单位外用户加入单位的验证方式。支持不需要验证、密码验证、通过统一身份认证加单位几种方式。数据统计管理：1、能够对单位基础数据进行统计分析，包括用户统计分析、用户留存分析、用户行为分析、学才艺师资行为分析、平台使用量、浏览统计等。2、支持用户自主添加统计页面，可以设置显示/隐藏统计页面，可以上下移动统计频道的位置。用户管理：1、用户管理 1) 支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门。2) 支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复。3) 可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色。4) 手机号做脱敏处理。2、角色管理 1) 支持单位根据自身需求添加角色。2) 每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持重新编辑角色名称和删除。3) 可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据。3、通讯录管理 1) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位通讯录，通讯录支持自定义多级架构。2) 用户可在移动端消息模块和pc端个人空间中使用管理员配置好的通讯录。3) 每个部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管、设置部门属性和通讯录查看权限。4) 部门属性包括隐藏部门、公开部门、职能部门。部门权限包括正常权限和特权。5) 正常权限的部门内成员，只能看到公开部门和本部门；特权部门的部门成员，能看到通讯录内所有人员；职能部门是特殊部门，在发送信函时，发件人无法看到部门下成员已读/未读信息的状态。6) 已经创建好的通讯录，支持通过导入表格的方式进行批量修改，支持导出。4、组织架构 1) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位组织架构，组织架构支持多级架构。2) 每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>一般参数</td> <td>单位应用管理</td> <td>单位应用管理：1、支持管理员自主从应用中心添加单位应用，并为应用设置应用管理员。指定应用所属分类，并对分类进行编辑、删除、上/下移动操作；支持对应用进行跨分类拖拽排序。2、对应用及分类的调整，实时同步到移动端。3、在微服务平台管理系统，支持一站自动登录各个应用后台。4、可以针对不同角色指定不同应用。5、系统提供第三方应用对接接口，供第三方应用进行接入。6、多种应用引擎支持制作单位个性化应用。引擎包括表单、审批、预约、信息查询、图表、网页模块、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、资源等几种类型。7、支持通过url的方式添加自建应用。支持自定义应用的名称、图标、应用详情、应用截图、应用的移动端链接地址、pc端链接地址、后台地址、数据中心地址、统计展示页地址、门户对接地址、大数据屏对接地址。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>一般参数</td> <td>应用引擎</td> <td>资讯采集：支持自定义应用的名称、图标。根据情况配置富文本或者链接类信息，移动端和网页端支持多种样式选择，主要适用于新闻类信息的展示。知识挑战：支持自定义应用的名称、图标、应用详情，单位可自主选择挑战模式、配置挑战题库，随时发起活动。资源：1、支持自定义应用的名称、图标、简介。2、支持对资源的分类进行添加、修改、删除、排序。3、支持在分</td> </tr> </tbody> </table>									参数序号	参数类型	参数名	参数值	1	一般参数	基础数据管理系统	统一身份认证：提供跨区域、跨机构、跨平台、跨应用的用户角色管理方式，对文化馆的组织、用户、角色等信息进行统一管理。开放应用接口平台：1、统一桌面呈现支持第三方应用提供者注册，对“第三方”应用提供管理界面，完成第三方系统的接入配置工作。2、开发者中心提供标准的开放API接口文档，包含接口归类、接口说明、接口请求说明、接口协议、格式、限制、参数说明、在线调试等，支持第三方应用接入和扩展。3、支持后台应用审核，审核通过的应用发布到应用市场。支持上传应用的更新、下架、删除。	2	一般参数	微服务平台管理系统	单位管理：1、单位管理支持为单位指定多个管理员；支持转让单位。2、单位验证管理设置单位外用户加入单位的验证方式。支持不需要验证、密码验证、通过统一身份认证加单位几种方式。数据统计管理：1、能够对单位基础数据进行统计分析，包括用户统计分析、用户留存分析、用户行为分析、学才艺师资行为分析、平台使用量、浏览统计等。2、支持用户自主添加统计页面，可以设置显示/隐藏统计页面，可以上下移动统计频道的位置。用户管理：1、用户管理 1) 支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门。2) 支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复。3) 可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色。4) 手机号做脱敏处理。2、角色管理 1) 支持单位根据自身需求添加角色。2) 每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持重新编辑角色名称和删除。3) 可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据。3、通讯录管理 1) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位通讯录，通讯录支持自定义多级架构。2) 用户可在移动端消息模块和pc端个人空间中使用管理员配置好的通讯录。3) 每个部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管、设置部门属性和通讯录查看权限。4) 部门属性包括隐藏部门、公开部门、职能部门。部门权限包括正常权限和特权。5) 正常权限的部门内成员，只能看到公开部门和本部门；特权部门的部门成员，能看到通讯录内所有人员；职能部门是特殊部门，在发送信函时，发件人无法看到部门下成员已读/未读信息的状态。6) 已经创建好的通讯录，支持通过导入表格的方式进行批量修改，支持导出。4、组织架构 1) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位组织架构，组织架构支持多级架构。2) 每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管。	3	一般参数	单位应用管理	单位应用管理：1、支持管理员自主从应用中心添加单位应用，并为应用设置应用管理员。指定应用所属分类，并对分类进行编辑、删除、上/下移动操作；支持对应用进行跨分类拖拽排序。2、对应用及分类的调整，实时同步到移动端。3、在微服务平台管理系统，支持一站自动登录各个应用后台。4、可以针对不同角色指定不同应用。5、系统提供第三方应用对接接口，供第三方应用进行接入。6、多种应用引擎支持制作单位个性化应用。引擎包括表单、审批、预约、信息查询、图表、网页模块、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、资源等几种类型。7、支持通过url的方式添加自建应用。支持自定义应用的名称、图标、应用详情、应用截图、应用的移动端链接地址、pc端链接地址、后台地址、数据中心地址、统计展示页地址、门户对接地址、大数据屏对接地址。	4	一般参数	应用引擎	资讯采集：支持自定义应用的名称、图标。根据情况配置富文本或者链接类信息，移动端和网页端支持多种样式选择，主要适用于新闻类信息的展示。知识挑战：支持自定义应用的名称、图标、应用详情，单位可自主选择挑战模式、配置挑战题库，随时发起活动。资源：1、支持自定义应用的名称、图标、简介。2、支持对资源的分类进行添加、修改、删除、排序。3、支持在分
参数序号	参数类型	参数名	参数值																									
1	一般参数	基础数据管理系统	统一身份认证：提供跨区域、跨机构、跨平台、跨应用的用户角色管理方式，对文化馆的组织、用户、角色等信息进行统一管理。开放应用接口平台：1、统一桌面呈现支持第三方应用提供者注册，对“第三方”应用提供管理界面，完成第三方系统的接入配置工作。2、开发者中心提供标准的开放API接口文档，包含接口归类、接口说明、接口请求说明、接口协议、格式、限制、参数说明、在线调试等，支持第三方应用接入和扩展。3、支持后台应用审核，审核通过的应用发布到应用市场。支持上传应用的更新、下架、删除。																									
2	一般参数	微服务平台管理系统	单位管理：1、单位管理支持为单位指定多个管理员；支持转让单位。2、单位验证管理设置单位外用户加入单位的验证方式。支持不需要验证、密码验证、通过统一身份认证加单位几种方式。数据统计管理：1、能够对单位基础数据进行统计分析，包括用户统计分析、用户留存分析、用户行为分析、学才艺师资行为分析、平台使用量、浏览统计等。2、支持用户自主添加统计页面，可以设置显示/隐藏统计页面，可以上下移动统计频道的位置。用户管理：1、用户管理 1) 支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门。2) 支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复。3) 可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色。4) 手机号做脱敏处理。2、角色管理 1) 支持单位根据自身需求添加角色。2) 每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持重新编辑角色名称和删除。3) 可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据。3、通讯录管理 1) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位通讯录，通讯录支持自定义多级架构。2) 用户可在移动端消息模块和pc端个人空间中使用管理员配置好的通讯录。3) 每个部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管、设置部门属性和通讯录查看权限。4) 部门属性包括隐藏部门、公开部门、职能部门。部门权限包括正常权限和特权。5) 正常权限的部门内成员，只能看到公开部门和本部门；特权部门的部门成员，能看到通讯录内所有人员；职能部门是特殊部门，在发送信函时，发件人无法看到部门下成员已读/未读信息的状态。6) 已经创建好的通讯录，支持通过导入表格的方式进行批量修改，支持导出。4、组织架构 1) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位组织架构，组织架构支持多级架构。2) 每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管。																									
3	一般参数	单位应用管理	单位应用管理：1、支持管理员自主从应用中心添加单位应用，并为应用设置应用管理员。指定应用所属分类，并对分类进行编辑、删除、上/下移动操作；支持对应用进行跨分类拖拽排序。2、对应用及分类的调整，实时同步到移动端。3、在微服务平台管理系统，支持一站自动登录各个应用后台。4、可以针对不同角色指定不同应用。5、系统提供第三方应用对接接口，供第三方应用进行接入。6、多种应用引擎支持制作单位个性化应用。引擎包括表单、审批、预约、信息查询、图表、网页模块、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、资源等几种类型。7、支持通过url的方式添加自建应用。支持自定义应用的名称、图标、应用详情、应用截图、应用的移动端链接地址、pc端链接地址、后台地址、数据中心地址、统计展示页地址、门户对接地址、大数据屏对接地址。																									
4	一般参数	应用引擎	资讯采集：支持自定义应用的名称、图标。根据情况配置富文本或者链接类信息，移动端和网页端支持多种样式选择，主要适用于新闻类信息的展示。知识挑战：支持自定义应用的名称、图标、应用详情，单位可自主选择挑战模式、配置挑战题库，随时发起活动。资源：1、支持自定义应用的名称、图标、简介。2、支持对资源的分类进行添加、修改、删除、排序。3、支持在分																									
1	文化馆平台(A02019900-其他信息化设备)																											

			<p>类下添加内容，添加的内容包括：专题、课程、小组、笔记、网盘，具体是操作者的自建专题、操作者个人收藏的专题、专题市场选择专题、通过专题id添加专题；操作者学习的课程、操作者教的课程、操作者所在单位的课程、根据课程id添加课程；操作者自建的小组、操作者已加入的小组、从小组市场选择的小组；操作者记录的笔记、操作者关注的笔记；操作者网盘的内容。添加内容的时候，可以对专题、课程、小组、笔记、网盘的内容进行混排。</p>
5	一般参数	终端管理	<p>门户管理：1、管理员通过界面管理可以快速开通门户，输入门户基本信息即可定制域名。系统提供多种门户样式，可根据单位情况随意选择，快速进行门户个性化配置，内置多种功能控件。2、门户系统支持业内标准的门户框架，提供标准接口和部署的应用组件，可以与不同应用系统或组件进行连接和组合。3、门户系统符合技术设计要求和系统性能整体要求，并基于数据存储性能以及稳定性要求进行整体设计。4、具有高的可用性，建立完善的数据备份与恢复机制，支持异地容灾；充分利用Cluster技术，实现负载与容错处理。支持万级用户同时在线。5、可以对门户的背景进行设置，可以将门户主题色修改为任意颜色；6、针对首页模块配置，提供基础模块和应用模块两类模块类型，基础模块包括图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表；应用模块可以显示管理平台内对接门户的应用。7、可以通过拖拽的形式将模块拖进首页，并可拖拽调整宽度和高度，系统可显示辅助线协助管理员调整。8、每一个模块可以设置模块名称、模块样式、是否显示头部、模块背景、是否显示更多。9、模块的内容可以调取本地资源、外接第三方数据；模块的更多页可以调整样式。微信端管理：1、支持三种微信对接方式：消息推送到公众号、消息推送到单位公众号（仅支持服务号）、应用挂接到单位公众号菜单上。2、应用挂接到单位公众号上，支持两种挂接形式：单独挂接某个应用；把多个应用集合到一个页面上挂接。3、系统提供应用挂接公众号的服务，应用可根据系统提供的规则在公众号上获取用户的账号信息。</p>
6	一般参数	润泽服务平台	<p>基本功能：1、栏目管理：可分级管理栏目，可以灵活地构建网站栏目结构，自由控制栏目的显示和隐藏，栏目展示模板、排列顺序可动态调整，支持自由创建二级、三级功能页面；提供直观的浏览和编辑界面，管理人员能够检查、修改和控制所有的站点频道和栏目；提供管理权限设置能力。2、总分馆管理：对平台中所管辖的各区县、乡镇、村等管理模块的设计采用分角色人员管理。总馆可自由添加多个分馆账号，并且针对不同分馆账号分别授予关于系统不同功能或同一功能的不同操作权限；不同分馆账号可单独发布自己的信息；用户可根据不同分馆分别搜索查看相关内容信息；总馆可针对所属不同分馆账号进行全权管制，对于分馆权限可随时进行修改，对分馆所发布内容可进行进行编辑、修改、删除、隐藏等操作。3、支持多终端：平台支持一键发布后在PC端、移动端、智能终端中自动同步展示，功能互通数据互联。汇资讯：1、汇资讯模块分本单位及区域单位两个层级，包含资讯动态、通知公告、馆务公开等栏目。2、模块中所有内容实现PC端、移动H5端、及智能终端机的一键发布自动同步。3、支持富文本编辑。4、支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。5、支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误支持恢复已删除数据。6、支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否审核、发布、删除等。7、支持分馆发布、修改、删除、查询本单位资讯，总馆可以下线所有单位的资讯。看直播：1、看直播模块能够展示直播内容及直播相关信息，便于群众通过PC端、移动端观看丰富的文化直播节目。2、看直播模块分本单位直播及区域单位两个层级。3、支持管理员上传直播详情介绍，节目单及现场照片。4、支持管理员后台添加新的直播内容，可封面图、标题、简介、直播链接等。5、支持直播链接地址接入、拉流地址接入等直播接入方式。6、支持管理员后台添加录播视频、回看地址。7、支持用户进行直播观看、录播回看的功能，页面包含视频浏览量、点赞量统计。8、支持用户根据直播类型等维度分类搜索浏览直播。9、支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。10、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。</p>
7	一般参数	润泽服务平台	<p>享活动：1、支持用户根据不同类别、不同状态等维度分类搜索浏览活动。2、支持平台展示活动标题、活动时间、报名时间、活动举行地点、报名人数、活动内容3、支持用户对需要进行报名的活动进行线上报名；用户参与需要报名的活动必须已经注册登录系统。活动报名期间接受用户正常报名，报名人数满或活动报名时间过期的活动无法进行报名。4、支持管理员查看、修改、添加或删除活动所属分类、发布场馆（充分体现总分馆）、标题、活动简介、活动地点、活动具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、活动开始与结束时间、是否需要报名、报名是否需要审核、活动报名时间、活动封面图、发布时间、是否发布等。5、支持管理员删除已有的活动。6、支持管理员根据类型、所属场馆、时间、关键字进行筛选查询活动，支持管理员批量操作文章是否发布、删除等；分馆只能发布、修改、删除、查询本馆资源，总馆可以下线所有活动资源。7、支持管理员后台统计活动参与人员信息，包括手机号，身份证号等，并可导出活动参与人员，形成excel表。8、支持活动签到功能，用于统计报名活动人群或参与活动的其他人群信息，并可导出excel表格。9、支持活动详情页推荐展示馆内其他活动，支持展示活动关联的直播。10、支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。11、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。12、管理员可创建征集活动，群众可在活动中上传本地文件，包括文字、图片、视频、音频、文档等，上传的文件总大小2GB以内。支持格式：1) 图片：png、jpg、jpeg、bmp、gif 2) 视频：rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 3) 音频：aac、ac3、aif、amr、ape、asf、flac、m4a、m4r、mid、mmf、mpa、mpc、ogg、pcm、mpc、mp3 4) 文档：doc、docx、ppt、pptx、pdf、xlsx、xls 13、管理员可对征集活动的征集主题、征集时间、征集内容、相关规定、是否开启投票等情况进行设置。14、支持用户参与上传作品，需要填写作品名称、作品介绍等信息，并上传作品封面与作品内容，作品形式包括文字、图片、音视频等，并且可以通过外部链接展示更多内容。15、参</p>

					<p>赛作品上传后，经过后台审核作品将在投稿作品中进行展示，并可供其他用户浏览、投票。16、支持用户在作品详情页面中，查看作品的详细内容，在投票时间内可以为喜欢的参赛作品进行投票，并且能将参赛作品转发给朋友，为喜欢的作品拉票。学才艺：1、学才艺模块集成师资信息、特色课程、培训辅导、艺术考级，为用户推荐优秀师资信息、特色课程、培训辅导课程、艺术考级活动。2、支持用户根据报名状态、举办形式及艺术类型等进行筛选师资、课程等，支持关键字搜索。3、支持用户查看课程信息，包含课程名称、师资信息、课程简介、课程评价等内容。4、支持用户对课程进行打分，同时可以发表课程评价信息，评价支持图文上传以及附件上传。5、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。6、师资信息支持展示包含个人照片、工作单位、推荐单位、职务职称、教学专业、教学经历、教学成果、资格证书等。7、支持以图文的形式展现群艺师资的详细内容，展示师资介绍和相关课程，支持对老师进行关注成为粉丝。8、支持课程进行课件的上传、删除等管理，格式包含：PDF、DOC、PPT等常用的格式。</p>			
8	一般参数	润泽服务平台			<p>订场馆：1、支持用可通过场馆相关信息筛选，包括场馆所在城市、场馆类型、排序等。2、支持用户根据不同来源，不同类别等维度分类搜索浏览场馆信息。3、支持用户线上预约，可在规定预约时间段内预约，支持取消预约。4、支持展示场馆下的场地信息、场馆关联的活动、直播。5、支持管理员查看、修改、添加和删除场馆场地信息，主要包括名称、简介、封面图、场馆类型、开放时间、容纳人数、详细地址、发布时间、所属文化馆、是否发布等。6、支持管理员自定义选择开放时间。7、支持管理员发布、修改、发布、下线所有场馆。8、支持管理员查看场馆预约人员统计情况，并可使用人员全部导出为excel表格。9、预约采用申请审核制，预约人提交的申请需管理员在后台进行审核。10、支持对每个场馆进行评论和评分，支持后台评论审核。11、支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。赶大集：1、文创店铺支持查看店铺内所有的文创产品。产品页面包括产品名称、价格、店铺信息、产品详情和评论。支持收藏产品和产品信息纠错。支持店铺收藏。支持外链跳转第三方页面。2、支持管理员添加、删除、编辑、查看供应/需求机构信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、机构介绍等内容。3、支持文化单位上传需要的文化供应、需求信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、信息来源等内容。4、文化需求信息展示页面包括需求名称、所属区域、需求单位、需求编码、上架时间、需求文件、截止时间及需求内容介绍。5、支持查看供应/需求单位信息包括单位名称、联系地址、联系电话、工作时间等内容。6、管理员可对下属单位上传的各项产品信息进行审核，审核通过后才会上架展示。7、支持用户申请注册成为文创铺子管理员、供应方机构、需求方机构，管理员审核申请，审核通过后用户可以在自己的店铺内上传文创产品、提交需求等。品资源：1、支持馆内专题资源的自定义展示，包括专题名称、专题介绍及专题封面。2、专题资源展示页面内支持本专题自定义分类，按分类展示资源内容。3、资源展示详情页中包括资源的详情介绍，以及资源内的图片集合、视频集合资料。4、支持馆方上传自有资源，支持平台内的资源整合。意见反馈：支持前台填写意见建议，后台管理员可以查看并在线回复。读好书：支持用户在线阅读优秀电子读物，收藏自己喜爱的图书，支持管理员上传PDF格式的电子图书，馆内期刊等读物文化点单：1、支持管理员在后台添加资源，包括资源名称、类型、图文混合的介绍、联系人、联系电话等信息。2、支持管理员查看资源申请名单，包括资源名称、预约时间、预约地点、申请人、填写时间、备注等信息，并根据情况进行审核（是否通过），并将审核通过的申请在网站进行展示。3、网站普通用户可查看所有供预定的资源或节目的介绍，包括图片、文字、视频等。4、支持用户查看各资源、节目的预定记录，包括申请人、资源名称以及时间等。5、支持管理员查看、修改、添加或删除资源内容，包括发布单位、标题、资源具体内容包括文字、图片、音频、视频等，发布时间、是否发布等。6、支持管理员查看、修改、添加或删除资源类型。7、支持管理员在后台对资源进行审核，修改发布状态，将已发布状态的资源在网站进行展示，未发布状态的资源进行隐藏。</p>			
9	一般参数	润泽服务平台			<p>志愿服务：1、支持线上发布志愿动态、志愿风采、志愿政策等信息，实时同步在网站供用户浏览查看。2、支持在线注册成为志愿者，需要填写姓名、性别、出生日期、民族、联系方式、身份证号、身份证照片、活动区域、展示照片等信息，审核通过后即可在平台以志愿者身份报名参加志愿队伍发布的志愿招募或申请加入志愿队伍。3、支持在线注册为志愿队伍，需要填写队伍名称、标志、服务类型、队伍人数、服务区域、负责人、联系方式、主管单位、志愿队伍类型、组织类型、登记部门等信息，审核通过后可在平台中以志愿队伍身份发布志愿招募。4、支持志愿者浏览志愿项目，查看志愿项目介绍及志愿岗位详细信息，报名相应的志愿岗位。志愿结束后可以提交志愿时间，审核通过后计入志愿时长。5、支持志愿队伍发布志愿项目及岗位信息，可以设置志愿活动的名称、项目时间、招募时间、服务类型、志愿地点、直接内容介绍（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、岗位名称、岗位人数等信息。6、支持志愿队伍审核志愿者的入队申请信息，支持志愿队伍审核志愿者的岗位申请信息，支持志愿队伍审核志愿者志愿时长申请信息并进行评价。7、支持管理人员在后台中查看并审核志愿者、志愿队伍的相关注册信息。8、支持管理人员查阅所有志愿者、志愿队伍的相关个人信息以及参与活动历史，对不合格的志愿者可以进行删除身份等操作。</p>			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
2	AI智能体(A02019900-其他信息化	否	否	否	项	140,000	1	140,000
<p>本货物共设置了6条参数。 其中：重要参数：3条；一般参数：3条。</p>								

设备)	参数序号	参数类型	参数名	参数值							
				1	一般参数	AI智能体	1.智能解答 1.1自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制； 1.2自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制； 1.3手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容； 1.4业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容； 1.5自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示； 1.6 AI智能体自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题； 1.7支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改； 1.8支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；				
				2	▲	AI智能体	1.9 知识问答，内置知识图谱，可以回答常识类问题，比如“李白是谁（提供知识图谱截图）；				
				3	▲	AI智能体	1.10 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；支持期刊元数据查看以及文献传递（提供系统界面截图）				
				4	一般参数	AI智能体	1.11支持根据用户输入问题进行匹配提示； 1.12 支持未知问题回复语自定义； 1.13 支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题； 1.14 答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材； 1.15 技能设置里支持阈值自定义； 1.16 欢迎语可以自定义设置； 1.17 支持微应用智能推荐； 1.18 支持自定义单位logo、名称； 1.19智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过； 1.20问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序。				
				5	▲	AI智能体	1.21问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答。抽取的问答支持添加到问答库（提供系统界面截图）；				
				6	一般参数	AI智能体	1.22支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程 1.23支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能 1.24支持在后台任务列表中设置iframe页面嵌套，在聊天页面可以进行页面展示 2. 人工客服服务 2.1人工客服会话窗口可以直接添加业务问答规则； 2.2支持设置通过触发未知问题、关键词、点击转人工客服按钮等来实现自动转接人工客服； 2.3支持留言工单批量导出、批量删除； 2.4支持会话转接，按业务组显示在线的人员列表和接待状态； 2.5增加知识库搜索功能，用户的问题按照语义匹配自动显示在搜索框； 2.6支持人工会话评价邀请； 2.7留言支持直接添加到问答库； 2.8支持快捷回复语功能。 3. 问答统计分析模块 3.1支持AI智能体问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出AI智能体历史会话记录； 3.2支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示AI智能体直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据； 3.3支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计； 3.4支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数； 3.5支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率； 3.6支持人工问答统计，根据时间查看聊天记录； 3.7支持问答库分类命中次数统计； 3.8支持查看AI智能体不同回复类型，包括百科问答、知识库问答、文献咨询、任务问答等。 4. 平台对接 支持门户、移动端、微信公众号、小程序、歌德机等多终端对接。 5. 业务管理账号 5.1默认开通1个AI智能体智能解答模块； 5.2 人工客服账号不限数量开放； 5.3 支持添加、编辑管理员，调整人数接待上限、所属业务分组； 5.4 支持开启黑名单功能； 5.5 普通管理员可以添加、删除自己创建的业务组； 5.6可根据业务组id自动生成业务组地址； 5.7 支持设置普通管理员的权限，分配对应的问答库； 6. 数智人 6.1虚拟人服务：3D高保真可视化虚拟服务，多种拟人化动态如：眨眼、微笑、嘴型张合等； 6.2语音交互：可进行人机问答，且支持云语音交互； 6.3常见问题：支持界面显示常见问题列表，列表问题支持后台配置是否显示； 6.4广告位：支持配置通知公告； 6.5引导页：用户进入数字人界面有引导语；终端应用首页支持功能模块定制；如：logo显示等； 6.6文献检索：用户可以查询海量文献资源及文献传递； 6.7具备平台兼容性，可在客户微信公众号、APP、小程序、电脑端快捷接入使用，也可在阅读平台使用； 7. AI智能体交互屏 7.1 ≥75英寸触摸屏，支持多点红外触摸，显示区域≥1650mm(H) x 925mm(V) 7.2 支持4K显示，分辨率3840 (H) ×2160 (V) 7.3 主版RK3588，CPU类型Cortex-A76+Cortex-A55八核2.4GHz，带Mali-G610 GPU处理器，带有6Tops能力的神经网络处理器 7.4 存储空间：内存8GB，扩展存储128GB； 7.5 操作系统：安卓12； 7.6 主机扩展功能：支持1路HDMI输出，1路耳机输出，USB3.0*2，TYPE-C*1； 7.7 网络接口：RJ45/LAN*1，无线网络支持2.4G/5G双频，支持WIFI6； 7.8 电源与功耗：输入电压AC220V 50/60Hz，整机功耗≤220W； 7.9 整机钣金面框，黑色烤漆，整机尺寸（mm）：≥1810 *1000*700mm，净重≥80KG。				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)			
3	数字展览画屏(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	套	8,000	20	160,000			
		本货物共设置了5条参数。 其中：一般参数：5条。									
参数序号	参数类型	参数名	参数值								

1	一般参数	数字展览画屏	<p>一、软件参数</p> <p>1、设备管理 (1) 支持对设备进行集中管理, 并支持设备分组功能, 至少支持三级分组, 支持自定义分组名称。 (2) 支持按照分组、设备类型查看设备列表, 支持按照标签、设备机器码、位置筛选设备。 (3) 支持查看设备的机器码、位置、机型、分组、客户端版本号、在线离线状态、IP等信息。 (4) 支持给设备配置首页和待机图; 待机图能够设置待机时长和轮播时间。 (5) 支持给设备设置定时开关机, 实现每天自动启动设备并运行程序、播放对应内容, 闭馆时自动关闭设备。 (6) 支持设备在线离线的监控。支持对设备进行远程重启、关机、刷新机器、截屏等操作。 (7) 支持设备巡检, 用户可以对某个分组的设备进行巡检, 查看设备当前的运行状态。</p> <p>2、首页资源管理 (1) 支持用户创建不同的首页资源, 每个首页资源都可以配置到一个或多个设备上使用。 (2) 用户可查看其他用户创建的首页; 同时支持给自己创建的首页添加协作者, 协作者拥有对首页的编辑权限。 (3) 提供至少3种以上不同的样式模版, 方便用户使用, 同时提供模版的在线更新服务。 (4) 使用模板创建首页资源后, 可以快速编辑模版首页的内容, 包括logo、二维码、二维码说明、时间、天气、背景图、轮播图、各应用贴图以及相应的链接等, 配置完成后可发布到设备。 (5) 模板页面的配置过程中实时显示后台编辑效果, 实现真正的所见即所得, 所有内容保存后即可生效。 (6) 模板页面的背景图, 可以上传本地图片, 上传完成后即可显示到编辑区域。 (7) 模板页面的轮播图模块, 支持上传多张图片, 还可以给轮播图配置链接。 (8) 模板页面的导航区域, 支持添加一个或多个应用, 通过自建应用或应用引擎, 可将馆内导航、入馆须知等内容配置到首页; 多个应用可在导航区域内轮播显示, 并能够设置各个应用的轮播频率。 (9) 模板页面的二维码模块, 支持手动上传二维码图片, 并可编辑相应的文字说明内容。 (10) 模板页面的时间天气模块, 支持用户自主选择所在城市, 进而显示当地的天气数据, 同时可设置是否显示时间天气内容。 (11) 除提供的模板首页外, 还提供自定义编辑功能; 用户可通过可视化拖拽, 自由创建页面及模块, 模块的位置、大小、样式可任意调节, 可搭建多种首页样式。 (12) 自定义编辑支持选择1920*1080、1080*1920两种分辨率, 以适配横、竖两种设备类型。 (13) 自定义编辑支持设置背景图, 并提供本地上传和素材库选择两个方式, 还可设置拉伸、平铺等属性, 以实现更为完善的展示效果。 (14) 自定义编辑提供轮播图、图表、文本、视频、时间天气、网页链接等多种基础模块, 还支持设置模块的颜色、形状、粗细等样式, 满足个性化需要。 (15) 自定义编辑的模块拥有各自独立的后台, 可以设置模块的显示样式、名称、显示内容等。 (16) 自定义编辑的轮播图模块, 可设置轮播频率, 同时支持本地添加数据或外接数据源。 (17) 自定义编辑的图表模块, 支持上传EXCEL生成柱状图、饼状图、折线图等可视化图形, 也可通过外接数据源进行对接数据, 实现多种展示需要。 (18) 自定义编辑的文本模块, 可设置字体颜色、大小、字体、超链接等。 (19) 自定义编辑的图片模块, 可设置大小、形状、透明度、动效、超链接等。 (20) 自定义编辑的视频模块, 可上传本地视频或者添加视频地址。 (21) 自定义编辑的时间天气模块, 可设置显示格式、字号、颜色等。 (22) 通过自定义编辑的首页, 支持在发布前进行预览。</p>
2	一般参数	数字展览画屏	<p>3、插播管理 (1) 系统提供插播管理的功能, 支持创建多个插播任务, 支持即时插播、定时插播两种类型。 (2) 系统支持创建文字、图片、视频、超链接、富文本等类型的插播, 并可启用、关闭、删除插播。 (3) 系统提供相应的插播内容模板, 包括文本、图片、视频模板, 模板内可设置文字动画、图片轮播时间等, 也可设置插播是否可以被关闭; 若设置为可关闭, 则用户可以点击屏幕上的关闭按钮将插播内容关闭, 不会影响原来屏幕的交互使用。 (4) 插播创建完成后, 点击启用可将其推送至一台或多台设备, 也可以一键关闭插播。 (5) 支持对插播内容的预览, 便于及时修正内容。</p> <p>4、待机图管理 (1) 提供待机图管理功能, 支持设置公用待机图, 也支持给每台设备设置单独的待机图。 (2) 若设备未上传单独的待机图, 开启待机图功能时会自动调用公用待机图。 (3) 公共待机图分为横、竖两种, 用以适配横、竖两种机型; 每种都可上传单张或多张图片, 多张待机图可在设备上轮播显示。 (4) 每个设备都支持设置独立的待机图, 并支持设置待机图等待时长、图片间的轮播时长; 在相应的待机时间内没有人操作, 即可展示待机图。</p>
3	一般参数	数字展览画屏	<p>5、应用管理 (1) 系统提供应用管理功能, 支持用户通过自建应用和应用引擎两种方式来创建应用, 创建好的应用可配置到首页使用。 (2) 自建应用至少提供“图文、图书、视频”3种应用类型, 支持本地数据和外接数据源两种模式; 两种模式可以切换使用。 (3) 自建应用的本地数据, 可以添加、编辑、删除数据, 也可以对单条数据设置是否启用, 启用的数据会展示, 未启用的数据则不展示; 并支持对数据设置分类、按标题搜索。 (4) 自建应用的外接数据源, 支持配置第三方接口地址、参数以及密钥; 同时支持选择接口的运行频率。 (5) 自建应用提供样式选择功能, 用户能够切换自建应用的首页样式、列表页样式、详情页样式, 以便满足应用在设备上的展示需求。 (6) 创建自建应用时, 系统提供图标库, 方便用户选择应用的图标。 (7) 系统提供应用引擎功能, 包括表单引擎、图表引擎等, 用户可通过引擎自由创建应用, 并配置到首页使用。 (8) 系统提供的表单引擎可拖拽式操作, 并提供丰富的字段库, 支持各类信息的准确收集。除文本、数字、日期、单选多选等基本字段类型外, 还支持矩阵选择、滑动条、自动编号、计算公式等高级字段。 (9) 通过表单引擎创建的应用, 支持关联其他表单字段、数据联动、从第三方获取数据的功能, 可用于实现表单之间数据的关联和联动。 (10) 通过表单引擎创建的应用, 支持设置填写有效时段、收集数量上限、用户填写次数上限、数据修改权限等。 (11) 通过表单引擎创建的应用, 支持设置显示字段、数据排序规则等; 支持自定义页面内展示内容模块的显示与隐藏。 (12) 通过表单引擎创建的应用, 支持设置提交校验, 可以通过公式设置表单提交检验条件 (不满足公式的数据将不能提交), 也可配置第三方校验接口、由第三方返回校验结果决定表单是否可以提交。 (13) 通过表单引擎创建的应用, 支持通过内部触发器, 在一个表单新增、修改或删除数据后, 自动在本单位其他表单或审批中新增数据、将符合条件的数据修改为指定的值、或删除指定数据。 (14) 通过表单引擎创建的应用, 支持数据导出, 可将收集到的数据导出为excel文件, 并支持导出时自行勾选所需字段。 (15) 系统提供的图表引擎可以创建各类数据分析图表, 并支持配置到首页使用。 (16) 图表引擎提供多种样式的图表, 包括柱状图、条状</p>

					图、折线图、饼状图、指标图、明细表格等。（17）图表引擎支持多种形式的数据库源选择，除可以上传Excel文件外，还支持从系统云盘选择添加，或直接对接读取表应用中的数据。 （18）图表引擎中的图表数值，可为其设置数值单位和添加辅助线（最大值/最小值、平均值等），针对数字类型的数值字段还可选择其汇总显示方式（计总数、计次或计最大值/最小值/平均值）。（19）图表引擎中的单张图表，可设置其数据显示规则，使显示数据源的前n条数据，并支持排序。（20）图表引擎中的部分图表，可设置其坐标y轴显示的最大值最小值区间范围。 （21）使用图表引擎创建的图表应用中可以添加多张图表，并可灵活调整各图表的大小、位置和布局。备注：上述划线参数为微服务平台的表单引擎、图表引擎参数，若不方便可删除。
4	一般参数	数字展览画屏			6、标签管理（1）系统提供标签管理功能，用户可以自主创建多个标签，用于对设备的标注。（2）系统支持创建标签分类，并可以给分类设置备注、代码。（3）创建的标签可以自定义标签颜色、标签名字、选择所属分类，可以自定义标签的代码。（4）支持对标签进行手动排序。（5）创建的标签可以批量配置到设备上，实现对设备的批量标注。（6）创建的标签可以和自建应用中的数据联动，实现同一个应用在不同设备上显示不同的数据。（7）每台设备都支持选择多个标签，实现对设备的精确分类。7、数据统计（1）系统提供数据统计功能，能够显示设备总数、今日活跃设备、累计点击量、累计在线时长等数据。（2）系统支持按设备类型（横、竖）、尺寸、安装方式统计已有设备的情况。（3）系统支持按时间段查询单台或全部设备的点击量，以及每个应用的点击量；统计结果以图表形式显示，支持导出为excel表格。（4）系统支持按时间段查询单台或全部设备的在线时长；统计结果以图表形式显示，支持导出为excel表格。 8、手机端管理（1）系统提供手机端管理功能，可在手机端页面使用搜索设备、控制设备等核心功能，实现对设备的便捷管理。（2）手机端可查看每个设备的信息，包括机器码、位置、机型、客户端版本号、在线离线状态、IP等，并可远程控制关机、重启、截屏等。（3）手机端具备配置首页、待机图、定时开关机、应用保护等功能。（4）手机端可设置插播内容，方便用户随时发布紧急插播。9、其他（1）系统具备操作日志的功能，能够查看各个管理员对后台系统和设备的操作日志。操作日志支持按时间段、操作模块、操作类型、管理员名称进行筛选查看。 （2）系统可设置断网提示图，在设备无网络的情况下可显示断网提示图；未上传断网提示图可显示系统默认的提示图。断网提示图支持关联已有标签，实现不同标签的设备显示不同的断网提示图。（3）设备具备断网重连功能，在断网后能够监控网络连接状态，当网络再次连上时，设备会自动刷新并显示已配置的首页内容。（4）设备支持手动刷新，用户可以点击设备屏幕刷新页面。（5）系统支持对设备进行批量的远程刷新、截屏、重启、关机，设置定时开关机时间；也能够设置应用保护（防退出）。（6）系统采用B/S架构方式，支持管理员在任意浏览器打开系统后台进行管理。
5	一般参数	数字展览画屏			二、硬件参数 产品尺寸：32英寸 显示技术：支持无损伽马防眩光显示技术，呈现画布级逼真显示效果 外壳及外观：实木边框，钣金后壳 物理分辨率:1920(H)×1080(V) 显示色彩:10bit, 1.07B 刷新率:60HZ 亮度:320cd/m2 对比度:1000:1 画面显示尺寸:697(H) x 392(V) 整机外形尺寸:宽≥785mm*高≥480mm厚≥68 mm(含挂架) 最大功耗率:≤50W 待机功率:≤0.5W 喇叭:8欧3瓦*2 端口:USB*2,TF卡槽*1.音频*1.RJ45网口*1.HDMI*输出*1. DC*1. 板卡配置: RK3588 Cortex-A76+Cortex-A55 八核64位 2.4GHz 操作系统: Android 12 内存: 8G 内置存储空间: 128G 网络: 以太网/WIFI /蓝牙 图像旋转: 支持0度, 90度, 180度, 270度手动旋转 音频输出: 左右双声道输出最大支持8R3W/4R*6W 双喇叭, 默认 8R*1.5W/4R3W

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		否	否	否	套	28,000	1	28,000
本货物共设置了2条参数。 其中：一般参数：2条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
4	智能钢琴(A02019900-其他信息化设备)	1	一般参数	智能钢琴	一、软件参数 1、课程模块：分为视频课程及音频大师课程，总计不少于380节课程。视频课程由专家团队自主研发，包括钢琴启蒙课程、古典音乐赏析课程、中国民族音乐导赏课程。2、曲谱库模块：分为推荐/热门、考级专区、版权独享、经典教材、启蒙专区、每日练习、儿童趣味、世界名曲八个分类，总计不少于3800首曲目。3、赏析库模块：音频资源通过儿童、古典乐园等不同维度对单曲专辑进行分类，分为推荐、儿童、古典乐园三种，总计不少于480首曲目。4、音乐知识模块：有乐器、音乐家、交响乐等三个系统、全面的学习专业的音乐知识，提供乐器20种，音乐家11位。5、智能钢琴功能模块：功能模块有登录账号功能、弹奏数据记录功能、自动纠错功能、练琴日志功能。（1）支持多种方式登录账号功能：支持使用手机号和验证码登录；支付使用手机号和密码进行登录（机构内专用）；支付使用手机扫描二维码进行手机端H5页面登录（仅限钢琴端）；（2）弹奏数据记录功能：支持自动记录弹奏成绩、结果，弹奏数据从音准、节奏、力度三方面显示，方便用户针对性加强练习；（3）自动纠错功能：不同的颜色渲染不同的弹奏结果，弹奏正确音符显示绿色，弹奏错误音符显示红色；（4）练琴日志功能：提供查看弹奏者练习天数、弹奏次数、时长，弹奏的曲目及弹奏结果报告，日志支持日、周、月以及总计几个方面进行查看，练琴轨迹清晰明了。			
		2	一般	智能钢琴	二、硬件参数 外观：木质外壳，推拉键盘盖 键盘：意大利88GrandPiano琴键动态感应重锤力度			

		参数	键盘 音源：欧洲光谱DSP音效，钢琴音色源于意大利三角钢琴FZOLF308音色采样，五层动态 音色：128GM标准音色 最大复音数：162 LCD显示 ≥13寸（1920*1080）IPS高清屏 力度：多种力度分层的实时采样录制 踏板功能：柔音踏板、弱音踏板、延音踏板 接口：HDMI接口、耳机接口、USB接口、MIDI接口 输入电压：DC12V 5A 音响：立体声 体积：琴身≥1370mm×480mm×1030mm 重量：≥65KG（含包装KG） 配件：电源线、说明书、保修卡、琴凳、合格证、耳机 CPU：RK3288、四核CPU 储存量：2G运行内存、16G内置储存 系统：原生态6.0.1 蓝牙：BT4.0 WIF：2.4GHz/5GHz双频段					
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价（元）	数量	小计（元）
5	全能艺术台(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	套	100,000	1	100,000
本货物共设置了4条参数。 其中：一般参数：4条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	全能艺术台	一、软件参数 1、润笔功能：以水代墨技术，毛笔蘸水，起到润笔的效果，既捕捉传统书写的感受，又摆脱书写过程中的墨水污染，屏幕防水防爆，超液晶高清显示。2、搭载AI 智能助手：实现与用户实时互动探讨，支持语音和文字输入；AI智能助手支持文字及语音艺术知识问答、创作理念探讨、文化脉络解说、智能闲聊陪伴。3、数据统计：可利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储在本地和云数据库，开放接口，支持与其它云平台数据对接。4、背景音乐：内置10首以上沉浸式古典背景音乐，开机自动播放，音量自由调节。5、三大定制体验系统：1. 诗词系统 2. 国画系统 3. 琴艺系统（一）诗词系统（1）功能模块：1. 诗词文库 2. 寻诗藏词 3. 诗点官灯 4. 连字成诗 5. 诗词拼图（2）诗词文库：50万+诗词作品供欣赏、关键字检索诗词，可分享、采集、查看翻译、阅读精选评析。（3）寻诗藏词：带有娱乐性的趣味诗词游戏，在美观雅致的古风界面中，填写诗句中空出的字。（4）诗点官灯：出现一句诗中间缺一个字，从五个答案中选出正确的然后发射出去，每作答一次会下降一行，答对了会消除一行，当灯笼触及火焰会导致游戏失败。（5）连字成诗：从九个字中识别一首诗句，并按照字的顺序依次点击。（6）诗词拼图：3秒倒计时大图预览记忆，开始计时拼图，拼图完毕，计时结束。（7）背景音乐：内置10首以上沉浸式古典背景音乐，开机自动播放，音量自由调节。			
		2	一般参数	全能艺术台	（二）国画系统（1）功能模块：1. 自由绘画、2. 国画临摹（画谱自由设色、芥子园画谱描摹、宋人小品临摹）3、作品长廊、4. 名画欣赏、5. 国画技法（2）自由绘画：18种常用国画颜色，216种调和色，配置完全色谱供自由调色，可调节笔墨色彩浓淡，模拟真实水墨晕染效果。不少于70幅绘画背景自由切换，作品保存后可加盖印章，选择装裱样式。完成后分享至微信。（3）国画临摹：1. 宋画小品临摹-不少于80幅宋画小品。2. 芥子园画谱描摹-不少于 30幅临摹内容 3. 自由设色-不少于30幅自由填色内容。（4）作品长廊：本机保存的优秀书法作品作品的展示平台，让用户之间更好的交流，相互学习，提高书法艺术水平，可点赞、分享、打印。（5）名画欣赏：提供不少于1.2万幅名画供欣赏学习，国画名作推荐、检索。支持对国画作品触控放大缩小、全画幅或细节欣赏，对精品名画有简介、注释。（6）国画技法：提供不少于8本国画教学书籍供阅读学习。学习中国画基础知识、构图、题款、用笔、用墨、用色、用水等方法技巧。包括山水 花鸟、人物、动物、蔬果等的写意、工笔描绘。（7）背景DIY：内置纯色、山水、花鸟、中国红4类不少于72幅绘画背景可供选择。（8）印章DIY：提供不少于12种风格的电子印章制作功能，体验者可以现场快速制作适合自身风格的印章，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、随意拖动位置，进行印章加盖。（9）装裱DIY：提供立轴、镜框2种装裱形式，共8类24种风格的字画装裱背景可选，可直接对作品进行电子装裱。装裱后的作品可以打印，可分享朋友圈。（10）分享：点击分享，生成相应二维码，书写者扫描后，作品即可上传至手机，保存到本地相册、可分享到朋友圈。			
		3	一般参数	全能艺术台	（三）琴艺系统（1）功能模块：1. 古琴演奏，2. 古琴文化，3. 古琴技法，4. 古琴欣赏，5. 古琴名家。（2）数字弹奏包含：自由弹奏、模拟教学、引导练习。（3）古琴演奏：1. 体验互动，支持古琴的弦音和徽位弹奏，右手拨弦对应徵、羽、宫、商、角、徵、羽。左手对应从岳山到龙龈（从琴首到琴尾）的十三徽位。2. 支持对演奏过程进行录制保存；3. 支持对保存的录制文件回放。（4）古琴文化：1. 不少于10篇古琴历史文化知识；2. 支持点击章节标题查看；3. 支持触摸滑动查看。（5）古琴技法：1. 系统介绍古琴的技法和相关知识；2. 八个基础指法的3D演示动画教学；3. 系统介绍古琴的演奏技法教程。（6）古琴欣赏：1. 中国古代十大名曲介绍及赏析；2. 可以设置单曲循环，顺序播放，随机播放，调节音量等功能。（7）名人名家：对不少于十九位中国历史上著名古琴大师的人物生平介绍；对音乐领域成就的介绍；成名曲收录以及欣赏。（8）数据统计：可利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储在本地和云数据库，开放接口，支持与其它云平台数据对接。（9）背景音乐：内置10首以上沉浸式古典背景音乐，开机自动播放，音量自由调节。			
		4	一般参数	全能艺术台	二、技术参数 1、外部结构：整体可拆卸，无外露螺丝；材质：红花梨木 桌子尺寸：≥1650mm×≥790mm×≥810mm（长*宽*高） 官帽椅尺寸：≥580mm×≥490mm×≥1120mm（长*宽*高） 2. 红外感应屏：钢化玻璃 厚≥3mm，透光率≥96% 触摸精度 ≤1.2mm 触摸灵敏度 ≤5-8ms 线性误差 ≤1mm 防水等级：IPX6，红外触摸边框做防水处理 3. 主机： 主板：QM9850 内存：8G/DDR4 硬盘：256G SSD M.2接口 nvme协议 显卡：主板集成620显卡 处理器：≥Intel Core i7 4核 8代			

						,主频不低于 1.8GHz 声卡及网卡：集成6声道高保真音频声卡、集成千兆网卡 电源：150W电源 操作系统：Windows10(64位) 4. 显示屏： 面板类型：液晶模组 响应时间：≤12ms 液晶屏尺寸： ≥43" 分辨率：≥1920(RGB)×1080 触摸功能：红外触摸 5. 网络：无线网卡，支持双频wifi模 块或有线连接		
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
6	以旧换新设备(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	项	62,100	1	62,100
本货物共设置了1条参数。 其中：一般参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	以旧换新设备	文化长廊及大数据屏幕旧设备结构、屏幕等零部件换新，整体升级，具体明细如下： 1、55寸液晶拼接屏3.5拼缝，数量1台（现有大数据屏幕左下角屏幕损坏需更换） 2、大数据主机，数量1台（现有大数据主机各配件均存在老化或损坏情况需要更换） 3、大数据前维护支架，数量9套（现有大数据屏幕支架为铝型材壁挂支架，此类型支架不利于后期设备维护，需要更换为前维护支架，以便于设备安装在二楼展厅区域的后期设备维护） 4、49寸液晶拼接屏3.5拼缝，数量1台（现有文化长廊右一屏幕漏液需更换屏幕一块） 5、文化长廊主机，数量1台（现有文化长廊主机各配件均存在老化或损坏情况需要更换） 6、文化长廊屏幕融合处理器，数量1套 7、文化长廊触摸框，数量1套（49寸1*6） 8、文化长廊结构，数量1套（现有文化长廊屏幕支架为铝型材壁挂支架，此类型支架不利于后期设备维护，需要更换为前维护支架，以便于后期设备维护） 9、文化长廊钢化玻璃，数量1套 10、内部通讯线材，数量15套 11、远程定时控制器，数量2台 12、运费及人工，数量1次（包含拆除和安装）			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
7	展厅装饰(A02019900-其他信息化设备)	否	否	否	项	426,250	1	426,250
本货物共设置了6条参数。 其中：一般参数：6条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	展厅装饰	地面改造：铺贴地胶429.00 m <sup>2</sup>			
		2	一般参数	展厅装饰	墙体改造：轻钢龙骨双面石膏板隔墙：150.86m <sup>2</sup> 砌墙（双墙）：14.28m <sup>2</sup> 砌墙（单墙）：18.80m <sup>2</sup> 隔墙40*40钢架结构：48.40米 OSB板打底：168.00m <sup>2</sup> 造型—线性灯槽：29.00m 墙面基层处理（刮腻子）：468.31m <sup>2</sup> 阳角防撞处理：1.00 项 腻子防开裂处理：468.31m <sup>2</sup> 墙固处理：468.31m <sup>2</sup> 滚涂底漆：468.31m <sup>2</sup> 滚涂面漆：468.31m <sup>2</sup>			
		3	一般参数	展厅装饰	顶面工程：吊平顶—石膏板：319.07m <sup>2</sup> 造型—带挡板灯光槽：28.50m 造型—线性灯槽：64.78m 格栅吊顶：115.31m <sup>2</sup> 中央空调风口、检修口制作：30.00m 顶面基层处理（刮腻子）：429.00m <sup>2</sup> 滚涂底漆：429.00m <sup>2</sup> 滚涂面漆：429.00m <sup>2</sup>			
		4	一般参数	展厅装饰	水电工程：电路改造429.00m <sup>2</sup>			
		5	一般参数	展厅装饰	主材类：木饰面：167.00m <sup>2</sup> 格栅：12.92m <sup>2</sup> 4公分黑色铝合金踢脚线：135.14米 钛合金条：102.45米 铝合金推拉电动门：12.28m <sup>2</sup> 过厅长虹玻璃推拉门：18.00m <sup>2</sup> 门锁：3.00套 900*2200平板成套门：2.00樘 筒灯：120.00个 射灯：35.00个 灯带：31.00米 线性灯：110.00米 LED长条吊灯：15.00组 线性灯变压器：26.00组 移动展板：13.00块 造型序厅文化墙：1.00项 亚克力展台：20.00个 金属穿孔铝板包柱：6.00根 窗帘盒：28.00m <sup>2</sup> 空调：4.00台			
		6	一般参数	展厅装饰	其他：设计图及施工图：429.00m <sup>2</sup> 墙体、顶面及其他挂件等拆除：1.00项 防潮膜保护材料及人工：429.00 m <sup>2</sup> 运输及上楼费：1.00项 卫生清理费：1.00项			

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	文化馆平台	1	基础数据管理系统	否	无	无
		2	微服务平台管理系统	否	无	无
		3	单位应用管理	否	无	无
		4	应用引擎	否	无	无
		5	终端管理	否	无	无
		6	润泽服务平台	否	无	无
		7	润泽服务平台	否	无	无
		8	润泽服务平台	否	无	无
		9	润泽服务平台	否	无	无
2	AI智能体	1	AI智能体	否	无	无
		2	AI智能体	是	图片	按上述要求提供知识图谱截图并加盖投标单位公章
		3	AI智能体	是	图片	按上述要求提供系统界面截图并加盖投标单位公章
		4	AI智能体	否	无	无
		5	AI智能体	是	图片	按上述要求提供系统界面截图并加盖投标单位公章
		6	AI智能体	否	无	无
3	数字展览画屏	1	数字展览画屏	否	无	无
		2	数字展览画屏	否	无	无
		3	数字展览画屏	否	无	无
		4	数字展览画屏	否	无	无
		5	数字展览画屏	否	无	无
4	智能钢琴	1	智能钢琴	否	无	无
		2	智能钢琴	否	无	无
5	全能艺术台	1	全能艺术台	否	无	无
		2	全能艺术台	否	无	无
		3	全能艺术台	否	无	无
		4	全能艺术台	否	无	无
6	以旧换新设	1	以旧换新设备	否	无	无

	备					
7	展厅装饰	1	展厅装饰	否	无	无
		2	展厅装饰	否	无	无
		3	展厅装饰	否	无	无
		4	展厅装饰	否	无	无
		5	展厅装饰	否	无	无
		6	展厅装饰	否	无	无

## 本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	视频演示	技术	<p>演示要求：投标人需按要求进行文化馆平台PC端及手机端专题建设功能演示，演示视频要求连贯无剪辑，需对演示内容进行语言讲解或字幕解释。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 编辑页面支持3级以上目录编辑及展示，且提供目录模板，支持本地进行目录编辑并一键导入目录。（1分）</li> <li>2. 支持可视化的公式编辑器，可以在线进行公式的录入与编辑。（1分）</li> <li>3. 支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。（1分）</li> <li>4. 支持插入3D资源、全景资源（1分）</li> <li>5. 支持为专题评分、加标签。（1分）</li> <li>6. 可以查看专题创建者、收藏量、浏览量、点赞列表等。（1分）</li> <li>7. 支持文献检索课程和教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器搜索并插入百万册图书以及图书内页，搜索插入音视频、图片、链接及等内容插入。（1分）</li> <li>8. 手机端支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑。（1分）</li> <li>9. 手机端支持专题创建，支持插入云盘、相册、笔记本、章节、测验等内容。（1分）</li> <li>10. 专题库建设，支持与3亿条以上的元数据搜索平台无缝对接，能够快速形成单位机构知识库、特色文库等特色专题库。（1分）</li> <li>11. 支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享。（1分）</li> <li>12. 编辑器支持多种文档格式的上传，包括DOC、PPT、PDF、TXT等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。</li> </ol> <p>支持rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式</p>

			<p>视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。（1分）</p> <p>13. 手机端支持在线发起直播功能，直播可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加直播，也可以被转发课程、通知、朋友圈、站内信函等。用户点击即可打开直播，并且可以发文字进行互动。直播结束后可选择是否支持回放，允许回放可以让用户点击查看直播录像。（1分）</p> <p>14. 可创建私有小组，私有小组可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加入小组；实现小组一键群聊，创建小组的群聊，小组内发表话题时，允许添加相册、语音输入、文件、笔记、投票/问卷、选人、抢答、评分、云盘资源等内容。（2分）</p>
2	培训方案	技术	投标人根据本项目的特点和建设内容，针对本项目制定系统和硬件使用培训方案
3	实施方案	技术	投标供应商需拟制关于本项目实施方案
4	类似业绩	商务	<p>投标供应商每提供一份近三年内（截止开标时间前36个月）同类型项目（如各类数字文化馆、数字图书馆、智慧旅游等建设项目，需包含智能化数字文化体验设备）业绩，每提供一份得3分，最高得12分。【1、需提供中标通知书或合同复印件加盖投标人公章或投标专用章，否则不计分；2、合同日期以合同签订日期为准。】</p>
5	企业实力	商务	<p>1、供应商具备《出版物经营许可证证书》的计1分；</p> <p>2、供应商具备广播电视节目制作经营许可证证书的计1分</p> <p>3、供应商具备智慧门户开发平台软件著作权登记证书的的计2分</p> <p>4、供应商具备ISO9001质量管理体系认证证书的计1分</p> <p>5、供应商具备ISO14001环境管理体系认证证书的计1分</p> <p>6、供应商具备 ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的计1分</p> <p>7、投标供应商近三年任意一年获得税务部门颁发的企业纳税信用A级评价证书的得1分。</p> <p>8、投标产品生产企业近三年获得高新技术企业称号的，每提供一个得1分，最高得2分。</p> <p>9、供应商提供第三方机构出具的有关投标产品的检测或测试报告，每提供一个得1分，最高得2分。</p>
6	售后服务方案	技术	投标供应商需拟制关于本项目售后服务保障方案

## 第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号：

采购人（全称）：\_（甲方）

供应商（全称）：（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

(4) 是否分包：。

(5) 项目负责人：。

(6) 联系电话：。

### 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式： 固定总价  固定单价  成本补偿  绩效激励

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：（应一次性支付全部合同款项）

预付款：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

分期付款：。

成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

### 3. 合同履行

(1) 起始日期：年月日，完成日期：年月日。总日历天数：天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

7 合同 商务

#### 4. 合同验收

(1) 验收主体：。

(2) 验收方式：。

(3) 验收标准：。

#### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

#### 6. 合同生效

本合同自生效。

#### 7. 合同份数

本合同一式份，采购人执份，供应商执份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：年月日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开 户 银 行：

账 号：

## 二、政府采购合同通用条款

## 政府采购合同通用条款（货物类）

货物类政府采购合同格式文本省级以上政府部门或行业组织有标准或示范文本的，应按照其文本确定合同格式。没有文本的，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。

### 三、政府采购合同专用条款

#### 政府采购合同专用条款（货物类）

政府采购合同专用条款参照（货物类）专用条款的格式和相关内容，根据项目的实际情况，按照采购内容、采购要求、期限、供货流程、考核方式等内容进行编制。

##### 1、产品包装、运输、保险及保管要求

1.1产品的包装必须是制造商原厂包装，满足远距离运输、防潮、防震、防锈、防腐和防破损装卸等要求，以保证货物安全运达，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

1.2中标人负责货物在实施地点的保管，直至项目验收合格。

1.3中标人负责其派出的项目实施人员、相关管理人员的一切人身和财产安全

1.4货物包装、保险及运输环节所产生的费用均由中标人负责。

##### 2、质量保证要求

2.1投标人所提供的货物必须为原生产厂家的全新产品，所供货物质量必须达到国家或部颁标准，严禁提供假冒假劣产品。

2.2质保期：货物从验收合格之日起质保期叁年，中标公司承诺提供快速的服务响应和长期的技术支持。

##### 3、验收

3.1中标人交货前应对产品作出全面检查并列出清单，由采购人组建验收小组，依据国家有关行业标准、采购文件及合同要求进行现场验收，验收合格后方可进行项目实施。

3.2验收不合格的，由此给采购人造成的一切损失由中标人承担。

##### 4、售后服务

4.1项目在实施过程中，中标单位需全程跟踪服务，提供技术指导服务、报账资料收集等内容。

5、项目实施时间：以合同约定为准。

8 商务要求 商务

			<p>6、结算方法</p> <p>6.1付款方式和条件：按合同约定。</p> <p>6.2本项目采用费用包干方式实施，含税率装卸（搬运）、运输费，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备及材料购置，以及产品运输保险保管、通过验收、培训、质保期免费服务等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。</p> <p>对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明。</p>
--	--	--	--

### 本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	商务要求	商务	是	图片	按上述要求提供承诺及说明加盖投标单位公章

### 本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	<p><b>【报价】</b>的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	技术分	15	是	视频	<p><b>【视频演示】</b>的评分规则：演示要求：投标人需按要求进行文化馆平台PC端及手机端专题建设功能演示，演示视频要求连贯无剪辑，需对演示内容进行语言讲解或字幕解释。</p> <p>1. 编辑页面支持3级以上目录编辑及展示，且提供目录模板，支持本地进行目录编辑并一键导入目录。（1分）</p> <p>2. 支持可视化的公式编辑器，可以在线进行公式的录入与编辑。（1分）</p> <p>3. 支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。（1分）</p> <p>4. 支持插入3D资源、全景资源（1分）</p> <p>5. 支持为专题评分、加标签。（1分）</p> <p>6. 可以查看专题创建者、收藏量、浏览量、点赞列表等。（1分）</p> <p>7. 支持文献检索课程和教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器搜索并插入百万册图书以及图书内页，搜索插入音视频、图片、链接及等内容插入。（1分）</p> <p>8. 手机端</p>

						<p>支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑。（1分） 9. 手机端支持专题创建，支持插入云盘、相册、笔记本、章节、测验等内容。（1分） 10. 专题库建设，支持与3亿条以上的元数据搜索平台无缝对接，能够快速形成单位机构知识库、特色文库等特色专题库。（1分） 11. 支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享。（1分） 12. 编辑器支持多种文档格式的上传，包括DOC、PPT、PDF、TXT等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。支持rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。（1分） 13. 手机端支持在线发起直播功能，直播可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加直播，也可以被转发课程、通知、朋友圈、站内信函等。用户点击即可打开直播，并且可以发文字进行互动。直播结束后可选择是否支持回放，允许回放可以让用户点击观看直播录像。（1分） 14. 可创建私有小组，私有小组可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加入小组；实现小组一键群聊，创建小组的群聊，小组内发表话题时，允许添加相册、语音输入、文件、笔记、投票/问卷、选人、抢答、评分、云盘资源等内容。（2分）</p> <p><b>【视频演示】</b>的上传证明材料要求：投标人需按上述要求进行文化馆平台PC端及手机端专题建设功能演示，演示视频要求连贯无剪辑，需对演示内容进行语言讲解或字幕解释</p>
3	主观分	技术分	5	否	无	<p><b>【培训方案】</b>的评分规则：投标人根据本项目的特点和建设内容，针对本项目制定系统和硬件使用培训方案（包括但不限于具体培训人员、培训时间、培训内容、详细的培训方案等内容），评标委员会根据培训方案进行综合评审：方案科学合理、内容完善的计5分。每有一处描述不完整的扣1分；有缺漏项的每处扣2分；扣完为止</p>
4	主观分	技术分	5	否	无	<p><b>【实施方案】</b>的评分规则：投标供应商需拟制关于本项目实施方案（包括但不限于对项目的现场勘测与方案设计、详细的施工方案、整合协调计划、工程施工进度规划等）。评标委员会根据实施方案进行综合评审：方案科学合理、内容完善的计5分。每有一处描述不完整的扣1分；有缺漏项的每处扣2分；扣完为止。未提供的不计分。</p>
5	客观分	商务分	12	是	图片	<p><b>【类似业绩】</b>的评分规则：投标供应商每提供一份近三年内（截止开标时间前36个月）同类型项目（如各类数字文化馆、数字图书馆、智慧旅游等建设项目，需包含智能化数字文化体验设备）业绩，每提供一份得3分，最高得12分。<b>【1、需提供中标通知书或合同复印件加盖投标人公章或投标专用章，否则不计分；2、合同日期以合同签订日期为准。】</b></p> <p><b>【类似业绩】</b>的上传证明材料要求：1、需提供中标通知书或合同复印件加盖投标人公章或投标专用章，否则不计分；2、合同日期以合同签订日期为准</p>
6	客观分	商务分	12	是	图片	<p><b>【企业实力】</b>的评分规则：1、供应商具备《出版物经营许可证证书》的计1分； 2、供应商具备广播电视节目制作经营许可证证书的计1分 3、供应商具备智慧门户开发平台软件著作权登记证书的计2分 4、供应商具备ISO9001质量管理体系认证证书的计1分 5、供应商具备ISO14001环境管理体系认证证书的计1分 6、供应商具备ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的计1分 7、投标供应商近三年任意一年获得税务部门颁发的企业纳税信用等级评价证书的得1分。 8、投标产品生产企业近三年获得高新技术企业称号的，每提供一个得1分，最高得2分。 9、供应商提供第三方机构出具的有关投标产品的检测或测试报告，每提供一个得1分，最高得2分。</p> <p><b>【企业实力】</b>的上传证明材料要求：按上述要求提供相关证明材料加盖投标单位公章，未提供不计分</p>

7	主观分	技术分	6	否	无	【售后服务方案】的评分规则：为确保本项目的售后服务质量，投标供应商售后服务保障方案要注重时效性、实效性、可行性、合理性和针对性，且提供售后服务承诺函：方案科学合理、内容完善的计6分；每出现一处描述不完整的扣1分，每出现一处缺项的扣2分，扣完为止，未提供的不计分。
8	/	偏离分	9	详见本包货物类需求的偏离性评审(标)规则	详见本包货物类需求的偏离性评审(标)规则	【未进行评分设置的货物一般技术参数】的评分规则：本包未进行评分设置的货物一般技术参数每偏离一项扣1分，最多扣9分
9	/	偏离分	6	详见本包货物类需求的偏离性评审(标)规则	详见本包货物类需求的偏离性评审(标)规则	【未进行评分设置的货物重要技术参数】的评分规则：本包未进行评分设置的货物重要技术参数每偏离一项扣2分，最多扣6分