

# 永州市政府采购文件

采购项目名称：冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务采购

采购人：永州市冷水滩区人力资源和社会保障局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南远恒建设工程有限公司

委托代理编号：HNYHZB-2025-013

代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）

代理费支付标准：固定金额5,904元

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永冷财购计(2025)00137号

采购项目预算：492,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2026年01月04日

采购人签章：

永州市冷水滩区人力资源和社会保障局

需求编制人签章：

蒋妞

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

## 第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	492,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务采购	500,000	冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务，主要包括：1、招聘求职前台窗口服务；2、智能招聘求职系统平台的运营服务；3、线上线下开展日常招聘活动服务；4、冷水滩片区企业用工保障及就业数据跟踪服务。	2025-12

## 第二章 项目采购需求

**包名：第一包 采购金额：492,000元**

包概述：冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	第三阶段	30%	下半年考核合格后支付30%，具体付款方式以签订线下合同正本为准。	
	第二阶段	40%	半年考核合格后支付40%，具体付款方式以签订线下合同正本为准。	
	第一阶段	30%	预付款30%	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：                      （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；                      （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；                      （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；                      （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打</p>		

	印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。
提供有效的《人力资源服务许可证》	提供相应证书扫描件并加盖公章。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

### 本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		年	492,000	1	492,000	C03990000-其他就业服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务采购	1.1	冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务采购	<p>采购需求</p> <p>一、采购项目名称：冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场运营服务项目</p> <p>二、采购预算价：492000.00元；</p> <p>三、采购方式：竞争性磋商</p> <p>四、采购清单：</p> <p>（一）智慧就业服务平台运营服务</p> <p>1. 在冷水滩人力资源市场线上平台暨市场官方微信公众号开设智能家居家电、轻纺时尚等专属招聘模块，为企业与求职者提供精准化、场景化服务体验。</p> <p>2. 开发企业和求职者分析面板。建设区级就业服务大数据分析与决策支持系统，动态集成岗位供需、人群结构、求职行为、服务效果等多维数据。通过图形化、仪表盘式界面实时呈现区域就业关键指标，为政策制定、活动优化和绩效管理提供精准数据支撑。</p>		

3. 提供“智能+人工”常态化岗位审核服务。引入人工智能技术，自动对岗位信息的真实性、合规性、有效性进行初步识别与过滤，建立黑名单库与风险预警机制；配备专业审核团队，对AI存疑信息、重点行业岗位及零工类灵活岗位进行人工复核，形成人机协同、高效可靠的审核闭环，大幅提升岗位质量与平台可信度。

#### （二）定期开展就业专场招聘活动

1. 每月10日、20日定期举办智能数字化专场招聘会，线上线下同步开展，每次参会企业数不少于8家，提供差异化、针对性岗位推荐和就业服务，宣传引导参会求职者不少于200人。

2. 开展城区现场招聘会活动，在元旦、春节、端午、国庆、中秋等期间结合春风行动、百日千万、民营企业服务月、金秋招聘月等重大招聘行动开展现场招聘活动至少1次，参加企业不少于20家。宣传引导参会求职者不少于300人。

3. 开展产业人才专场招聘活动。围绕冷水滩区制造业、现代服务业、特色农业等主导产业和新兴领域，定期组织“链上企业”专场招聘会，精准对接产业人才需求。

4. 根据省市相关招聘活动的通知及时做出任务调整。

#### （三）开展日常就业窗口服务和定期就业落实跟踪回访服务

1. 提供标准化、规范化就业服务。在人才市场和零工市场设立综合服务窗口，为企业及劳动者提供政策咨询、求职登记、岗位推荐、职业指导、用工登记等“一站式”基础就业服务，明确各项业务办理流程 and 时限，提升服务效率与群众满意度。

2. 推行“线上+线下”一体化“311”就业推荐服务模式。为符合条件的登记失业人员、就业困难人员等重点服务对象，在其提交需求后，通过线上智能匹配与线下人工服务相结合的方式，主动提供至少3次符合“311”标准化就业帮扶要求的岗位推荐服务，形成闭环管理，确保服务落实到位。

3. 为确保就业服务真正落地见效，开展定期就业落实跟踪回访服务，组建专业回访

团队，对求职者与重点企业进行分级分类，跟踪就业服务效果。回访内容涵盖就业状态、薪资水平及未就业人员的持续需求，所有信息实时录入智慧就业服务平台，形成个人就业全程记录。对回访中发现的问题快速响应，联动招聘、培训、政策等资源实现闭环管理和“再服务”。

#### （四）开展公共就业服务人员技能提升培训服务

1. 面向就业服务人员和各社区劳动协理员开展智慧就业服务平台功能使用示范讲解培训、公共就业服务能力培训（如职业指导等）。提升其对智慧就业服务平台操作技能的熟练度、理解度，提升从业人员的专业素养，提升整体工作效率和服务质量。

2. 建立含信息采集、政策宣传、就业帮扶、动态跟踪于一体的主动就业服务机制。通过线上线下多种渠道开展各类就业服务联动宣传，协同为登记失业人员、就业困难人员等重点群体建立“一人一策”服务档案，建立服务对象回访与效果评估制度等。

#### （五）开展重点用工企业用工保障服务

1. 建立企业联络与服务专员制度。遴选区内重点企业，设立就业服务专员“一对一”对接企业用工需求，通过定期走访摸排，建立企业用工需求台账，提供精准化、定制化用工保障服务。

2. 畅通企业问题响应与解决渠道。依托智慧就业服务平台，建立企业诉求快速响应机制，针对用工短缺、政策咨询、招聘对接等常见问题，提供及时专业的解决方案。

3. 针对重点企业、重点岗位的用工保障，提供线上线下全流程的招聘服务。

附件：《冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场第三方运营考核细则（2025）》

## 冷水滩区智慧人力资源市场和冷水滩区公益性零工市场第三方运营考核细则（2025）

序号	考核内容	考核项目	分值 (100分)	计分标准	考核方式	运营数据情况	考核得分
1	市场日常工作 (30%)	求职招聘前台窗口服务，对招聘求职人员及零工群众进行接待，提供便民服务。	4	每发现一起因窗口服务态度不端正、服务响应不及的投诉反馈或信息记录明显错误扣0.5分，扣完为止。			
		智能招聘系统、零工系统、岗位发布系统的后台管理、数据审核及日志维护。	4	每发现一起因平台管理未及时影响业务开展扣0.5分，后台数据审核不及时超过3个工作日每条扣0.1分，扣完为止。			
		招聘服务（企业服务），走访对接园区企业每月至少一次，收集企业用工需求信息，了解企业用工环境及福利待遇，对企业开展用工指导等。	6	每个考核周期内，对抽样10家园区企业以10分制服务满意度调查，以“满意率×6”计分。			
		求职服务，收集简历信息，建设求职简历库，匹配推荐岗位信息，开展“311”服务。	6	每发现一起拒绝服务扣0.5分，扣完为止。			
		职业指导（创业指导），为有职业指导需求的求职者开展服务。	2	每少开展一次扣0.1分，扣完为止。			

				<p>就业数据跟踪及服务台账管理，在本市场内或智能招聘系统上进行登记的求职人员</p> <p>“311”服务的数据跟踪，并对服务成效形成数据报表，登记造册分类管理。</p>	4	抽查对求职者服务台账，抽查服务率×4计分。				
				<p>市场运营日常工作管理，设备设施运行维护、用电用水物业工作、人员秩序、卫生维护、场所消防等工作。保持市场秩序井然，卫生整洁，设备设施正常使用。</p>	4	每发现一起此方面问题扣0.5分，扣完为止				
			2	招聘会活动（15%）	<p>本市场内定期举办现场招聘会活动，每月不少于2次，半年不少于12次，每次参加的企业不少于8家。</p>	5	每少开展一次扣0.5分，扣完为止。			
				<p>城区现场招聘活动：在元旦、春节、端午、国庆、中秋等重要节假日期间结合春风行动、百日千万、民营企业服务月、金秋招聘月等重大招聘行动至少开展1次现场招聘会活动，半年不少于3次，每次参加企业不少于20家。</p>	5	每少开展一次扣1.7分，扣完为止。				
				<p>线上招聘活动：直播带岗、走岗直播等每月不少于2次</p>	5	每少开展一次扣1.7分，扣完为止。				



		新闻宣传报道。					
5	岗位归集与发布（10%）	岗位信息归集发布，收集、汇总、整理、发布职位空缺信息，每月至少发布一次，半年不少于6期，并保持发布岗位信息的真实性、实时性、准确性。	2	每少发布一期扣0.3分，对发布岗位信息真实性准备性，以“错误率×2”扣分，扣完为止。			
		零工岗位开发与归集，每月不少于100个零工岗位信息归集，并录入省级人社一体化服务平台，严格审核零工岗位信息的真实性，杜绝歧视性问题发生。	4	取数于省人社一体化平台，以≥100个/月，准备率≥80%为标准，每少达标一次，扣0.6分，扣完为止。			
		就业一致性全职岗位信息归集，每月不少于300个全职岗位信息归集，并录入省级人社一体化服务平台。严格审核全职岗位信息的真实性，杜绝歧视性问题发生。	4	取数于省人社一体化平台，以≥300个/月，准备率≥80%为标准，每少达标一次，扣0.6分，扣完为止。			
6	数据利用（5%）	在平台上登记的求职者信息，进行劳动力信息采集及数据跟踪回访服务，	3	结合本市场服务台账，每少采集1人扣0.1分，扣完止。			
		市场职业供求信息分析数据报送，每季度结合本市场的招聘信息和求职者信息进行数据梳理分析，按省级要求，在短缺职业排行	2	数据以短缺职业排行暨市场职业供求信息系统为准，每季度未按时完成数据报送，扣1分			

		暨市场职业供求分析信息系统上填报相关数据。		，扣完为止。			
7	用工保障及就业转化（20%）	推荐入职冷水滩片区企业就业不少于700人，上半年不少于500人，下半年不少于200人，并稳岗就业大于1个月。其中春节期间（正月初五起算，一个月内）推荐入职冷水滩片区企业不少于300人。	20	“任务完成率×20”计算分值，超过分值计入下一个考核周期。			
8	投诉管理与风险管控（减分项）	运营方直接责任造成的对本市场的投诉及信访问题未及时处理，对本市场造成不良影响。（减分项）	-100（累积可扣100分）	运营期间每发生一起扣10分，直至扣完为止。			
		公众号、微信视频号账号风控：1、运营方运营过程中，发布违规内容，如色情、暴力、不良引诱、虚假信息等违规内容，出现对不良作品乱点赞、异常评论、异常关注、异常私信等，侵犯他人版权或知识产权。2、运营方运营过程中，发布内容违反用人单位禁播的产品商标、铭牌等内容，引起纠纷的。3、运营方运营过程中，恶意举报、刷量、刷粉，发布不良营销内容等。	-100（累积可扣100分）	运营期间直接责任造成的账号停播轻微危害一次扣20分，账号用于商业广告及盈利活动的发现一次扣20分，造成账号封号、引发社会舆情、产生法律纠纷等严重事故扣100分，出现违法的情形时扣100分并移送司法机关。			



--	--	--	--	--

### 本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	智慧就业服务平台运营服务方案	技术	根据投标人提供的智慧就业服务平台运营服务方案进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计10分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
2	招聘活动服务方案	技术	根据投标人提供的招聘活动服务方案进行综合评价，服务包含开展智能数字化专场招聘会、城区现场招聘会活动、产业人才专场招聘活动，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计9分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣3分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
3	市场日常服务方案	技术	根据投标人提供的市场日常服务方案（日常就业窗口服务、就业落实跟踪回访服务）进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计6分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
4	公共就业服务人员技能提升培训服务方案	技术	根据投标人提供的公共就业服务人员技能提升培训服务方案进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计6分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
5	重点用工企业用工保障服务方案	技术	根据投标人提供的重点用工企业用工保障服务方案进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计6分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
6	人员配置	商务	1. 项目实施团队人员具备计算机技术与软件专业技术中级或以上职称证书，每提供一个计3分，最高计3分；2. 项目实施团队人员具备人力资源管理师中级或以上职称证书，每提供一个计3分，最高计6分。
7	综合实力	商务	1. 投标人应具备良好的研发能力及相应的科技成果，并提供有效的自有知识产权证明。每提供1项自有知识产权证明计3分，本项最高计9分 2. 投标人具备增值电信业务经营许可证的，每提供1个计3分，最高计3分。
8	类似业绩	商务	投标人具备自2024年1月1日以来运营服务类似业绩的，每提供一个计4分，最多计12分。

9	合同	<p>商务</p> <p>采购合同</p> <p>采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：（甲方）</p> <p>供应商（全称）：（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1、项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：</p> <p>（2）采购计划编号：</p> <p>（3）项目内容：</p> <p>2、合同金额</p> <p>（1）合同金额小写：</p> <p>大写：</p> <p>（2）具体标的见附件。</p> <p>（3）合同价格形式：</p> <p>3、履行合同的时间、地点及方式起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日；总日历天数：365天。</p> <p>地点：</p> <p>方式：</p> <p>4、付款：</p> <p>（1）： 。</p> <p>（2）： 。</p> <p>5、解决合同纠纷方式</p> <p>首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：</p> <p>（1）提请仲裁；</p> <p>（2）向人民法院提起诉讼；</p> <p>6、组成合同的文件</p> <p>（1）在招标或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；</p> <p>（2）中标通知书；</p> <p>（3）投标文件；</p> <p>（4）政府采购合同格式条款及其附件；</p> <p>（5）专用合同条款；</p>
---	----	--

		<p>(6) 通知合同条款（如果有）；</p> <p>(7) 标准、规范及有关技术文件、图纸；</p> <p>(8) 其他合同文件。</p> <p>7、合同生效</p> <p>本合同自签订之日起生效。</p> <p>8、合同份数</p> <p>本合同一式四份，采购人执一份，供应商执一份，监督管理部门执一份，代理机构执一份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间： 年 月 日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>甲方：（公章） 乙方：（公章）</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>电话： 电话：</p> <p>传真： 传真：</p> <p>开户银行：</p> <p>账号：</p>
--	--	---

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书

						面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。)
2	主观分	技术分	10	否	无	【智慧就业服务平台运营服务方案】的评分规则：根据投标人提供的智慧就业服务平台运营服务方案进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计10分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
3	主观分	技术分	9	否	无	【招聘活动服务方案】的评分规则：根据投标人提供的招聘活动服务方案进行综合评价，服务包含开展智能数字化专场招聘会、城区现场招聘会活动、产业人才专场招聘活动，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计9分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣3分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
4	主观分	技术分	6	否	无	【市场日常服务方案】的评分规则：根据投标人提供的市场日常服务方案（日常就业窗口服务、就业落实跟踪回访服务）进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计6分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
5	主观分	技术分	6	否	无	【公共就业服务人员技能提升培训服务方案】的评分规则：根据投标人提供的公共就业服务人员技能提升培训服务方案进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计6分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
6	主观分	技术分	6	否	无	【重点用工企业用工保障服务方案】的评分规则：根据投标人提供的重点用工企业用工保障服务方案进行综合评价，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计6分；方案有欠缺、缺项、漏项、错误、欠合理、不完善等问题的，每处扣2分，扣完为止；方案完全不合理或未提供的不计分。
7	客观分	商务分	9	是	图片	【人员配置】的评分规则：1.项目实施团队人员具备计算机技术与软件专业技术中级或以上职称证书，每提供一个计3分，最高计3分；2.项目实施团队人员具备人力资源管理师中级或以上职称证书，每提供一个计3分，最高计6分。 【人员配置】的上传证明材料要求：要求提供相关证书扫描件并加盖公章，未提供不计分。
8	客观分	商务分	12	是	图片	【综合实力】的评分规则：1.投标人应具备良好的研发能力及相应的科技成果，并提供有效的自有知识产权证明。每提供1项自有知识产权证明计3分，本项最高计9分 2.投标人具备增值电信业务经营许可证的，每提供1个计3分，最高计3分。 【综合实力】的上传证明材料要求：提供以上要求的证明文件扫描件并加盖公章，未提供不计分。
9	客观分	商务分	12	是	图片	【类似业绩】的评分规则：投标人具备自2024年1月1日以来运营服务类似业绩的，每提供一个计4分，最多计12分。 【类似业绩】的上传证明材料要求：要求提供中标通知书或者合同的扫描件并加盖投标人公章，否则不计分。