

永州市政府采购文件

采购项目名称：柳子庙建控内柳子街区街道及片区内部景观方案设计暨零陵古城老旧小区改造及基础设施配套项目(一期)

采购人：永州市零陵区文化旅游体育局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南省东安县第三建筑工程有限公司

委托代理编号：DASJ2025-008

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.2%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永零财采计[2025]00096号

采购项目预算：910,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年11月17日

采购人签章：
永州市零陵区文化旅游体育局

需求编制人签章：
唐蔚秀

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	910,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：910,000元

<p>包概述：永州柳宗元文化旅游区，位于湖南省永州市零陵区潇水西岸，愚溪北岸，南北与零陵古城相连，是古城零陵“山、城、水”的重要组成部分。柳子街全长550米，宽约6米，东邻潇水和黄叶渡浮桥、大西门古渡口和永州市零陵东山景区隔河相望，是中国首批30个中国历史文化街区之一。为了进一步提升国家历史文化名城品质，改善柳子街历史文化街区环境体验，保护现有风貌及空间格局，计划对柳子街建控范围内的部分环境做统一整治研究及品质提升设计工作。</p>				
<p>评标方法：综合评分法</p>	<p>采购文件费：0元</p>	<p>资格合格最少供应商数： 3个</p>	<p>是否接受联合体：否</p>	<p>是否完全面向中小企业： 否</p>
<p>是否接受进口产品：否</p>	<p>资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审</p>	<p>期望成交供应商数： 1个</p>	<p>投标有效期：90个自然日</p>	<p>合同履约保证金：无</p>
<p>合同内容是否可变：是</p>	<p>需求是否可变：否</p>	<p>供应商二次报价的时长限制：20分钟</p>		
<p>本包所属行业：其他未列明行业</p>			<p>本包类型：服务类</p>	
<p>是否设置了核心产品： 否</p>	<p>核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无</p>			
<p>特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。</p>				
<p>根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担 responsibility。</p>				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
同时具备住房城乡建设主管部门颁发的风景园林工程设计甲级和文物保护工程勘察设计甲级（古建筑）资质	提供资质证书扫描件加盖公章。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	910,000	1	910,000	C11020000-工程设计服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	柳子庙建控内柳子街区街道及片区内部景观方案设计	1	采购需求	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、服务名称：柳子庙建控内柳子街区街道及片区内部景观方案设计暨零陵古城老旧小区改造及基础设施配套项目(一期)</p> <p>二、项目概况：</p> <p style="text-indent: 2em;">永州柳宗元文化旅游区，位于湖南省永州市零陵区潇水西岸，愚溪北岸，南北与零陵古城相连，是古城零陵“山、城、水”的重要组成部分。柳子街全长550米，宽约6米，东邻潇水和黄叶渡浮桥、大西门古渡口和永州市零陵东山景区隔河相望，是中国首批30个中国历史文化街区之一。为了进一步提升国家历史文化名城品质，改善柳子街历史文化街区环境体验，保护现有风貌及空间格局，计划对柳子街建控范围内的部分环境做统一整治研究及品质提升设计工作。</p> <p>三、服务周期：合同签订之日起至2027年5月</p> <p>四、设计内容：</p> <p>1、整体环境整治规划</p> <p style="text-indent: 2em;">柳子街建控范围空间梳理立足柳子街整体空间格局，衔接古城功能布局，充分考虑片区历史遗产生态和规划建设现状，研究柳子街的整体空间结构，提升现有环境空间品质。主要内容包含以下方面：</p> <p style="text-indent: 2em;">（1）相关规划解读：系统收集该地段相关的上位规划、相关规划等文</p>		

献，对既有规划成果进行解读，梳理和评析

- A. 区位资源解读
- B. 历史文化价值解读与再发掘
- C. 交通规划解读
- D. 现状空间环境品质评价

(2) 现状资源与约束条件：对场地现有已建设或受制约项目进行系统分析与整理，并考虑与周边环境的协调关系，重点考虑建控范围内的文保历史风貌要求和措施。

- A. 现状空间品质评估
- B. 现有条件下问题梳理分析
- C. 现状核心要素整理
- D. 重点保留节点及提升节点空间位置整理梳理
- E. 风貌塑造建议

(3) 相关案例研究：系统收集和研究相关的理论与实践案例，重点探讨文化传承、当代旅游设施如何应对当下客群及时代要求。

(4) 整体形态结构：继承已批复规划及正在实施的设计成果，结合柳子街道定位与未来发展框架，建立片区整体空间环境品质方向。

- A. 整体空间结构梳理
- B. 公共空间利用优化提升
- C. 游览交通组织优化
- D. 景观环境优化，研究提升街道与愚溪之间的空间衔接和景观设计。
- E. 建筑风貌优化

(5) 空间场所营造策略：依据整体空间形态结构，促进街道功能空间与水系、街头精细化绿地之间的有机融合，提出公共空间系统与重要节点的空间场所景观空间方案。

(6) 深挖柳子庙文化遗产，融入环境整治设计，提供景观设计主题。

2、街道及片区内部景观节点、口袋公园等景观方案至初步设计

(1) 街巷空间设计

A. 在街巷空间中设置特色景观节点，如小型广场、口袋公园等，为居民和游客提供休息、交流与活动的场所。结合文化主题，在景观节点设置文化雕塑、小品等，如以柳宗元诗词为主题的石刻、展现湘桂古驿道商贸场景的浮雕等。

B. 保护街区以柳子街为主、其他巷道为辅的鱼骨状街巷布局及“水街相依，山环水绕”的传统街巷格局，保持街巷的原有尺度与走向。对柳子街等主要街巷的青石板路面进行修复与维护，确保路面平整、排水顺畅。

C. 完善步行系统，提升步行道的舒适性与安全性。步行道采用具有地方特色的铺装材料，如青砖、石板等，与街区整体风格相统一。在步行道两侧设置合理的导向标识牌，引导游客游览街区各个景点，标识牌的设计应融入文化元素，造型与街区风貌协调一致。

D. 优化街巷界面，对沿街建筑立面进行统一整治，保持湘南建筑风格的一致性与协调性，清理与街区风貌不符的现代广告、招牌等。

(2) 公共空间设计

A. 打造柳子文化主题广场，作为街区的核心公共空间，广场设计应突出柳宗元文化特色，可设置柳宗元雕像、文化展示墙等，同时配备完善的休息设施、绿化景观和照明系统，满足举办大型文化活动、游客集散等功能需求。

B. 对愚溪沿岸进行景观提升，打造愚溪景观带。清理河道垃圾，修复驳岸，在沿岸设置步行道、亲水平台等，方便游客欣赏愚溪自然风光与历史文化景观。结合《永州八记》中的描述，在愚溪沿岸设置相应的文化标识牌，介绍相关历史文化典故，如在《钴姆潭记》遗址附近设置详细介绍钴姆潭历史变迁与文化内涵的标识牌。

C. 结合街区内的历史建筑和传统民居，打造文化体验场所，如民俗文化体验馆、传统手工艺作坊等，游客可在这里参与传统手工艺制作，如女书书写、祁阳石雕体验等，亲身体会湘南民俗文化的魅力。

(3) 基础设施设计

A. 完善排水系统，对街区内老化的排水管道进行更新改造，确保排水

			<p>畅通。在街区内合理设置雨水收集设施，用于绿化灌溉等，实现水资源的循环利用。</p> <p>B. 优化环卫设施，在街区内合理设置垃圾桶、垃圾收集点等，定期进行垃圾清运，保持街区环境整洁卫生。垃圾桶的设计应具有文化特色，与街区整体风格相匹配。</p> <p>五、付款方式：以双方签订的合同为准。</p>
--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	柳子庙建控内柳子街区街道及片区内部景观方案设计	1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	综合实力	商务	投标人①具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书②具有有效的ISO14001认证的环境管理体系认证证书③具有有效的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；
2	类似业绩	商务	投标人自2022年11月至递交投标文件截止时间前承担过类似文物修缮设计项目。
3	项目人员配备	商务	<p>1、拟派项目负责人（1人）：须具有高级建筑师、同时具备国家文物局认定的文物保护工程责任设计师证书（业务范围包含：古建筑）和一级注册建筑师证书；</p> <p>2、拟选派的其他专业设计人员：</p> <p>①给排水专业设计人员（1名）：具有高级职称和注册证书职称</p> <p>②电气专业设计人员（1名）：具有高级职称和注册证书职称</p> <p>③造价专业设计人员（1名）：具有高级职称和注册证书职称</p> <p>④风景园林设计人员（1名）：具有高级职称以上职称的</p>

4	需求分析与定位方案	技术	根据投标人提供的需求分析与定位方案，包括但不限于：①项目背景契合度；②需求分析解读准确性；③精准响应功能、风格、技术、规模及场地自然/人文环境等核心需求等进行评议
5	设计理念与创意方案	技术	根据投标人提供的设计理念与创意方案，包括但不限于：①理念创新性；②创意表达；③创意方案满足实际需求，与空间功能、使用场景（游客游览、居民活动）相匹配等进行评议
6	空间与功能设计方案	技术	根据投标人提供的空间与功能设计方案，包括但不限于：①空间布局合理性；②功能分区科学性等进行评议
7	技术与可行性方案	技术	根据投标人提供的技术与可行性方案，包括但不限于：①技术创新与应用，②施工与落地性③工艺成熟、符合现有施工条件等进行评议
8	环保与可持续性方案	技术	根据投标人提供的环保与可持续性方案，包括但不限于：①节能与环保措施，②减少环境影响的具体方案等进行评议
9	合同 (偏离检查项)	商务	<p style="text-align: center;">合同</p> <p style="text-align: center;">第一节 政府采购合同协议书</p> <p>采购合同编号： 采购人（全称）：_（甲方） 供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息 (1) 采购项目名称： (2) 采购计划编号： (3) 项目内容：</p> <p>2. 合同金额 (1) 合同金额小写： 大写： (2) 具体标的见附件。 (3) 合同价格形式：</p> <p>3. 履行合同的时间、地点及方式</p>

起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日；总日历天数：_天。

地点：

方式：

4. 付款：以双方签订的合同为准。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁； 向人民法院提起诉讼。

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在招标或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；

(2) 中标通知书；

(3) 投标文件；

(4) 政府采购合同格式条款及其附件；

(5) 专用合同条款；

(6) 通用合同条款（如果有）；

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸；

(8) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自_生效。

8. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，监督管理部门执_份，代理机构执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

甲方：（公章）_乙方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电话：_电话：

传真：_传真：

开户银行：

帐号：

--	--	--	--

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	20	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【综合实力】的评分规则：投标人①具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书②具有有效的ISO14001认证的环境管理体系认证证书③具有有效的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每提供一个证书计2分，该项最多计6分，未提供不得分。</p> <p>【综合实力】的上传证明材料要求：提供有效期内的证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>
3	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人自2022年11月至递交投标文件截止时间前承担过类似文物修缮设计项目的，每提供一份业绩得5分，最高得10分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供相关项目对应的中标通知书或合同扫描件，未提供不得分。</p>
4	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【项目人员配备】的评分规则：1、拟派项目负责人（1人）：须具有高级建筑师、同时具备国家文物局认定的文物保护工程责任设计师证书（业务范围包含：古建筑）和一级注册建筑师证书，得2分；2、拟选派的其他专业设计人员：①给排水专业设计人员（1名）：具有高级职称和注册证书职称的得1分②电气专业设计人员（1名）：具有高级职称和注册证书职称的得1分③造价专业设计人员（1名）：具有高级职称和注册证书职称的得1分④风景园林设计人员（1名）：具有高级职称以上职称的得1分</p> <p>【项目人员配备】的上传证明材料要求：上述项目组成员必须为本单位员工，需提供投标人为其缴纳的近半年的社保证明材料原件扫描件，若为退休返聘人员，需提供返聘证书，否则不得分。3、同一人员具备上述多种证书的不重复计分；同一证书多人具备的，不重复计分；</p>
5	主观分	技术分	12	否	无	<p>【需求分析与定位方案】的评分规则：根据投标人提供的需求分析与定位方案，包括但不限于：①项目背景契合度；②需求分析解读准确性；③精准响应功能、风格、技术、规模及场地自然/人文环境等核心需求等进行评议：方案内容完整、思路清晰、安排科学合理、针对性强的计12分，每有一项有缺失的扣4分，每有一项不完整或不合理的扣2分，扣完为止，未提供的不计分。</p>
6	主观分	技术分	12	否	无	<p>【设计理念与创意方案】的评分规则：根据投标人提供的的设计理念与创意方案，包括但不限于：①理念创新性；②创意表达；③创意方案满足实际需求，与空间功能、使用场景（游客游览、居民活动）相匹配等进行评议：方案内容具有前瞻性且与项目</p>

						定位深度契合的计12分，每有一项有缺失的扣4分，每有一项不完整或不合理的扣2分，扣完为止，未提供的不计分。
7	主观分	技术分	10	否	无	【空间与功能设计方案】的评分规则：根据投标人提供的空间与功能设计方案，包括但不限于：①空间布局合理性；②功能分区科学性等进行评议：方案内容完整、流线清晰、利用率高、安排科学合理的计10分，每有一项有缺失的扣5分，每有一项不完整或不合理的扣3分，扣完为止，未提供的不计分。
8	主观分	技术分	12	否	无	【技术与可行性方案】的评分规则：根据投标人提供的技术与可行性方案，包括但不限于：①技术创新与应用，②施工与落地性③工艺成熟、符合现有施工条件等进行评议：方案内容完整、流线清晰、利用率高、安排科学合理的计12分，每有一项有缺失的扣4分，每有一项不完整或不合理的扣2分，扣完为止，未提供的不计分。
9	主观分	技术分	12	否	无	【环保与可持续性方案】的评分规则：根据投标人提供的环保与可持续性方案，包括但不限于：①节能与环保措施，②减少环境影响的具体方案等进行评议：方案内容完整、流线清晰、利用率高、安排科学合理的计12分，每有一项有缺失的扣6分，每有一项不完整或不合理的扣3分，扣完为止，未提供的不计分。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。

本包偏离无效投标设置

除已设置评分项和实质性需求外，本包【货物技术参数】和【其他评审设置】中的偏离检查项最多偏离5项，超过将导致无效投标