

永州市政府采购文件

采购项目名称：永州市第二十八中学2026年度食堂大宗食材集中采购项目

采购人：永州市第二十八中学

采购方式：公开招标

采购代理机构：湖南鑫祥项目管理有限公司

委托代理编号：HNXX2026-CG-006

代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）

代理费支付标准：固定金额27,000元

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永冷财购计(2026)00022号

采购项目预期采购金额：4,700,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2026年04月16日

采购人签章：
永州市第二十八中学

需求编制人签章：
伍满晖

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目不专门面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	预期采购金额(元)	评审方法
1	第一包	950,000	综合评分法
2	第二包	1,030,000	综合评分法
3	第三包	900,000	综合评分法
4	第四包	1,820,000	综合评分法

招标文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
永州市第二十八中学 2026年度食堂大宗食材 集中采购项目	4,700,000	采购内容为学校食堂每日所需各类大宗食材（包括但不限于米、面、油、肉类、蔬菜、蛋类、调味品等）	2026-02

第二章 项目采购需求

包名：第一包 预期采购金额：950,000元

包概述：食用油、大米、包点				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：农、林、牧、渔业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人须具有有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。		提供证书扫描件。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣(%)	数量	小计(元)
1	食用油、大米、包点(A07030101-稻谷)	否	否	否	批	100	1	/
本货物共设置了3条参数。 其中：实质性参数：3条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	★	食用油	1、具有产品正常的色泽，澄清透明，气味口感较好，无焦臭、酸败及其他异味，密封良好，无沉淀，产品标识规范，拥有“SC”食品安全认证，非转基因原料加工。2、符合GB15680标准和《食用植物油卫生标准》(GB2716-2005)质量指标一级食用油，上述所有标准、规范均由成交供应商自备，采购人不另行提供。遇国家修改标准，自新标准施行之日起采用新标准。3、供应商配送的食用油不得为大豆油和玉米油，宜配送菜籽油等品质较好的食用油。计量单位：公斤或升。			
		2	★	大米	(1) 严禁使用陈化粮及其再加工产品。(2) 需符合《大米》(GB1354-86)优质大米质量指标一级及以上标准。(3) 随货附有同批次产品出厂检验合格报告或合格证明文件。			
		3	★	包点	包子、馒头、烧麦等，采购人按需采购早点，供应商必须满足采购人实际需求。供应商所配送的产品来源需是获得《食品生产许可证》的食品生产企业或者获得《食品生产加工小作坊许可证》的食品小作坊，生产的预包装或者包装产品包装上必须注明生产日期、保质期、规格、产地等相关内容。随货附有同批次产品出厂检验合格报告或合格证明文件。			

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	食用油、大米、包点	1	食用油	否	无	无
		2	大米	否	无	无
		3	包点	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	永州市第二十八中学食堂物资配送服务合同 (包号：) 甲方：永州市第二十八中学 法定代表人(委托代理人)： 蒋盛源

地址：湖南省永州市冷水滩区曲河街道马路街社区富强路与马路街路交汇处的西南角

乙方：

法定代表人(委托代理人)：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规之规定，经双方共同协商一致，本着平等互利的原则，就甲方委托乙方配送餐饮物资，订立本服务合同。

一、配送范围及要求

第一条 配送范围

乙方作为甲方餐饮场所食品物资主要供应商，主要配送 等。

第二条 配送地点

乙方将甲方所需餐饮物资配送到永州市第二十八中学食堂或甲方指定地点。

第三条 配送时间

1. 具体配送时间按采购人要求为准，每天实时配送时间一般在每天早上7：30前到达食堂，确保配送食材新鲜、优质、安全可靠。
2. 若甲方临时有采购需求，乙方应在一小时内将采购人所需食材配送至甲方指定地点(冷水滩城区内)。

第四条 配送质量

本包食材配送质量，须同时满足招标文件的要求及成交供应商投标文件的响应承诺（具体内容签订正式合同时写入）；

第五条 验货方式

1. 货物到达现场后，乙方应在甲方人员和质量监督员在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验。若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。

2. 提供货物未达到招标文件规定要求，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成损失。
3. 甲方组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。
4. 因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现不合格商品，采购人作退货处理，并按《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。
5. 凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

第六条 配套服务

1. 乙方应针对甲方特殊性，制定应急物资保障预案，按照甲方的用餐保障要求完成应急餐饮物资采购配送任务。
2. 乙方根据甲方任务要求，承担相关餐饮食品代购和原材料配送工作。
3. 针对排骨、猪脚、鲜鱼(蛙)等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、割杀、切洗等初加工。

第七条 合同期间 本项目的服务期限为 。

二、配送人员和车辆

第八条 乙方为本项目配备项目经理、专业采购及配送人员、食品安全员，根据餐饮卫生行业要求办理健康证，乙方负责人员日常管理，承担人员用工期间的工资、福利待遇以及工伤、劳动纠纷、诉讼等。

第九条 乙方须为本项目配备自有且固定的冷链式运输车辆，确保车况良好、性能稳定，恒温设备运行正常，车厢内干净整洁。乙方配送过程中应遵守相关道路交通安全规定和甲方管理制度，配送期间乙方因自身原因或第三方原因导致的安全责任事故及由此产生的损失，与甲方无关，乙方自行负责处理。

三、结算价确定标准和流程

第十条 结算价确定标准和流程

1. (签订正式合同时写入)。

2. 如因市场变动较大，单价食品原料涨跌幅度超过20%时，乙方需提前告知甲方核定并适时进行市场询价后确定，经双方协商一致后，按新调整价格执行。

3. 根据乙方承诺折扣价据实结算，实际结算价=甲方发布的基准价×中标折扣，甲方根据采购量按月据实结算。

4. 乙方对甲方发布的基准价有异议的，由双方共同到询价对价格复核。

四、双方权利与义务

第十一条 乙方须严格遵守并执行《食品卫生法》各项条款，明确提供产品的规格、型号、质量、等级、检验检疫报告等，确保所供物资安全。乙方应派员参加甲方组织的市场考察询价。

第十二条 乙方不得擅自更改配送品种，减少配送数量。因市场特殊原因，乙方应事先征得甲方同意。

第十三条 乙方应不断拓展供应渠道，提高配送质量，保证甲方食材供应。

第十四条 甲方应及时为乙方办理人员和车辆进出永州市第二十八中学相关手续。

第十五条 甲方每日19时前提供次日采购物资清单。甲方负责组织对乙方采购物资进行验收，定期组织市场考察询价，每月对照《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》对乙方进行考核。

第十六条 甲方提供物资储存设备及场地，配合乙方建立物资储备机制，以应对甲方工作的特殊性、节假日物资上涨、紧俏物资不易购买等情况。

五、违约责任

第十七条 为保证配送质量，合同期内乙方出现以下情况(不可抗力因素除外)，甲方有权视情况进行处理，情节较轻且未造成损失的，甲方出具书面整改通知书责令乙方限时整改;情节较重并造成甲方损失的，乙方除对甲方进行赔偿外，还应按本项目预算金额的10%向甲方支付违约赔偿金。甲方可视情况有权取消乙方配送资格。

1. 产品质量不合格的；
2. 擅自调整配送品种的；
3. 擅自缩减配送数量；
4. 虚列配送种类、数量的；
5. 未按时送货的；
6. 有其他违约行为的。

第十八条 乙方出现以下情况严重违约的，还应按本项目预算金额的20%向甲方支付违约赔偿金，并赔偿甲方全部损失、承担相应民事赔偿责任，甲方直接解除合同，乙方构成犯罪的依法追究刑事责任。

1. 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失；
2. 配送伪劣假冒产品；
3. 配送物资以任何形式转包、转让的；
4. 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；
5. 采取串通勾结等方式手段，欺骗甲方钱款的。

六、附则

第十九条 有下列情形之一，可以提前解除本合同。

1. 因项目灭失的；
2. 因不可抗力因素，致使合同无法正常履行的；
3. 甲方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，乙方要求提前解除的；
4. 乙方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，甲方要求提前解除的。

第二十条 因不可抗力致使本合同不能履行，双方均可以解除合同；需提前解除合同的，解除合同的一方应提前15天通知对方，并在此15日内办理交接，在办理交接期间，乙方应维护甲方食堂等餐饮场所的正常秩序，甲方应支付费用。自书面通知送达对方15天后，合同即行解除。

		<p>第二十一条 每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。</p> <p>第二十二条 合同履行中如发生争议，双方应友好协商解决。协商无效，可依照法律程序向甲方住所地人民法院起诉。</p> <p>第二十三条 本合同未尽事宜，经双方协商后以书面形式补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。</p> <p>第二十四条 本合同的所有附件均为本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。</p> <p>第二十五条 本合同经双方签字后生效，双方应按照本合同条款认真执行。</p> <p>第二十六条 本合同一式5份，甲方2份，乙方2份，教育主管部门1份，经双方签字后生效，具有同等法律效力。</p> <p>甲方签章： 乙方签章：</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>签订时间： 签订时间：</p> <p>2026年 月 日 2026年 月 日</p>	
2	类似业绩	商务	1、投标人近三年内(投标截止时间前36个月内)有食堂物资(大米和油类)配送类似业绩的：每提供一份计3分，最多计12分。以合同签订时间为准，提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。
3	专业的检测人员和检测设备	商务	1、投标人有专业的检测人员3名(含本数)以上及检测设备6台(含本数)以上的得3分；有专业的检测人员3名以下及检测设备6台以下的得1分；有专业的检测人员无检测设备或有专业的检测设备无专业的检测人员均不得分。
4	溯源系统	商务	投标人具有农产品溯源系统的得4分。投提供溯源系统的网址、操作界面截图及溯源二维码，未提供不得分。

5	配送能力	商务	1、投标人拟为本项目配备2台及以上的专用配送车辆的计2分。2、投标人拟为本项目配备用于驾驶配送专用车的驾驶员3名及以上的计3分。
6	大米加工厂	商务	考察投标人大米加工储存仓库面积情况：1) 投标人具有自有或租赁大米加工储存仓库2000平米及以上，得8分；2) 具有自有或租赁大米加工储存仓库面积1000平米(含)-2000平米(不含)，得5分。3) 500平米(含)-1000平方米(不含)的得3分。
7	食品应急响应方案	技术	投标人需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的应急方案，应急方案内容需包括：1、食堂物资配送数量临时增减的应急处理方案；2、现场验收不达标和抽检不合格的应急处理措施；3、配送过程中出现交通事故应急配送处理方案；4、突发事件紧急配送方案。整个方案内容齐全、科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计12分，每缺一项扣3分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止不提供方案的不计分。
8	服务质量保证方案	技术	投标人需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的服务质量安全控制方案，质量安全控制方案包括但不限于食品安全保障涉及的进货渠道及来源、检验、原材料保管、食品卫生防护、食品退换流程、产品留样检测等涉及质量安全的各个方面，质量安全控制方案内容齐全，科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计9分，每缺一项扣1分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣0.5分。扣完为止，不提供方案的不计分。
9	配送方案	技术	投标人针对本项目制定配送方案包括但不限于正常配送时人员、货物、配送车辆的安排计划、紧急配送方案、配送的管理体系及售后服务等方面，评委评分时进行横向对比，方案详细、可执行度高、全面的得9分；方案较详细可执行度较高、较全面的得6分；方案欠详细、可执行度不高、不全面的得3分。不提供方案的不得分。
10	商务要求	商务	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、基本情况</p> <p>1、项目名称：永州市第二十八中学2026年度食堂大宗食材集中采购项目</p> <p>2、采购项目预算：本项目按折扣率进行报价，按采购人实际采购数量金额为准。</p> <p>3、项目位置：采购人指定地点校区学生食堂。</p> <p>4、配送服务期：一年。</p> <p>二、采购供应商配送方式</p>

1、由学校食堂采购人员前一天对第二天食辅材进行下单，供货商按照规定的时间进行配送，到校后由相关人员验收合格后拿回执单用于报账。

2、定点采购供应商接受配送任务后，应按订单要求，向学校提供优质、新鲜的食物。对于有质量问题的食品要保证无条件退货，并及时更换符合质量标准的食品，对出现质量问题的按合同相关规定处理。定点供应商要保证按时供货。

三、采购供应商配送要求

1、在购进有关食品时须向上一级供货商或生产厂家索要该批次食品的检验报告或合格证明文件归档保存，在送货时另交一份给学校保存。相关食品须符合国家食品安全标准。

2、配送的米、面、食用油、调味品等产品应取得食品生产许可证的必须有“SC”标志，未列入生产许可目录的应符合国家有关标准要求。

3、配送的预包装食品须是正规厂家生产的，且必须有“三名”（厂名、品名、产地名），“三期”（生产日期、保质期、保存期），“三证”（食品生产许可证、质量检验合格证、出厂合格证），并提供食品生产厂家营业执照复印件。配送的散装食品和当地农户加工售卖的食品须在当地镇（街道）政府备案。

4、配送的肉类、禽类等农产品必须具有动物检疫合格证明。

5、配送的蔬菜须经过农药残留检测，提供检测合格报告，且符合食用安全标准。

6、严禁配送劣质变质、生虫、掺假掺杂、污秽不洁、有毒、有害、超过保质期等不符合食品安全要求的食品；严禁配送四季豆、发芽土豆、鲜黄花菜、野生菌等容易发生中毒的蔬菜，

7、禁止配送肉食鸡、鸭等含激素超标的食品原料以及成品、半成品。

8、禁止配送转基因食品原料。

9、禁止配送冷冻肉类、速冻食品、速冻蔬菜等食品原料。

10、蔬菜、肉类等生鲜食品必须当日配送，其余食品原料可视学校实际需求酌情配送确保食品新鲜、优质、安全可靠。

11、上级监管部门和学校发现定点供应商不认真执行以上要求的，将根据《食品安全法》第四十五条、第一百二十六条的规定及监管部门有关规定从严处理。

四、结算及付款方式

1、合同期内应维持中标折扣率不变，货款结算方式：采购数量*市场零售价*折扣率=货款，市场零售价的确定从签定合同之日起：大米、食用油、调味品、干货、豆制品等每一个月确定一次。水果蔬菜类、家禽水（海）产品类、家畜类、鸡蛋等每周确定一次。即每次由采购方在当地区域内随机抽取一家大型超市或农贸市场，以被抽取的相同品名、品牌、型号、规格、厂家的当日零售价为本期的市场零售价，其中猪肉类、鸡鸭鹅的市场价按屠宰场公示的批发价为本期的市场零售价。

2、★关于结算价格的特别约定：供应商为本项目供应的食材，其最终结算单价不得高于永州市冷水滩区范围内其他学校在本项目食材配送服务周期内，通过合法采购方式确定的同品牌、同规格、同品质食材的配送价格；采购人有权对上述价格信息进行收集核验，若经查实结算单价高于前述可比价格的，将按照就低原则调整结算单价，成交供应商对此无异议。

3、付款方式：按合同约定。

五、服务规范及考核标准

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

附件：永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准

项目	考核指标	考核说明	扣分
货品质量	配送货物质量合格	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。	
	配送品种、品牌、规格、品质、含水(冰)量等符合约定标准的货物	未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物，每个单品一次扣3分；每月退货次数达到3次的扣2分，每月退货次数达到4次及以上的，扣5分。	
	配送具备相关产品信息的货物	货物应有相关产品信息(包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号、检验检疫票据等)，如没有，每个单品每次扣2分。	
	配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上(每个单品30斤以上)，上下浮动不得超过±5%，肉类上下浮动不得超过±5%，如超过相应比例视作违规配送，每个单品一次扣1分(特殊情况商请甲方食堂管理部门同意的除外)。	
	抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检(不低于2个品种)，抽检结果报送管理方，缺少一次扣1分；采购人不定期对配送货品进行农残抽检，如不合格作退货(换货)处理，一次扣3分。	
服务质量	配送时间	每日所需物资须于约定时间前送达，应急(特别)保障任务必须按照约定时间送达，迟到30分钟内，每次扣1分；迟到30分钟以上每次扣2分；影响开餐的一次扣5分。	
	配送要求	食材配送到甲方指定地点前，乙方应提前对食材进行分拣挑选，分门别类装箱(筐)，生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装，以净重方式计重，出现货	

			物混装，包装箱(筐)破损污渍，不按净重方式计重等问题的，每个单品一次扣2分。针对排骨、猪脚、鲜鱼等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、剖杀、切洗等初加工，未到现场进行初加工一次扣5分，现场初加工不及时影响正常开餐一次扣10分。	
服务质量	漏送货情况 退换、补货 情况		漏送货在不影响开餐的情况下，每月第一次做警告提醒，第二次起每次扣1分，超过三个品种的每次扣2分；因漏送货、退货等原因导致货物不足的，必须按照规定时间补足货物，因未补足货物影响开餐的一次扣4分。	
订单处理 配合	价格确认		接到甲方发布的基准价表后如有异议，必须于12小时内回复，不按照规定时间回复的，视为无异议，甲方将按照基准价表执行；不按约定时间回复的，一次扣分1分。	
	对账及结算		对账及时准确，每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目，乙方配送清单的物资单价未按采购人发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。	
人员	个人卫生管理		员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。	
	服从甲方管理规定		配送物资时服从甲方管理，遵守甲方有关规定，做到配送服务周到，不干涉甲方食堂的工作、生活秩序；不无理取闹、打架斗殴；不擅自进入食堂、餐厅操作间；不私拿物品，不欺行霸市、强买强卖，如有以上情况，每次扣3至5分。	
车辆管理	配送车 辆管理		配送物流车必须是乙方自有且固定的冷链式运输车辆，要求车辆干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分，非自有冷链式车辆配送的一次扣5分。	
其他	市场考察		不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。	
	应急任务		未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。	
	廉政承诺执行情况		发现乙方采取不正当方式手段造成甲方损失，经调查属实的，一次性扣10分，甲方有权单方面解除合同。	
	履行合同约定情况		合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。	

	其他	违反甲方管理规定被通报一次扣5分。	
--	----	-------------------	--

六、售后服务要求：

1、采购人在使用配送的生鲜食品中出现了质量问题，配送商须在接到采购人的通知后1小时内赶到现场处理。

2、退(补)货流程：对不符合质量要求的货物，由采购人验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可选具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，责成配送商以不影响货物供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给配送商。如有退货情况出现，配送商必须填写《退货记录表》，配送商人员拒绝填写的，采购人有权直接退回，配送商承担由此产生的费用。

七、退出机制

1、配送商按要求与采购人签订配送合同及安全承诺书，在服务期满后自然退出。

2、在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等不符合准入条件的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其承包资格，责令限期退出。

3、配送商在合同期间未按配送要求进行配送，收到采购人书面整改通知达三次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出。

4、配送商须负责产品的运输、质量检测(采购人有权对所配送的产品随机抽样送检，若收到采购人关于各污染物超标的书面告知函达二次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出)，所产生的费用由配送商负责。

5、确认为配送商而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出，对所造成的损失有权追究配送商的法律责任和经济损失。

6、配送商不得将本项目转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由配送商承担。

7、具体的违约责任：在配送服务期中，当供应商出现以下严重违约情况的，还应按各包项目预算金额的20%向采购人支付违约赔偿金，并赔偿采购人全部损失、承担相应民事赔偿责任，采购人直接解除合同，供应商构成犯罪的依法追究刑事责任。

(1) 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失；

(2) 配送伪劣假冒产品；

(3) 配送物资以任何形式转包、转让的；

(4) 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；

(5) 采取串通勾结等方式手段，欺骗采购人钱款的。

			<p>八、其他说明</p> <p>1、评标结果公示后，由采购人组织相关人员对拟中标企业进行现场核实，主要核实企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等内容，如考察情况与投标文件描述不相符，取消其中标资格，采购人可以按照公开招标各供应商得分排序，将合同授予排名第二的成交候选人或重新组织采购确定成交供应商。如现场核实情况与投标文件描述相符，则与中标的供应商签订正式合同。</p> <p>2、配送商中途退出的，采购人可顺延第二中标候选人进行配送或重新组织招标。</p> <p>3、签订正式合同前，成交供应商向采购人缴纳5万元作为履约保证金，缴纳方式：银行转账或开具银行保函。（注：招标文件中关于履约保证金的表述如有不一致的，均以此条表述为准。）</p> <p>备注：同一供应商允许投多个包，但一个供应商只允许中标一个包。</p> <p>对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。</p>
11	售后服务方案	技术	<p>根据供应商提供的售后服务方案（包括但不限于：售后服务目标、售后服务内容、食材退换流程、售后服务质量承诺等）进行分档计分：①内容完整合理，针对性强且满足采购需求要求的，计8分；②方案内容前后不一致、前后逻辑错误或内容有缺失或不科学，但不影响项目的实施的，计4分；③未提供或存在重大缺陷的方案不得分（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分；</p>

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	商务要求	商务	是	图片	对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	客观分	商务分	12	是	图片	【类似业绩】的评分规则：1、投标人近三年内(投标截止时间前36个月内)有食堂物

						<p>资（大米和油类）配送类似业绩的：每提供一份计3分，最多计12分。以合同签订时间为准，提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件。</p>
3	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【专业的检测人员和检测设备】的评分规则：1、投标人有专业的检测人员3名（含本数）以上及检测设备6台（含本数）以上的得3分；有专业的检测人员3名以下及检测设备6台以下的得1分；有专业的检测人员无检测设备或有专业的检测设备无专业的检测人员均不得分。</p> <p>【专业的检测人员和检测设备】的上传证明材料要求：提供检测场所实拍照片、检测设备购买发票（或购买凭证）复印件及设备的实地图片等证明资料,提供食品安全或食品检验人员证书复印件。</p>
4	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【溯源系统】的评分规则：投标人具有农产品溯源系统的得4分。提供溯源系统的网址、操作界面截图及溯源二维码，未提供不得分。</p> <p>【溯源系统】的上传证明材料要求：提供溯源系统的网址、操作界面截图及溯源二维码。</p>
5	客观分	商务分	5	是	图片	<p>【配送能力】的评分规则：1、投标人拟为本项目配备2台及以上的专用配送车辆的计2分。2、投标人拟为本项目配备用于驾驶配送专用车的驾驶员3名及以上的计3分。</p> <p>【配送能力】的上传证明材料要求：供应商须提供属于本单位或法人的运输车辆行驶证扫描件，车辆所有人须与本单位或法人名称一致（运输车辆为租赁的则需提供租赁合同扫描件，车辆所有人须与出租方名称一致，且租赁期限应覆盖本项目服务期）及车辆的彩色照片；驾驶员提供驾驶证扫描件，否则不计分。</p>
6	客观分	商务分	8	是	图片	<p>【大米加工厂】的评分规则：考察投标人大米加工储存仓库面积情况：1) 投标人具有自有或租赁大米加工储存仓库2000平米及以上，得8分；2) 具有自有或租赁大米加工储存仓库面积1000平米（含）-2000平米（不含），得5分。3) 500平米（含）-1000平方米（不含）的得3分。</p> <p>【大米加工厂】的上传证明材料要求：提供大米储存仓库的产权证明或租赁合同复印件（证明材料需体现面积范围）。不满足要求或未提供证明材料不得分。</p>
7	主观分	技术分	12	否	无	<p>【食品应急服务响应方案】的评分规则：投标人需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的应急方案，应急方案内容需包括：1、食堂物资配送数量临时增减的应急处理方案；2、现场验收不达标和抽检不合格的应急处理措施；3、配送过程中出现交通事故应急配送处理方案；4、突发事件紧急配送方案。整个方案内容齐全、科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计12分，每缺一项扣3分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止不提供方案的不计分。</p>
8	主观分	技术分	9	否	无	<p>【服务质量保证方案】的评分规则：投标人需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的服务质量安全控制方案，质量安全控制方案包括但不限于食品安全保障涉及的进货渠道及来源、检验、原材料保管、食品卫生防护、食品退换流程、产品留样检测等涉及质量安全的各个方面，质量安全控制方案内容齐全，科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计9分，每缺一项扣1分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣0.5分。扣完为止</p>

						，不提供方案的不计分。
9	主观分	技术分	9	否	无	【配送方案】的评分规则：投标人针对本项目制定配送方案包括但不限于正常配送时人员、货物、配送车辆的安排计划、紧急配送方案、配送的管理体系及售后服务等方面，评委评分时进行横向对比，方案详细、可执行度高、全面的得9分；方案较详细可执行度较高、较全面的得6分；方案欠详细、可执行度不高、不全面的得3分。不提供方案的不得分。
10	主观分	技术分	8	否	无	【售后服务方案】的评分规则：根据供应商提供的售后服务方案（包括但不限于：售后服务目标、售后服务内容、食材退换流程、售后服务质量承诺等）进行分档计分：①内容完整合理，针对性强且满足采购需求要求的，计8分；②方案内容前后不一致、前后逻辑错误或内容有缺失或不科学，但不影响项目的实施的，计4分；③未提供或存在重大缺陷的方案不得分（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分；

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。

包名：第二包 预期采购金额：1,030,000元

包概述：瓜果蔬菜（苹果、西瓜、香蕉、茄子、土豆、西红柿、黄瓜等）				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履行保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：农、林、牧、渔业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人须具有有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。		提供证书扫描件。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用

文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣(%)	数量	小计(元)
		否	否	否	批	100	1	/
本货物共设置了1条参数。 其中：实质性参数：1条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	水果蔬菜(A07031299-其他蔬菜及食用菌)	1	★	水果蔬菜	1.1基本要求：大小均匀，颜色自然有光泽，质地鲜嫩纯净，饱满清洁，不枯萎、干瘪、苍老等、无病斑、虫蚀、发霉、变色、异味、淤泥、杂质和滴水现象，无污染、残缺、变质等；原产地分类预包装，整齐统一； 1.2 所供水果、蔬菜类的规格大小按市场行情确定。 1.3 感官要求：所供瓜果蔬菜应具有新鲜瓜果蔬菜原有的特性，成熟度适中，新鲜脆嫩，色泽良好，形态正常，个体均匀，外观清洁，无腐烂、无霉变、无异味，无影响食用的病虫害状及机械损伤。 1.4安全卫生符合要求：1) 中华人民共和国进出口商品检验法及其实施条例。 2) 中华人民共和国动植物检疫法及其实施条例。 3) 污染物残留限量指标应符合《食品安全国家标准食品中污染物限量》GB 2762要求。4) 农药残留限量指标应符合GB 2763-2021和GB 2763.1-2022及《农产品安全质量无公害蔬菜安全要求》GB18406.1的要求。 5) 定量包装的蔬菜净含量的允许短缺量按国家质检总局【2005】第75号令《定量包装商品计量监督管理办法》规定。 6) 符合《中华人民共和国农产品质量安全法》及无公害农产品国家标准《蔬菜、水果卫生标准的分析方法》GB/T5009.38-2003规定。			

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	水果蔬菜	1	水果蔬菜	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	配送能力	商务	1、投标人拟为本项目配备2台专用配送车辆（其中含冷链车辆1台，无冷链车辆本项不计分）的计4分，每增加一台专用配送车辆的加2分，本项最多计6分。 2、供应商拟为本项目配备用于驾驶配送专用车的驾驶员3名及以上的计2分；
2	类似业绩	商务	投标人近三年内(投标截止时间前36个月内)有食堂物资（水果蔬菜类）配送类似业绩的：每提供一份计4分，最多计12分；
3	冷库规模	商务	考察投标人冷库面积情况： 1) 投标人具有自有或租赁冷库面积500平米及以上，得10分； 2) 具有自有或租赁冷库面积200平米（含）-500平米（不含），得6分。 3) 100平方米-200平方米（不含）的得3分。

4	食品应急响应方案	技术	<p>供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的应急方案，应急方案内容需包括：1、食堂物资配送数量临时增减的应急处理方案；2、现场验收不达标和抽检不合格的应急处理措施；3、配送过程中出现交通事故应急配送处理方案；4、突发事件紧急配送方案。整个方案内容齐全、科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计8分，每缺一项扣2分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止，不提供方案的不计分。</p>
5	服务质量保证方案	技术	<p>供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的服务质量安全控制方案，质量安全控制方案包括但不限于食品安全保障涉及的进货渠道及来源、检验、仓储保管、食品卫生防护、食品退换流程、产品留样检测等涉及质量安全的各个方面，质量安全控制方案内容齐全，科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计10分，每缺一项扣2分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止，不提供方案的不计分。</p>
6	配送方案	技术	<p>供应商针对本项目制定配送方案包括但不限于正常配送时人员、货物、配送车辆的安排计划、紧急配送方案、配送的管理体系及售后服务等方面，评委评分时进行横向对比，方案详细、可执行度高、全面的得6分；方案较详细、可执行度较高、较全面的得3分；方案欠详细、可执行度不高、不全面的得0分。</p>
7	合同	商务	<p style="text-align: center;">永州市第二十八中学食堂物资配送服务合同</p> <p>（包号：）</p> <p>甲方：永州市第二十八中学</p> <p>法定代表人(委托代理人)：蒋盛源</p> <p>地址：湖南省永州市冷水滩区曲河街道马路街社区富强路与马路街路交汇处的西南角</p> <p>乙方：</p> <p>法定代表人(委托代理人)：</p> <p>地址：</p> <p>根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规之规定，经双方共同协商一致，本着平等互利的原则，就甲方委托乙方配送餐饮物资，订立本服务合同。</p> <p>一、配送范围及要求</p> <p>第一条 配送范围</p> <p>乙方作为甲方餐饮场所食品物资主要供应商，主要配送 等。</p>

第二条 配送地点

乙方将甲方所需餐饮物资配送到永州市第二十八中学食堂或甲方指定地点。

第三条 配送时间

1. 具体配送时间按采购人要求为准，每天实时配送时间一般在每天早上7：30前到达食堂，确保配送食材新鲜、优质、安全可靠。
2. 若甲方临时有采购需求，乙方应在一小时内将采购人所需食材配送至甲方指定地点(冷水滩城区内)。

第四条 配送质量

本包食材配送质量，须同时满足招标文件的要求及成交供应商投标文件的响应承诺（具体内容签订正式合同时写入）；

第五条 验货方式

1. 货物到达现场后，乙方应在甲方人员和质量监督员在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验。若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。
2. 提供货物未达到招标文件规定要求，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成损失。
3. 甲方组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。
4. 因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现不合格商品，采购人作退货处理，并按《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。
5. 凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

第六条 配套服务

1. 乙方应针对甲方特殊性，制定应急物资保障预案，按照甲方的用餐保障要求完成应急餐饮物资采购配送任务。
2. 乙方根据甲方任务要求，承担相关餐饮食品代购和原材料配送工

作。

3. 针对排骨、猪脚、鲜鱼(蛙)等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、割杀、切洗等初加工。

第七条 合同期间 本项目的服务期限为 。

二、配送人员和车辆

第八条 乙方为本项目配备项目经理、专业采购及配送人员、食品安全员，根据餐饮卫生行业要求办理健康证，乙方负责人员日常管理，承担人员用工期间的工资、福利待遇以及工伤、劳动纠纷、诉讼等。

第九条 乙方须为本项目配备自有且固定的冷链式运输车辆，确保车况良好、性能稳定，恒温设备运行正常，车厢内干净整洁。乙方配送过程中应遵守相关道路交通安全规定和甲方管理制度，配送期间乙方因自身原因或第三方原因导致的安全责任事故及由此产生的损失，与甲方无关，乙方自行负责处理。

三、结算价确定标准和流程

第十条 结算价确定标准和流程

1. (签订正式合同时写入)。

2. 如因市场变动较大，单价食品原料涨跌幅度超过20%时，乙方需提前告知甲方核定并适时进行市场询价后确定,经双方协商一致后，按新调整价格执行。

3. 根据乙方承诺折扣价据实结算，实际结算价=甲方发布的基准价×中标折扣，甲方根据采购量按月据实结算。

4. 乙方对甲方发布的基准价有异议的，由双方共同到询价对价格复核。

四、双方权利与义务

第十一条 乙方须严格遵守并执行《食品卫生法》各项条款，明确提供产品的规格、型号、质量、等级、检验检疫报告等，确保所供物资安全。乙方应派员参加甲方组织的市场考察询价。

第十二条 乙方不得擅自更改配送品种，减少配送数量。因市场特殊原因，乙方应事先征得甲方同意。

第十三条 乙方应不断拓展供应渠道，提高配送质量，保证甲方食材供应。

第十四条 甲方应及时为乙方办理人员和车辆进出永州市第二十八中学相关手续。

第十五条 甲方每日19时前提供次日采购物资清单。甲方负责组织对乙方采购物资进行验收，定期组织市场考察询价，每月对照《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》对乙方进行考核。

第十六条 甲方提供物资储存设备及场地，配合乙方建立物资储备机制，以应对甲方工作的特殊性、节假日物资上涨、紧俏物资不易购买等情况。

五、违约责任

第十七条 为保证配送质量，合同期内乙方出现以下情况(不可抗拒因素除外)，甲方有权视情况进行处理，情节较轻且未造成损失的，甲方出具书面整改通知书责令乙方限时整改;情节较重并造成甲方损失的，乙方除对甲方进行赔偿外，还应按本项目预算金额的10%向甲方支付违约赔偿金。甲方可视情况有权取消乙方配送资格。

1. 产品质量不合格的;
2. 擅自调整配送品种的;
3. 擅自缩减配送数量;
4. 虚列配送种类、数量的;
5. 未按时送货的;
6. 有其他违约行为的。

第十八条 乙方出现以下情况严重违约的，还应按本项目预算金额的20%向甲方支付违约赔偿金，并赔偿甲方全部损失、承担相应民事赔偿责任，甲方直接解除合同，乙方构成犯罪的依法追究刑事责任。

1. 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失;
2. 配送伪劣假冒产品;

3. 配送物资以任何形式转包、转让的；
4. 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；
5. 采取串通勾结等方式手段，欺骗甲方钱款的。

六、附则

第十九条 有下列情形之一，可以提前解除本合同。

1. 因项目灭失的；
2. 因不可抗力因素，致使合同无法正常履行的；
3. 甲方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，乙方要求提前解除的；
4. 乙方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，甲方要求提前解除的。

第二十条 因不可抗力致使本合同不能履行，双方均可以解除合同；需提前解除合同的，解除合同的一方应提前15天通知对方，并在此15日内办理交接，在办理交接期间，乙方应维护甲方食堂等餐饮场所的正常秩序，甲方应支付费用。自书面通知送达对方15天后，合同即行解除。

第二十一条 每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

第二十二条 合同履行中如发生争议，双方应友好协商解决。协商无效，可依照法律程序向甲方住所地人民法院起诉。

第二十三条 本合同未尽事宜，经双方协商后以书面形式补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

第二十四条 本合同的所有附件均为本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第二十五条 本合同经双方签字后生效，双方应按照本合同条款认真执行。

		<p>第二十六条 本合同一式5份，甲方2份，乙方2份，教育主管部门1份，经双方签字后生效，具有同等法律效力。</p> <p>甲方签章： 乙方签章：</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>签订时间： 签订时间：</p> <p>2026年 月 日 2026年 月 日</p>
8	商务要求	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、基本情况</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、项目名称：永州市第二十八中学2026年度食堂大宗食材集中采购项目 2、采购项目预算：本项目按折扣率进行报价，按采购人实际采购数量金额为准。 3、项目位置：采购人指定地点校区学生食堂。 4、配送服务期：一年。 <p>二、采购供应商配送方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、由学校食堂采购人员前一天对第二天食辅材进行下单，供货商按照规定的时间进行配送，到校后由相关人员验收合格后拿回执单用于报账。 2、定点采购供应商接受配送任务后，应按订单要求，向学校提供优质、新鲜的食物。对于有质量问题的食品要保证无条件退货，并及时更换符合质量标准的食品，对出现质量问题的按合同相关规定处理。定点供应商要保证按时供货。 <p>三、采购供应商配送要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在购进有关食品时须向上一级供货商或生产厂家索要该批次食品的检验报告或合格证明文件归档保存，在送货时另交一份给学校保存。相关食品须符合国家食品安全标准。 2、配送的米、面、食用油、调味品等产品应取得食品生产许可证的必须有“SC”标志，未列入生产许可目录的应符合国家有关标准要求。 3、配送的预包装食品须是正规厂家生产的，且必须有“三名”（厂名、品名、产地名），“三期”（生产日期、保质期、保存期），“三证”（食品生产许可证、质量检验合格证、出厂合格证），并提供食品生产厂家营业执照复印件。配送的散装食品和本地农户加工售卖的食品须在当地镇（街道）政府备案。 4、配送的肉类、禽类等农产品必须具有动物检疫合格证明。 5、配送的蔬菜须经过农药残留检测，提供检测合格报告，且符合食用安全标准。

6、严禁配送劣质变质、生虫、掺假掺杂、污秽不洁、有毒、有害、超过保质期等不符合食品安全要求的食品；严禁配送四季豆、发芽土豆、鲜黄花菜、野生菌等容易发生中毒的蔬菜，

7、禁止配送肉食鸡、鸭等含激素超标的食品原料以及成品、半成品。

8、禁止配送转基因食品原料。

9、禁止配送冷冻肉类、速冻食品、速冻蔬菜等食品原料。

10、蔬菜、肉类等生鲜食品必须当日配送，其余食品原料可视学校实际需求酌情配送确保食品新鲜、优质、安全可靠。

11、上级监管部门和学校发现定点供应商不认真执行以上要求的，将根据《食品安全法》第四十五条、第一百二十六条的规定及监管部门有关规定从严处理。

四、结算及付款方式

1、合同期内应维持中标折扣率不变，货款结算方式：采购数量*市场零售价*折扣率=货款，市场零售价的确定从签定合同之日起：大米、食用油、调味品、干货、豆制品等每个月确定一次。水果蔬菜类、家禽水(海)产品类、家畜类、鸡蛋等每周确定一次。即每次由采购方在当地区域内随机抽取一家大型超市或农贸市场，以被抽取的相同品名、品牌、型号、规格、厂家的当日零售价为本期的市场零售价，其中猪肉类、鸡鸭鹅的市场价按屠宰场公示的批发价为本期的市场零售价。

2、★关于结算价格的特别约定：供应商为本项目供应的食材，其最终结算单价不得高于永州市冷水滩区范围内其他学校在本项目食材配送服务周期内，通过合法采购方式确定的同品牌、同规格、同品质食材的配送价格；采购人有权对上述价格信息进行收集核验，若经查实结算单价高于前述可比价格的，将按照就低原则调整结算单价，成交供应商对此无异议。

3、付款方式：按合同约定。

五、服务规范及考核标准

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

附件：永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准

项目	考核指标	考核说明	扣分
货品质量	配送货物质量合格	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。	
	配送品种、品牌、规格、品质、含水(冰	未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物	

			量等符合约定标准的货物, 每个单品一次扣3分;每月退货次数达到3次的扣2分, 每月退货次数达到4次及以上的, 扣5分。	
		配送具备相关产品信息 的货物	货物应有相关产品信息(包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号、检验检疫票据等),如没有, 每个单品每次扣2分。	
		配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上(每个单品30斤以上), 上下浮动不得超过±5%, 肉类上下浮动不得超过±5%, 如超过相应比例视作违规配送, 每个单品一次扣1分(特殊情况商请甲方食堂管理部门同意的除外)。	
		抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检(不低于2个品种), 抽检结果报送管理方, 缺少一次扣1分;采购人不定期对配送货品进行农残抽检, 如不合格作退货(换货)处理, 一次扣3分。	
服务质量	配送时间		每日所需物资须于约定时间前送达, 应急(特别)保障任务必须按照约定时间送达, 迟到30分钟内, 每次扣1分;迟到30分钟以上每次扣2分; 影响开餐的一次扣5分。	
	配送要求		食材配送到甲方指定地点前, 乙方应提前对食材进行分拣挑选, 分门别类装箱(筐), 生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装, 以净重方式计重, 出现货物混装, 包装箱(筐)破损污渍, 不按净重方式计重等问题的, 每个单品一次扣2分。针对排骨、猪脚、鲜鱼等特殊食材, 乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、剖杀、切洗等初加工, 未到现场进行初加工一次扣5分, 现场初加工不及时影响正常开餐一次扣10分。	
服务质量	漏送货情况, 退换、补货情况		漏送货在不影响开餐的情况下, 每月第一次做警告提醒, 第二次起每次扣1分, 超过三个品种的每次扣2分;因漏送货、退货等原因导致货物不足的, 必须按照规定时间补足货物, 因未补足货物影响开餐的一次扣4分。	
订单处理配合	价格确认		接到甲方发布的基准价表后如有异议, 必须于12小时内回复, 不按照规定时间回复的, 视为无异议, 甲方将按照基准价表执行;不按约定时间回复的, 一次扣分1分。	
	对账及结算		对账及时准确, 每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目, 乙方配送清单的物资单价未按采购人	

		发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。	
人员	个人卫生管理	员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。	
	服从甲方管理规定	配送物资时服从甲方管理，遵守甲方有关规定，做到配送服务周到，不干涉甲方食堂的工作、生活秩序；不无理取闹、打架斗殴；不得擅自进入食堂、餐厅操作间；不私拿物品，不欺行霸市、强买强卖，如有以上情况，每次扣3至5分。	
车辆管理	配送车辆管理	配送物流车必须是乙方自有且固定的冷链式运输车辆，要求车辆干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分，非自有冷链式车辆配送的一次扣5分。	
其他	市场考察	不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。	
	应急任务	未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。	
	廉政承诺执行情况	发现乙方采取不正当方式手段造成甲方损失，经调查属实的，一次性扣10分，甲方有权单方面解除合同。	
	履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。	
	其他	违反甲方管理规定被通报一次扣5分。	

六、售后服务要求：

1、采购人在使用配送的生鲜食品中出现了质量问题，配送商须在接到采购人的通知后1小时内赶到现场处理。

2、退(补)货流程：对不符合质量要求的货物，由采购人验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可选具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，责成配送商以不影响货物供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给配送商。如有退货情况出现，配送商必须填写《退货记录表》，配送商人员拒绝填写的，采购人有权直接退回，配送商承担由此产生的费用。

七、退出机制

1、配送商按要求与采购人签订配送合同及安全承诺书，在服务期满后自然退出。

2、在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等不符合准入条件的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购

		<p>人有权单方面终止合同，取消其承包资格，责令限期退出。</p> <p>3、配送商在合同期间未按配送要求进行配送，收到采购人书面整改通知达三次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出。</p> <p>4、配送商须负责产品的运输、质量检测(采购人有权对所配送的产品随机抽样送检,若收到采购人关于各污染物超标的书面告知函达二次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出)，所产生的费用由配送商负责。</p> <p>5、确认为配送商而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出，对所造成的损失有权追究配送商的法律责任和经济损失。</p> <p>6、配送商不得将本项目转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由配送商承担。</p> <p>7、具体的违约责任：在配送服务期中，当供应商出现以下严重违约情况的，还应按各包项目预算金额的20%向采购人支付违约赔偿金，并赔偿采购人全部损失、承担相应民事赔偿责任，采购人直接解除合同，供应商构成犯罪的依法追究刑事责任。</p> <p>(1) 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失；</p> <p>(2) 配送伪劣假冒产品；</p> <p>(3) 配送物资以任何形式转包、转让的；</p> <p>(4) 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；</p> <p>(5) 采取串通勾结等方式手段，欺骗采购人钱款的。</p> <p>八、其他说明</p> <p>1、评标结果公示后，由采购人组织相关人员对拟中标企业进行现场核实，主要核实企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等内容，如考察情况与投标文件描述不相符，取消其中标资格，采购人可以按照公开招标各供应商得分排序，将合同授予排名第二的成交候选人或重新组织采购确定成交供应商。如现场核实情况与投标文件描述相符，则与中标的供应商签订正式合同。</p> <p>2、配送商中途退出的，采购人可顺延第二中标候选人进行配送或重新组织招标。</p> <p>3、签订正式合同前，成交供应商向采购人缴纳5万元作为履约保证金，缴纳方式：银行转账或开具银行保函。（注：招标文件中关于履约保证金的表述如有不一致的，均以此条表述为准。）</p> <p>备注：同一供应商允许投多个包，但一个供应商只允许中标一个包。</p> <p>对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。</p>
9	食品安全责任保险	<p>商务</p> <p>投标人买有食品安全责任险且保额在500万(含)以上计6分；所投保额在500万以下的，得3分；不提供得0分。</p>

10	食品安全管理	技术	供应商根据本项目提供食品安全管理方案，包含不限于：①食材来源；②生产加工环节；③检验检测；④储存管理；⑤运输等各环节的质量安全保障方案。以上方案内容完善、科学、合理、针对性强，且完整无缺陷的计10分，每缺少一项内容的扣2分；每有一处内容存在缺陷的扣1分，扣完为止。无方案的得0分。		
----	--------	----	--	--	--

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	商务要求	商务	是	图片	对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	客观分	商务分	8	是	图片	<p>【配送能力】的评分规则：1、投标人拟为本项目配备2台专用配送车辆（其中含冷链车辆1台，无冷链车辆本项不计分）的计4分，每增加一台专用配送车辆的加2分，本项最多计6分。2、供应商拟为本项目配备用于驾驶配送专用车的驾驶员3名及以上的计2分；</p> <p>【配送能力】的上传证明材料要求：供应商须提供属于本单位或法人的运输车辆行驶证扫描件，车辆所有人须与本单位或法人名称一致（运输车辆为租赁的则需提供租赁合同扫描件，车辆所有人须与出租方名称一致，且租赁期限应覆盖本项目服务期）及车辆的彩色照片；驾驶员提供驾驶证扫描件，否则不计分。</p>
3	客观分	商务分	12	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人近三年内(投标截止时间前36个月内)有食堂物资（水果蔬菜类）配送类似业绩的：每提供一份计4分，最多计12分；</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：以合同签订时间为准，提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。</p>
4	主观分	商务分	10	是	图片	<p>【冷库规模】的评分规则：考察投标人冷库面积情况：1) 投标人具有自有或租赁冷库面积500平方米及以上，得10分；2) 具有自有或租赁冷库面积200平方米（含）-500平方米（不含），得6分。3) 100平方米-200平方米（不含）的得3分。</p> <p>【冷库规模】的上传证明材料要求：提供冷库的产权证明或租赁合同复印件（证明材料需体现面积范围）。不满足要求或未提供证明材料不得分。</p>

5	主观分	技术分	8	否	无	【食品应急服务响应方案】的评分规则：供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的应急方案，应急方案内容需包括：1、食堂物资配送数量临时增减的应急处理方案；2、现场验收不达标和抽检不合格的应急处理措施；3、配送过程中出现交通事故应急配送处理方案；4、突发事件紧急配送方案。整个方案内容齐全、科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计8分，每缺一项扣2分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止，不提供方案的计0分。
6	主观分	技术分	10	否	无	【服务质量保证方案】的评分规则：供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的服务质量安全控制方案，质量安全控制方案包括但不限于食品安全保障涉及的进货渠道及来源、检验、仓储保管、食品卫生防护、食品退换货流程、产品留样检测等涉及质量安全的各个方面，质量安全控制方案内容齐全，科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计10分，每缺一项扣2分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止，不提供方案的计0分。
7	主观分	技术分	6	否	无	【配送方案】的评分规则：供应商针对本项目制定配送方案包括但不限于正常配送时人员、货物、配送车辆的安排计划、紧急配送方案、配送的管理体系及售后服务等方面，评委评分时进行横向对比，方案详细、可执行度高、全面的得6分；方案较详细、可执行度较高、较全面的得3分；方案欠详细、可执行度不高、不全面的得0分。
8	客观分	商务分	6	是	图片	【食品安全责任保险】的评分规则：投标人买有食品安全责任险且保额在500万(含)以上计6分；所投保额在500万以下的，得3分；不提供得0分。 【食品安全责任保险】的上传证明材料要求：需提供有效期内食品安全责任保险投保单复印件、发票复印件。
9	主观分	技术分	10	否	无	【食品安全管理】的评分规则：供应商根据本项目提供食品安全管理方案，包含不限于：①食材来源；②生产加工环节；③检验检测；④储存管理；⑤运输等各环节的质量安全保障方案。以上方案内容完善、科学、合理、针对性强，且完整无缺陷的计10分，每缺少一项内容的扣2分；每有一处内容存在缺陷的扣1分，扣完为止。无方案的得0分。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。

包名：第三包 预期采购金额：900,000元

包概述：调味品、干货、蛋类、豆腐类、米粉类、面粉				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履行保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：农、林、牧、渔业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人须具有有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。		提供证书扫描件。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用

文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣 (%)	数量	小计 (元)
		否	否	否	批	100	1	/
本货物共设置了6条参数。 其中：实质性参数：6条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	调味品、干货、蛋类、豆腐类、米粉类、面粉(A07031499-其他香料原料)	★	调味品类	(1)采购内容:普通调味品类。(2)执行标准及技术要求:酱油、盐、鸡精、味精、米醋、酱、料酒、调料、淀粉、酵母、糖等,各项产品符合《GB 2763-2021食品安全国家标准》及其他相关标准。(3)采购人按需采购各类调味品,供应商必须满足采购人实际需求。(4)质量要求:生产日期及包装、卫生标准符合要求,剩余保质期不少于保质期的三分之二。(5)安全卫生要求:1)中华人民共和国进出口商品检验法及其实施条例;2)中华人民共和国动植物检疫法及其实施条例;3)《GB2763-2021食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》;4)其他可能适用于本招标文件采购内容的法规及质量标准如遇法律法规、标准等对同一问题的处理出现歧义或不一致时,一律就高不就低。上述所有标准、规范均由成交供应商自备,采购人不另行提供。遇国家修改标准,自新标准施行之日起采用新标准。				
2		★	干货类	(1)采购内容:木耳、海带、笋子、红枣、薏米、粉丝、紫菜、黄豆、绿豆等(2)采购人按需采购各类干货物品,供应商必须满足采购人实际需求。(3)质量要求:无变质无杂质、无异味、符合国家食品安全规范,生产日期及包装、卫生标准符合要求,剩余保质期不少于保质期的三分之二。(4)安全卫生要求:1)中华人民共和国进出口商品检验法及其实施条例;2)中华人民共和国动植物检疫法及其实施条例;3)《GB 2763-2014食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》;4)其他可能适用于本招标文件采购内容的法规及质量标准如遇法律法规标准等对同一问题的处理出现歧义或不一致时,一律就高不就低。上述所有标准、规范均由成交供应商自备,采购人不另行提供。遇国家修改标准,自新标准施行之日起采用新标准。				
3		★	豆制品类	(1)采购内容:各类豆制品;(2)技术要求:符合GB 2712-2014食品安全国家标准注;(3)采购人按需采购各类豆制品,供应商必须满足采购人实际需求。(4)质量要求:原料合规、感官性状优良、无变质污染、新鲜,非转基因,感官检验、化学检验均符合国家食品安全及豆制品专用标准。安全卫生要求:1)中华人民共和国进出口商品检验法及其实施条例;2)中华人民共和国动植物检疫法及其实施条例;3)《GB 2763-2021 食品安全国家标准食品 中农药最大残留限量》;4)其他可能适用于本招标文件采购内容的法规及质量标准如遇法律法规、标准等对同一问题的处理出现歧义或不一致时,一律就高不就低。上述所有标准、规范均由成交供应商自备,采购人不另行提供。遇国家修改标准,自新标准施行之日起采用新标准。				
4		★	蛋类	(1)鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋、鹌鹑蛋等蛋类符合《食品安全国家标准蛋与蛋制品》(GB 2749-2015)。(2)采购人按需采购禽蛋类,供应商必须满足采购人实际需求。(3)蛋类质量要求:重金属:铅≤0.2mg/kg,镉≤0.05mg/kg,总汞≤0.05mg/kg,符合 GB 2762-2022 限值。微生物:不得检出沙门氏菌;菌落总数≤5×10 CFU/g(鲜鸡蛋)。药物残留:兽药残留(如氟苯尼考、恩诺沙星)符合 GB 31650《食品安全国家标准食品中兽药最大残留限量》,新鲜,感官检验符合要求。(4)安全卫生要求:1)中华人民共和国进出口商品检验法及其实施条例;2)中华人民共和国动植物检疫法及其实施条例;3)中华人民共和国动物防疫法;4)食品安全国家标准蛋与蛋制品(GB 2749-2015);5)食品安全国家标准食品中农药最大残留限量(GB2763-2021);6)其他可能适用于本招标文件采购内容的法规及国家、省或行业现行质量标准。				
5		★	米粉类	(1)采购内容:河粉、干粉、湿粉等;(2)基本要求:口感:要求爽滑有韧性,不黏牙、不软烂(避免煮后或炒后断裂、糊成一团),咀嚼时有轻微“弹牙感”。外观:颜色呈自然米白色或微透明,无发黄、发黑;表面光滑,无结块、无气泡、条状物完整(少碎渣,如碎粉占比≤5%)。水分:湿度适中,不滴水、不干燥发硬(冷藏保存时需说明是否会出水,影响口感)。气味:有淡淡的米香,无酸味、馊味或其他化学异味。(3)安全卫生要求:1)中华人民共和国进出口商品检验法及其实施条例;2)中华人民共和国动植物检疫法及其实施条例;3)《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763-2021);4)其他可能适用于本招标文件内容的相关法律法规或质量标准。				
6		★	面粉	(1)灰分(干基)%≤0.60,面筋量(14%水分)%≥32.0,面筋指数≥70,水分≤14.5%;色泽微黄色或白色,均匀不发暗,粉末细、具有正常的面粉气味、手握面粉松手后松散不成团、味道正常,无发酸、刺喉,咀嚼时没有牙砾感、无杂物,拥有“SC”食品安全认证、非转基因原料加工。(2)符合GB19295-2011食品安全国家标准、小麦粉国家标准(GB1355-2005);				

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	调味品、干货、蛋类、豆腐类、米粉类、面粉	1	调味品类	否	无	无
		2	干货类	否	无	无
		3	豆制品类	否	无	无
		4	蛋类	否	无	无
		5	米粉类	否	无	无
		6	面粉	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	企业实力	商务	供应商具有ISO质量管理体系认证证书、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，提供以上有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页截图，每个证书计0.4分，最多计2分，未提供或提供资料不完整的不计分。
2	同类项目经验	商务	供应商近三年（投标截止时间前36个月内）具有食材配送经验的，每提供一个计2分，满分4分。以合同签订时间为准，提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。
3	运输设备	商务	供应商针对本项目配备不低于3辆冷链运输车辆，提供车辆行驶证、车辆登记证、车辆保险扫描件，车辆照片(含车牌)，车辆是供应商租赁的还须提供有效的租赁合同扫描件及对应的发票和付款凭证，提供齐全的的计3分，未提供或提供资料不完整的不计分。
4	服务团队	商务	拟投入本项目的团队成员至少包含项目负责人、食品安全管理员、营养师、检验员、配送员、司机等服务人员不少于6人的计2分，每增加一人加0.5分，最高计3分。提供相关人员的健康证及劳动合同扫描件，食品安全管理员、营养师、检验员还须提供相关证书扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。
5	仓储能力	商务	供应商有固定的配送中心，配送中心必须具有分拣区、冷库、检测实验室（含检测设备）等；配送中心面积 ≥ 1200 平方米的，计4分； 1200 平方米 \leq 配送中心面积 < 800 平方米的，计3分；配送中心面积在800平方米以下的，计1分；须提供配送中心平面布置图、分拣区、冷库、检测实验室、检测设备的照片；自有的，需提供产权证明扫描件；租赁的，提供租赁合同扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。
6	食品安全保障	商务	供应商购买了食品安全责任保险且投标截止时仍有效，累计赔付金额在5000万元及以上的得3分，累计赔付金额在4999-4500万元的得2分，累计赔付金额在4499-4000万元的得1分，累计赔付金额在3999-3500万元的得0.5分；低于3500万元或没有购买食品安全责任保险的不计

			分。提供食品安全责任保险购买发票和保险单扫描件，否则不予计分。
7	配送服务方案	技术	供应商根据本项目提供配送服务方案，包括但不限于①总体配送服务计划、②配送人员及车辆安排、③配送安全及卫生控制、④服务及产品质量保证措施、⑤验收方案等。包含以上5点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计15分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。
8	质量安全保障方案	商务	供应商根据本项目提供质量安全保障方案，包括但不限于①来源、②加工、③检测、④保存、⑤运输等各环节的质量安全保障方案。包含以上5点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计15分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。
9	应急保障措施	商务	供应商根据本项目提供应急保障措施，包括但不限于①紧急供货保障预案、②食品质量安全事故应急预案、③配送车辆故障应急处理方案、④恶劣天气应急预案等。包含以上4点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计12分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。
10	售后服务方案	商务	供应商根据本项目提供售后服务方案，包括但不限于①售后保障措施及响应时间、②售后服务流程及方案、③售后服务承诺等。包含以上3点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计9分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。
11	合同	商务	<p>永州市第二十八中学食堂物资配送服务合同</p> <p>(包号：)</p> <p>甲方：永州市第二十八中学</p> <p>法定代表人(委托代理人)： 蒋盛源</p> <p>地址：湖南省永州市冷水滩区曲河街道马路街社区富强路与马路街路交汇处的西南角</p> <p>乙方：</p> <p>法定代表人(委托代理人)：</p> <p>地址：</p> <p>根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规之规定，经双方共同协商一致，本着平等互利的原则，就甲方委托乙方配送餐饮物资，订立本服务合同。</p> <p>一、配送范围及要求</p>

第一条 配送范围

乙方作为甲方餐饮场所食品物资主要供应商，主要配送 等。

第二条 配送地点

乙方将甲方所需餐饮物资配送到永州市第二十八中学食堂或甲方指定地点。

第三条 配送时间

1. 具体配送时间按采购人要求为准，每天实时配送时间一般在每天早上7：30前到达食堂，确保配送食材新鲜、优质、安全可靠。
2. 若甲方临时有采购需求，乙方应在一小时内将采购人所需食材配送至甲方指定地点(冷水滩城区内)。

第四条 配送质量

本包食材配送质量，须同时满足招标文件的要求及成交供应商投标文件的响应承诺（具体内容签订正式合同时写入）；

第五条 验货方式

1. 货物到达现场后，乙方应在甲方人员和质量监督员在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验。若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。
2. 提供货物未达到招标文件规定要求，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成损失。
3. 甲方组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。
4. 因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现不合格商品，采购人作退货处理，并按《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。
5. 凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

第六条 配套服务

1. 乙方应针对甲方特殊性，制定应急物资保障预案，按照甲方的用

餐保障要求完成应急餐饮物资采购配送任务。

2. 乙方根据甲方任务要求，承担相关餐饮食品代购和原材料配送工作。

3. 针对排骨、猪脚、鲜鱼(蛙)等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、割杀、切洗等初加工。

第七条 合同期间 本项目的服务期限为 。

二、配送人员和车辆

第八条 乙方为本项目配备项目经理、专业采购及配送人员、食品安全员，根据餐饮卫生行业要求办理健康证，乙方负责人员日常管理，承担人员用工期间的工资、福利待遇以及工伤、劳动纠纷、诉讼等。

第九条 乙方须为本项目配备自有且固定的冷链式运输车辆，确保车况良好、性能稳定，恒温设备运行正常，车厢内干净整洁。乙方配送过程中应遵守相关道路交通安全规定和甲方管理制度，配送期间乙方因自身原因或第三方原因导致的安全责任事故及由此产生的损失，与甲方无关，乙方自行负责处理。

三、结算价确定标准和流程

第十条 结算价确定标准和流程

1. (签订正式合同时写入)。

2. 如因市场变动较大，单价食品原料涨跌幅度超过20%时，乙方需提前告知甲方核定并适时进行市场询价后确定,经双方协商一致后，按新调整价格执行。

3. 根据乙方承诺折扣价据实结算，实际结算价=甲方发布的基准价×中标折扣，甲方根据采购量按月据实结算。

4. 乙方对甲方发布的基准价有异议的，由双方共同到询价对价格复核。

四、双方权利与义务

第十一条 乙方须严格遵守并执行《食品卫生法》各项条款，明确提供产品的规格、型号、质量、等级、检验检疫报告等，确保所供物资安全。乙方应派员参加甲方组织的市场考察询价。

第十二条 乙方不得擅自更改配送品种，减少配送数量。因市场特殊原因，乙方应事先征得甲方同意。

第十三条 乙方应不断拓展供应渠道，提高配送质量，保证甲方食材供应。

第十四条 甲方应及时为乙方办理人员和车辆进出永州市第二十八中学相关手续。

第十五条 甲方每日19时前提供次日采购物资清单。甲方负责组织对乙方采购物资进行验收，定期组织市场考察询价，每月对照《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》对乙方进行考核。

第十六条 甲方提供物资储存设备及场地，配合乙方建立物资储备机制，以应对甲方工作的特殊性、节假日物资上涨、紧俏物资不易购买等情况。

五、违约责任

第十七条 为保证配送质量，合同期内乙方出现以下情况(不可抗拒因素除外)，甲方有权视情况进行处理，情节较轻且未造成损失的，甲方出具书面整改通知书责令乙方限时整改;情节较重并造成甲方损失的，乙方除对甲方进行赔偿外，还应按本项目预算金额的10%向甲方支付违约赔偿金。甲方可视情况有权取消乙方配送资格。

1. 产品质量不合格的;
2. 擅自调整配送品种的;
3. 擅自缩减配送数量;
4. 虚列配送种类、数量的;
5. 未按时送货的;
6. 有其他违约行为的。

第十八条 乙方出现以下情况严重违约的，还应按本项目预算金额的20%向甲方支付违约赔偿金，并赔偿甲方全部损失、承担相应民事赔偿责任，甲方直接解除合同，乙方构成犯罪的依法追究刑事责任。

1. 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失;

2. 配送伪劣假冒产品；
3. 配送物资以任何形式转包、转让的；
4. 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；
5. 采取串通勾结等方式手段，欺骗甲方钱款的。

六、附则

第十九条 有下列情形之一，可以提前解除本合同。

1. 因项目灭失的；
2. 因不可抗力因素，致使合同无法正常履行的；
3. 甲方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，乙方要求提前解除的；
4. 乙方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，甲方要求提前解除的。

第二十条 因不可抗力致使本合同不能履行，双方均可以解除合同；需提前解除合同的，解除合同的一方应提前15天通知对方，并在此15日内办理交接，在办理交接期间，乙方应维护甲方食堂等餐饮场所的正常秩序，甲方应支付费用。自书面通知送达对方15天后，合同即行解除。

第二十一条 每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

第二十二条 合同履行中如发生争议，双方应友好协商解决。协商无效，可依照法律程序向甲方住所地人民法院起诉。

第二十三条 本合同未尽事宜，经双方协商后以书面形式补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

第二十四条 本合同的所有附件均为本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第二十五条 本合同经双方签字后生效，双方应按照本合同条款认真

		<p>执行。</p> <p>第二十六条 本合同一式5份，甲方2份，乙方2份，教育主管部门1份，经双方签字后生效，具有同等法律效力。</p> <p>甲方签章： 乙方签章：</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>签订时间： 签订时间：</p> <p>2026年 月 日 2026年 月 日</p>
12	商务要求 商务	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、基本情况</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、项目名称：永州市第二十八中学2026年度食堂大宗食材集中采购项目 2、采购项目预算：本项目按折扣率进行报价，按采购人实际采购数量金额为准。 3、项目位置：采购人指定地点校区学生食堂。 4、配送服务期：一年。 <p>二、采购供应商配送方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、由学校食堂采购人员前一天对第二天食辅材进行下单，供货商按照规定的时间进行配送，到校后由相关人员验收合格后拿回执单用于报账。 2、定点采购供应商接受配送任务后，应按订单要求，向学校提供优质、新鲜的食品。对于有质量问题的食品要保证无条件退货，并及时更换符合质量标准的食品，对出现质量问题的按合同相关规定处理。定点供应商要保证按时供货。 <p>三、采购供应商配送要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在购进有关食品时须向上一级供货商或生产厂家索要该批次食品的检验报告或合格证明文件归档保存，在送货时另交一份给学校保存。相关食品须符合国家食品安全标准。 2、配送的米、面、食用油、调味品等产品应取得食品生产许可证的必须有“SC”标志，未列入生产许可目录的应符合国家有关标准要求。 3、配送的预包装食品须是正规厂家生产的，且必须有“三名”（厂名、品名、产地名），“三期”（生产日期、保质期、保存期），“三证”（食品生产许可证、质量检验合格证、出厂合格证），并提供食品生产厂家营业执照复印件。配送的散装食品和本地农户加工售卖的食品须在当地镇（街道）政府备案。

4、配送的肉类、禽类等农产品必须具有动物检疫合格证明。

5、配送的蔬菜须经过农药残留检测，提供检测合格报告，且符合食用安全标准。

6、严禁配送劣质变质、生虫、掺假掺杂、污秽不洁、有毒、有害、超过保质期等不符合食品安全要求的食品；严禁配送四季豆、发芽土豆、鲜黄花菜、野生菌等容易发生中毒的蔬菜，

7、禁止配送肉食鸡、鸭等含激素超标的食品原料以及成品、半成品。

8、禁止配送转基因食品原料。

9、禁止配送冷冻肉类、速冻食品、速冻蔬菜等食品原料。

10、蔬菜、肉类等生鲜食品必须当日配送，其余食品原料可视学校实际需求酌情配送确保食品新鲜、优质、安全可靠。

11、上级监管部门和学校发现定点供应商不认真执行以上要求的，将根据《食品安全法》第四十五条、第一百二十六条的规定及监管部门有关规定从严处理。

四、结算及付款方式

1、合同期内应维持中标折扣率不变，货款结算方式：采购数量*市场零售价*折扣率=货款，市场零售价的确定从签定合同之日起：大米、食用油、调味品、干货、豆制品等每个月确定一次。水果蔬菜类、家禽水(海)产品类、家畜类、鸡蛋等每周确定一次。即每次由采购方在当地区域内随机抽取一家大型超市或农贸市场，以被抽取的相同品名、品牌、型号、规格、厂家的当日零售价为本期的市场零售价，其中猪肉类、鸡鸭鹅的市场价按屠宰场公示的批发价为本期的市场零售价。

2、★关于结算价格的特别约定：供应商为本项目供应的食材，其最终结算单价不得高于永州市冷水滩区范围内其他学校在本项目食材配送服务周期内，通过合法采购方式确定的同品牌、同规格、同品质食材的配送价格；采购人有权对上述价格信息进行收集核验，若经查实结算单价高于前述可比价格的，将按照就低原则调整结算单价，成交供应商对此无异议。

3、付款方式：按合同约定。

五、服务规范及考核标准

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

附件：永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准

项目	考核指标	考核说明	扣分
货品质量	配送货物 质量合格	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。	

			配送品种、品牌、规格、品质、含水(冰)量等符合约定标准的货物	未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物，每个单品一次扣3分；每月退货次数达到3次的扣2分，每月退货次数达到4次及以上的，扣5分。	
			配送具备相关产品信息的货物	货物应有相关产品信息(包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号、检验检疫票据等)，如没有，每个单品每次扣2分。	
			配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上(每个单品30斤以上)，上下浮动不得超过±5%，肉类上下浮动不得超过±5%，如超过相应比例视作违规配送，每个单品一次扣1分(特殊情况商请甲方食堂管理部门同意的除外)。	
			抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检(不低于2个品种)，抽检结果报送管理方，缺少一次扣1分；采购人不定期对配送货品进行农残抽检，如不合格作退货(换货)处理，一次扣3分。	
	服务质量		配送时间	每日所需物资须于约定时间前送达，应急(特别)保障任务必须按照约定时间送达，迟到30分钟内，每次扣1分；迟到30分钟以上每次扣2分；影响开餐的一次扣5分。	
			配送要求	食材配送到甲方指定地点前，乙方应提前对食材进行分拣挑选，分门别类装箱(筐)，生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装，以净重方式计重，出现货物混装，包装箱(筐)破损污渍，不按净重方式计重等问题的，每个单品一次扣2分。针对排骨、猪脚、鲜鱼等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、剖杀、切洗等初加工，未到现场进行初加工一次扣5分，现场初加工不及时影响正常开餐一次扣10分。	
	服务质量	漏送货情况，退换、补货情况		漏送货在不影响开餐的情况下，每月第一次做警告提醒，第二次起每次扣1分，超过三个品种的每次扣2分；因漏送货、退货等原因导致货物不足的，必须按照规定时间补足货物，因未补足货物影响开餐的一次扣4分。	
	订单处理配合	价格确认		接到甲方发布的基准价表后如有异议，必须于12小时内回复，不按照规定时间回复的，视为无异议，甲方将按照基准价表执行；不按约定时间回复的，一次扣分1分。	

	对账及结算	对账及时准确，每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目，乙方配送清单的物资单价未按采购人发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。	
人员	个人卫生管理	员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。	
	服从甲方管理规定	配送物资时服从甲方管理，遵守甲方有关规定，做到配送服务周到，不干涉甲方食堂的工作、生活秩序；不无理取闹、打架斗殴；不擅自进入食堂、餐厅操作间；不私拿物品，不欺行霸市、强买强卖，如有以上情况，每次扣3至5分。	
车辆管理	配送车辆管理	配送物流车必须是乙方自有且固定的冷链式运输车辆，要求车辆干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分，非自有冷链式车辆配送的一次扣5分。	
其他	市场考察	不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。	
	应急任务	未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。	
	廉政承诺执行情况	发现乙方采取不正当方式手段造成甲方损失，经调查属实的，一次性扣10分，甲方有权单方面解除合同。	
	履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。	
	其他	违反甲方管理规定被通报一次扣5分。	

六、售后服务要求：

1、采购人在使用配送的生鲜食品中出现了质量问题，配送商须在接到采购人的通知后1小时内赶到现场处理。

2、退(补)货流程：对不符合质量要求的货物，由采购人验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的送具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，责成配送商以不影响货物供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给配送商。如有退货情况出现，配送商必须填写《退货记录表》，配送商人员拒绝填写的，采购人有权直接退回，配送商承担由此产生的费用。

七、退出机制

1、配送商按要求与采购人签订配送合同及安全承诺书，在服务期满后自然退出。

2、在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等不符合准入条件的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其承包资格，责令限期退出。

3、配送商在合同期间未按配送要求进行配送，收到采购人书面整改通知达三次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出。

4、配送商须负责产品的运输、质量检测(采购人有权对所配送的产品随机抽样送检,若收到采购人关于各污染物超标的书面告知函达二次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出)，所产生的费用由配送商负责。

5、确认为配送商而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出，对所造成的损失有权追究配送商的法律和经济责任。

6、配送商不得将本项目转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由配送商承担。

7、具体的违约责任：在配送服务期中，当供应商出现以下严重违约情况的，还应按各包项目预算金额的20%向采购人支付违约赔偿金，并赔偿采购人全部损失、承担相应民事赔偿责任，采购人直接解除合同，供应商构成犯罪的依法追究刑事责任。

(1) 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失；

(2) 配送伪劣假冒产品；

(3) 配送物资以任何形式转包、转让的；

(4) 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；

(5) 采取串通勾结等方式手段，欺骗采购人钱款的。

八、其他说明

1、评标结果公示后，由采购人组织相关人员对拟中标企业进行现场核实，主要核实企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等内容，如考察情况与投标文件描述不相符，取消其中标资格，采购人可以按照公开招标各供应商得分排序，将合同授予排名第二的成交候选人或重新组织采购确定成交供应商。如现场核实情况与投标文件描述相符，则与中标的供应商签订正式合同。

2、配送商中途退出的，采购人可顺延第二中标候选人进行配送或重新组织招标。

3、签订正式合同前，成交供应商向采购人缴纳5万元作为履约保证金，缴纳方式：银行转账或开具银行保函。（注：招标文件中关于履约保证金的表述如有不一致的，均以此条表述为准。）

备注：同一供应商允许投多个包，但一个供应商只允许中标一个包。

对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	商务要求	商务	是	图片	对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	【报价】 的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	客观分	商务分	2	是	图片	<p>【企业实力】的评分规则：供应商具有ISO质量管理体系认证证书、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，提供以上有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页截图，每个证书计0.4分，最多计2分，未提供或提供资料不完整的不计分。</p> <p>【企业实力】的上传证明材料要求：提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页截图</p>
3	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【同类项目经验】的评分规则：供应商近三年（投标截止时间前36个月内）具有食材配送经验的，每提供一个计2分，满分4分。以合同签订时间为准，提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。</p> <p>【同类项目经验】的上传证明材料要求：提供项目合同或中标通知书及合同期内任意一次开具的发票及银行收款凭证扫描件</p>
4	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【运输设备】的评分规则：供应商针对本项目配备不低于3辆冷链运输车辆，提供车辆行驶证、车辆登记证、车辆保险扫描件，车辆照片(含车牌)，车辆是供应商租赁的还须提供有效的租赁合同扫描件及对应的发票和付款凭证，提供齐全的的计3分，未提供或提供资料不完整的不计分。</p> <p>【运输设备】的上传证明材料要求：提供车辆行驶证、车辆登记证、车辆保险扫描件，车辆照片(含车牌)，车辆是供应商租赁的还须提供有效的租赁合同扫描件及对应的发票和付款凭证</p>
5	客观分	商务分	3	是	图片	【服务团队】 的评分规则：拟投入本项目的团队成员至少包含项目负责人、食品安全管理员、营养师、检验员、配送员、司机等服务人员不少于6人的计2分，每增加一人

						<p>加0.5分，最高计3分。提供相关人员的健康证及劳动合同扫描件，食品安全管理员、营养师、检验员还须提供相关证书扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。</p> <p>【服务团队】的上传证明材料要求：提供相关人员的健康证及劳动合同扫描件，食品安全管理员、营养师、检验员还须提供相关证书扫描件</p>
6	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【仓储能力】的评分规则：供应商有固定的配送中心，配送中心必须具有分拣区、冷库、检测实验室（含检测设备）等；配送中心面积≥ 1200平方米的，计4分；1200平方米\leq配送中心面积< 800平方米的，计3分；配送中心面积在800平方米以下的，计1分；须提供配送中心平面布置图、分拣区、冷库、检测实验室、检测设备的照片；自有的，需提供产权证明扫描件；租赁的，提供租赁合同扫描件，未提供或提供资料不完整的不计分。</p> <p>【仓储能力】的上传证明材料要求：提供配送中心平面布置图、分拣区、冷库、检测实验室、检测设备的照片；自有的，需提供产权证明扫描件；租赁的，提供租赁合同扫描件。</p>
7	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【食品安全保障】的评分规则：供应商购买了食品安全责任保险且投标截止时仍有效，累计赔付金额在5000万元及以上的得3分，累计赔付金额在4999-4500万元的得2分，累计赔付金额在4499-4000万元的得1分，累计赔付金额在3999-3500万元的得0.5分；低于3500万元或没有购买食品安全责任保险的不计分。提供食品安全责任保险购买发票和保险单扫描件，否则不予计分。</p> <p>【食品安全保障】的上传证明材料要求：提供食品安全责任保险购买发票和保险单扫描件。</p>
8	主观分	技术分	15	否	无	<p>【配送服务方案】的评分规则：供应商根据本项目提供配送服务方案，包括但不限于①总体配送服务计划、②配送人员及车辆安排、③配送安全及卫生控制、④产品及产品质量保证措施、⑤验收方案等。包含以上5点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计15分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。</p>
9	客观分	商务分	15	否	无	<p>【质量安全保障方案】的评分规则：供应商根据本项目提供质量安全保障方案，包括但不限于①来源、②加工、③检测、④保存、⑤运输各环节的质量安全保障方案。包含以上5点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计15分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。</p>
10	主观分	商务分	12	否	无	<p>【应急保障措施】的评分规则：供应商根据本项目提供应急保障措施，包括但不限于①紧急供货保障预案、②食品质量安全事故应急预案、③配送车辆故障应急处理方案、④恶劣天气应急预案等。包含以上4点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计12分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。</p>
11	主观分	商务分	9	否	无	<p>【售后服务方案】的评分规则：供应商根据本项目提供售后服务方案，包括但不限于①售后保障措施及响应时间、②售后服务流程及方案、③售后服务承诺等。包含以上3点且内容符合实际、完整全面、规范清晰计9分，每有一项不符合或缺漏项的扣3分；若提供的方案不完整、思路不清晰，内容不合理性的每处扣1分，扣完为止。</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业 优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。

包名：第四包 预期采购金额：1,820,000元

包概述：肉类（猪、牛肉、家禽、鱼等）				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履行保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：农、林、牧、渔业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人须具有有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。		提供证书扫描件。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用

文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣(%)	数量	小计(元)
		否	否	否	批	100	1	/
本货物共设置了6条参数。 其中：实质性参数：6条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	鲜肉、水产、家禽类(A07039900-其他农林牧渔业产品)	1	★	鲜猪肉	猪肉应有动物检疫合格证明以及肉类品质检验合格证齐全，牛羊肉类应提供动物检疫合格证明，供应货品必须保证新鲜、无异味、无变质、无注水、无冰冻、肉质有弹性，整体色泽红润。进货票据、产品质量合格证明文件随货同行，货证一致，必须为当天屠宰的新鲜整块肉类，不得提供送货当天日期之前的冻肉或解冻后重新冷藏的肉类。猪肉宜为生猪定点屠宰企业提供的具有“动物检疫合格证明”和“肉类品质检验合格证”的整块新鲜肉、整块新鲜排骨，同时应符合《猪肉等级规格》NY/T1759规定。猪皮上检验检疫章（红色）和肉类品质检验章（蓝色）清晰可见，检验检疫合格证明（产品）和肉类品质检验合格证随货同行，货证一致。生猪肉：指猪屠宰放血后，经烫毛、脱毛、去头蹄尾、内脏等工艺流程加工后的白条猪肉。			
2		★	鲜牛肉	肉色深红、肉质有弹性、指压后的凹陷立即恢复，切面有光泽及微湿润，极小渗出物；具有浓郁的牛肉气味，脂肪白色或乳白色，无异味、无寄生虫，无注水。				
3		★	鲜鸡肉	外形完整、大小适中、具有鲜鸡肉正常气味。鸡肚内无内脏、眼球饱满，因品种不同而呈淡黄、淡红、灰白或灰黑等颜色，鸡肉切面发亮、外表微干或微湿润、不粘手、指按压凹陷立即恢复，淤血斑无或极少，无打水症状、无破皮、鸡翼部或关节，无骨折或因骨折破皮而使骨头外露。				
4		★	鲜鸭肉	表皮光滑而有光泽、肉质弹性好且丰满、表皮无毛或少毛、无破皮、无花皮、无明显淤块；无注水、无内脏、无血水、无异味。家禽鲜活原料应体壮，色泽正常，无病，达到食用标准。其禽肉应是当日生产的整只鲜肉，保证肉质新、无异味、无变质，及时配送，产品质量应符合国家食品安全标准和相关强制性规定。眼球饱满，皮肤有光泽，淡黄或灰白色，肌肉切而发亮。外表微干或微湿，不粘手，弹性良好指压后凹陷立即恢复，有正常气味。无长毛及毛、毛根，口腔及宰刀口血污、杂质、无紫斑瘀血，净腔，禽腹内无过多脂肪，腹下刀口，不过长，刀口整齐。动物检疫证明（产品）和肉类品质检验合格证随货同行，货证一致。				
5		★	水产品类	原料必须来自无污染水域，新鲜度良好，组织紧密有弹性，无异味，无外来杂质，不含有毒有害物质。1) 鱼类：游水生猛，对外界刺激敏感，无翻肚；无嘴烂及其它外表损伤。鱼鳞完整有光泽，不易脱落，眼隔膜有光泽、透明，眼球突出；腹部坚实不膨胀，肛门内部洁净无异常红尾；大小均匀，2公斤左右/条；2) 虾类：游水快，对外界刺激敏感；头尾完整，有一定弯曲度；虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。3) 蛙类：大小均匀，没有伤痕，没有异味，表皮光滑，有较强的跳动活力。4) 黄鳝：体色正常，体态完整，在水中头朝上直立，捞离水后，挣扎有力，身上黏度较多，个体较大。5) 贝类：肉质新鲜，无臭味，两贝壳相碰发出实响。且响声均匀，在静水中会伸出触角；表面清洁完整，无寄生物，外观完美，有光泽。				
6		★	畜肉、禽肉类	产品必须具有动物检验检疫证明和“SC”食品生产许可标志，且必须符合国家食品安全标准。				

本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	鲜肉、水产、家禽类	1	鲜猪肉	否	无	无
		2	鲜牛肉	否	无	无
		3	鲜鸡肉	否	无	无
		4	鲜鸭肉	否	无	无
		5	水产品类	否	无	无
		6	畜肉、禽	否	无	无

			肉类		
--	--	--	----	--	--

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p>永州市第二十八中学食堂物资配送服务合同</p> <p>(包号:)</p> <p>甲方: 永州市第二十八中学</p> <p>法定代表人(委托代理人): 蒋盛源</p> <p>地址: 湖南省永州市冷水滩区曲河街道马路街社区富强路与马路街路交汇处的西南角</p> <p>乙方:</p> <p>法定代表人(委托代理人):</p> <p>地址:</p> <p>根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规之规定, 经双方共同协商一致, 本着平等互利的原则, 就甲方委托乙方配送餐饮物资, 订立本服务合同。</p> <p>一、配送范围及要求</p> <p>第一条 配送范围</p> <p>乙方作为甲方餐饮场所食品物资主要供应商, 主要配送 等。</p> <p>第二条 配送地点</p> <p>乙方将甲方所需餐饮物资配送到永州市第二十八中学食堂或甲方指定地点。</p> <p>第三条 配送时间</p> <p>1. 具体配送时间按采购人要求为准, 每天实时配送时间一般在每天早上7: 30前到达食堂, 确保配送食材新鲜、优质、安全可靠。</p> <p>2. 若甲方临时有采购需求, 乙方应在一小时内将采购人所需食材配送至甲方指定地点(冷水滩城区内)。</p>

第四条 配送质量

本包食材配送质量，须同时满足招标文件的要求及成交供应商投标文件的响应承诺（具体内容签订正式合同时写入）；

第五条 验货方式

1. 货物到达现场后，乙方应在甲方人员和质量监督员在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验。若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。
2. 提供货物未达到招标文件规定要求，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成损失。
3. 甲方组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。
4. 因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现不合格商品，采购人作退货处理，并按《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。
5. 凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

第六条 配套服务

1. 乙方应针对甲方特殊性，制定应急物资保障预案，按照甲方的用餐保障要求完成应急餐饮物资采购配送任务。
2. 乙方根据甲方任务要求，承担相关餐饮食品代购和原材料配送工作。
3. 针对排骨、猪脚、鲜鱼(蛙)等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、割杀、切洗等初加工。

第七条 合同期间 本项目的服务期限为 。

二、配送人员和车辆

第八条 乙方为本项目配备项目经理、专业采购及配送人员、食品安全员，根据餐饮卫生行业要求办理健康证，乙方负责人员日常管理，承担人员用工期间的工资、福利待遇以及工伤、劳动纠纷、诉讼等。

第九条 乙方须为本项目配备自有且固定的冷链式运输车辆，确保车况良好、性能稳定，恒温设备运行正常，车厢内干净整洁。乙方配送过程中应遵守相关道路交通安全规定和甲方管理制度，配送期间乙方因自身原因或第三方原因导致的安全责任事故及由此产生的损失，与甲方无关，乙方自行负责处理。

三、结算价确定标准和流程

第十条 结算价确定标准和流程

- 1.（签订正式合同时写入）。
- 2.如因市场变动较大，单价食品原料涨跌幅度超过20%时，乙方需提前告知甲方核定并适时进行市场询价后确定，经双方协商一致后，按新调整价格执行。
- 3.根据乙方承诺折扣价据实结算，实际结算价=甲方发布的基准价×中标折扣，甲方根据采购量按月据实结算。
- 4.乙方对甲方发布的基准价有异议的，由双方共同到询价对价格复核。

四、双方权利与义务

第十一条 乙方须严格遵守并执行《食品卫生法》各项条款，明确提供产品的规格、型号、质量、等级、检验检疫报告等，确保所供物资安全。乙方应派员参加甲方组织的市场考察询价。

第十二条 乙方不得擅自更改配送品种，减少配送数量。因市场特殊原因，乙方应事先征得甲方同意。

第十三条 乙方应不断拓展供应渠道，提高配送质量，保证甲方食材供应。

第十四条 甲方应及时为乙方办理人员和车辆进出永州市第二十八中学相关手续。

第十五条 甲方每日19时前提供次日采购物资清单。甲方负责组织对乙方采购物资进行验收，定期组织市场考察询价，每月对照《永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准》对乙方进行考核。

第十六条 甲方提供物资储存设备及场地，配合乙方建立物资储备机

制，以应对甲方工作的特殊性、节假日物资上涨、紧俏物资不易购买等情况。

五、违约责任

第十七条 为保证配送质量，合同期内乙方出现以下情况(不可抗拒因素除外)，甲方有权视情况进行处理，情节较轻且未造成损失的，甲方出具书面整改通知书责令乙方限时整改；情节较重并造成甲方损失的，乙方除对甲方进行赔偿外，还应按本项目预算金额的10%向甲方支付违约赔偿金。甲方可视情况有权取消乙方配送资格。

1. 产品质量不合格的；
2. 擅自调整配送品种的；
3. 擅自缩减配送数量；
4. 虚列配送种类、数量的；
5. 未按时送货的；
6. 有其他违约行为的。

第十八条 乙方出现以下情况严重违约的，还应按本项目预算金额的20%向甲方支付违约赔偿金，并赔偿甲方全部损失、承担相应民事赔偿责任，甲方直接解除合同，乙方构成犯罪的依法追究刑事责任。

1. 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失；
2. 配送伪劣假冒产品；
3. 配送物资以任何形式转包、转让的；
4. 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；
5. 采取串通勾结等方式手段，欺骗甲方钱款的。

六、附则

第十九条 有下列情形之一，可以提前解除本合同。

1. 因项目灭失的；
2. 因不可抗力因素，致使合同无法正常履行的；

3. 甲方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，乙方要求提前解除的；

4. 乙方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务，甲方要求提前解除的。

第二十条 因不可抗力致使本合同不能履行，双方均可以解除合同；需提前解除合同的，解除合同的一方应提前15天通知对方，并在此15日内办理交接，在办理交接期间，乙方应维护甲方食堂等餐饮场所的正常秩序，甲方应支付费用。自书面通知送达对方15天后，合同即行解除。

第二十一条 每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

第二十二条 合同履行中如发生争议，双方应友好协商解决。协商无效，可依照法律程序向甲方住所地人民法院起诉。

第二十三条 本合同未尽事宜，经双方协商后以书面形式补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

第二十四条 本合同的所有附件均为本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第二十五条 本合同经双方签字后生效，双方应按照本合同条款认真执行。

第二十六条 本合同一式5份，甲方2份，乙方2份，教育主管部门1份，经双方签字后生效，具有同等法律效力。

甲方签章： 乙方签章：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签订时间： 签订时间：

2026年 月 日 2026年 月 日

2	专业的检测人员及设备	商务	投标人有专业的检测人员3名（含本数）以上及检测设备10台（含本数）以上的得5分；有专业的检测人员3名以下及检测设备10台以下的得2分；有专业的检测人员无检测设备或有专业的检测设备无专业的检测人员均不得分。
3	食品安全责任险	商务	投标人有购买食品安全责任险且保额在2000万(含)以上计7分，所投保额在2000-500万之间计5分，500万以下的计3分。
4	配送能力	商务	1、投标人拟为本项目配备2台专用配送车辆（其中含冷链车辆1台，无冷链车辆本项不计分）的计2分，每增加一台专用配送车辆的加1分，本项最多计3分。 2、供应商拟为本项目配备用于驾驶配送专用车的驾驶员3名及以上的计2分；
5	冷库规模	商务	考察投标人冷库面积情况： 1) 投标人具有自有或租赁冷库面积500平米及以上，得8分； 2) 具有自有或租赁冷库面积200平米（含）-500平米（不含），得5分。 3) 100平方米-200平米（不含）的得3分。
6	货源基地	商务	投标人具有自有屠宰场的计10分，投标人与屠宰场有合作协议的计5分。
7	类似业绩	商务	1、投标人近三年内(投标截止时间前36个月内)有食堂物资（家畜和肉类）配送类似业绩的：每提供一份计5分，最多计15分。
8	食品应急服务响应方案	技术	供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的应急方案，应急方案内容需包括：食堂物资配送数量临时增减的应急处理方案、现场验收不达标和抽检不合格的应急处理措施、配送过程中出现交通事故应急配送处理方案、突发事件紧急配送方案。整个方案内容齐全、科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计5分，每缺一项扣1分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣0.5分。扣完为止，不提供方案的不计分。
9	服务质量保证方案	技术	供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的服务质量安全控制方案，质量安全控制方案包括但不限于食品安全保障涉及的进货渠道及来源、检验检疫、原材料保管、食品卫生防护、食品退换流程、产品留样检测等涉及质量安全的各个方面，质量安全控制方案内容齐全，科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计10分，每缺一项扣2分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止，不提供方案的不计分。
10	配送方案	技术	供应商针对本项目制定配送方案包括但不限于正常配送时人员、货物、配送车辆的安排计划、紧急配送方案、配送的管理体系及售后服务等方面，评委评分时进行横向对比，方案详细、可执行度高、全面的得5分；方案较详细、可执行度较高、较全面的得2分；方案欠详细、可执行度不高、不全面的得0分。
11	商务要求	商务	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、基本情况</p> <p>1、项目名称：永州市第二十八中学2026年度食堂大宗食材集中采购项目</p> <p>2、采购项目预算：本项目按折扣率进行报价，按采购人实际采购数量金额为准。</p>

3、项目位置：采购人指定地点校区学生食堂。

4、配送服务期：一年。

二、采购供应商配送方式

1、由学校食堂采购人员前一天对第二天食辅材进行下单，供货商按照规定的时间进行配送，到校后由相关人员验收合格后拿回执单用于报账。

2、定点采购供应商接受配送任务后，应按订单要求，向学校提供优质、新鲜的食品。对于有质量问题的食品要保证无条件退货，并及时更换符合质量标准的食品，对出现质量问题的按合同相关规定处理。定点供应商要保证按时供货。

三、采购供应商配送要求

1、在购进有关食品时须向上一级供货商或生产厂家索要该批次食品的检验报告或合格证明文件归档保存，在送货时另交一份给学校保存。相关食品须符合国家食品安全标准。

2、配送的米、面、食用油、调味品等产品应取得食品生产许可证的必须有“SC”标志，未列入生产许可目录的应符合国家有关标准要求。

3、配送的预包装食品须是正规厂家生产的，且必须有“三名”（厂名、品名、产地名），“三期”（生产日期、保质期、保存期），“三证”（食品生产许可证、质量检验合格证、出厂合格证），并提供食品生产厂家营业执照复印件。配送的散装食品和当地农户加工售卖的食品须在当地镇（街道）政府备案。

4、配送的肉类、禽类等农产品必须具有动物检疫合格证明。

5、配送的蔬菜须经过农药残留检测，提供检测合格报告，且符合食用安全标准。

6、严禁配送劣质变质、生虫、掺假掺杂、污秽不洁、有毒、有害、超过保质期等不符合食品安全要求的食品；严禁配送四季豆、发芽土豆、鲜黄花菜、野生菌等容易发生中毒的蔬菜，

7、禁止配送肉食鸡、鸭等含激素超标的食品原料以及成品、半成品。

8、禁止配送转基因食品原料。

9、禁止配送冷冻肉类、速冻食品、速冻蔬菜等食品原料。

10、蔬菜、肉类等生鲜食品必须当日配送，其余食品原料可视学校实际需求酌情配送确保食品新鲜、优质、安全可靠。

11、上级监管部门和学校发现定点供应商不认真执行以上要求的，将根据《食品安全法》第四十五条、第一百二十六条的规定及监管部门有关规定从严处理。

四、结算及付款方式

1、合同期内应维持中标折扣率不变，货款结算方式：采购数量*市场零售价*折扣率=货款，市场零售价的确定从签定合同之日起：大米、食用油、调味品、干货、豆制品等每一个月确定一次。水果蔬菜类、家禽水(海)产品类、家畜类、鸡蛋等每周确定一次。即每次由采购方在当地区域内随机抽取一家大型超市或农贸市场，以被抽取的相同品名、品牌、型号、规格、厂家的当日零售价为本期的市场零售价，其中猪肉类、鸡鸭鹅的市场价按屠宰场公示的批发价为本期的市场零售价。

2、★关于结算价格的特别约定：供应商为本项目供应的食材，其最终结算单价不得高于永州市冷水滩区范围内其他学校在本项目食材配送服务周期内，通过合法采购方式确定的同品牌、同规格、同品质食材的配送价格；采购人有权对上述价格信息进行收集核验，若经查实结算单价高于前述可比价格的，将按照就低原则调整结算单价，成交供应商对此无异议。

3、付款方式：按合同约定。

五、服务规范及考核标准

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。月考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%，一年内月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。

附件：永州市第二十八中学食堂食材配送服务规范及考核标准

项目	考核指标	考核说明	扣分
货品质量	配送货物质量合格	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。	
	配送品种、品牌、规格、品质、含水(冰)量等符合约定标准的货物	未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物，每个单品一次扣3分；每月退货次数达到3次的扣2分，每月退货次数达到4次及以上的，扣5分。	
	配送具备相关产品信息的货物	货物应有相关产品信息(包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号、检验检疫票据等)，如没有，每个单品每次扣2分。	
	配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上(每个单品30斤以上)，上下浮动不得超过±5%，肉类上下浮动不得超过±5%，如超过相应比例视作违规配送，每个单品一次扣1分(特殊情况商请甲方食堂管理部门同意的除外)。	
	抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检(不低于2个品种)，抽检结果报送管理方，缺少一次扣1分；采购人不定期对配送货品进行农残抽检，如不合格作退货(换货)处理，一次扣3分。	
服务质量	配送时间	每日所需物资须于约定时间前送达，应急(特别)保障任务必须按照约定时间送达，迟到30分钟内，每次扣1分；迟到30分钟以上每次扣2分；影响开餐的一次扣	

			5分。	
		配送要求	食材配送到甲方指定地点前，乙方应提前对食材进行分拣挑选，分门别类装箱(筐)，生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装，以净重方式计重，出现货物混装，包装箱(筐)破损污渍，不按净重方式计重等问题的，每个单品一次扣2分。针对排骨、猪脚、鲜鱼等特殊食材，乙方应到甲方食堂指定区域现场进行斩块、剖杀、切洗等初加工，未到现场进行初加工一次扣5分，现场初加工不及时影响正常开餐一次扣10分。	
	服务质量	漏送货情况，退换、补货情况	漏送货在不影响开餐的情况下，每月第一次做警告提醒，第二次起每次扣1分，超过三个品种的每次扣2分；因漏送货、退货等原因导致货物不足的，必须按照规定时间补足货物，因未补足货物影响开餐的一次扣4分。	
	订单处理配合	价格确认	接到甲方发布的基准价表后如有异议，必须于12小时内回复，不按照规定时间回复的，视为无异议，甲方将按照基准价表执行；不按约定时间回复的，一次扣1分。	
		对账及结算	对账及时准确，每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目，乙方配送清单的物资单价未按采购人发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。	
	人员	个人卫生管理	员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。	
		服从甲方管理规定	配送物资时服从甲方管理，遵守甲方有关规定，做到配送服务周到，不干涉甲方食堂的工作、生活秩序；不无理取闹、打架斗殴；不得擅自进入食堂、餐厅操作间；不私拿物品，不欺行霸市、强买强卖，如有以上情况，每次扣3至5分。	
	车辆管理	配送车辆管理	配送物流车必须是乙方自有且固定的冷链式运输车辆，要求车辆干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分，非自有冷链式车辆配送的一次扣5分。	
	其他	市场考察	不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。	
		应急任务	未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。	
		廉政承诺执行	发现乙方采取不正当方式手段造成甲方损失，经调查	

情况	属实的，一次性扣10分，甲方有权单方面解除合同。	
履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。	
其他	违反甲方管理规定被通报一次扣5分。	

六、售后服务要求：

1、采购人在使用配送的生鲜食品中出现了质量问题，配送商须在接到采购人的通知后1小时内赶到现场处理。

2、退(补)货流程：对不符合质量要求的货物，由采购人验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可选具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，责成配送商以不影响货物供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给配送商。如有退货情况出现，配送商必须填写《退货记录表》，配送商人员拒绝填写的，采购人有权直接退回，配送商承担由此产生的费用。

七、退出机制

1、配送商按要求与采购人签订配送合同及安全承诺书，在服务期满后自然退出。

2、在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等不符合准入条件的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其承包资格，责令限期退出。

3、配送商在合同期间未按配送要求进行配送，收到采购人书面整改通知达三次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出。

4、配送商须负责产品的运输、质量检测(采购人有权对所配送的产品随机抽样送检，若收到采购人关于各污染物超标的书面告知函达二次的，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出)，所产生的费用由配送商负责。

5、确认为配送商而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故，在采购人向配送商发出终止配送告知函后，采购人有权单方面终止合同，取消其配送资格，责令限期退出，对所造成的损失有权追究配送商的法律责任和经济损失。

6、配送商不得将本项目转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由配送商承担。

7、具体的违约责任：在配送服务期中，当供应商出现以下严重违约情况的，还应按各包项目预算金额的20%向采购人支付违约赔偿金，并赔偿采购人全部损失、承担相应民事赔偿责任，采购人直接解除合同，供应商构成犯罪的依法追究刑事责任。

(1) 配送物资造成食品安全事故的，由此造成的一切责任和损失由乙方承担，并赔偿因违约给甲方造成的其他全部损失；

(2) 配送伪劣假冒产品；

			<p>(3) 配送物资以任何形式转包、转让的；</p> <p>(4) 在招投标过程中以弄虚作假手段中标的；</p> <p>(5) 采取串通勾结等方式手段，欺骗采购人钱款的。</p> <p>八、其他说明</p> <p>1、评标结果公示后，由采购人组织相关人员对拟中标企业进行现场核实，主要核实企业的资质、仓储能力、配送能力及产品质量、安全管理等内容，如考察情况与投标文件描述不相符，取消其中标资格，采购人可以按照公开招标各供应商得分排序，将合同授予排名第二的成交候选人或重新组织采购确定成交供应商。如现场核实情况与投标文件描述相符，则与中标的供应商签订正式合同。</p> <p>2、配送商中途退出的，采购人可顺延第二中标候选人进行配送或重新组织招标。</p> <p>3、签订正式合同前，成交供应商向采购人缴纳5万元作为履约保证金，缴纳方式：银行转账或开具银行保函。（注：招标文件中关于履约保证金的表述如有不一致的，均以此条表述为准。）</p> <p>备注：同一供应商允许投多个包，但一个供应商只允许中标一个包。</p> <p>对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。</p>
--	--	--	--

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	商务要求	商务	是	图片	对于上述项目要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺及说明。

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	【报价】 的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	客观分	商务分	5	是	图片	【专业的检测人员及设备】 的评分规则：投标人有专业的检测人员3名（含本数）以上及检测设备10台（含本数）以上的得5分；有专业的检测人员3名以下及检测设备10台以下的得2分；有专业的检测人员无检测设备或有专业的检测设备无专业的检测

						<p>人员均不得分。</p> <p>【专业的检测人员及设备】的上传证明材料要求：提供检测场所、检测设备购买发票（或购买凭证）复印件及设备的实地图片等证明资料。提供食品安全或食品检验人员证书复印件及投标人为其缴纳的2025年1月至12月中任意连续三个月缴纳社保的证明扫描件。</p>
3	客观分	商务分	7	是	图片	<p>【食品安全责任险】的评分规则：投标人有购买食品安全责任险且保额在2000万(含)以上计7分，所投保额在2000-500万之间计5分，500万以下的计3分。</p> <p>【食品安全责任险】的上传证明材料要求：提供有效期内的食品安全责任保险投保保单复印件、发票复印件。</p>
4	客观分	商务分	5	是	图片	<p>【配送能力】的评分规则：1、投标人拟为本项目配备2台专用配送车辆（其中含冷链车辆1台，无冷链车辆本项不计分）的计2分，每增加一台专用配送车辆的加1分，本项最多计3分。2、供应商拟为本项目配备用于驾驶配送专用车的驾驶员3名及以上的计2分；</p> <p>【配送能力】的上传证明材料要求：供应商须提供属于本单位或法人的运输车辆行驶证扫描件，车辆所有人须与本单位或法人名称一致（运输车辆为租赁的则需提供租赁合同扫描件，车辆所有人须与出租方名称一致，且租赁期限应覆盖本项目服务期）及车辆的彩色照片；驾驶员提供驾驶证扫描件及在本单位2025年1月至12月中任意连续三个月缴纳社保的证明扫描件，否则不计分。</p>
5	客观分	商务分	8	是	图片	<p>【冷库规模】的评分规则：考察投标人冷库面积情况：1) 投标人具有自有或租赁冷库面积500平米及以上，得8分；2) 具有自有或租赁冷库面积200平米(含)-500平米(不含)，得5分。3) 100平方米-200平米(不含)的得3分。</p> <p>【冷库规模】的上传证明材料要求：提供冷库的产权证明或租赁合同复印件（证明材料需体现面积范围）。不满足要求或未提供证明材料不得分。</p>
6	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【货源基地】的评分规则：投标人具有自有屠宰场的计10分，投标人与屠宰场有合作协议的计5分。</p> <p>【货源基地】的上传证明材料要求：提供屠宰场经营许可证或合作协议、现场实拍图片</p>
7	客观分	商务分	15	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：1、投标人近三年内(投标截止时间前36个月内)有食堂物资(家畜和肉类)配送类似业绩的：每提供一份计5分，最多计15分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：需提供中标(成交)通知书扫描件、中标(成交)结果公示的网上截图和合同协议书扫描件并加盖公章，合同重要内容有涂改、遮盖，难以辨认或内容不全的，不计分。(说明：同一单位项目不同年份订的合同仅按1个业绩计分，不累加计算。)</p>
8	主观分	技术分	5	否	无	<p>【食品应急服务响应方案】的评分规则：供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的应急方案，应急方案内容需包括：食堂物资配送数量临时增减的应急处理方案、现场验收不达标和抽检不合格的应急处理措施、配送过程中出现交通事故应急配送处理方案、突发事件紧急配送方案。整个方案内容齐全、科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计5分，每缺一项扣1分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣0.5分。扣完为止，不提供方案的不得分。</p>

9	主观分	技术分	10	否	无	【服务质量保证方案】的评分规则：供应商需针对本项目配送的服务对象，特点、要求，制定规范、科学、具体的服务质量安全控制方案，质量安全控制方案包括但不限于食品安全保障涉及的进货渠道及来源、检验检疫、原材料保管、食品卫生防护、食品退换流程、产品留样检测等涉及质量安全的各个方面，质量安全控制方案内容齐全，科学规范、合理有效、目录清晰、可操作性强的计10分，每缺一项扣2分。方案内容表述错误或不规范、不合理、目录不清晰、可操作性不强的每一处扣1分。扣完为止，不提供方案的不计分。
10	主观分	技术分	5	否	无	【配送方案】的评分规则：供应商针对本项目制定配送方案包括但不限于正常配送时人员、货物、配送车辆的安排计划、紧急配送方案、配送的管理体系及售后服务等方面，评委评分时进行横向对比，方案详细、可执行度高、全面的得5分；方案较详细、可执行度较高、较全面的得2分；方案欠详细、可执行度不高、不全面的得0分。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。