

永州市政府采购文件

采购项目名称： 宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目

采购人： 宁远县旅游建设投资有限公司

采购方式： 公开招标

采购代理机构： 中林智建控股集团有限公司

委托代理编号： ZLZJ-YZ-2025033

代理费收取方式： 中标/成交供应商支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准： 项目成交金额的1.2%

专家评审费收取方式： 专家评审费由 中标/成交供应商 支付

采购计划编号： 永宁旅建投采计[2025]002号

采购项目预算： 3,000,500元

是否进行资格预审： 否

需求编制时间： 2025年08月29日

采购人签章：
宁远县旅游建设投资有限公司

需求编制人签章：
魏春路

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	3,000,500	综合评分法

招标文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：3,000,500元

包概述：根据县委、县政府的统筹安排，为加快创建国家5A级旅游景区工作，进一步完善景区配套设施建设，拟实施建设宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目，主要包括包括布展配套基础装修、陈列布展等建设内容。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履行保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：租赁和商务服务业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
<p>供应商须同时具备以下资质，资质证书处于有效期内：（1）具备建设行政主管部门颁发的建筑装饰工程专业承包二级及以上资质，安全生产许可证在有效期内；（2）具备建设行政主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质。</p>		<p>提供资质证书复印件。</p>		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价(元)	数量	小计(元)	采购品目
		项	3,000,500	1	3,000,500	C99000000-其他服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目	1.1	采购需求	<p>一、项目基本情况</p> <p>1、采购项目名称：<u>宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目</u></p> <p>2、基本情况：<u>根据县委、县政府的统筹安排，为加快创建国家5A级旅游景区工作，进一步完善景区配套设施建设，拟实施建设宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目，主要包括包括布展配套基础装修、陈列布展等建设内容。</u></p> <p>3、采购项目预算：<u>300.05万元(含暂列金4万元)。</u></p> <p>4、服务期：<u>1年。</u></p> <p>二、项目概况</p> <p>本项目为宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目，包括非遗展中心、南风集文创商店、游客服务中心文创商店、南风集商业街，主要包含如下：</p> <p>(1) 非遗展中心布展配套装修工程及陈列布展工程约180.46平方米；</p> <p>(2) 南风集文创商店配套装修工程及陈列布展工程约95.3平方米；</p> <p>(3) 游客服务中心文创商店配套装修工程及陈列布展工程约183.24平方米。</p> <p>(4) 南风集商业街陈列布展及灯光设计安装（即“旅拍馆、九嶷琴社、九嶷厅、南风集、院子餐厅内庭院大包厢2间、南风集、院子餐厅内阳台包厢</p>		

8间”），布展配套装修工程及陈列布展工程。

三、服务内容：

本项目含基础装饰装修、布展陈列、展品展板制作、布展配套装饰及安装、多媒体系统及内容创作、电气安装、空调暖通、包括但不限于以下内容：

（一）布展配套服务：根据项目需求定制展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的相关器具等。

（二）多媒体系统及内容创作：含投影机、LED屏、显示屏等相关设备以及配套软件和影片创作、制作及安装调试。

（三）展板、平面美工创作及布展配套服务：展墙、基体、基层等基础的布展配套服务；写真、立体字排版制作等平面美工制作及配套的配电箱、桥架、配管配线以及弱电管线等安装。

（四）展览灯光设计与安装服务：空间灯光照明及照明智能控制系统的深化设计、展陈灯具及照明智能控制的采购、安装及调试，包括灯具（含配件）安装调试、轨道（含配件）安装、灯架制作及安装、线管敷设、线材及穿管布线以及辅材（接线盒、电源、插座）的安装等。

四、技术要求及说明

4.1、展柜、展台及布展配套服务要求

4.1.1、服务内容

本次陈列布展中使用的展具包括展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的相关器具，制作原则为坚固和美观，并尽量轻便。

展柜、展台以及柜内托架等的制作必须与总体设计协调一致，满足展品在展出环境中的安全与保护要求，其造型、尺寸、比例、色调、材质等都应当有利于更好地展示陈列内容和突出展品特点，并充分考虑设备安装及日常维护的方便性。

展台的设置必须合理，其组合、排列应当富有秩序和节奏，所选材质必须符合展品对环境的要求，避免或最大限度减少可能对展品产生的损害。

4.1.2、服务要求

1. 展柜

展柜是陈列展览中承载和保护展品的专业设备，要适应观众参观需求，有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用，非固定展柜应便于移动。

展柜内部一般分为展品放置空间、灯具电器安装空间和其它设备空间三部分，相互应独立分隔。展柜的制作一般分为定制成品展柜和现场加工展柜。

(1) 定制成品展柜

成品展柜要按照图纸注明的尺寸、规格、等级和体量等要求。应做到以下几个方面：

- a) 外观规整；
- b) 密闭良好；
- c) 承重安全；
- d) 柜门开闭便捷、顺畅、安全；
- e) 灯具电器空间应可独立开闭；

f) 大型展柜的现场组合安装应做到专业，组件齐全，无变形和破损，不应有现场加工改制，安装后及时调制检验。

(2) 现场加工展柜

现场加工展柜是采用装修手段制作的，根据功能需要，经过有关专业技术人员对结构、材料、加工工艺、开启方式、灯具及安装方式等方面审查后方能制作。应控制以下方面：

- a) 柜体主要结构宜采用金属材料；
- b) 柜体结构要根据展品性质进行承重分析，计算准确的承重标准；
- c) 柜体外部结构要坚固安全，最低标准为徒手无法从外部打开柜体的任何部分；
- d) 柜门开启方式以前开为首选；
- e) 展品放置空间应与灯具等电器安装空间完全隔离，灯具电器空间应可独立开闭；

f) 应注意防尘、防腐。

g) 柜外应有维护通道。

(3) 展柜玻璃

展柜玻璃应平整、光洁，透明度良好，有条件可使用低反射玻璃，进行防火、爆处理等。展柜玻璃加工使用应注意以下方面：

a) 宜使用非钢化处理的夹胶玻璃；

b) 单块玻璃长宽比不宜小于2:1，最大高度不宜超过3m；

c) 玻璃加工后不得有瑕疵和划伤；

d) 平置或成角使用情况下应根据角度和面积，专门论证安全厚度和长宽比例；

e) 玻璃拼接使用时，垂直拼缝处应有缓冲衔接材料；平置或成角拼缝处应有缓冲衔接材料并加支撑处理；

f) 五面式玻璃罩粘接，应使用专门紫外线固化玻璃胶。临时性使用五面玻璃罩封装展品时，玻璃之间的粘接建议使用透明硅酮玻璃胶，安全牢固，便于展后开启。顶面玻璃尺度应比罩体外边大出15mm-20mm。

2 展台

展台是放置展品的台座。制作材料、工艺应坚固、稳定、美观、无害、无眩光、展品不易滑脱。

3 展架

展架是直接卡、托和固定展品的特殊用具，其材料种类和加工方式多样，由于展架是与展品直接接触，所用材料应对展品无腐蚀、伤损和污染，不应与展品发生粘连、绞缠等现象。

4 展品固定

除展台、展架外，根据设计需求选用的材料和固定方式，应保证具有足够的承载强度；不得对所固定展品造成任何伤害；应隐藏和弱化固定方式。

5 挂具

挂具主要是指需要悬挂展示的展品所使用的金属挂钩、挂绳、挂索、金

属打孔挂带等专门用具。使用中应经查实、计算或实验，确定所选挂具对于被挂展品的重量具有两倍以上承载力。所选用挂绳以表面涩滞、无伸缩性为宜，绳结应为死结。钢丝挂索需选择优质正规厂商产品，使用前应逐个检查锁扣的可靠性。金属打孔挂带出于强度和平整度需要，材料厚度应不小于1.5mm。

4.2、多媒体系统研发创作及布展配套服务要求

4.2.1、服务标准（内容）

多媒体系统研发创作运用技术和艺术双重手段实现解读、演示某些特定概念，以及给观众提供参与和互动的多媒体展示手段。系统结合声、光、电、媒体、数字化等技术，使用投影机、LED屏、液晶显示屏、触摸一体机等成熟技术设备，进行动态化作品呈现，满足观众趣味性、参与性、体验性要求。

在综合创新和制作过程中，应详细论证，突出特色，注意设备在公共场合使用的耐受性、后期养护难度和运营成本等问题。其制作可使用造型、电子、多媒体等多方面技术。

4.2.2、服务要求

- a) 技术成熟、设备耐久、维护便捷；
- b) 多媒体的日常运行应尽量使用免耗材、少能耗设计；
- c) 机械运动技术和原件应使用具有相关标准的技术和原件；
- d) 使用具有国家标准的电器部件；
- e) 多媒体展项的整体设计在电器、操作使用方面应符合相关安全标准；
- f) 多项多媒体应设立总控机房，实现信息化标准控制，避免人为操作带来的高故障率。

4.3、展板、平面美工创作及布展配套服务要求

4.3.1、服务标准（内容）：

展板制作必须与总体设计协调一致，其造型、尺寸、比例、色调、材质等都应当简洁明了，美观文雅，更好地展示陈列内容，表达图文信息，符合展示信息传播的审美性格。展板和展品说明牌与其它组合之间的主次关系要

明确，尺寸适宜，所涉及的图片、文字、符号等必须遵循平面设计的规律。文字排列和字体选择必须符合规范，字体大小和颜色应当符合视觉要求，便于观众辨认和阅读。

(1) 平面美工

平面美工手段多种多样，主要是以美术修饰手段对陈列展览细部进行艺术修饰和完善。包括部分布展技术，主要有裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等。美工人员必须经过专门培训。

本次服务中，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等应进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号，同时重视基材材质的美学应用，具体要求见GB/T30234。

(2) 展版

展版要表面平整、图文清晰、色彩准确。基层材料选择具有坚硬、轻质、不宜变形、环保等综合性特征的材料。表面图文有丝网印刷、高清写真、激光打印、照片洗印、珠光壁布等实现方式。粘贴方法应用于中长期陈列展览的，必须无空鼓、无褶皱，并在展板周边作压边处理，避免边缘开胶。要用软、硬面写真技术，应事先对版面基材和实现效果作适合性实验，并根据光环境和使用场合，对图文清晰度、写真墨水的耐固性、色彩还原度进行评估，以保证获得理想效果。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。

(3) 展品标牌

展品标牌制作要避免使用有放射性、有挥发、易锈蚀、易变色、易老化变形的材料，以轻、薄、硬、挺为选用标准。表面文字可采用丝网印刷、硬板写真、激光打印和色板雕刻等技术实现。外形矩形为主，尺度应与展品体量相协调，最小不小于120mm×60mm。具体要求见GB/T30234。

(4) 环境造型

陈列展览空间中的所有立体造型，外形和材质应符合陈列展览功能与文化风格的需要。注意人体工程学数据的运用与公共场所的安全要求，不宜怪异复杂。

(5) 色彩

色彩是形成陈列展览视觉氛围的重要手段，应注重色彩的情感倾向和文化象征性，统合各颜色之间的对比协调关系，设计明确的色彩谱系色标，把控照明对材料质感和色彩效果的影响。

(6) 材料

制作材料、陈列展览设备等应符合可持续性、可逆性原则。质地、颜色、光泽、图案花纹等指标要严格遵循设计方案，原真呈现空间效果。由于陈列展布展的特殊性，材料必须环保和安全。天然石材、原木等非标准化生产的材料需进行复验，天然有机类材料应按设计要求进行防火、防腐和防虫处理。

(7) 照明

陈列布展照明实施应执行GB/T23863的规定，必须选择具有正规品牌与合格证的光源和灯具、电器。应注意优质耐用、节能低耗、维护方便等因素。专业灯光照明要注意光的角度、组合和照度应配比运用，防止眩光现象的产生。选用灯具要具有防紫外线和防红外线技术。同一陈列布展空间下，同类展品和展项的照度与色温应保证视觉统一。对于光照敏感的纸质、织物、书画、彩绘等展品，在规定照度和光谱的前提下，应运用照明灯具自动感应开闭技术，严格控制对展品的年曝光量。

4.3.2、服务要求：

a) 字体、字号、字色应按照陈列展览大纲的文字级别关系，按照同级别相同，不同级别相区别的原则进行制作，高级别的字号应强于低级别字号；

b) 图片使用可以根据需要灵活运用。非装饰性实物照片应与原物大小适应，如果进行放大或缩小，应标明原物实际尺寸，便于观众了解实物的真实体量；

c) 历史文献照片不应因剪裁而丢失图像信息；

d) 复原图、示意图、表格类应有专业研究人员的指导；

e) 材料的防火性能应符合有关国标规定；

f) 材料中有害物质及挥发物限量应符合有关国标的规定；

g) 特殊部位如接触文物放置环境的材料应按照有关国标要求进行检测；

h) 灯具照射角度调整定位精准；

i) 灯具所实现的照射区域边缘亮度衰减均匀自然;

j) 灯具具有防紫外线和红外线辐射技术;

k) 灯具具有防炫光、可控制照射范围的技术;

l) 电器散热良好;

m) 电器触点紧密可靠, 安装牢固。

五、验收方式:

1、符合相关行业技术要求, 达到相关验收合格标准。

2、按照《关于进一步规范政府采购项目履约验收工作管理的通知》进行验收。

3、项目验收不合格, 由成交人返工直至合格, 有关返工、再行验收, 以及给采购人造成的损失等费用由成交人承担。连续两次项目验收不合格的, 采购人可终止合同, 另行按规定选择其他供应商采购, 由此带来的一切损失由成交人承担。

六、付款方式: 按合同约定。

七、其他:

1、本项目为交钥匙项目, 即按照合同约定对项目的设计、采购、施工安装、调试运行、交付验收等实行全过程承包。在采购文件、中标的投标文件和承包合同约定的总价合同条件下, 对其所承包项目的质量、安全、费用和进度进行负责, 并承担合同范围内的各类风险。

2、报价中必须包含设计费、人工费、材料费、机械费、管理费、利润、规费、不可预见费、其它项目费、税金、成品保护、检测与试验、配合服务、各系统联合调试、系统维护、缺陷修复、环境保护、建筑垃圾处置费、其他措施项目费(含安全防护、文明施工措施费)、验收、移交、结算、合同明示或暗示的所有一般风险、责任和义务以及其他所有有关费用等。

3、投标人在投标前, 可自行踏勘现场, 有关费用自理, 踏勘期间发生的意外自负。

4、中标人在其投标文件中承诺的商务、技术条款, 在履约或验收过程中如有违反承诺的情况, 整体项目不予以验收。各投标人须在自身实力范围内慎重承诺。

				上述项目所有要求，供应商应在投标文件中进行回应，并作出承诺及说明。
--	--	--	--	-----------------------------------

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目	1.1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	服务实施方案	技术	<p>根据投标人提供的服务实施方案，内容包括但不限于：①布展施工方案、②安全文明布展措施、③进度计划与措施、④施工质量保证措施、⑤环境保护管理与措施等进行综合评审：</p> <p>1. 布展施工方案：提供布展施工的程序、方法、工艺，难点部位、关键环节的处置措施，方案先进、可行计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。</p> <p>2. 安全文明布展措施：具有健全有效的安全管理体系，安全文明施工的技术组织措施和防止扰民措施，安排可行、合理且满足实际要求。针对可能出现的风险采取预防和应急处置，且措施得力、具有操作性的计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。</p> <p>3. 进度计划与措施：针对项目特点拟定具体的施工进度计划及保障措施，能满足采购人对工期的要求，计划可行，措施有力计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。</p> <p>4. 施工质量保证措施：质量管理体系阐述合理、可行，保证措施得力、可信且有操作性的计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。</p> <p>5. 环境保护管理与措施：项目现场情况分析符合实际，噪音控制、污水控制、扬尘控制，材料堆放等表述全面且方案完善、措施合理，具有可行性的计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。</p> <p>上述内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求不一致或没有关联性；涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或招标文件要求不一致；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞；语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱；内容不充实。</p>
2	布展陈列内容大纲	技术	<p>根据投标人提供的布展陈列内容大纲，包括但不限于：总体要求政治站位高；大纲主题、立意准确；通俗易懂、便于传播，能统筹整体设计；内容结构层次清晰，详略得当，重点、亮点内容明显；对设计有很好的切实指导作用。</p>

			<p>1、内容完整合理满足或优于采购需求要求的，计10分。</p> <p>2、主题、立意符合主旋律；常人能读懂，有传播性，能辅助整体设计；内容有结构层次，重点、亮点有提炼；有相关的设计提示；计7分。</p> <p>3、主题、立意十分普通；内容难懂、错误较多；杂乱无章，难以用来做空间设计；计4分。</p> <p>4、未提供的计0分。</p>
3	布局流线设计	技术	<p>根据投标人提供的布局流线设计，包括但不限于：总体要求平面布局规划合理准确、主次清晰、展区之间过渡自然，便于运营管理；参观流线设计以人为本，科学顺畅，同时易于安全疏散。</p> <p>1、内容完整合理满足或优于采购需求要求的，计5分。</p> <p>2、平面布局规划较合理，主次较清晰，展区之间过渡较自然，基本符合运营管理需求；参观流线设计不混乱，基本满足安全疏散要求；计3分。</p> <p>3、平面布局规划不合理、主次不清晰，展区之间过渡生硬；参观流线设计凌乱不畅，勉强满足安全疏散要求；计1分。</p> <p>4、未提供的计0分。</p>
4	空间效果	技术	<p>根据投标人提供的空间效果设计，包括但不限于：总体要求效果图紧扣内容，角度全面；重点内容表现突出；考虑实际情况，落地性强；色彩风格统一、符合现场实际空间。</p> <p>1、空间效果有充分考虑展示功能需求；效果图紧扣内容，对内容有充分合理表现，角度全面；设计语言表达到位，内容与表现形式契合；考虑实际情况，落地性强；设计说明简洁易懂，计20分。</p> <p>2、空间效果未充分考虑展示功能需求；效果图服从内容，角度较全；内容与表现形式比较协调；落地性一般；设计说明略显晦涩，计10分。</p> <p>3、空间效果未考虑展示功能需求；效果图偏离内容，表现不全面；内容与表现形式不匹配；落地性差；设计说明生搬硬套难以理解，计5分。</p> <p>4、未提供不计分。</p>
5	合同	商务	<p style="text-align: center;">一、政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：<u>宁远县旅游建设投资有限公司</u>（甲方）</p>

供应商（全称）：_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：宁远县九嶷山景区基础设施改造项目非遗展示中心布展采购项目

(2) 采购计划编号：永宁旅建投采计[2025]002号

(3) 项目内容：本项目含基础装饰装修、布展陈列、展品展板制作、布展配套装饰及安装、多媒体系统及内容创作、电气安装、空调暖通、包括但不限于以下内容：（一）布展配套服务：根据项目需求定制展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的相关器具等。（二）多媒体系统及内容创作：含投影机、LED屏、显示屏等相关设备以及配套软件和影片创作、制作及安装调试。（三）展板、平面美工创作及布展配套服务：展墙、基体、基层等基础的布展配套服务；写真、立体字排版制作等平面美工制作及配套的配电箱、桥架、配管配线以及弱电管线等安装。（四）展览灯光设计与安装服务：空间灯光照明及照明智能控制系统的深化设计、展陈灯具及照明智能控制的采购、安装及调试，包括灯具（含配件）安装调试、轨道（含配件）安装、灯架制作及安装、线管敷设、线材及穿管布线以及辅材（接线盒、电源、插座）的安装等。

(4) 是否分包：_。

(5) 项目负责人：_。

(6) 联系电话：_。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式： 固定总价 固定单价 成本补偿 绩效激励

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：（应一次性支付全部合同款项）

预付款：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

分期付款：（应明确按照季度分期支付合同款项）

成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁？ 向人民法院提起诉讼

7. 合同生效

本合同自_生效。

8. 合同份数

		<p>本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：_年_月_日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>甲方：（公章） 乙方：（公章）</p> <p>法定代表人：_法定代表人：</p> <p>委托代理人：_委托代理人：</p> <p>电话：_电话：</p> <p>传真：_传真：</p> <p>开户银行：</p> <p style="text-align: right;">账号：</p> <p>二、政府采购合同通用条款</p> <p style="text-align: center;">政府采购合同通用条款</p> <p>由采购人按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。</p> <p>三、政府采购合同专用条款</p> <p style="text-align: center;">政府采购合同专用条款</p> <p>由采购人按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。</p>
6	团队技术力量 商务	<p>1、拟任的设计负责人需具有建筑相关专业高级及以上职称，计5分。</p> <p>2、拟任的实施团队人员具有建筑工程相关专业中级及以上职称，每个计2分，最多计10分。</p> <p>注：提供上述人员在投标单位（或投标单位依法登记的分支机构）近半年内（2025年3月-2025年8月）任意连续三个月的社保缴纳证明。同一个人具有多个证书的只按一个证书计分，未提供的不计分。</p>

7	企业实力	商务	<p>投标人具有质量管理体系认证证书（ISO9001）的计2分；具有环境管理体系认证证书（ISO14001）的计2分；具有职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）的计2分；本项最多计6分。</p> <p>注：提供有效期内的证书扫描件和对应证书在全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page） 查询截图并加盖投标人公章，否则对应评审内容不计分。</p>
8	类似业绩	商务	<p>投标人近三年内（2022年8月至本项目投标截止时间前，时间以合同签订时间为准）具有各类展馆布展或公共建筑装饰工程业绩，每有一个计3分；本项最高计9分。</p> <p>注：类似项目业绩证明材料需提供中标通知书、合同扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。</p>

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	20	否	无	【报价】 的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	15	否	无	<p>【服务实施方案】的评分规则：根据投标人提供的服务实施方案，包括但不限于：①布展施工方案、②安全文明布展措施、③进度计划与措施、④施工质量保证措施、⑤环境保护管理与措施等进行综合评审：1.布展施工方案：提供布展施工的程序、方法、工艺，难点部位、关键环节的处置措施，方案先进、可行计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。2.安全文明布展措施：具有健全有效的安全管理体系，安全文明施工的技术组织措施和防止扰民措施，安排可行、合理且满足实际要求。针对可能出现的风险采取预防和应急处置，且措施得力、具有操作性的计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。3.进度计划与措施：针对项目特点拟定具体的施工进度计划及保障措施，能满足采购人对工期的要求，计划可行，措施有力计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。4.施工质量保证措施：质量管理体系阐述合理、可行，保证措施得力、可信且有操作性的计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。5.环境保护管理与措施：项目现场情况分析符合实际，噪音控制、污水控制、扬尘控制，材料堆放等表述全面且方案完善、措施合理，具有可行性的计3分，内容有欠缺的每处扣1分，扣完为止，缺项不得分。上述内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求不一致或没有关联性；涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或招标文件要求不一致</p>

						；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞；语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱；内容不充实。
3	客观分	技术分	10	否	无	<p>【布展陈列内容大纲】的评分规则：根据投标人提供的布展陈列内容大纲，包括但不限于：总体要求政治站位高；大纲主题、立意准确；通俗易懂、便于传播，能统筹整体设计；内容结构层次清晰，详略得当，重点、亮点内容明显；对设计有很好的切实指导作用。1、内容完整合理满足或优于采购需求要求的，计10分。2、主题、立意符合主旋律；常人能读懂，有传播性，能辅助整体设计；内容有结构层次，重点、亮点有提炼；有相关的设计提示；计7分。3、主题、立意十分普通；内容难懂、错误较多；杂乱无章，难以用来做空间设计；计4分。4、未提供的计0分。</p>
4	客观分	技术分	5	是	图片	<p>【布局流线设计】的评分规则：根据投标人提供的布局流线设计，包括但不限于：总体要求平面布局规划合理准确、主次清晰、展区之间过渡自然，便于运营管理；参观流线设计以人为本，科学顺畅，同时易于安全疏散。1、内容完整合理满足或优于采购需求要求的，计5分。2、平面布局规划较合理，主次较清晰，展区之间过渡较自然，基本符合运营管理需求；参观流线设计不混乱，基本满足安全疏散要求；计3分。3、平面布局规划不合理、主次不清晰，展区之间过渡生硬；参观流线设计凌乱不畅，勉强满足安全疏散要求；计1分。4、未提供的计0分。</p> <p>【布局流线设计】的上传证明材料要求：根据投标人提供的布局流线设计，包括但不限于：总体要求平面布局规划合理准确、主次清晰、展区之间过渡自然，便于运营管理；参观流线设计以人为本，科学顺畅，同时易于安全疏散。</p>
5	客观分	技术分	20	是	图片	<p>【空间效果】的评分规则：根据投标人提供的空间效果设计，包括但不限于：总体要求效果图紧扣内容，角度全面；重点内容表现突出；考虑实际情况，落地性强；色彩风格统一、符合现场实际空间。1、空间效果有充分考虑展示功能需求；效果图紧扣内容，对内容有充分合理表现，角度全面；设计语言表达到位，内容与表现形式契合；考虑实际情况，落地性强；设计说明简洁易懂，计20分。2、空间效果未充分考虑展示功能需求；效果图服从内容，角度较全；内容与表现形式比较协调；落地性一般；设计说明略显晦涩，计10分。3、空间效果未考虑展示功能需求；效果图偏离内容，表现不全面；内容与表现形式不匹配；落地性差；设计说明生搬硬套难以理解，计5分。4、未提供不计分。</p> <p>【空间效果】的上传证明材料要求：根据投标人提供的空间效果设计，包括但不限于：总体要求效果图紧扣内容，角度全面；重点内容表现突出；考虑实际情况，落地性强；色彩风格统一、符合现场实际空间。</p>
6	客观分	商务分	15	是	图片	<p>【团队技术力量】的评分规则：1、拟任的设计负责人需具有建筑相关专业高级及以上职称，计5分。2、拟任的实施团队人员具有建筑工程相关专业中级及以上职称，每个计2分，最多计10分。注：提供上述人员在投标单位（或投标单位依法登记的分支机构）近半年内（2025年3月-2025年8月）任意连续三个月的社保缴纳证明。同一个人具有多个证书的只按一个证书计分，未提供的不计分。</p> <p>【团队技术力量】的上传证明材料要求：注：提供上述人员在投标单位（或投标单位依法登记的分支机构）近半年内（2025年3月-2025年8月）任意连续三个月的社保缴纳证明。同一个人具有多个证书的只按一个证书计分，未提供的不计分。</p>
7	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【企业实力】的评分规则：投标人具有质量管理体系认证证书（ISO9001）的计2分；具有环境管理体系认证证书（ISO14001）的计2分；具有职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）的计2分；本项最多计6分。注：提供有效期内的证书扫描件和对应证书在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）查询截图并加盖投标人公章</p>

						， 否则对应评审内容不计分。 【企业实力】的上传证明材料要求：注：提供有效期内的证书扫描件和对应证书在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章， 否则对应评审内容不计分。
8	客观分	商务分	9	是	图片	【类似业绩】的评分规则：投标人近三年内（2022年8月至本项目投标截止时间前，时间以合同签订时间为准）具有各类展馆布展或公共建筑装饰工程业绩，每有一个计3分；本项最高计9分。？注：类似项目业绩证明材料需提供中标通知书、合同扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。 【类似业绩】的上传证明材料要求：？注：类似项目业绩证明材料需提供中标通知书、合同扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。