

永州市政府采购文件

采购项目名称：永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传政府采购项目

采购人：回龙圩管理区文化广播站

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南顺和项目管理有限公司

委托代理编号：HNSH-CG-2025038

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.5%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：回财购计(2025)00002号

采购项目预算：1,280,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年08月29日

采购人签章：

回龙圩管理区文化广播站

需求编制人签章：

李春红

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,280,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：1,280,000元

包概述：永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传政府采购项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的8%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	1,280,000	1	1,280,000	C06010000-新闻服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传采购项目	1.1	《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传采购项目	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、采购项目名称：永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传政府采购项目</p> <p>二、服务需求</p> <p>永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传采购项目，展现在回龙圩党委、管理区搭建的规则平台之上，农民群众争当新农村建设主体的故事，展现在回龙圩“民为主”的模式，搭建规则、制度、平台，教育引导群众在和美乡村建设过程中，当主体、唱主角，激发出人民群众的积极性、主动性、创造性，给和美乡村建设带来的深刻变化，给乡村振兴带来崭新气象，充分宣传回龙圩管理区成功经验，打造全省、全国乡村建设、乡村治理、乡村产业的“回龙圩模式”。</p> <p>三、目标任务</p> <p>《村民唱主角》第二部结合当下最火爆的微短剧，将节目定位为纪实系列微短剧，每集以一个有矛盾冲突的情节、有前后转换的人物为载体，展现在和美乡村决策、建设、管理、治理的全链条环节中，农民群众如何在党委政府的引导下，争当主角，群策群力，建设家园的故事。</p> <p>四、项目基本概况</p> <p>（一）项目名称</p> <p>永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传政府采购项目</p> <p>（二）系列短视频制作</p> <p>1. 拍摄期限：2025年9月—2026年8月；</p>		

			<p>2. 系列短视频播放时长：分三季，每季7集，每集4分半分钟左右。</p> <p>3. 短视频制式：高清。</p> <p>（三）宣传平台</p> <p>央视总台新媒体平台“央视频”、人民日报“人民视频”、学习强国、“潇湘会”视频号、“永州发布”微信公众号、“永州新闻网”、“今日永州”APP、“永州观察”抖音号等平台。</p> <p>五、宣传内容</p> <p>《村民唱主角》第二部分四、五、六共三季制作推出，每一集7集，核心主题为：聚焦乡村产业振兴中农民的主动性与创造性；展现人居环境整治中的群众智慧；融合乡村治理中的环境治理与社会治理维度，展现村民如何通过自治推动文明新风；村民当文化传承主体，激活乡土文化生命力。</p> <p>通过四季至六季的策划，系列剧将全面展现回龙圩从“政府主导”到“村民主角”的治理转型，形成可复制的“决策-建设-治理-产业-生态-文化”六维模式，将“回龙圩模式”从实践案例升华为可复制的乡村治理与文明建设鲜活样本，全面响应乡村振兴战略要求。</p> <p>六、服务范围</p> <p>（1）前期策划：故事梳理、剧本的创作、镜头脚本的创作；</p> <p>（2）拍摄：按采购方确认后的剧本和镜头脚本实施拍摄；</p> <p>（3）后期制作：配音、剪辑、包装；</p> <p>（4）整体宣传、平台推广。</p>
--	--	--	---

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	永州市回龙圩管理区《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传采购项目	1.1	《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧拍摄宣传政府采购项目	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	整体方案	技术	供应商提供的《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧整体方案满足采购需求，方案紧扣主题、结构完整，能够清晰体现对项目的理解、创意的阐述、推广的计划，并具备较强的创新精神的计20分；投标供应商的整体方案进行横向比较，每有一处不合理或缺的（负偏离的、无实质内容的）扣4分，扣完为止。未提供的不计分。
2	拍摄制作方案	技术	供应商提供的拍摄制作方案包括人员配备、设备投放、保证措施、制作方式、技术方案五个方面。拍摄制作方案完整清晰，人员配备安排合理，拍摄设备先进、种类齐全，保障措施有力，制作方式思路清晰、角度专业，技术先进、针对性强且满足第四章采购需求的计20分；投标供应商的拍摄制作方案进行横向比较，每有一个方面不合理或缺的（负偏离的、无实质内容的）扣4分，扣完为止。未提供的不计分。
3	服务资源	商务	供应商具有市级、省级及以上播出平台传播渠道的，计10分；提供相关盖章证明材料，否则不计分。
4	服务经验和荣誉	商务	供应商制作的节目或栏目或活动获得过省级及以上奖项的，每个计2分，最多计10分。提供相关证明材料，否则不计分。
5	服务团队	商务	投标供应商拟投入本项目的主创团队（包括导演、撰稿、摄像、策划等），具有高级及以上职称的，每人计3分，最多计6分（2人）；具有十年以上相关从业经验的，每人计2分，最多计4分（2人）；满分10分。 注：须提供拟派主创团队成员响应文件递交截止时间前三个月（2025年06月至2025年8月）任意一个月的本单位社保缴纳证明资料、相关工作经验证明材料等佐证材料，未提供的不计分。
6	合同	商务	<p style="text-align: center;">第四章 政府采购合同格式</p> <p style="text-align: center;">第一节 合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p>

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 政府采购计划编号：

(3) 项目内容：

(4) 是否分包：_。

(5) 项目负责人：_。

(6) 联系电话：_。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式：`固定总价` `固定单价` `成本补偿` `绩效激励`

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

`全额付款：` （应一次性支付全部合同款项）

`预付款：` （应明确预付款的支付比例和支付条件）

`分期付款：` （应明确按照季度分期支付合同款项）

`成本补偿：` （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

`绩效激励：` （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_生效。

7. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

开 户 银 行：

			账号：
--	--	--	-----

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	是	图片	响应

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	主观分	技术分	20	是	图片	<p>【整体方案】的评分规则：供应商提供的《村民唱主角》第二部新闻纪实微短剧整体方案满足采购需求，方案紧扣主题、结构完整，能够清晰体现对项目的理解、创意的阐述、推广的计划，并具备较强的创新精神的计20分；投标供应商的整体方案进行横向比较，每有一处不合理或缺的（负偏离的、无实质内容的）扣4分，扣完为止。未提供的不计分。</p> <p>【整体方案】的上传证明材料要求：按上述要求提供。</p>
3	主观分	技术分	20	是	图片	<p>【拍摄制作方案】的评分规则：供应商提供的拍摄制作方案包括人员配备、设备投放、保证措施、制作方式、技术方案五个方面。拍摄制作方案完整清晰，人员配备安排合理，拍摄设备先进、种类齐全，保障措施有力，制作方式思路清晰、角度专业，技术先进、针对性强且满足第四章采购需求的计20分；投标供应商的拍摄制作方案进行横向比较，每有一个方面不合理或缺的（负偏离的、无实质内容的）扣4分，扣完为止。未提供的不计分。</p> <p>【拍摄制作方案】的上传证明材料要求：按上述要求提供。</p>
4	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【服务资源】的评分规则：供应商具有市级、省级及以上播出平台传播渠道的，计10分；提供相关盖章证明材料，否则不计分。</p> <p>【服务资源】的上传证明材料要求：按上述要求提供。</p>

5	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【服务经验和荣誉】的评分规则：供应商制作的节目或栏目或活动获得过省级及以上奖项的，每个计2分，最多计10分。提供相关证明材料，否则不计分。</p> <p>【服务经验和荣誉】的上传证明材料要求：按上述要求提供。</p>
6	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【服务团队】的评分规则：投标供应商拟投入本项目的主创团队（包括导演、撰稿、摄像、策划等），具有高级及以上职称的，每人计3分，最多计6分（2人）；具有十年以上相关从业经验的，每人计2分，最多计4分（2人）；满分10分。注：须提供拟派主创团队成员响应文件递交截止时间前三个月（2025年06月至2025年8月）任意一个月的本单位社保缴纳证明资料、相关工作经验证明材料等佐证材料，未提供的不计分。</p> <p>【服务团队】的上传证明材料要求：按上述要求提供，</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。