

永州市政府采购文件

采购项目名称：江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片（第二次）
采购人：中国共产党江华瑶族自治县委员会宣传部
采购方式：竞争性磋商
采购代理机构：中技建设咨询有限公司
委托代理编号：HNZJC2025-FW(YZ)-051
代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：固定金额8,500元
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付
采购计划编号：永江财采计[2025]0103号
采购项目预算：640,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年11月07日

采购人签章：

中国共产党江华瑶族自治县委员会
宣传部

需求编制人签章：

蔡红

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	640,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片	600,000	<p>一、项目要求。本项目旨在打造一部高质量形象宣传片,以“全力打造民族地区县域经济高质量发展标杆”为核心主题,运用现代化影视表达手法,展现江华各族儿女团结奋进、共创美好生活的图景。</p> <p>二、基本思路及工作要求</p> <p>1、团队要求: (1) 成立专业创意策划团队,要求团队成员不少于8人,应包含影视专业创意人员,具备相关的项目经验。(2) 成立专业完备的摄制组,设制片、导演、摄影、美术、灯光等专业组。</p> <p>2、拍摄要求: (1) 设备应使用目前市场上主流的4K数字摄影机,如ARRI Alexa、RED EPIC等,拍摄素材应为4K RAW文件,分辨率不低于4096×2160(4K)。(2) 后期制作采用实地航拍画面、三维特技加实地拍摄画面相结合。</p> <p>(3) 摄制组应配备成套电影镜头、专业重型轨道、Fisher、Ronin等拍摄附件;灯光应使用专业影视灯光。(4) 摄制组需专设航拍组,有穿越机航拍,航拍摄制人员需持无人机驾照上岗,航拍素材应为4K RAW格式,分辨率不低于4096×2160。拍摄中应充分利用延时摄影、升格拍摄等手段,丰富画面表现。</p> <p>3、后期制作要求: (1) 使用能满足4K影片剪辑的工作站进行后期剪辑。(2) 根据影视脚本进行包装,调色,要求影片色调协调统一,调色应使用专业调色工作台。(3) 输出成片分辨率不低于4096×2160(4K),并根据播出平台需要生成1920×1080或720×576分辨率影片,并能提供各类不同格式影片文件转换服务 (4) 提供母版及拍摄素材留存</p> <p>三、服务内容及要求 宣传片的策划、创意、脚本撰写、现场执导、高清拍摄、配音配乐、制作剪辑及后期服务等。具体要求如下: 1、制作内容: 制作完成江华瑶族自治县十四五成果宣传片。2、制作片长: 4-7 分钟。 3、宣传片语言: 宣传片配音和字幕。中文配音,需专家级配音人士或媒体资深主播(须在投标文件中明确具体人员名单,并提供该人员的播音员主持人资格证,并承诺该人员为本次项目的配音,后期不作更改)。</p> <p>四、服务方式 承担宣传片文案、拍摄、制作等全部服务。</p> <p>五、售后服务 1. 提供7*24小时的项目推进咨询服务。 2. 提交本次项目合作完整的资料、总结材料。</p> <p>六、服务期限及地点 1. 服务时间: 合同签订之日起至审片通过交片,交片时间不晚于2025年11月10日。 服务地点: 采购人指定的地点。</p>	2025-10

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：640,000元

包概述：江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	640,000	1	640,000	C06030100-艺术创作、表演和交流服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
一	江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片	1.1	江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片	<p>一、项目具体情况</p> <p>1、项目名称：江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片</p> <p>2、采购单位：中国共产党江华瑶族自治县委员会宣传部</p> <p>3、项目预算：预算总价640000.00元，投标报价超过此预算的为无效投标。</p> <p>二、项目概况</p> <p>江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片制作实施要求：</p> <p>本项目旨在打造一部高质量形象宣传片，以“全力打造民族地区县域经济高质量发展标杆”为核心主题，运用现代化影视表达手法，展现江华各族儿女团结奋进、共创美好生活的图景。宣传片需突出展示江华独特的自然人文景观，表现江华优越的营商环境和蓬勃发展的产业态势，通过创新性的艺术呈现和科技手段，彰显地域特色与文化魅力。成片要求制作精良、画面精美，兼具艺术性与传播性，能够有效提升江华知名度和美誉度，吸引各界人士前来江华旅游康养、投资兴业，为江华的发展凝聚更多关注与力量。</p> <p>三、基本思路及工作要求</p> <p>团队要求：（1）成立专业创意策划团队，要求团队成员不少于8人，应包含影视专业创意人员，具备相关的项目经验。（2）成立专业完备的摄制组，设制片、导演、摄影、美术、灯光等专业组，团队负责人及主创人员应具备资深影视行业从业经验，团队人结构合理，具备一定的相关专业从业经历。</p> <p>拍摄要求：（1）设备应使用目前市场上主流的4K数字摄影机，如ARRI Alexa、RED EPIC等，拍摄素材应为4K RAW文件，分辨率不低于4096×2160（4K）。（2）后期制作采用实地航拍画面、三维特技加实地拍摄画面相结合，精美包装合成，并可在电视、网络、微信上发布传播。（3）摄制组应配备成套电影镜头、专业重型轨道、Fisher、Ronin等拍摄附件；灯光应使用专业影视灯光。（4）摄制组需专设航拍组，有穿越机航拍，航拍摄制人员需持无人机驾照（AOPA/ASFC）上岗，航拍素材应为4K RAW格式，分辨率不低于4096×2160。拍摄中应充分利用延时摄影、升格拍摄等手段，丰富画面表现。</p>		

3、后期制作要求：（1）使用能满足4K影片剪辑的工作站进行后期剪辑，配合使用FCP、AE、PS、3DMAX、DaVinci Resolve等软件。后期制作流程应符合4K工作流程。（2）根据影视脚本进行包装，调色，要求影片色调协调统一，调色应使用专业调色工作台。（3）输出成片分辨率不低于4096×2160（4K），并根据播出平台需要生成1920×1080或720×576分辨率影片，并能提供各类不同格式影片文件转换服务。（4）提供母版及拍摄素材留存相关设备、制作要求：

1) 前期拍摄：拍摄、灯光、置景等；摄影器材（电影摄影机arimini和red Gemini级别以上及电影镜头组+轨道等拍摄附件还有超高速机拍摄）；相应灯光器材。

2) 后期制作：满足4K数字电影分辨率，可下变换1080P等高清版本。

四、服务内容及要求

宣传片的策划、创意、脚本撰写、现场执导、高清拍摄、配音配乐、制作剪辑及后期服务等。

具体要求如下：

制作内容：制作完成江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片。

制作片长： 4-7 分钟。

宣传片语言：宣传片配音和字幕。中文配音，需专家级配音人士或媒体资深主播。

主题要求：通过专业的创意和策划，利用摄影摄像、航拍、影视特效、音效、场景设计等手段，达到向世界展示江华城市宣传片的目的是；要求宣传片在拍摄摄制中注重品质、形神兼备；高清数字版本，并达到在省级广播电视、新媒体平台发布传播的标准。

五、服务方式

承担宣传片文案、拍摄、制作等全部服务。

六、售后服务

1. 提供7*24小时的项目推进咨询服务。

2. 提交本次项目合作完整的资料、总结材料。

七、服务期限及地点

1. 服务时间：合同签订后7个工作日内交成片。

2. 服务地点：采购人指定的地点。

八、其它需要说明的事项：

1. 结算方法

			<p>1.1 付款人： 中国共产党江华瑶族自治县委员会宣传部（国库集中支付）</p> <p>1.2 付款方式： 合同签订之后，支付合同总金额的50%，项目成果验收后支付余款。</p> <p>2. 其他未说明事项或者需要补充的部分，采购人与成交人双方在签订合同时可自行约定。提供本次项目合作完整的资料、总结材料。</p> <p>中文解说： 由省级电视台专业配音老师对宣传片进行配音。</p> <p>影片字幕： 中英文提示。</p> <p>售后服务： 承诺根据招标方要求提供后续实时更新（根据采购方要求）、编辑、剪辑、改版、配音等售后服务。</p> <p>（三）工作范围。本项目包括对江华瑶族自治县十五五文旅规划宣传片的创意策划、文稿写作、现场拍摄、剪辑制作和修改、包装等。让观众充分感受到我县在营商环境、生态环境、区位交通、人力资源、文化旅游以及产业发展等多方面的优势。宣传片在内容选择和布局谋篇上极力做到涵盖全面、阐述透彻、重点突出、点面结合，整个片子起落有序、层次分明。</p>
--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
一	江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片	1.1	江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	团队实力1	商务	详见评分规则
2	团队实力2	商务	详见评分规则
3	类似业绩	商务	详见评分规则
4	总体服务方案	技术	详见评分规则
5	应急处理	技术	详见评分规则

第一节 合同协议书

采购合同编号：

采购人（全称）：中国共产党江华瑶族自治县委员会宣传部（甲方）

供应商（全称）：_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：江华瑶族自治县十四五成果宣传专题片

(2) 项目内容：

(3) 是否分包：否。

(4) 项目负责人：_。

(5) 联系电话：_。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式： 固定总价 固定单价 成本补偿 绩效激励

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：合同签订之后，支付合同总金额的50%，项目成果验收后支付余款。

预付款：

分期付款：

成本补偿：

绩效激励：

3. 合同履行

(1) 起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。总日历天数： 天。

(2) 地点：

6

合同

商务

(3) 方式：

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

(6) 任何一方不得单方面变更项目范围。如甲方在合同履行过程中要求变更项目范围或内容，应提前书面通知乙方，乙方应在收到通知后5个工作日内向甲方提供变更方案及价格调整建议。经双方书面同意后，签订补充协议，方可实施变更。未达成书面变更协议前，双方按原合同约定履行。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

6. 双方权利与义务

(一) 甲方权利与义务

权利：(1)有权监督乙方设备配备、人员到岗及服务质量，对不符合约定的要求乙方限期整改；

(2)有权对项目成果进行验收，验收不合格的可要求乙方重新制作（费用由乙方承担）；

(3)若乙方存在违约行为，有权按本合同约定的违约责任追究乙方责任。

义务：(1)提供服务所需场地，协调拍摄场地管理方配合乙方工作；

(2)提供相关素材及相关协调工作；

(3)按本合同约定支付合同款项。

(二)乙方权利与义务

权利：

(1)有权要求甲方提供必要的工作配合（如场地、素材等）；

(2)服务符合约定后，有权要求甲方按时支付款项。

义务：

(1)严格按约定提供服务，不得擅自减少设备、更换人员或降低服务标准；

(2)对服务过程中接触的甲方商业秘密、活动隐私等信息承担保密责任（保密期至合同结束后 2 年）；

(3)承担服务期间设备损坏、人员安全等责任（因甲方原因导致的除外）；

7、违约责任

乙方违约：

(1)逾期交付成品的，每逾期 1 天，按合同总金额的 0.2% 支付违约金；

(2)服务质量不符合约定（如设备不达标、成品未通过验收且整改后仍不合格），乙方须无偿重新提供服务，若仍无法满足要求，甲方有权解除合同，乙方须支付合同总金额 10% 的违约金；

(3)擅自转包、分包服务的，甲方有权解除合同，乙方须支付合同总金额10% 的违约金。

甲方违约：

(1)未按约定提供工作配合导致乙方无法正常服务的，甲方须承担乙方因此产生的合理损失（如设备闲置费、人员误工费等）。

8、其他约定

(1)本合同未尽事宜，双方可签订补充协议（补充协议与本合同具有同等法律效力）；

(2)因不可抗力（如地震、台风等）导致无法履行合同的，双方互不承担违约责任，但须在不可抗力发生后 24 小时内通知对方，并在 7 天内提供有效证明；

			<p>(3) 双方因本合同发生争议，应先协商解决；协商不成的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。</p> <p>9. 合同生效</p> <p>本合同自_生效。</p> <p>10. 合同份数</p> <p>本合同一式_陆_份，采购人执_贰_份，供应商执_肆_份，均具有同等法律效力。</p> <p>合同订立时间：_年_月_日</p> <p>合同订立地点：</p> <p>附件：具体标的明细、分包合同等。</p> <p>甲 方：（公章） 乙 方：（公章）</p> <p>法定代表人：_法定代表人：</p> <p>委托代理人：_委托代理人：</p> <p>电 话：_电 话：</p> <p>传 真：_传 真：</p> <p>开 户 银 行：</p> <p style="text-align: right;">账 号：</p>
7	工作计划 安排及服 务质量保 障措施方 案	技术	详见评分规则

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	30	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	12	是	图片	<p>【团队实力1】的评分规则：投标人拟派项目团队人员中，具有文学编辑或新闻编辑、音视频类（广播电视工程）、播音主持类职称的，每提供1个类别的高级职称人员，计4分，每提供1个类别的中级职称人员，计2分；三大专业类别均提供具有高级职称的人员，计12分，同一人不重复计分。</p> <p>【团队实力1】的上传证明材料要求：提供相关证书扫描件及投标人近六个月为其购买社保的证明材料扫描件。</p>
3	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【团队实力2】的评分规则：本项目拟配备的主创团队成员包括但不限于制片人、创意策划师、编剧、导演、摄影师、剪辑师、配音人员等，每提供1人得1分，本项最高计10分（其中制片人、创意策划师、编剧、导演至少各有1人）。</p> <p>【团队实力2】的上传证明材料要求：提供主创团队成员名单，身份证、学历证书、资质证书（若有）等扫描件。</p>
4	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：投标人自2022年10月至投标截止日期止具有类似项目业绩（以合同签订或中标/成交通知书时间为准），每具有一个计2分，最多计4分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：提供项目服务合同关键页或中标/成交通知书扫描件，否则不计分。</p>
5	主观分	技术分	12	是	图片	<p>【总体服务方案】的评分规则：根据相关要求及项目实际情况编制总体服务方案，包括但不限于：（1）整体策划方案(含宣传片内容创意)：创意主题贴合度，紧扣“全力打造民族地区县域经济高质量发展标杆”的主题，内容板块完整性，成果交付适配性；（2）人员配备及安排：投入此项目服务人员数量与时间安排充分合理、人员资质匹配或高于本项目采购需求；（3）设施设备安排：配备的设施设备满足或高于本项目采购需求；上述总体服务方案中，共有整体策划方案(含宣传片内容创意)、人员配备及安排、设施设备安排3项。其中内容全面完整、科学合理、可操作性强、阐述清晰的每项计4分，满分共计12分。仅个别非核心细节存在轻微瑕疵，如表述不够精准、某一细分环节考虑略有不足，不影响整体方案的可行性与执行逻辑的扣1分；内容存在少量非核心缺失、部分安排合理性一般、个别环节可操作性不足的扣2分；整体安排逻辑混乱、关键设施设备缺少影响项目正常推进的扣3分；内容严重缺失、逻辑混乱无条理、无法支撑项目实施的扣4分。</p> <p>【总体服务方案】的上传证明材料要求：提供总体服务方案。</p>
6	主观分	技术分	20	是	图片	<p>【应急处理】的评分规则：根据投标人提供的应急方案，包括但不限于：（1）突发事件处理流程：覆盖项目全周期可能发生的核心突发事件(如现场人员受伤、突发恶劣</p>

					<p>天气)、设备故障),需明确触发条件、关键步骤的时间限制、清晰阐述衔接流程;</p> <p>(2)应急责任分工:明确应急小组组长、分岗位责任人、责任划分清晰不交叉;</p> <p>(3)提供应急预案演练方案:包括演练时间、演练对象、演练内容、复盘机制等内容;</p> <p>(4)设备故障应急维修措施:包括响应时效、故障处理步骤、维修后测试标准等内容;</p> <p>(5)备用设备及替代方案:提供备用设备清单、替代方案及备用设备管理措施;</p> <p>上述突发事件处理流程、应急责任分工、提供应急预案演练方案、设备故障应急维修措施、备用设备及替代方案共5项。内容全面完整、科学合理、可操作性强、阐述清晰的每项计4分,满分共计20分。方案整体符合项目基本要求,核心内容完整、逻辑清晰,仅在个别非核心细节存在轻微瑕疵的扣1分;方案基本满足应急需求,但在全面性、清晰度或可操作性上存在一定欠缺的扣2分;方案在核心内容或关键环节存在明显缺陷、严重影响应急处置效率的扣3分;方案完全不符合项目应急需求、内容空洞无可操作性的扣4分。</p> <p>【应急处理】的上传证明材料要求:提供应急处理方案。</p>
7	主观分	技术分	12	是	<p>【工作计划安排及服务质量保障措施方案】的评分规则:根据相关要求及项目实际情况编制工作计划安排及服务质量保障措施方案,包括但不限于:(1)工作计划安排:工作计划细化度高覆盖前期准备、现场执行、后期制作、验收交付等阶段;(2)服务质量保证措施:包括设备保障、进度保障、质量保障等方面;(3)项目实施过程中的安全措施:安全措施可操作性强,涵盖“人员安全(如高空作业防护、用电安全)、设备安全(如设备固定、防雨防潮措施)、现场安全(如拍摄区域警示标识、人流疏导)、应急处理(如人员受伤、设备故障、突发天气的应急流程)”等安全内容,安全责任明确,安全保障物资配备到位;上述工作计划安排及服务质量保障措施方案中,共有工作计划安排、服务质量保证措施、项目实施过程中的安全措施3项。其中内容全面完整、科学合理、可操作性强、阐述清晰的每项计4分,满分共计12分。仅个别非核心细节存在轻微瑕疵,如表述不够精准、某一细环节考虑略有不足,不影响整体方案的可行性与执行逻辑的扣1分;内容存在少量非核心缺失、部分安排合理性一般、个别环节可操作性不足的扣2分;整体安排逻辑混乱、关键措施可操作性差影响项目正常推进的扣3分;内容严重缺失、逻辑混乱无条理、无实际可落地的核心措施,无法支撑项目实施的扣4分。</p> <p>【工作计划安排及服务质量保障措施方案】的上传证明材料要求:提供工作计划安排及服务质量保障措施方案。</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例(或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)中规定格式的《中小企业声明函(工程、服务)》	10%	服务由小型、微型企业承接,即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的,享受此优惠;监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业,享受此优惠政策,服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的,需提供监狱企业/残疾人企业声明函。