

# 永州市政府采购文件

采购项目名称：湖南省烟草公司永州市公司关于2025-2026年广告制作及印刷服务定点供应商项目（第二次）

采购人：湖南省烟草公司永州市公司

采购方式：公开招标

采购代理机构：中技建设咨询有限公司

委托代理编号：HNZJC2025-FW(YZ)-012

代理费收取方式：中标/成交供应商支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永烟F1112025070

采购项目预算：880,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年09月23日

采购人签章：  
湖南省烟草公司永州市公司

需求编制人签章：  
蔡红

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

## 第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	880,000	综合评分法

招标文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

## 第二章 项目采购需求

**包名：第一包 采购金额：880,000元**

包概述：湖南省烟草公司永州市公司关于2025-2026年广告制作及印刷服务定点供应商项目，服务期限两年（具体起止日期签订合同时约定），本项目采取单价招标方式，结算以实际交付的数量、固定单价（含税）为依据。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：                      （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；                      （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；                      （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；                      （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
<p>投标人具有经过工商、税务登记且年检合格，经营范围必须包含刊物印刷等和广告设计、制作及发布等。且具有《印刷许可证》有公开出版物的印刷能力。并有能力提供招标所需及完善的售后服务。</p>		<p>提供《印刷许可证》扫描件（加盖供应商公章）</p>		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		年	440,000	2	880,000	C99000000-其他服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	采购需求	1	采购需求	<p>一、项目基本情况</p> <p>1.1项目名称及编号：湖南省烟草公司永州市公司关于2025-2026年广告制作及印刷服务定点供应商项目</p> <p>1.2采购方式：公开招标</p> <p>1.3预算金额：880000元，期限两年，按实结算。</p> <p>1.4服务部门：市本级各科室</p> <p>1.5报价要求：本项目报价按下浮率报价，单价随投标报价下浮率统一调整。</p> <p>二、采购需求主要内容</p> <p>采购内容及要求：择优选择一家供应商负责招标人包括但不限于珍珠路69号机关办公楼、卷烟物流中心、烟叶物流园、烟叶技术中心、逸云路66号等办公区域的印刷服务和广告制作。</p> <p>2.1印刷服务包括并不限于：例如潇湘烟语报、党务操作手册、党务学习及培训资料、党的建设日常工作资料印制、会议资料印制、科研项目总结汇编、财务单据印制等。（具体内容按招标人实际需求确定）</p> <p>2.2广告制作包括并不限于：广告制作、安装服务。例如展板、门牌门标、指示牌、上墙标识标牌、灯箱广告牌、看板、摆牌、车身广告、奖牌、横幅、海报等广告制作、安装。具体广告、制作或宣传内容根据招标人实际需求确定，一经确定并签订协议的服务投标人，在提供服务时，其价格应执行投标承诺书有关要求。</p> <p>三、最高限价</p> <p>本项目设置单价最高限价，各项最高限价详见附件（1）、（2）。 附件（1）：广告制作服务需求</p> <p>1. 采购内容及要求：</p>		

广告制作、安装服务。例如展板、门牌门标、指示牌、上墙标识标牌、灯箱广告牌、看板、摆牌、车身广告、奖牌、横幅、海报等广告制作、安装。具体广告、制作或宣传内容根据招标人实际需求确定，一经确定并签订协议的服务投标人，在提供服务时，其价格应执行投标承诺书有关要求。

具体广告、制作或宣传内容根据招标人实际需求确定，一经确定并签订协议的服务投标人，在提供服务时，其价格应执行投标承诺书有关要求。

2. 投标人的投标单项报价凡有一项超过招标人最高限价的，为无效报价。当投标报价低于采购上限价的20%，认为有可能影响产品质量或者不能诚信履约，评标委员会将要求投标人提供成本测算表；投标人在规定的时间内不能出具详细的成本测算表或不能证明其报价合理性的，作为无效投标处理。

3. 除标书所列项目需执行中标价外，其他在标书中未列明但具体发生的项目以招标人通过市场询价方式确定的价格为准，中标人需接受招标人的询价结果，否则招标人可在被询价企业进行采购。

4. 质量要求：所有产品必须是全新的未使用过的且符合国家或行业相关质量标准保证。

5. 中标公示期间中标候选人需提供评分标准中所有所需的证书原件给甲方查验。如不提供或有弄虚作假行为，取消中标资格。

广告制作

一、 户外喷绘

序号	材料名称	单位	含税单价最高 限价（元）	用途	备注
1	550灯布加厚	平方米	17.51	户外广告	
2	单透贴	平方米	35.02	玻璃装饰	
3	双面喷（单面）	平方米	49.02		
4	户外背胶黑胶	平方米	31.51	车身广告 /三面翻	
5	户外写真可移背胶	平方米	38.51		

			6	户外写真背胶	平方米	24.51		
			7	户外写真灯片	平方米	35.02		
二、户内写真								
			序号	材料名称	单位	含税单价最高 限价(元)	用途	备注
			1	背胶	平方米	23.11	室内装饰 广告	光膜、哑 膜任选
			2	背胶+双面膜	平方米	31.51		
			3	相纸	平方米	28.01	海报	
			4	背喷灯片	平方米	38.51	室内灯箱	
			5	背喷灯片双面膜	平方米	42.03		
			6	PP纸	平方米	28.01	海报/易拉 宝	
			7	可移背胶	平方米	28.01		
			8	直喷PVC	平方米	38.51	X展架/易 拉宝	
			9	透明背胶	平方米	42.03	橱窗广告	
			10	户外写真透明背 胶	平方米	42.03	橱窗广告	
			11	高清双面喷	平方米	59.52		
			12	磨砂贴	平方米	35.02		
			13	户外写真磨砂贴	平方米	38.51		
三、广告耗材								
			序号	材料名称	单位	含税单价最高 限价(元)	用途	备注
			1	背胶+亮光板	平方米	38.51	不起泡	
			2	背胶+PVC(2厘 )	平方米	42.03		

				3	背胶+PVC (3厘)	平方米	49.02			
				4	背胶+PVC (5厘)	平方米	70.04			
				5	背胶+PVC (8厘)	平方米	84.04			
				6	背胶+PVC (10厘)	平方米	105.05			
				7	PVC/X展架 (0.8*1.8)	套	35.02	不含画面		
				8	铝合金易拉宝 (0.8*2)	套	56.03	不含画面		
				9	软膜灯箱	平方	259.70			
				10	金箔奖牌	块	102.40			
				11	灯箱底架+面封 铝塑板	平方米	196.10			
				12	荣誉证书	本	29.68			
				13	工作证	套	11.13			
				14	亚克力水牌3- 5mm	套	22.26			
				四、其他类						
				序号	材料名称	单位	含税单价最高 限价(元)	用途	备注	
				1	亚克力板+厚度2 mm含雕刻工艺	平方米	63.04			
				2	亚克力板+厚度3 mm含雕刻工艺	平方米	91.05			
				3	亚克力板+厚度5 mm含雕刻工艺	平方米	112.06			
				4	亚克力板+厚度6 mm含雕刻工艺	平方米	154.08			
				5	亚克力板+厚度8	平方米	210.11			

	mm含雕刻工艺				
6	亚克力板+厚度10mm含雕刻工艺	平方米	224.11		
7	水晶字5+2mm含雕刻工艺	厘米	1.40		
8	水晶字6+2mm含雕刻工艺	厘米	1.75		
9	水晶字8+4mm含雕刻工艺	厘米	2.10		
10	水晶字10+4mm含雕刻工艺	厘米	2.24		
11	水晶字12+4mm含雕刻工艺	厘米	2.60		
12	水晶字16+4mm含雕刻工艺	厘米	2.80		
13	PVC板UV喷印10mmUV喷印画面	平方米	140.07		
14	PVC板UV喷印20mmUV喷印画面	平方米	182.09		
15	不锈钢公示牌	平方米	280.14		
16	亚克力2-3mm正面喷印画面	平方米	126.06		
17	亚克力5mmUV正面喷印画面	平方米	196.10		
18	条幅	米	7.01		
19	党建标识	米	840.43		
20	不锈钢宣传栏	米	980.50		
21	平面发光字	平方米	280.14		
22	门头店招（亚克力灯箱、不锈钢框架）	平方	1855.00		
23	桁架（租赁）	m	22.26		

	1天≤天数≤3天				
24	桁架（租赁） 4天≤天数≤7天	m	22.26		

注：上述表格中的单价（含税）为最高限价，投标人的投标单项报价凡有一项超过招标人最高限价的，为无效报价。

附件（2）：印刷服务

1. 采购内容及要求：

印刷服务包括并不限于：例如潇湘烟语报、党务操作手册、党务学习及培训资料、党的建设日常工作资料印制、会议资料印制、科研项目总结汇编、财务单据印制等。（具体内容按招标人实际需求确定）。

具体印刷服务内容根据招标人实际需求确定，一经确定并签订协议的服务投标人，在提供服务时，其价格应执行投标承诺书有关要求。

2. 最高限价：

2.1 投标人的投标单项报价凡有一项超过招标人最高限价的，为无效报价。

2.2 除标书所列项目需执行中标价外，其他在标书中未列明但具体发生的项目以招标人通过市场询价方式确定的价格为准，中标人需接受招标人的询价结果，否则招标人可在被询价企业进行采购。

2.3 质量要求：所有产品必须是全新的未使用过的且符合国家或行业相关质量标准保证。

印刷服务					
序号	项目	明细	单位	数量	含税单价最高限价（元）
1	白纸黑白、80g普通纸、单面	四开	张	≤2000	0.59
		A3	张	≤2000	0.39
		A4	张	≤2000	0.24
		A5	张	≤2000	0.15
		四开	张	≥2001	0.54

				2	白纸黑白、80g 普通纸、单面	A3	张	$\geq 2001$	0.34
						A4	张	$\geq 2001$	0.22
						A5	张	$\geq 2001$	0.12
				3	白纸彩色、80g 普通纸、单面	四开	张	$\leq 2000$	0.83
						A3	张	$\leq 2000$	0.73
						A4	张	$\leq 2000$	0.59
						A5	张	$\leq 2000$	0.34
				4	白纸彩色、80g 普通纸、单面	四开	张	$\geq 2001$	0.78
						A3	张	$\geq 2001$	0.59
						A4	张	$\geq 2001$	0.34
						A5	张	$\geq 2001$	0.19
				5	白纸彩色、 157g 铜版纸、 单面	四开	张	$\leq 2000$	1.08
A3	张	$\leq 2000$	0.64						
A4	张	$\leq 2000$	0.44						
A5	张	$\leq 2000$	0.24						
6	白纸彩色、 157g 铜版纸、 单面	四开	张	$\geq 2001$	0.98				
		A3	张	$\geq 2001$	0.59				
		A4	张	$\geq 2001$	0.49				
		A5	张	$\geq 2001$	0.19				
7	潇湘烟语报	4开 157g 铜版 纸双 面彩 印	张	2万张	0.5				
8	白纸彩色、 200g 铜版纸、 单面	四开	张	$\leq 2000$	1.12				
		A3	张	$\leq 2000$	0.66				

		A4	张	$\leq 2000$	0.47
		A5	张	$\leq 2000$	0.27
9	白纸彩色、 200g 铜版纸、 单面	四开	张	$\geq 2001$	1.08
		A3	张	$\geq 2001$	0.66
		A4	张	$\geq 2001$	0.54
		A5	张	$\geq 2001$	0.19
10	白纸彩色、 250g 铜版纸、 单面	四开	张	$\leq 2000$	1.15
		A3	张	$\leq 2000$	0.68
		A4	张	$\leq 2000$	0.49
		A5	张	$\leq 2000$	0.29
11	白纸彩色、 250g 铜版纸、 单面	四开	张	$\geq 2001$	1.12
		A3	张	$\geq 2001$	0.68
		A4	张	$\geq 2001$	0.34
		A5	张	$\geq 2001$	0.19
12	白纸彩色、 300g 铜板纸、 单面	四开	张	$\leq 2000$	1.15
		A3	张	$\leq 2000$	0.68
		A4	张	$\leq 2000$	0.49
		A5	张	$\leq 2000$	0.29
13	白纸彩色、 300g 铜板纸、 单面	四开	张	$\geq 2001$	1.12
		A3	张	$\geq 2001$	0.68
		A4	张	$\geq 2001$	0.34
		A5	张	$\geq 2001$	0.19
		A3	册		3.91





					/黑白			
<p>注：上述表格中的单价（含税）为最高限价，投标人的投标单项报价凡有一项超过招标人最高限价的，为无效报价。</p>								

### 本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	采购需求	1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

### 本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	履约能力	商务	<p>1. 提供2022年5月至今，服务期2年以上的广告制作类似业绩，每提供1个计1.5分，最多计3分。</p> <p>2. 提供2022年5月至今，服务期2年以上的印刷服务类似业绩，每提供1个计1.5分，最多计3分。</p> <p>（投标文件中须提供类似项目合同及中标通知书或者与合同匹配的发票；另需提供合同原件（必备）、中标通知书原件或者与合同匹配的发票复印件（二选一）核查；未提供或提供不全的不计分）</p>
2	企业信誉	商务	<p>投标人具有有效的ISO质量管理体系认证、ISO环境管理体系认证、ISO职业健康管理体系认证的每一个计2分，最多计6分。须提供证书原件备查及网上截图在有效期内，否则不计分。</p>
3	服务承诺	技术	<p>根据各投标人提交的本项目服务承诺进行综合评审，由评委分三个档次酌情计分。一档：服务质量保证承诺完全满足招标文件要求，针对性强，服务响应时间最短在各投标单位中优秀的得30-26分；二档：服务质量保证承诺基本满足招标文件要求，针对性较强，服务响应时间较短在各投标单位中良好的得25-21分；三档：服务质量保证承诺基本满足招标文件要求，缺乏针对性，服务响应时间最长在各投标单位中一般的得20-16分；服务质量保证承诺不满足招标文件要求或没有提供的计0分</p>
4	合同	商务	<h2>第四部分 合同范本</h2>

甲方：湖南省烟草公司永州市公司 签订时间： 年 月 日

乙方： 签订地点：永州市冷水滩区

经公开招标，确定乙方为甲方2025-2026年广告制作及印刷服务的定点供应商项目的中标人。根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订本合同

### 第一条 服务内容及服务期限

#### 1、服务内容

甲方确认乙方为甲方广告制作和印刷服务项目定点供应商，乙方应按甲方要求提供广告制作和印刷服务。包含甲方珍珠路69号机关办公楼、卷烟物流中心、烟叶物流园、烟叶技术中心、逸云路66号等办公区域的广告制作和印刷服务。

(1) 印刷包括但不限于潇湘烟语报、党务操作手册、党务学习及培训资料、党的建设日常工作资料印制、会议资料印制、科研项目总结汇编、财务单据印制等。

(2) 广告制作包括但不限于展板、门牌门标、指示牌、上墙标识标牌、灯箱广告牌、看板、摆牌、车身广告、奖牌、横幅、海报等广告制作和安装服务。

(3) 具体服务内容根据甲方实际需求确定，乙方按甲方要求和合同约定制作。

#### 2、服务期限

乙方的服务期限为二年，自20\_年\_月\_日起至20\_年\_月\_日止。

### 第二条 合同标的、价格及下浮率

#### 广告制作

##### 一、 户外喷绘

序号	材料名称	单位	含税单价最高限价(元)	用途	备注
1	550灯布加厚	平方米		户外广告	
2	单透贴	平方米		玻璃装饰	
3	双面喷(单面)	平方米			
4	户外背胶黑胶	平方米		车身广告 /三面翻	
5	户外写真可移背胶	平方米			
6	户外写真背胶	平方米			

			7	户外写真灯片	平方米				
二、户内写真									
			序号	材料名称	单位	含税单价最高限价(元)	用途	备注	
			1	背胶	平方米		室内装饰广告	光膜、哑膜任选	
			2	背胶+双面膜	平方米				
			3	相纸	平方米		海报		
			4	背喷灯片	平方米		室内灯箱		
			5	背喷灯片双面膜	平方米				
			6	PP纸	平方米		海报/易拉宝		
			7	可移背胶	平方米				
			8	直喷PVC	平方米		X展架/易拉宝		
			9	透明背胶	平方米		橱窗广告		
			10	户外写真透明背胶	平方米		橱窗广告		
			11	高清双面喷	平方米				
			12	磨砂贴	平方米				
			13	户外写真磨砂贴	平方米				
三、广告耗材									
			序号	材料名称	单位	含税单价最高限价(元)	用途	备注	
			1	背胶+亮光板	平方米		不起泡		
			2	背胶+PVC(2厘)	平方米				

3	背胶+PVC (3厘)	平方米			
4	背胶+PVC (5厘)	平方米			
5	背胶+PVC (8厘)	平方米			
6	背胶+PVC (10厘)	平方米			
7	PVC/X展架 (0.8*1.8)	套		不含画面	
8	铝合金易拉宝 (0.8*2)	套		不含画面	
9	软膜灯箱	平方			
10	金箔奖牌	块			
11	灯箱底架+面封 铝塑板	平方米			
12	荣誉证书	本			
13	工作证	套			
14	亚克力水牌3-5 mm	套			
四、其他类					
序号	材料名称	单位	含税单价最高 限价(元)	用途	备注
1	亚克力板+厚度2 mm含雕刻工艺	平方米			
2	亚克力板+厚度3 mm含雕刻工艺	平方米			
3	亚克力板+厚度5 mm含雕刻工艺	平方米			
4	亚克力板+厚度6 mm含雕刻工艺	平方米			

5	亚克力板+厚度8mm含雕刻工艺	平方米			
6	亚克力板+厚度10mm含雕刻工艺	平方米			
7	水晶字5+2mm含雕刻工艺	厘米			
8	水晶字6+2mm含雕刻工艺	厘米			
9	水晶字8+4mm含雕刻工艺	厘米			
10	水晶字10+4mm含雕刻工艺	厘米			
11	水晶字12+4mm含雕刻工艺	厘米			
12	水晶字16+4mm含雕刻工艺	厘米			
13	PVC板UV喷印10mmUV喷印画面	平方米			
14	PVC板UV喷印20mmUV喷印画面	平方米			
15	不锈钢公示牌	平方米			
16	亚克力2-3mm正面喷印画面	平方米			
17	亚克力5mmUV正面喷印画面	平方米			
18	条幅	米			
19	党建标识	米			
20	不锈钢宣传栏	米			
21	平面发光字	平方米			
22	门头店招(亚克力灯箱、不锈钢框架)	平方			

23	桁架（租赁） 1天≤天数 ≤3天	m			
24	桁架（租赁） 4天≤天数 ≤7天	m			
印刷服务					
序号	项目	明细	单位	数量	含税单价最高 限价（元）
1	白纸黑白、80g 普通纸、单面	四开	张	≤2000	
		A3	张	≤2000	
		A4	张	≤2000	
		A5	张	≤2000	
2	白纸黑白、80g 普通纸、单面	四开	张	≥2001	
		A3	张	≥2001	
		A4	张	≥2001	
		A5	张	≥2001	
3	白纸彩色、80g 普通纸、单面	四开	张	≤2000	
		A3	张	≤2000	
		A4	张	≤2000	
		A5	张	≤2000	
4	白纸彩色、80g 普通纸、单面	四开	张	≥2001	
		A3	张	≥2001	
		A4	张	≥2001	
		A5	张	≥2001	
		四开	张	≤2000	

			5	白纸彩色、157g 铜版纸、单面	A3	张	$\leq 2000$	
					A4	张	$\leq 2000$	
					A5	张	$\leq 2000$	
			6	白纸彩色、157g 铜版纸、单面	四开	张	$\geq 2001$	
					A3	张	$\geq 2001$	
					A4	张	$\geq 2001$	
					A5	张	$\geq 2001$	
			7	潇湘烟语报	4开 157g 铜版 纸双 面彩 印	张	2万张	
			8	白纸彩色、200g 铜版纸、单面	四开	张	$\leq 2000$	
					A3	张	$\leq 2000$	
					A4	张	$\leq 2000$	
					A5	张	$\leq 2000$	
9	白纸彩色、200g 铜版纸、单面	四开	张	$\geq 2001$				
		A3	张	$\geq 2001$				
		A4	张	$\geq 2001$				
		A5	张	$\geq 2001$				
10	白纸彩色、250g 铜版纸、单面	四开	张	$\leq 2000$				
		A3	张	$\leq 2000$				
		A4	张	$\leq 2000$				
		A5	张	$\leq 2000$				
11	白纸彩色、250g 铜版纸、单面	四开	张	$\geq 2001$				
		A3	张	$\geq 2001$				

		A4	张	$\geq 2001$	
		A5	张	$\geq 2001$	
12	白纸彩色、300g 铜板纸、单面	四开	张	$\leq 2000$	
		A3	张	$\leq 2000$	
		A4	张	$\leq 2000$	
		A5	张	$\leq 2000$	
13	白纸彩色、300g 铜板纸、单面	四开	张	$\geq 2001$	
		A3	张	$\geq 2001$	
		A4	张	$\geq 2001$	
		A5	张	$\geq 2001$	
14	骑马订、平订	A3	册		
		A4	册		
		A5	册		
15	打孔装	A3	册		
	夹条/铁圈	A4	册		
16	无线胶	A3	册		
	装皮纹纸（黑白 /彩色）	A4	册		
17	无线胶装	A3	册		
	彩色相片纸	A4	册		
18	铜版纸胶装	A3	册		
		A4	册		
19	硬壳精装	A3	册		
		A4	册		

			20	建筑图、鸟瞰图 (单色)	A0	张				
					A1	张				
					A2	张				
					21	建筑图、鸟瞰图 (彩色)	A0	张		
							A1	张		
							A2	张		
			22	收据(三联复写 纸)	A4	本	$\geq 50$			
			23	明码标价签	不干 胶	张	$\geq 1000000$			
			24	抽检单(三联单 )	A4、 90张 /本 ,打 码 ,牛 皮纸 包封 面	本	$\geq 50$			
			25	100-150克特种 纸	A3	张	$\leq 2000$			
					A3	张	$\geq 2001$			
					A4	张	$\leq 2000$			
					A4	张	$\geq 2001$			
			26	151-280克特种 纸	A3	张	$\leq 2000$			
					A3	张	$\geq 2001$			
					A4	张	$\leq 2000$			
					A4	张	$\geq 2001$			
			27	烫金/UV工艺	A3	张	$\leq 2000$			
					A3	张	$\geq 2001$			
					A4	张	$\leq 2000$			

		A4	张	$\geq 2001$	
28	模切/基凸工艺	A3	张	$\leq 2000$	
		A3	张	$\geq 2001$	
		A4	张	$\leq 2000$	
		A4	张	$\geq 2001$	
29	设计费	A3彩色/黑白	P		
		A4彩色/黑白	P		
		A5彩色/黑白	P		

1、本合同为固定单价合同，乙方投标承诺的下浮率为\_%，按实结算。

2、合同含税单价包含但不限于材料、印刷、制作、人工、运输、安装、包装、税金、售后、利润等乙方完成本合同义务所需的全部费用在内。

3、双方按以上合同含税单价乘以乙方承诺的下浮率结算。

4、未在合同中列明但甲方需要的广告制作及印刷服务，以甲方市场询价确定的价格乘以乙方的下浮率结算；如乙方不接受甲方的询价结果，甲方有权在被询价企业进行采购，且不承担任何违约责任。

### 第三条 交货时间、地点和方式

1、交货时间：乙方在接到甲方采购通知后2小时内与甲方衔接，按甲方合理限期完成广告制作及印刷服务（含安装）；对甲方急需的印刷制品乙方应在甲方通知后\_小时内完成。

2、交货地点及方式：乙方送货到甲方指定地点，并负责办理运输和保险，有关运输和保险的一切费用均由乙方承担。

3、如有超出合同标的的商品或服务，按双方另行签订的补充协议条款履行权利义务。

4、乙方将合同标的送达至甲方指定地点并经甲方验收合格后，标的的所有权转移至甲方，此日期为实际交货日期。在甲方验收合格之前，合同标的的一切风险由乙方承担。

### 第四条 质量要求及验收

#### 1、质量要求

(1) 印刷制品质量必须符合国家有关的技术质量标准 and 规范，符合甲方要求、招标文

件要求和合同约定，内容无误，文字、内容、图案不允许有残笔断画或漏印，颜色同签样颜色一致且整单产品颜色统一，材质合格、纸张平滑，墨色均匀，页码正确，尺寸统一，装订整齐，包装结实无污染，标签准确。需上墙安装的，乙方应当规范、安全地安装好。

(2) 广告制品质量必须符合国家相关法律法规的规定以及国家有关的技术标准和规范，符合甲方需求、招标文件要求和合同约定，安装规范、牢固、安全。

## 2、验收方式

(1) 乙方将合同标的送达至甲方指定地点，并向甲方出具送货清单后，甲方在3日内组织验收。

(2) 验收合格后甲方签字确认并制作验收单。

(3) 甲方在验收中，如果发现合同标的数量、质量、规格不符合合同约定和甲方要求的，不签发验收单，乙方应在接到甲方异议之日起3天内予以纠正，否则视为乙方违约，甲方有权拒付相应款项，乙方承担由此发生的一切费用和损失。

## 第五条 质量保证及售后服务

1、乙方须保证合同标的是全新、未使用过的合格产品，并完全符合合同规定的质量、规格、性能和技术规范等要求。

2、乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责并承担费用。

3、甲方发现乙方提供的合同标的数量、质量、规格与合同不符，或者甲方在使用过程中发现乙方提供的产品与合同不符或者存在缺陷，包括但不限于潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，乙方应在收到甲方书面通知后3日内免费更换或维修。

4、如果乙方在收到甲方书面通知后3日内没有免费更换和弥补缺陷，甲方有权采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用全部由乙方承担。

## 第六条 双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

1、有权要求乙方按合同约定提供合同标的及服务，并对印制质量进行监督。

2、对乙方违反合同约定给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方全额赔偿，甲方的损失包括但不限于甲方的实际损失、补偿金、赔偿金、诉讼费、鉴定费、律师费、执行费等。

3、甲方应按合同约定支付乙方结算费用，如因乙方原因或乙方未按时提供有效结算票据及验收资料的，甲方有权拒付结算费用，且不承担任何违约责任。

### (二) 乙方的权利和义务

1、乙方有权要求甲方按合同约定支付结算费用。

2、乙方根据协议和甲方通知安排印制，印刷制品排版后，乙方必须将版样送交甲方校对并确认后，方可开机印刷或制作。

3、乙方提供免费接印、送样、送货、更换等上门服务，不得向甲方收取押金和合同之外的任何费用。

4、乙方应严格执行国家相关的法律、法规，诚信守法经营，按合同约定及时为甲方提供广告制作、印刷服务和合同约定的其他服务，并保证质量，不得损害甲方的权益。

5、在甲方有广告制作、印刷服务和合同约定的其他服务需求时，乙方在接到甲方通知后2小时内与甲方衔接，按甲方合理限期完成，对甲方急需的印刷制品乙方应在\_小时内完成。乙方为甲方提供优先排版制版，优先印刷，优先装订，优先免费送货服务。

6、广告制作及印刷质量不符合甲方要求或合同约定的，乙方应在甲方通知之日起3日内免费更换。

7、乙方应加强对接单、排版、制版、印刷、装订、包装、运输、验收及存放的全程质量管理，确保广告制作及印刷品质量。若甲方有特殊印刷需求，乙方应按甲方要求印刷并按时提供。

8、乙方不得将本合同义务转包或分包给任何第三方。

9、乙方必须对甲方要求制作或付印的资料内容保密，不得对外提供或泄露。否则，因此而产生的一切责任和费用均由乙方全额承担，包括但不限于甲方的损失、补偿金、赔偿金、诉讼费、鉴定费、律师费、执行费等。

10、乙方因擅自变更、转让、租借服务资格被甲方取消供应商资格后，不得再参加甲方后续的广告制作及印刷项目招投标活动。

11、本合同有效期内，乙方及乙方人员在安装或履行合同义务过程中发生的所有安全、意外、人身损害事故所造成的一切责任和费用（包括但不限于给甲方、乙方及双方人员、第三人造成的人身伤害及财产损失等）均由乙方全额承担，甲方不承担任何费用和责任。

#### 第七条 费用结算及支付

双方每6个月结算一次，乙方在结算前提供供货清单、验收合格单据、合法有效的增值税专用发票与甲方进行核实结算，经甲方审核无误后，甲方在30个工作日内通过银行转账方式将甲方确认的结算款项支付至本合同载明的乙方账号。

#### 第八条 履约保证金

1、本合同签订前，乙方须向本合同载明的甲方账号支付履约保证金，履约保证金为中标金额的5%。（中标金额=预算金额\*下浮率）。

2、合同生效后，本合同履约保证金可以视为质量保证金。

3、本合同期满，双方的服务、款项结算完毕，如乙方无违约行为，甲方在接到乙方退款申请后30个工作日内无息退还履约保证金。如乙方不履行合同，乙方的履约保证金不予退还；如乙方有其他违约行为，甲方按合同约定扣除乙方的履约保证金，如履约保证金扣除后有余额，甲方无息退还乙方。

#### 第九条 违约责任

1、乙方接到甲方的服务要求后必须在2小时内响应，超时响应的或不响应的，视为乙方违约，乙方向甲方支付违约金 元/次，该项违约金从乙方当期结算款或履约保证金中予以扣除。不响应超过3次的，甲方有权单方面终止合同，乙方的履约保证金不予退还。

2、乙方未按合同约定时间交货的，每延期一天，乙方向甲方支付 元违约金，延期超过天的，甲方有权单方面解除合同，乙方交纳的履约保证金不予退还，造成甲方损失的，乙方还应赔偿甲方由此所造成遭受的全部损失。

3、乙方提供的合同标的的质量不符合合同约定的，乙方应根据甲方的要求，予以重新免费制作更换或退货，造成逾期交付的，乙方按第九条第2项约定承担违约责任。

4、乙方未按甲方要求免费更换与合同不符或者存在缺陷的合同标的，每延期一日，乙方向甲方支付200元的违约金。

5、乙方因管理不善导致印刷品丢失、泄密等事故的，乙方承担全部的经济、法律责任和费用，并赔偿甲方的损失。

6、乙方不得将本合同义务转包或分包给任何第三方，否则，甲方有权单方面解除合同且乙方的履约保证金不予退还。

7、甲方无正当理由逾期付款的，应按逾期付款金额的同期银行贷款市场报价利率支付逾期利息，但最高不超过延迟付款总额的5%。

8、乙方应支付给甲方的违约金，由甲方在乙方的结算款、履约保证金中扣除，若相关款项不足偿违约金的，乙方应另行向甲方支付。

#### 第十条 合同的变更和终止

1、除本合同的约定外，任何一方无正当理由不得擅自解除合同。

2、经甲乙双方协商一致，可以书面变更或终止本合同。

3、如甲方烟草行业政策变化或调整的，甲方有权单方终止本合同，甲方不承担违约责任。

4、乙方发生下列情况，甲方有权单方面解除合同且不承担违约责任：

(1) 乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法为甲方提供合同约定服务的；

(2) 乙方场所、设施、设备发生重大变化，无法满足甲方的印刷需要的；

(3) 乙方被取消广告制作及印刷服务供应商资格的；

(4) 本合同有效期内，乙方无正当理由拒绝承接甲方资料广告制作及印刷服务两次（含）以上的；

(5) 乙方抬高印制价格的；

(6) 广告制作或印制成品质量达不到甲方要求，甲方反馈后乙方不按甲方要求整改累计达两次以上的；

(7) 在本合同有效期内，被行业主管部门取消印刷行业经营资格的；

(8) 乙方将本合同义务转包或分包给任何第三方的；

(9) 乙方不履行合同义务的。

#### 第十一条 不可抗力

1、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行其在本合同下的全部或部分义务时，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应在24小时内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。经对方确认后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，双方对此互不承担赔偿责任。

3、本合同所称“不可抗力”包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、台风、地震，以及

社会事件如战争、动乱、罢工，政府行为或烟草行业政策变化等。

#### 第十二条 保密条款及知识产权

1、乙方对其获知的本合同涉及的甲方所有有形、无形的信息及资料（包括但不限于甲乙双方的往来书面文字文件、电子邮件及信息、数据资料等）中的甲方的商业秘密负有保密义务。

2、除非法律、法规另有规定或得到甲方的书面许可，乙方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密。保密期限自乙方获知甲方的商业秘密之日起至该秘密公开之日止。

3、乙方应保证甲方在使用乙方提供的合同标的全部或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿，并赔偿甲方的损失，甲方的损失包含但不限于甲方的直接损失、甲方承担的赔偿金、补偿金、诉讼费、鉴定费、律师费、执行费等。

#### 第十三条 争议解决

在履行本合同时发生的争议，甲乙双方应友好协商解决；协商不成应向甲方所在地人民法院起诉。

#### 第十四条 其它

1、本合同未尽事宜，双方经过协商后可签订书面补充协议。

2、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字、盖章且甲方收到乙方的履约保证金后生效。

3、本合同一式伍份，甲方执三份，乙方执二份。

4、本合同的招标文件、投标文件及其附件，均为本合同不可分割的组成部分。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

住所： 住所：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

附件1：

# 廉 政 合 同

主合同名称：

甲 方：湖南省烟草公司永州市公司

乙 方：

根据廉政建设有关要求，为促进甲乙双方廉洁高效合作，增强甲乙双方人员的廉洁从业意识，明确甲乙双方的廉政责任和义务，防止违法违纪行为发生，特签订如下廉政合同。

一、本合同所称“甲方”“乙方”是指甲乙双方法人主体及其工作人员。工作人员包括法定代表人、分管领导、经办部门负责人以及经办人员。

二、甲乙双方都清楚并愿意遵守国家反商业贿赂相关法律法规以及有关党风廉政建设的各项规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将受到国家法律和政治纪律的严惩。甲乙双方要严格履行廉政合同，禁止本方工作人员的任何商业索贿、贿赂行为，严格把关，相互监督，自查自纠。

## 三、甲方的廉政责任

甲方应保持与乙方的正常工作交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品等，不得在乙方报销任何应由甲方单位或个人支付的费用，不得以任何形式向乙方索要和收受回扣或变相收受贿赂，不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动，不得要求或者接收乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便，不得借用、租用乙方的交通、通讯工具及其它物品，不得接受乙方邀请的各种庆典、旅游和娱乐活动，不得向乙方介绍亲属或亲友从事与甲方工作有关的经济活动等。

## 四、乙方的廉政责任

(一) 乙方应当通过正常途径开展相关业务工作，乙方法定代表人、主要负责人、参与项目的员工及其他工作人员不得向甲方及甲方招标代理机构工作人员行贿或变相行贿，不得向甲方赠送礼金、有价证券和贵重物品等，不得为谋取私利擅自与甲方及中介机构就有关工作问题进行私下商谈或者达成默契，不得以洽谈业务为借口邀请甲方外出旅游和进入营业性高消费娱乐场所，不得为甲方单位或个人购置或者提供通信工具、交通工具、家电、高档办公用品等，不得为甲方工作人员的配偶、子女及有利害关系人员安排工作或劳务等。

(二) 在驻工业和信息化部纪检监察组等相关单位或部门案件查办中，积极履行配合提供证据、作证义务。

## 五、 违约责任

(一) 甲方有违反上述合同条款行为的,乙方有权进行反映,甲方按照相关规定视核查情况予以处理。

(二) 在驻工业和信息化部纪检监察组等相关单位或部门案件查办中,乙方如果发生拒不配合监委调查工作的情形,甲方有权对乙方采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等处理措施。

(三) 乙方有违反上述合同条款行为的,甲方有权提出处理建议;被纪检监察部门或司法机关立案查处的,甲方有权终止经济合同,由此给甲方造成的损失以及所发生的一切费用均由乙方承担;甲方可视情节拒绝乙方在一定期限内参加甲方组织的采购活动。乙方违反《无不良行为承诺书》承诺的,甲方有权取消乙方中标资格,并对其采取禁入等措施。

六、本合同作为主合同的附件,与主合同具有同等法律效力,经协议双方签字后即生效。

七、本合同有效期限与主合同一致。

八、本合同签订的份数与主合同签订的份数相同,以随档审批和备查。

甲方单位:(公章) 乙方单位:(公章)

甲方代表: 乙方代表:

时间: 时间:

附件2:

## 相关方安全管理协议

甲方: 湖南省烟草公司永州市公司

乙方: \_\_\_\_\_

为了认真贯彻执行国家和行业有关安全生产的法律、法规,明确相关方安全管理职责与权利,切实加强相关方安全生产管理,确保职业安全健康管理体系正常运行,根据《中华人民共和国安全生产法》《湖南省烟草商业系统相关方安全管理办法》等相关文件规定,经双方协商,自愿签订本协议。

### 一、项目简况

1、项目/作业名称或来由:

2、项目/作业或进入地点：

3、实施时间：

4、有效期： 年 月 日至 年 月 日（不得超过3年）

5、乙方现场安全管理人员： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

6、甲方现场管理人员： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

## 二、甲、乙双方环境与安全管理职责与权利

### （一）甲方职责与权利

1、甲方有权要求乙方提供相关资质证书和文件。

2、甲方应协助乙方办理所需要的出入证件。

3、甲方有权督促乙方遵守国家有关安全、职业健康的法规、标准，对乙方提出有关安全生产、职业健康方面的合理化建议。

4、甲方有权对乙方安全防范措施的落实到位进行监督、检查，发现事故隐患和违章、冒险行为，有权制止和纠正。乙方不听劝阻的，甲方有权停止其作业，因此导致工期延误或超服务期限的，乙方应承担违约责任。

5、甲方对乙方在本公司发生安全事故时，应尽量协助救护、保护事故现场、及时上报，并有权开展或参加对事故的调查处理。

6、甲方指定的现场代表为甲方项目的现场安全监督管理负责人，代表甲方实施日常监督管理。

### （二）乙方职责与权利

1、乙方应主动向甲方提供真实、合法、有效的营业执照及有效证件或资质证书复印件，乙方承诺乙方聘用、雇用的员工具备相关项目作业资质，因乙方及乙方聘用、雇用员工的资质不符合法律法规、行业规定而导致的相关责任和费用均由乙方承担。

2、乙方应遵守甲方各项管理制度，严格执行操作规程，落实安全防范措施，遵守国家和地方关于劳动安全，劳务用工法律法规及规章制度，保证其用工的合法性。乙方应严格落实全员安全责任制，与作业人员签订安全责任书，明确作业人员的安全职责，为作业人员购买人身意外保险，配备符合国家标准或行业标准的劳动防护用品，特种作业人员必须持证上岗。

3、乙方应做好作业安全风险辨识与评价（特别是特种作业、危险作业），确定风险控制措施，形成风险控制清单，并认真实施。

4、乙方应及时为员工办理出入证手续，并正确佩戴出入证进出工作现场。乙方人员应认真学习执行甲方的安全告知，指定专业人员负责安全管理，对所属员工进行安全培训并保存记录，接受甲方的监督。

5、乙方应当在施工现场建立消防安全责任制度，确定消防安全责任人，制定用火、用电、使用易燃易爆材料等各项消防安全管理制度和操作规程，设置消防通道、消防水源，配备消防设施和灭火器材，并在施工现场入口处设置明显标志。

6、乙方需从事吊装作业、拆除作业、动火作业、高处作业、有限空间作业、临时用电作业、熏蒸杀虫作业等危险作业时，需办理危险作业审批手续，作业人员应持政府安全管理部门核发的危险（特种）作业资格证。作业时应遵守建筑施工安全技术规范等相关规定，作业前必须备齐消防器材、应急救援物资并制定应急预案，核实审批手续及作业人员证件，危险作业时现场监督管理人员、作业人员不得离开现场。

7、乙方施工需用电用水的，应及时联系甲方申办临时用电用水，并严格按照施工现场临时用电安全技术规程（JGJ46-2005）的要求正确用电、用水。

8、乙方自带的设备设施、工器具，应按相关标准定期检测并贴上合格标识，接受甲方的安全检查和监督；使用甲方设备设施需履行审批手续，按照规定进行操作，造成损坏的由乙方承担经济赔偿。

9、乙方应自觉做好日常管理和安全隐患的检查、纠正和整改工作。甲方提出的隐患整改项应按时整改到位并向甲方反馈。

10、乙方在施工作业区域，必须设置安全围栏和安全警示标识，施工作业不得封堵、损坏安全设备设施，不得占用应急疏散通道，保障施工安全。

11、同一个施工区域有两个及以上的施工单位时，乙方应与第三方签订安全协议，明确双方安全责任，落实安全措施，防止交叉作业发生事故。

12、乙方施工过程中发生事故或发现安全事故隐患，应当采取紧急措施减少人员伤亡和事故损失、保护现场，并按照国家有关伤亡事故报告和调查处理的规定，及时、如实向甲方和有关部门报告，并积极配合调查。

13、因乙方责任造成的安全事故、人员伤亡和财产损失，将依据相关法律法规追究乙方的责任。

14、乙方应当遵守有关环境保护法律、法规的规定，在施工现场采取措施，防止或者减少粉尘、废气、废水、固体废物、噪声、振动和施工照明对人和环境的危害和污染，应做到工完、料尽、场地清，确保安全文明施工。

15、由于不遵守以上规定造成的各种事故，乙方需承担相关经济法律责任。

三、未尽事宜双方协商解决，协商不成应向甲方所在地人民法院起诉。

四、本协议双方盖章签字之日起生效，本协议一式三份，甲方两份（安全管理部门一份、主管部门一份），乙方一份。

附件：乙方安全风险控制清单

甲方：（签章） 乙方：（签章）

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日

附件：

## 乙方安全风险控制清单

项目名称：

项目地点：

乙方名称：

风 险 点	风险控制措施
物体 打击	1、加强施工现场的安全管理，制定施工方案，根据项目的规模、结构、环境、技术含量和危险点因素进行编制，制定专项安全技术措施，对洞口、临边、高处、有限空间作业采取防护措施；2、强化危险作业的安全管理。对施工机械进行检查、验收，专人管理负责日常维修保养，严禁在机械回转半径内及起吊物移动范围内的下部逗留或作业。危险悬空作业落实专人监控。脚手架按规定要求搭设。保证起吊设备安全，高度作业机械设备必须将机体支撑牢固后方可进行作业；3、落实施工人员的安全教育与管理。
机械 伤害	1、检修机械必须严格执行断电挂禁止合闸警示牌和专人监护的制度；2、机械具备必要的安全保护装置，开关布局必须合理，一是便于操作者紧急停止，二是避免无开动其他设备；3、严禁无关人员进入机械操作现场；4、机械操作者必须经过专业培训，持证上岗。严格执行规章制度，正确使用劳动防护用品。5、落实机械的日常保养和维护，确保机械安全运转。
起重 伤害	1、起重作业人员必须持证上岗；2、作业人员必须佩戴符合国家标准的劳动防护用品；3、加强高空作业现场管理，设置警示区，专人监管控制；4、作业操

			作符合建筑施工高处作业安全技术规范（JGJ 80-2016）等相关规定。
		触电	1、施工方应及时联系甲方申办临时用电用水，制定专项用电方案，并严格按照施工现场临时用电安全技术规程（JGJ46-2005）的要求正确用水用电；2、作业人员应持证上岗，作业时穿戴合格绝缘鞋，佩戴劳动保护用品；3、加强现场巡查管理。
		灼烫	1、作业人员必须严格执行安全技术操作规范，远离危险区域；2、正确佩戴劳动防护用品；3、加强对腐蚀性危险化学用品及带电作业等重点风险检查，保障安全运行；4、强化高温危险源的辨识工作，设置警示牌。
		火灾	1、在施工现场建立消防安全责任制度，确定消防安全责任人；2、制定用火、用电、使用易燃易爆材料等各项消防安全管理制度和操作规程；3、设置消防通道、消防水源，配备消防设施和灭火器材，并在施工现场入口处设置明显标志。4、做好关键环节防静电处理工作，设备应做好静电接地；5、进行消防安全知识培训，建立消防应急预案。
		高处 坠落	1、严格高处作业人员检查把关，进行体检，持证上岗，佩戴劳动保护用品；2、登高设备器具应稳定可靠，有防倾倒措施；3、对登高过程全程监护，采取保护措施，高处作业必须正确使用安全带（绳），防护器材组合必须完整；4、严禁非载人机械载人从事高空作业；6、恶劣环境条件时禁止高空作业。
		坍塌	1、土石方工程施工前，应了解施工场地的地质、水文和地下管线分布情况，制定合理施工方案；2、拆除工程单位应取得相关资质及许可，拆除工程前应将电线、管道等通向建筑物的支线切断或迁移。拆除建筑物应自上而下进行，先拆非承重部分，禁止数层同时拆除，禁止采用掏挖和人力推到墙体的方法；3、脚手架施工过程前必须制定施工方案，严格审批手续，采用符合施工标准的钢管、扣件，不得在脚手架基础及附近进行挖掘作业；4、模板和临时建筑物材料应符合国家标准，材料堆放按照相关规定标准，严格控制数量、重量、高度；5、恶劣天气时禁止相关作业。
		爆炸	1、锅炉与压力容器上的管道必须畅通无阻，安全阀等安装附件灵敏可靠；2、高压气瓶应按标准充装与存放，不得超压充装，在使用过程中远离高温和曝晒，气瓶必须戴瓶帽，严禁抛、滑、滚、撞；3、安装防雷击设施，防止强火花放点现象。
		窒息	1、进入有限空间作业必须持有有限空间作业证和审批手续，作业前分析掌握设

			<p>备情况，做好防护工作，穿戴好防护用品；2、保证有限空间与其他设备、管道可靠隔离或有明确断点，防止其他系统中的介质进入有限空间，严禁堵塞有限空间通向大气的阀门；3、必须保持足够通风置换，排除有限空间内易挥发气体、液体、固体沉积物等有毒介质；4、必须在有限空间的控制部位悬挂警示牌，检测系统含氧量达到可工作状态，并指定施工监护人、现场管理人员在外保持联系，防止意外。</p>
		其他伤害	<p>遵守《安全生产法》、《建筑法》、《安全技术操作规程》、《烟草企业安全生产标准化规范》以及其他相关法律法规和甲方一切规章制度，杜绝一切事故发生，若发生事故或发现安全事故隐患，应当采取紧急措施减少人员伤亡和事故损失、保护现场，及时、如实向甲方和有关部门报告，并积极配合调查。</p>
			乙方签字：（手写：以上清单我已阅知，并严格遵守。签名+日期。）
5	企业硬件	商务	<p>企业有印刷厂的计8分。（提供厂房产权证明或厂房租赁合同及出租方厂房产权证明，未提供的不计分，未提供原件备查不计分）</p>

### 本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

### 本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	50	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	客观分	商务分	6	是	图片	【履约能力】的评分规则：1. 提供2022年5月至今，服务期2年以上的广告制作类似业绩，每提供1个计1.5分，最多计3分。 2. 提供2022年5月至今，服务期2年以上的印刷服务类似业绩，每提供1个计1.5分，最多计3分。（投标文件中须提供类似项目合同及中标通知书或者与合同匹配的发票；另需提供合同原件（必备）、中标通知书原件

						<p>或者与合同匹配的发票复印件（二选一）核查；未提供或提供不全的不计分）</p> <p>【履约能力】的上传证明材料要求：投标文件中须提供类似项目合同及中标通知书或者与合同匹配的发票；另需提供合同原件（必备）、中标通知书原件或者与合同匹配的发票复印件（二选一）核查；未提供或提供不全的不计分。</p>
3	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【企业信誉】的评分规则：投标人具有有效的ISO质量管理体系认证、ISO环境管理体系认证、ISO职业健康管理体系认证的每一个计2分，最多计6分。须提供证书原件备查及网上截图在有效期内，否则不计分。</p> <p>【企业信誉】的上传证明材料要求：须提供证书原件备查及网上截图在有效期内，否则不计分。</p>
4	主观分	技术分	30	否	无	<p>【服务承诺】的评分规则：根据各投标人提交的本项目服务承诺进行综合评审，由评委分三个档次酌情计分。一档：服务质量保证承诺完全满足招标文件要求，针对性强，服务响应时间最短在各投标单位中优秀的得30-26分；二档：服务质量保证承诺基本满足招标文件要求，针对性较强，服务响应时间较短在各投标单位中良好的得25-21分；三档：服务质量保证承诺基本满足招标文件要求，缺乏针对性，服务响应时间最长在各投标单位中一般的得20-16分；服务质量保证承诺不满足招标文件要求或没有提供的计0分</p>
5	客观分	商务分	8	是	图片	<p>【企业硬件】的评分规则：企业有印刷厂的计8分。（提供厂房产权证明或厂房租赁合同及出租方厂房产权证明，未提供的不计分，未提供原件备查不计分）</p> <p>【企业硬件】的上传证明材料要求：提供厂房产权证明或厂房租赁合同及出租方厂房产权证明，未提供的不计分，未提供原件备查不计分。</p>

## 本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型企业优惠	总报价减免优惠	提供小型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，小型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
微型企业优惠	总报价减免优惠	提供微型企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，微型企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
残疾人企业优惠	总报价减免优惠	提供残疾人企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，残疾人企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%
监狱企业优惠	总报价减免优惠	提供监狱企业自我声明函	10%	评标方法为综合评分法或者最低评标价法时，监狱企业享受报价扣除优惠，扣除比例为10%