

永州市政府采购文件

采购项目名称：2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行
（第七届）活动项目

采购人：祁阳市全民健身服务中心

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：大洲设计咨询集团有限公司

委托代理编号：DZSJZB-YZ-2025-05

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.5%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永祁财采计[2025]00047号

采购项目预算：630,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025-05-07

采购人签章：
祁阳市全民健身服务中心

需求编制人签章：
吴明慧

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）
财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	630,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）活动项目	700,000	2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）活动项目，活动预计时间2025年6月上旬举行，为更高质量宣传祁阳，推动旅游发展。	2025-04

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：630,000元

包概述：2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）活动项目，活动预计时间2025年6月上旬举行，为更高质量宣传祁阳，推动旅游发展。

评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			

特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：</p> <p>（1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；</p> <p>（2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；</p> <p>（3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；</p> <p>（4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包只接受中小企业参加投标。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定格式的服务类中小企业声明函（加盖公司公章），使用投标工具时可以自行下

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位		单价（元）	数量	小计（元）	采购品目	
1	2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）活动项目	项		630,000	1	630,000	C06049900-其他体育服务	
		子服务编号	子服务名	子服务内容				
		1.1	采购需求	一、项目名称及预算				
				1. 项目名称：2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）活动项目				
				2. 项目采购预算：630000元（超过此上限视为无效投标）				
				二、采购内容				
				序号	内容	数量	具体内容详见项目需求	
1	开幕式	1场						
2	赛事策划、组织、执行	1场						
3	闭幕式	1场						
4	宣传推广	1项						
三、项目概况及总要求								

2014年，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》首次提出"体育+旅游"融合概念，同时为贯彻落实“创建全国文明城市”指示精神和加快推进“建设新祁阳，挺进省十强”战略部署，中共祁阳市委、祁阳市人民政府决定开展《“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）》活动，打造面向全国以本土特色为主的综合性赛事，通过多项分组、不同形式的健身运动，让参赛者与观赛者在享受体育竞赛的同时，以亲身经历的方式缅怀先烈伟业，体验和感受红色精神，传承红色文化，接受红色洗礼，深入开展全民健身运动，促进群众体育、竞技体育和体育产业的全面发展，用体育运动表明我们的决心，回归初心不忘使命，向着下一个百年前进。

四 、通用要求

1. 陶铸故里红军行活动须经属地政府和公共卫生安全防控领导机制审核评估后组织实施。

2. 供应商须负责陶铸故里红军行活动的人员招募、主体赛事的组织实施、媒体宣传、资料收集等全程全部相关工作。

3. 供应商须完成陶铸故里红军行活动总体服务实施方案、宣传推广方案的制定，注重广泛的群众参与和安全有序地健身活动的组织标准。

4. 允许成交供应商组织开展该项活动的商业开发，挖掘市场资源，延伸赛事影响，拉长产业链，提升商业化运作水平，但相关工作需接受采购人单位监管。

5. 为保证项目的顺利进行，供应商履约时提供的服务

			<p>中，需配备具有良好的敬业精神和服务态度并熟悉相关业务的专职工作人员。</p> <p>6. 供应商必须做好医疗救助、公共卫生防控等应急预案，要求在活动现场进行期间必须有专业的医护人员做即时救助响应，并能够在半小时内送医，并备有专业的执行团队应对突发情况。</p> <p>7. 要求针对赛事活动参与人员全程购买相应的保险，包括但不限于公众责任险、人身意外险等。</p> <p>8. 供应商需建立体育赛事活动“熔断”机制。主办方、承办方、协办方等体育赛事活动组织者应当密切关注气象、水利、地震、自然资源、交通运输、卫生健康、应急管理等部门发出的预警信息及有关灾害、事故信息，遇有直接或可能与体育赛事活动举办相关联的突发情形之一的，应当及时启动“熔断”机制，中止或终止比赛。</p> <p>9. 供应商须提供符合要求的举办场地、赛道和符合安全标准的现场搭建布置。</p> <p>10. 活动结束后，需向招标单位提交以下材料：秩序册、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。</p> <p>五、具体要求</p> <p>1. 开幕式/闭幕式</p> <p>（1）内容形式：</p> <p>在活动现场举行，有完整的开、闭幕式颁奖流程。开幕式需邀请主办方、承办地代表、推广单位及相关媒体代</p>
--	--	--	--

			<p>表参加，并配备专业司仪人员。开幕式应结合当地历史和文化特色，在推介赛事的同时，加大对举办地户外旅游资源的宣传。</p> <p>（2）场地规模：</p> <p>开、闭幕仪式结合赛事组织实施，场地设置在比赛起点附近广场或其它开阔、平整区域。根据活动需要合理规划现场区域，设置包括寄存处，补给区，嘉宾区等功能区域，另外还需配备适合场地要求和人数规模的医疗救助及安保设施设备。主舞台搭建不小于10米（长）×5米（宽），主背景板规格不得小于10米（长）×4米（高）。主背景板和主要宣传标识需标注“中国体育彩票”字样和LOGO，其制式标准和内容需符合国家体育总局发布的《体育彩票公益金资助项目标牌设计及安装规范》的规定。</p> <p>2. 赛事策划组织执行</p> <p>（1）内容形式</p> <p>结合时事学习宣传贯彻党的二十大精神，选择在伟人陶铸故里举办赛事既是纪念伟人伟业，也是努力营造奋进新征程的良好社会氛围，推动党的二十大精神走进基层、走进群众，本次赛事组织形式和内容由投标人自主策划，但需围绕“不忘初心、牢记使命”主题，体现“体育+旅游+文化”融合发展模式，推广举办地优质旅游资源的同时，倡导全民积极参与户外运动的生活方式。</p> <p>（2）数量规模</p> <p>运动员人数不少于1000人。具体人数规模经属地政府</p>
--	--	--	---

和公共卫生安全防控领导机制审核评估后进行确定。

（3）场地要求：

赛道需选择成形或铺装路径为主，确保不论何种地面和气候条件，要求赛道100%能够通行。根据国家体育总局发布《关于高危险性体育赛事活动目录（第一批）的公告》，场地及项目设置需遵循安全原则，须同时满足：a. 不得有海拔3500米以上的路线；b. 不得有夜间赛程安排；c. 距离不超过42.195千米。供应商须在赛前完成现场勘查，并对需使用到的公路、步道、山道等进行合理规划设计。活动现场需设置清晰、明确的路标指示，在折返、拐弯以及分道的路段须重点设置指示牌。各种标识牌和提示牌要清晰、醒目、明确，数量充足，摆放位置及高度要适宜参赛人员观看，路标指示箭头等标志需用对照鲜明的颜色。活动区域内的陡坡地段或存在落石、湿滑等区域须有安全保障布置。

3. 服务要求：

（1）供应商提供的现场执行团队需具有组织过大型活动及与本项目规模及要求相同或类似的活动的案例经验，全程负责具体组织、执行、协调等服务工作（包括但不限于提供符合接待标准的住宿、餐饮、用车等）。

（2）供应商负责按照活动需求提供各类保障，须提供比赛现场技术指导代表、救援团队、裁判员队伍，经采购方审定后，整个活动的现场组织工作由现场技术指导代表、安保人员、裁判员、医疗及公共卫生安全防控人员、应急救援人员负责，并在活动前完成对裁判员及相关工作人

			<p>员的培训，召开技术会议，制定技术要求和活动规则。</p> <p>（3）主会场设置1个医疗救治点，使用到的公路、步道、山道沿途以及水域周边平均每5公里左右设置1个医疗救治点及1个应急救援点，现场配备救护车不少于2辆（每辆含医生、护士、司机各1名）。</p> <p>（4）做好活动执行服务工作，包括但不限于做好人员报名、审核、通知、答疑以及特邀人员的接待、语言服务；做好签到、审核、免责申明签署等服务工作；做好活动人员服装统计发放、饮水、引导以及物品存取服务；负责人员转运服务；负责活动结束后场地清理、物品回收工作等。</p> <p>4. 物资、器材和装备要求：</p> <p>（1）供应商负责通过实物赞助或购买的方式提活动所需的物资。现场参与人员、出席官员、工作人员和裁判员等人员需配备服装，并以款式和颜色加以区分。配备的服装、器材等必须制作精良，质量上乘，具体样式须经采购人审定，数量应满足赛事的需要。</p> <p>（2）供应商负责现场饮用水和运动饮料的的提供（此项费用已包含在成交价格中，采购人不再对此支付任何费用），饮用水和运动饮料的品牌必须与赛事定位相匹配，质量必须符合国家相关行业标准，数量应满足赛事的需要（包含安保、交警、医疗、消防应急救援、志愿者等人员用水）。</p> <p>（3）制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于嘉宾证、裁判员证、志愿者证、车辆通行证、媒体记者证、</p>
--	--	--	---

			<p>工作人员证、奖牌、奖杯等，数量以符合赛事需求为准。</p> <p>（4）提供保障车辆不少于3辆以及提供工作所需的办公设备及物料。</p> <p>5. 宣传推广</p> <p>（1）内容形式：</p> <p>成交供应商须在活动举办前10天启动推广工作，并为项目统一VI视觉风格设计，通过平面媒体、网络媒体等多重手段,对本次活动进行宣传推广。</p> <p>（2）数量规模</p> <p>陶铸故里红军行主背景板设计1个；VI视觉设计相关资料1套（包含但不仅限于宣传画报、秩序册、主题口号等）；报道媒体不少于20家，其中全国性媒体不少于2家，省级平面媒体和网络媒体不少于10家，自媒体平台不少于7家，省级电视媒体不少于1家；各级各类媒体报道总量不少于50篇（次），媒体宣传覆盖人群不少于50万人规模；比赛当天采用网络媒体直播方式，全网直播平台不少于6家。</p> <p>六 、其它要求</p> <p>1. 供应商必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包。</p> <p>2. 供应商提供的服务应符合国家标准及行业标准。</p> <p>3. 成交供应商提供的服务不满足招标文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交供应商的法律责任。</p>
--	--	--	--

				<p>4. 接采购人服务通知，供应商须立即响应并到达指定现场进行处理，遇重大问题或其它不可预见的问题应与采购人协商解决。</p> <p>5. 成交供应商应给予参加活动的工作人员及参赛人员购买保险，包括但不限于人身意外险等。</p> <p>6、付款方式：签订合同时约定。</p> <p>针对上述要求，投标供应商应在响应文件中做出承诺。</p>
--	--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	2025年“不忘初心·牢记使命”陶铸故里红军行（第七届）活动项目	1.1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p style="text-align: center;">第一节 政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：_（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目管理信息</p> <p>（1）采购组织形式：</p> <p>（2）采购方式：</p>

(3) 项目名称:

2. 合同标的及金额

序号	项目名称	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注

合同金额小写:

大写:

3. 履行合同的时间、地点及方式

4. 付款

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决, 协商解决不成, 则通过以下途径之一解决纠纷:

☐ 提请仲裁

☐ 向人民法院提起诉讼

6. 组成合同的文件

合同由以下文件构成, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标或成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 响应文件

(6) 竞争性磋商文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间: _年_月_日

合同订立地点:

甲 方: (公章) 乙 方: (公章)

法定代表人: _法定代表人:

			委托代理人：_委托代理人： 电 话：_电 话： 传 真：_传 真： 开 户 银 行： 帐 号：
2	服务方案	技术	磋商小组根据供应商提供的针对本项目的服务方案（包括但不限于详细的活动策划方案、竞赛规程、奖励办法等有关工作）结合本项目的采购需求进行综合评审
3	安全保障方案	技术	磋商小组根据供应商提供的针对本项目的应急预案、安全保障方案及医疗保障方案，结合本项目的采购需求进行综合评审
4	宣传推广方案	技术	磋商小组根据供应商提供的针对本项目的活动宣传推广方案结合本项目的采购需求进行综合评审
5	宣传推广能力	商务	根据供应商调动媒体宣传报道能力（参与宣传、报道媒体的级别、影响力）进行综合评审
6	同类项目业绩	商务	供应商提供自2022年1月1日以来，主办或承办的体育赛事活动项目业绩
7	履约能力	商务	磋商小组根据以下供应商提供的证明实施团队履约能力的资料进行综合评审

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	40	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）
2	主观分	技术分	12	否	无	【服务方案】的评分规则：磋商小组根据供应商提供的针对本项目的服务方案（包括但不限于详细的活动策划方案、竞赛规程、奖励办法等有关工作）结合本项目的采购需求进行综合评审：1、方案完整，项目设置主题明确、结构清晰全面、内容科学、合理、新颖别致，流程安排具体、适用性好、执行性强，完整规范的，计12分；2、方案一般，项目设置主题不够明确、结构不够清晰全面、内容不够科学、合理，流程安排不够具体、适用性不够好、执行性不够的，计6分；3、方案欠完整、主题不明确、结构不清晰、适用性不全面、内容不科学、流程不具体、无适用性、执行性欠佳的，计3分；4、未提供方案的不计分。
3	主观分	技术分	12	否	无	【安全保障方案】的评分规则：磋商小组根据供应商提供的针对本项目的应急预案、安全保障方案及医疗保障方案，结合本项目的采购需求进行综合评审：1、制定有详细的应急预案、安全保障方案及医疗保障方案，方案完整、实施防控措施到位、执行性强、针对性明确的，计12分；2、制定有较详细的应急预案、安全保障方案及医疗保障方案，方案较完整、实施防控措施较到位、执行性较强、针对性较明确的，计6分；3、应急预案、安全保障方案及医疗保障方案简单、执行性欠佳、针对性不强的，计3分；4、未提供方案的不计分。
4	主观分	技术分	8	否	无	【宣传推广方案】的评分规则：磋商小组根据供应商提供的针对本项目的活动宣传推广方案结合本项目的采购需求进行综合评审：（1）方案全面、针对性强、方式新颖别致、覆盖范围广、易于传播、有效性高的，计8分；（2）方案一般、针对性一般、方式不够新颖、覆盖范围不够、传播性一般、有效性不够的，计4分；（3）方案欠完整、针对性不够、方式简单、传播性不够、缺乏有效性的，计1分。（4）未提供方案的不计分。
5	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【宣传推广能力】的评分规则：根据供应商调动媒体宣传报道能力（参与宣传、报道媒体的级别、影响力）进行综合评审：（1）提供2个及以上中央级（国家级）媒体宣传资料的，计2分；（2）提供2个及以上省级媒体宣传资料的，计2分；（3）提供相当于新浪或网易或搜狐或腾讯或百度或抖音等中大型互联网媒体宣传资料的，计2分。</p> <p>【宣传推广能力】的上传证明材料要求：以上宣传资料指供应商自2022年1月1日以来主办或承办或协办过的体育赛事活动进行宣传时刊登的媒体报道，包含媒体标志的视频截图或网页截图等，须同时加盖供应商公章，否则不计分。</p>
6	客观分	商务分	12	是	图片	【同类项目业绩】的评分规则：供应商提供自2022年1月1日以来，主办或承办的体育赛事活动项目业绩，每个业绩计3分，最高计12分。

						<p>【同类项目业绩】的上传证明材料要求：注：提供中标（成交）通知书及合同，需提供证明材料的彩色扫描件并加公章，否则不计分。</p>
7	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【履约能力】的评分规则：磋商小组根据以下供应商提供的证明实施团队履约能力的资料进行综合评审，累计计分： 1、比赛裁判长由山地户外或马拉松等户外运动项目国家级裁判担任的计5分，省一级裁判担任的计3分，其它不计分（注：以裁判长签订意向书为准，响应文件须提供裁判员签订的意向书扫描件及该运动项目裁判员技术等级证书扫描件，并加盖供应商公章，否则不计分）。 2、裁判员团队中包含不少于4名省一级及以上级别裁判员（含裁判长），其中国家级裁判不少于2人的计5分；不符合以上资质要求的不计分。</p> <p>【履约能力】的上传证明材料要求：注：以裁判员签订的意向书为准，响应文件须提供裁判员签订的意向书扫描件及裁判员技术等级证书扫描件，并加盖供应商公章，否则不计分）</p>