

永州市政府采购文件

采购项目名称：第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目
采购人：宁远县旅游建设投资有限公司
采购方式：公开招标
采购代理机构：中林智建控股集团有限公司
委托代理编号：ZLZJ-YZ-2025035
代理费收取方式：中标/成交供应商支付代理费（按成交金额百分比收取）
代理费支付标准：项目成交金额的1.2%
专家评审费收取方式：专家评审费由中标/成交供应商支付
采购计划编号：永宁旅建投采计[2025]004号
采购项目预算：4,482,200元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2025年09月15日

采购人签章：
宁远县旅游建设投资有限公司

需求编制人签章：
魏春路

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	4,482,200	综合评分法

招标文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：4,482,200元

包概述：第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求			
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>	<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>			

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	4,482,200	1	4,482,200	C06030100-艺术创作、表演和交流服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目	1.1	采购需求	<p style="text-align: center;">第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目</p> <p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、项目基本情况</p> <p>1、采购项目名称：<u>第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目</u></p> <p>2、采购项目预算：<u>448.22万元</u>。</p> <p>3、项目时间、地点：时间为2025年10月19日，地点为宁远县九嶷山景区（暂定，具体以执委会确定的时间、地点为准）</p> <p>4、服务期：自合同签订之日起至活动结束（具体以执委会确定的时间为准）。</p> <p>二、项目概况</p> <p>为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述，助力九嶷山景区创建国家5A级旅游景区，根据市委、市政府安排，宁远县作为第四届永州旅发大会承办地，拟定于2025年10月举办第四届永州市旅发大会开幕式、文旅项目观摩等活动。主要包括：第四届永州旅游发展大会整体宣传策划执行、大会新闻发布会、大会开幕式等。</p> <p>三、服务内容及要求：</p> <p>项目内容包含但不限于第四届永州旅游发展大会新闻发布会策划及执行（如邀请中央、省、市级媒体参与报道等，全方位展示永州文旅新亮点）、开幕式策划及执行（其中开幕式演出需要结合多媒体技术、无人机表演策划新颖、亮点突出并结合宁远文化内涵的开幕式演出）以及第四届永州旅游发展大</p>		

会的整体宣传策划执行，其中宣传需要有高度、有深度、有广度，要运用省市级主流媒体以及全国性媒体，全方位多维度大面积宣传等。

序号	活动内容	
1	第四届永州旅游发展大会	活动方案策划与执行、大会LOGO设计、全套主视觉设计、吉祥物设计
		主舞台包括背景、观众席、场地的搭建
		灯光、音响、屏幕周边配套、氛围布置、氛围物料、道具；执行团队的工作证和车辆通行证等的设计与制作
		卫星传输、车辆、技术设备
		开幕式节目的设计及执行
		音频、歌曲录制、LED大屏租赁
		省级电视媒体平台及不少于30家网络平台同步直播
		邀请省级电视媒体及以上媒体主持人、技术人员、导演团队、摄像团队、执行团队
2	第四届永州旅游发展大会新闻发布会	场地租赁
		灯光、音响、屏幕周边配套、氛围布置、氛

		围物料、道具、启动装置的制作等
		新闻发布会的流程的设计及执行
		媒体邀请及宣发
		工作人员劳务、餐饮、交通、住宿费用等
3	第四届永州旅游发展大会策划及全媒体宣传	<p>围绕“第四届永州市旅游发展大会”，策划预热活动及执行，包含不仅限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、宣传片的拍摄与制作 2、省级电视媒体宣传片投放（不少于15天） 3、在长沙南站、郴州西站、永州站投放高铁广告； 4、主流媒体宣发； 5、新媒体短视频； 6、网络达人种草； 7、永州籍、宁远籍、湖南广电明星主持团录制打call视频； 8、海报宣传； 9、新媒体推文； 10、活动拆条等；
<p>四、项目实施要求：</p> <p>1、服务要求</p>		

(1) 供应商具备组织协调能力，需配合采购人做好参会领导嘉宾的现场服务工作。

(2) 供应商应就活动概况进行策划、制定详细项目实施方案，一旦成交，供应商应对该实施方案进行深化并就此开展服务工作。

(3) 供应商应当根据本项目采购需求提供所需设备(仅限本项目使用，项目结束由供应商自行回收)，包括但不限于主舞台背景及观众席搭建、灯光、音响，屏幕周边配置、氛围布置、氛围物料、启动仪式道具，车辆、技术设备，音视频录制、LED大屏等，要求安全可靠，有强制标准的符合国家强制标准，无强制标准符合行业标准。供应商应当负责设备的运输、安装、拆卸、保险、维护、操作、安全运行、保管等工作和相关费用。

(4) 供应商应当明确响应采购需求，对活动概况所包含活动全部环节进行策划，精确到每个流程和环节，要求完全符合和突出主题，明确具体服务内容以及相对应的人员和设备，不得缺漏项。

(5) 对于采购需求未尽事宜，供应商可在报价范围内根据自身情况合理提出增加采购人权益的服务内容并予以实现，以提高采购绩效、实现物有所值

2、质量要求

(1) 如因中标方工作失误造成采购方损失的，中标方要进行相应赔偿，赔偿额度在合同中明确。

(2) 服务质量保证期：至项目合格完成截止。

3、运输保管

(1) 中标方负责物料及作品运输及保险

(2) 中标方负责物料及作品到施工地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。

(3) 成交方负责提供运输、安装所需的设备及零配件、材料等。

(4) 项目完成后，中标方应将项目有关的全部资料，移交采购人。

4、服务响应

(1) 供应商必须建立有7×24小时在线服务，须编制详细的联系方式及

联系人和职责，一般问题处置不能超过2个小时，重大问题处置不能超过4小时。如果供应商收到用户通知后，未在规定的响应时间内赶到现场弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用全部由供应商承担。

(2) 供应商应积极响应采购人的要求，制定服务保障工作方案，对服务保障要求作出承诺，并提供相应证明材料。

(3) 中标单位应积极响应采购人的要求，以保证活动的圆满成功。

5、验收要求

(1) 由采购人按照合同对供应商的工作质量进行考核和验收，供应商按照采购人工作安排在规定时间内完成任务，工作质量经采购人考核验收合格，并按合同约定移交相关资料。供应商如在采购人指定的期限内未能按时、保质、保量完成合格的服务内容，采购人有权即时中止合作并追究违约责任，产生的一切经济损失由供应商全部承担。

(2) 验收标准：按照采购需求完成本次活动方案策划和实施项目相关服务的所有服务，（包括对现场设计、现场布置、物料制作、现场操作流程、人员组织等内容进行验收，最终以获得采购人认可为准）。

(3) 项目验收方式：按政府采购规定程序验收。

六、付款方式：按合同约定。

七、其他：

1、合同服务期限内，因上级政策调整和不可抗力等原因，采购人可终止协议，按实结算费用，中标单位不得向采购人主张任何违约责任等。

2、投标人在响应前，如须踏勘现场了解情况，有关费用自理，安全责任自负。

3、本项目采取费用包干方式，报价包含完成本项目所产生的一切费用，投标报价包括投标人为实施和完成本项目开幕式主会场演出所需舞台搭建、灯光、音响、服装、道具、LED屏租赁及安装设备进场所产生的服务、运输劳务、设备及材料、安装、质检、缺陷修复、人员保险、商务、管理、税费和利润等所有费用，投标人报价时应综合考虑政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等报价风险，提供契合实际的报价，项目实施中出现任何遗漏，均由中标单位免费提供，采购人不再支付任何费用。

			<p>4、在合同实施过程中，采购单位有权根据项目的实际情况对中标供应商服务的工作范围、服务标准和内容进行调整（包括增加和减少服务内容），中标单位须无条件服从采购单位的调整安排。</p> <p>5、中标人须对合作过程中接触的有关对方及负有保密义务的关联方的商业秘密包括经营信息等保守秘密，不能泄露给第三方。</p> <p>6、中标人提供本次项目活动执行内容的电子文档、视频、图文等验收文件。项目服务内容的电子文档、视频、图文等素材资料所有权归采购方。中标人需提供本次活动全过程高清的视频电子档（U 盘）。</p> <p>上述项目所有要求，供应商应在投标文件中进行回应，并作出承诺及说明。</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目	1.1	采购需求	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	服务方案	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的服务方案，内容包括但不限于：①大会的节目创意策划方案、②服务执行方案、③活动流程管理方案等进行综合评审：</p> <p>①上述小项方案具有针对性和可行性，方案内容完整全面、突出主题、亮点突出、框架结构明确，与活动的主题意义、活动目的具有契合度、关联性，满足或优于采购需求要求的每项5分，满分计15分；</p> <p>②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致或没有关联性、内容简单或有缺失、语言表述不清或存在歧义、混乱等，内容条理不清晰，方案内容与实际实施存在差异性，每存在一处缺陷扣1分，缺项不得分，扣完5分为止；</p> <p>③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。</p>
2	宣传方案	技术	<p>根据投标人提供的宣传方案进行综合评审，包括但不限于：①活动前期氛围营造方案、②活</p>

			<p>动期间各渠道宣传报道方案、③活动后期的后续报道方案等。</p> <p>①上述小项方案具有针对性和可行性，宣传方案内容完整详细、思路清晰，宣传活动主题鲜明且特点突出、宣传形式多样，宣传渠道宽、覆盖范围广，满足或优于采购需求要求的每项得4分，满分计12分；</p> <p>②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致或没有关联性、内容简单或有缺失、语言表述不清或存在歧义、混乱等，内容条理不清晰，方案内容与实际实施存在差异性，每存在一处缺陷扣1分，缺项不得分，扣完4分为止；</p> <p>③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。</p>
3	人员配备及管理方案	技术	<p>根据投标人提供的人员配备及管理方案进行综合评审，包括但不限于：①服务团队配置、②工作安排、③岗位职责、④管理制度等。</p> <p>①上述小项方案具有针对性和可行性，内容完整合理满足或优于采购需求要求的每项得3分，满分计12分；</p> <p>②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致、内容简单或有缺失、语言错误或存在歧义，内容不合理，技术不完善但不影响项目的实施的，每存在一处缺陷扣1分，缺项不得分，扣完3分为止；</p> <p>③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。</p>
4	服务保障及应急管理方案	技术	<p>根据投标人提供的服务保障及应急管理方案进行综合评审，包括但不限于：①重大活动的应急方案、②恶劣天气、突发事件应急方案等。</p> <p>①上述小项方案具有针对性和可行性，内容完整合理满足或优于采购需求要求的每项得3分，满分计6分；</p> <p>②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致、内容简单或有缺失、语言错误或存在歧义，内容不合理，技术不完善但不影响项目的实施的，每存在一处缺陷扣1分，缺项不得分，扣完3分为止；</p> <p>③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。</p>
5	服务团队	商务	1、拟任本项目负责人具有文学编辑或导演专业正高级职称的计5分；具有副高职称的计3分

	实力		<p>；具有中级职称的计1分；</p> <p>2、服务团队成员中有播音主持类专业人员的计2分；最高计4分；</p> <p>3、服务团队成员中有新闻类专业人员的计2分；最高计4分；</p> <p>4、服务团队成员中有文学编辑或导演相关专业人员的计1分；最高计3分；</p> <p>5、服务团队具有录音师、舞台技师、剪辑师、电视技术等相关专业人员的，每提供一个专业人员计1分，最高计4分，相同专业不重复计取。</p> <p>注：一人多证不重复计分，以最高级别计分。提供供应商为其缴纳社会保险的凭证（提供投标截止前3个月内的任意一个月）以及相关人员职称或职业资格证书扫描件并加盖投标人公章。未提供不计分。</p>
6	类似业绩	商务	<p>投标人近三年内（2022年9月至本项目投标截止时间前）独立承担过类似业绩，每有一个计3分；本项最高计15分。</p> <p>注：类似项目业绩证明材料需提供中标通知书(成交通知书)或项目合同扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。</p>
7	合同	商务	<p style="text-align: center;">一、政府采购合同协议书</p> <p style="text-align: center;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：<u>宁远县旅游建设投资有限公司</u>（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>（1）采购项目名称：<u>第四届永州市旅游发展大会活动策划与执行服务采购项目</u></p> <p>（2）采购计划编号：<u>永宁旅建投采计[2025]004号</u></p> <p>（3）项目内容：<u>为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述，助力九嶷山景区创建国家5A级旅游景区，根据市委、市政府安排，宁远县作为第四届永州旅发大会承办地，拟定于2025年10月举办第四届永州市旅发大会开幕式、文旅项目观摩等活动。主要包括：第四届永州旅游发展大会整体宣传策划执行、大会新闻发布会、大会开幕式等。</u></p> <p>（4）是否分包：_。</p>

(5) 项目负责人：_。

(6) 联系电话：_。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式： “固定总价” “固定单价” “成本补偿” “绩效激励”

(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

“全额付款： （应一次性支付全部合同款项）”

“预付款： （应明确预付款的支付比例和支付条件）”

“分期付款： （应按照季度分期支付合同款项）”

“成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）”

“绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）”

3. 合同履行

(1) 起始日期：_年_月_日，完成日期：_年_月_日。总日历天数：_天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

(1) 验收主体：_。

(2) 验收方式：_。

(3) 验收标准：_。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 投标文件
- (5) 政府采购合同专用条款
- (6) 政府采购合同通用条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

6. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

7. 合同生效

本合同自_生效。

8. 合同份数

本合同一式_份，采购人执_份，供应商执_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_年_月_日

合同订立地点：

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：_法定代表人：

委托代理人：_委托代理人：

电 话：_电 话：

传 真：_传 真：

开 户 银 行：

账 号：

二、政府采购合同通用条款

政府采购合同通用条款

			<p>由采购人按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。</p> <p>三、政府采购合同专用条款</p> <p style="text-align: center;">政府采购合同专用条款</p> <p>由采购人按照《中华人民共和国民法典》及采购项目特点自行拟定特定文本确定合同格式。</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	20	否	无	【报价】 的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	15	否	无	【服务方案】 的评分规则：根据投标人针对本项目提供的服务方案，包括但不限于：①大会的节目创意策划方案、②服务执行方案、③活动流程管理方案等进行综合评审：①上述小项方案具有针对性和可行性，方案内容完整全面、突出主题、亮点突出、框架结构明确，与活动的主题意义、活动目的具有契合度、关联性，满足或优于采购需求要求的每项5分，满分计15分；②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致或没有关联性、内容简单或有缺失、语言表述不清或存在歧义、混乱等，内容条理不清晰，方案内容与实际实施存在差异性，每存在一处缺陷扣1分，缺项不得分，扣完5分为止；③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。
3	主观分	技术分	12	否	无	【宣传方案】 的评分规则：根据投标人提供的宣传方案进行综合评审，包括但不限于：①活动前期氛围营造方案、②活动期间各渠道宣传报道方案、③活动后期的后续报道方案等。①上述小项方案具有针对性和可行性，宣传方案内容完整详细、思路清晰，宣传活动主题鲜明且特点突出、宣传形式多样，宣传渠道宽、覆盖范围广，满足或优于采购需求要求的每项得4分，满分计12分；②小项方案存在一般缺陷：方案内

						容前后不一致或没有关联性、内容简单或有缺失、语言表述不清或存在歧义、混乱等，内容条理不清晰，方案内容与实际实施存在差异性，每存在一处缺陷扣1分，缺陷不得分，扣完4分为止；③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。
4	主观分	技术分	12	否	无	【人员配备及管理方案】的评分规则：根据投标人提供的人员配备及管理方案进行综合评审，包括但不限于：①服务团队配置、②工作安排、③岗位职责、④管理制度等。①上述小项方案具有针对性和可行性，内容完整合理满足或优于采购需求要求的每项得3分，满分计12分；②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致、内容简单或有缺失、语言错误或存在歧义，内容不合理，技术不完善但不影响项目的实施的，每存在一处缺陷扣1分，缺陷不得分，扣完3分为止；③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。
5	主观分	技术分	6	否	无	【服务保障及应急管理方案】的评分规则：根据投标人提供的服务保障及应急管理方案进行综合评审，包括但不限于：①重大活动的应急方案、②恶劣天气、突发事件应急方案等。①上述小项方案具有针对性和可行性，内容完整合理满足或优于采购需求要求的每项得3分，满分计6分；②小项方案存在一般缺陷：方案内容前后不一致、内容简单或有缺失、语言错误或存在歧义，内容不合理，技术不完善但不影响项目的实施的，每存在一处缺陷扣1分，缺陷不得分，扣完3分为止；③方案存在重大缺陷或未提供方案的（重大缺陷是指方案凭空编造、与采购项目和采购需求无关，无法指导项目实施），计0分。
6	客观分	商务分	20	是	图片	【服务团队实力】的评分规则：1、拟任本项目负责人具有文学编辑或导演专业高级职称的计5分；具有副高级职称的计3分；具有中级职称的计1分；2、服务团队成员中有播音主持类专业人员的计2分；最高计4分；3、服务团队成员中有新闻类专业人员的计2分；最高计4分；4、服务团队成员中有文学编辑或导演相关专业人员的计1分；最高计3分；5、服务团队具有录音师、舞台技师、剪辑师、电视技术等相关专业人员的，每提供一个专业人员计1分，最高计4分，相同专业不重复计取。注：一人多证不重复计分，以最高级别计分。提供供应商为其缴纳社会保险的凭证（提供投标截止前3个月内的任意一个月）以及相关人员职称或职业资格证书扫描件并加盖投标人公章。未提供不计分。 【服务团队实力】的上传证明材料要求：注：一人多证不重复计分，以最高级别计分。提供供应商为其缴纳社会保险的凭证（提供投标截止前3个月内的任意一个月）以及相关人员职称或职业资格证书扫描件并加盖投标人公章。未提供不计分。
7	客观分	商务分	15	是	图片	【类似业绩】的评分规则：投标人近三年内（2022年9月至本项目投标截止时间前）独立承担过类似业绩，每有一个计3分；本项最高计15分。注：类似项目业绩证明材料需提供中标通知书（成交通知书）或项目合同扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。 【类似业绩】的上传证明材料要求：注：类似项目业绩证明材料需提供中标通知书（成交通知书）或项目合同扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法

	<p>办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》</p>	<p>》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受此优惠政策，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人企业声明函。</p>
--	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------