

永州市政府采购文件

采购项目名称： 润岩头村周家大院古建筑群展示利用
采购人： 永州市零陵区文物保护中心
采购方式： 公开招标
采购代理机构： 湖南信元工程项目管理有限公司
委托代理编号： XYTC-永-2025-0801
代理费收取方式： 采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准： 固定金额69,000元
专家评审费收取方式： 专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号： 永零财采计[2025]00065号
采购项目预算： 19,000,000元
是否进行资格预审： 否
需求编制时间： 2025年09月25日

采购人签章：
永州市零陵区文物保护中心

需求编制人签章：
李懿桓

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	18,530,452.89	综合评分法

招标文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
洞岩头村周家大院古建筑群展示利用	19,000,000	洞岩头村周家大院古建筑群展示	2025-07

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：18,530,452.89元

包概述：周家大院室内复原、历史老物件采购以及仿制、布展陈列、展品展板制作、布展配套装饰及安装、多媒体系统及内容创作、专业灯光、监控安防系统、配电安装、其他辅助修缮等。				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履行保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
供应商须具备住建部门颁发的建筑装饰装修工程二级（含二级）及以上资质，安全生产许可证处于有效期内；并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目施工的能力。		上传证书复印件或影印件		
拟任项目负责人具有住建部门颁发的建筑工程相关专业二级及以上注册建造师，且具备有效的B类安全		上传证书复印件或影印件		

生产考核合格证书，且无在建工程。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目
		项	18,530,452.89	1	18,530,452.89	C99000000-其他服务
		子服务编号	子服务名	子服务内容		
1	涧岩头村周家大院古建筑群展示利用	1.1	涧岩头村周家大院古建筑群展示利用	<p style="text-align: center;">采购需求</p> <p>一、项目名称</p> <p>涧岩头村周家大院古建筑群展示利用</p> <p>二、项目简介</p> <p>涧岩头周家大院古建筑群位于湖南省永州市零陵区富家桥镇，始建于明世宗嘉靖年间（1550年），完成于清光绪三十年（1904年）。迄今较完好的保留了自明清以来的6处大型宅院群，总占地面积约7万平方米，建筑面积3.5万平方米，大小房屋2000多间，建筑群落赖以依存的自然山水环境也真实地留存至今。陈列布展服务面积以涧岩头周家大院古建筑群中子岩府、老院子、新院子、红门楼、黑门楼、四大家院为核心布展区域，所用面积约7185平方米。</p> <p>三、采购内容</p> <p>本项目采购内容总体是周家大院室内复原、历史老物件采购以及仿制、布展陈列、展品展板制作、布展配套装饰及安装、多媒体系统及内容创作、专业灯光、监控安防系统、配电安装、其他辅助修缮等。包括但不限于以下内容：</p> <p>（一）历史老物件及布展配套服务：根据项目需求，按照复原方案定制展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的相关器具等。</p> <p>（二）展品制作及布展配套服务：模型、绘画、雕塑、场景、复制品再造等艺术展品的深化设计、制作及布展。</p> <p>（三）多媒体系统及内容创作：含投影机、LED屏、显示屏等相关设备以及配套软件和影片创作、制作及安装调试。</p> <p>（四）展板、平面美工创作及布展配套服务：展墙、基体、基层等基础的</p>		

布展配套服务；写真、立体字排版制作等平面美工制作及配套的配电箱、桥架、配管配线以及弱电管线等安装。

（五）展览灯光设计与安装服务：空间灯光照明及照明智能控制系统的深化设计、展陈灯具及照明智能控制的采购、安装及调试，包括灯具（含配件）安装调试、轨道（含配件）安装、灯架制作及安装、线管敷设、线材及穿管布线以及辅材（接线盒、电源、插座）的安装等。

复原情况及辅助陈列内容如下：

1. 子岩府婚庆场景复原，包括婚俗氛围营造布置、迎亲实物以及周家大院相关婚俗房间、配套氛围空间复原。

2. 子岩府周崇傅故居场景复原，按照周崇傅的身份及历史记载，合理异地复原其书房、卧房等生活空间及配套复原。

3. 老院子始祖供奉场景复原，复原堂屋院堂屋、神龛等。

4. 老院子周佐故居场景复原，复原门楼、卧房、书房等，以及相关辅助展示。

5. 新院子寿庆场景复原，包括寿堂布置，拜寿贺礼实物以及周家大院寿庆习俗等内容。

6. 新院子培桂书院场景复原，对书院门口、大门两侧房间、讲习堂场等实际场所空间进行复原。

7. 红门楼周希圣故居场景复原，路门楼、客厅（正房中堂）、书房、住房（卧室）等。

8. 黑门楼周圭故居场景复原，包括中路、客厅、书房、卧房等复原。

9. 四大家院包括培园书院场景复原、绣楼、炮楼复原，复原根据其空间组成、文化功能特点，进行相应复原展示。

10. 专题陈列二：周家大院历史文化陈列，讲述展示润岩头周氏、周家大院环境格局、聚族村落、家风族训、宗族教育、英才辈出、保护利用等内容。

11. 专题陈列三：农耕文化陈列，由湖南农耕文化简要简述引入，合理展示周家大院的农耕文化。

四、工程量清单及报价

1、投标人应根据本项目的整体采购需求，并结合采购人提供的图纸和工程量清单进行报价，报价包括但不限于以下内容：本项目深化设计、施工、设备及材料采购、布展服务及相关人工费、措施费、管理费、保险费、税费等与本项目相关的所有费用。投标人必须在投标文件中以清单报价形式提供

详细的报价明细，否则做无效投标处理。

2、工程量清单包含下表列明的内容。施工图纸及具体工程量清单请投标人登录湖南省政府采购网查看涧岩头村周家大院古建筑群展示利用公开招标公告（网址：http://www.ccgp-hunan.gov.cn/page/notice/notice_city.jsp?noticeId=1101260227&area_id=98）下载。

涧岩头村周家大院古建筑群展示利用工程	
序号	项目名称
1	基本陈列装饰部分
2	配电安装工程
3	其他辅助工程
4	平面展示及艺术陈列
5	专业展陈灯具
6	多媒体工程
7	子岩府场景
8	老院子场景
9	新院子场景
10	红门楼场景
11	黑门楼场景
12	四大家院场景
13	专业展柜定制
14	新增10KV配电工程
15	周家大院电气防火低压配电工程
16	监控安防工程

3、工程量清单（清单中部分产品的技术参数如果指向某品牌产品，只是采购人对产品技术参数的最低要求，投标人可以使用其他品牌产品参加投标，但整体技术参数和功能应不低于采购文件要求。）

五、技术要求及说明

5.1、复原陈列技术标准

5.1.1历史真实性：

本次展示利用，是在原古建修缮通过验收的基础条件上，充分尊重古建风貌、古建结构、格局等文保建筑真实情况。复原与辅助展示时，对周家大院重点人物、民俗习惯要深入研究，对复原所在院子空间的历史沿革、平面布局、空间格局、建筑风格及装修艺术等进行综合考究分析，确保展示利用呈现的真实性。复原所用历史老物件（或仿制老物件）应符合相应历史时代的特色，并与所在空间、周家大院相应院子的历史人文协调统一。

5.1.2可逆性原则：

增设、更新辅助设计执行可逆性、可识别性原则辅助陈列，应在室内、周家大院公共空间新增部分可拆除的临时展墙，展墙的安装尽量减少在墙面钉钉，采用顶地支撑主龙骨固定为主，做到将来拆除后可恢复原状，不留痕迹。

5.1.3最小干预原则：

尊重古建原使用功能、结构、空间、形式，最小干预精心选择合适的新功能。全国重点保护建筑的重点保护部位的保护是保护设计的关键，复原陈列仅对室内的家具和展品物件进行摆放，不对墙顶地做任何改造处理。

5.2、展柜、展台及布展配套服务要求

5.2.1、服务内容

本次陈列布展中使用的展具包括展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的相关器具，制作原则为坚固和美观，并尽量轻便。

展柜、展台以及柜内托架等的制作必须与总体设计协调一致，满足展品在展出环境中的安全与保护要求，其造型、尺寸、比例、色调、材质等都应当有利于更好地展示陈列内容和突出展品特点，并充分考虑设备安装及日常维护的方便性。

展台的设置必须合理，其组合、排列应当富有秩序和节奏，所选材质必须符合展品对环境的要求，避免或最大限度减少可能对展品产生的损害。

5.2.2、服务要求

1.展柜

展柜是陈列展览中承载和保护展品的专业设备，要适应观众参观需求，有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用，非固定展柜应便于移动。

展柜内部一般分为展品放置空间、灯具电器安装空间和其它设备空间三部分，相互应独立分隔。展柜的制作一般分为定制成品展柜和现场加工展柜。

(1) 定制成品展柜

成品展柜要按照图纸注明的尺寸、规格、等级和体量等要求。应做到以下几个方面：

- a) 外观规整；
- b) 密闭良好；
- c) 承重安全；
- d) 柜门开闭便捷、顺畅、安全；
- e) 灯具电器空间应可独立开闭；

f) 大型展柜的现场组合安装应做到专业，组件齐全，无变形和破损，不应有现场加工改制，安装后及时调制检验。

(2) 现场加工展柜

现场加工展柜是采用装修手段制作的，根据功能需要，经过有关专业技术人员对结构、材料、加工工艺、开启方式、灯具及安装方式等方面审查后方能制作。应控制以下方面：

- a) 柜体主要结构宜采用金属材料；
- b) 柜体结构要根据展品性质进行承重分析，计算准确的承重标准；
- c) 柜体外部结构要坚固安全，最低标准为徒手无法从外部打开柜体的任何部分；
- d) 柜门开启方式以前开为首选；
- e) 展品放置空间应与灯具等电器安装空间完全隔离，灯具电器空间应可独立开闭；
- f) 应注意防尘、防腐。
- g) 柜外应有维护通道。

(3) 展柜玻璃

展柜玻璃应平整、光洁，透明度良好，有条件可使用低反射玻璃，进行防火、爆处理等。展柜玻璃加工使用应注意以下方面：

a) 宜使用非钢化处理的夹胶玻璃；

b) 单块玻璃长宽比不宜小于2:1，最大高度不宜超过3m；

c) 玻璃加工后不得有瑕疵和划伤；

d) 平置或成角使用情况下应根据角度和面积，专门论证安全厚度和长宽比例；

e) 玻璃拼接使用时，垂直拼缝处应有缓冲衔接材料；平置或成角拼缝处应有缓冲衔接材料并加支撑处理；

f) 五面式玻璃罩粘接，应使用专门紫外线固化玻璃胶。临时性使用五面玻璃罩封装展品时，玻璃之间的粘接建议使用透明硅酮玻璃胶，安全牢固，便于展后开启。顶面玻璃尺度应比罩体外边大出15mm-20mm。

2 展台

展台是放置展品的台座。制作材料、工艺应坚固、稳定、美观、无害、无眩光、展品不易滑脱。

3 展架

展架是直接卡、托和固定展品的特殊用具，其材料种类和加工方式多样，由于展架是与展品直接接触，所用材料应对展品无腐蚀、伤损和污染，不应与展品发生粘连、绞缠等现象。

4 展品固定

除展台、展架外，根据设计需求选用的材料和固定方式，应保证具有足够的承载强度；不得对所固定展品造成任何伤害；应隐藏和弱化固定方式。

5 挂具

挂具主要是指需要悬挂展示的展品所使用的金属挂钩、挂绳、挂索、金属打孔挂带等专门用具。使用中应经查实、计算或实验，确定所选挂具对于被挂展品的重量具有两倍以上承载力。所选用挂绳以表面涩滞、无伸缩性为宜，绳结应为死结。钢丝挂索需选择优质正规厂商产品，使用前应逐个检查锁扣的可靠性。金属打孔挂带出于强度和平整度需要，材料厚度应不小于1.5mm。

5.3、辅助展品创作及布展配套服务要求

5.3.1、服务标准（内容）

模型、绘画、雕塑、复制品等的设计和设置应当严格遵从陈列内容要求，表达的内容应当具有真实性，实现实物展品内容的延伸和拓展。

（1）艺术品

陈列展览中的艺术品包括雕塑、场景、油画等种类，一般为叙事性的

，特别是历史类题材的主题创作，要符合历史真实性，具有准确内容和造型形象，以写实手法为主。创作者要根据陈列布展大纲的要求进行创作。画面中特定人物形态、动态、表情必须准确表现；环境物象要符合特定的时代特征。画稿需论证审定后方可实施绘制。油画要耐久性和易于维护保洁。

(2) 场景

场景主要用于自然环境和故事场景的还原和再现。一般应依据景观的前景与真实景物等大的原则，中远景及背景则需根据景深的需要，按透视关系确定比例。场景创作以写实风格为主，强调历史真实性。严格遵从历史年代和地域环境，从陈列内容需求出发，表达真实性画面，实现内容延伸和拓展。

5.3.2、服务要求

a) 场景制作中使用的土石、草木等自然材料及制品，事先要进行严格的杀虫、灭菌熏蒸处理，之后再行药浸和防火处理，最后进行修饰并用于现场；

b) 观众距场景背景画面的距离最少应不小于画面高度；

c) 背景画面根据画幅跨度和画面形态的不同，采用单点或多点透视法；

d) 地面塑形的透视关系与背景画面统一，两者之间常规采用前遮后的方法接景过渡；

e) 场景中人物形象要求形象完美逼真、生动自然；仿真做法的服装道具准确精细，材料具有耐候性、不易老化，色彩耐久，防火阻燃，易于保洁维护。

5.4、多媒体系统研发创作及布展配套服务要求

5.3.1、服务标准（内容）

多媒体系统研发创作运用技术和艺术双重手段实现解读、演示某些特定概念，以及给观众提供参与和互动的多媒体展示手段。系统结合声、光、电、媒体、数字化等技术，使用投影机、LED 屏、液晶显示屏、触摸一体机等成熟技术设备，进行动态化作品呈现，满足观众趣味性、参与性、体验性要求。

在综合创新和制作过程中，应详细论证，突出特色，注意设备在公共场合使用的耐受性、后期养护难度和运营成本等问题。其制作可使用造型、电子、多媒体等多方面技术。

5.4.2、服务要求

a) 技术成熟、设备耐久、维护便捷；

b) 多媒体的日常运行应尽量使用免耗材、少能耗设计；

- c) 机械运动技术和原件应使用具有相关标准的技术和原件;
- d) 使用具有国家标准的电器部件;
- e) 多媒体展项的整体设计在电器、操作使用方面应符合相关安全标准;
- f) 多项多媒体应设立总控机房, 实现现信息化标准控制, 避免人为操作带来的高故障率。

5.5、展板、平面美工创作及布展配套服务要求

4.5.1、服务标准(内容):

展板制作必须与总体设计协调一致, 其造型、尺寸、比例、色调、材质等都应当简洁明了, 美观文雅, 更好地展示陈列内容, 表达图文信息, 符合展示信息传播的审美性格。展板和展品说明牌与其它组合之间的主次关系要明确, 尺寸适宜, 所涉及的图片、文字、符号等必须遵循平面设计的规律。文字排列和字体选择必须符合规范, 字体大小和颜色应当符合视觉要求, 便于观众辨认和阅读。

(1) 平面美工

平面美工手段多种多样, 主要是以美术修饰手段对陈列展览细部进行艺术修饰和完善。包括部分布展技术, 主要有裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等。美工人员必须经过专门培训。

本次服务中, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等应进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号, 同时重视基材材质的美学应用, 具体要求见GB/T30234。

(2) 展版

展版要表面平整、图文清晰、色彩准确。基层材料选择具有坚硬、轻质、不宜变形、环保等综合性特征的材料。表面图文有丝网印刷、高清写真、激光打印、照片洗印、珠光壁布等实现方式。粘贴方法应用于中长期陈列展览的, 必须无空鼓、无褶皱, 并在展板周边作压边处理, 避免边缘开胶。要用软、硬面写真技术, 应事先对版面基材和实现效果作适合性实验, 并根据光环境和使用场合, 对图文清晰度、写真墨水的耐固性、色彩还原度进行评估, 以保证获得理想效果。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。

(3) 展品标牌

展品标牌制作要避免使用有放射性、有挥发、易锈蚀、易变色、易老化变形的材料, 以轻、薄、硬、挺为选用标准。表面文字可采用丝网印刷、硬板写真、激光打印和色板雕刻等技术实现。外形矩形为主, 尺度应与展品体量相协调, 最小不小于120mm×60mm。具体要求见GB/T30234。

(4) 环境造型

陈列展览空间中的所有立体造型，外形和材质应符合陈列展览功能与文化风格的需要。注意人体工程学数据的运用与公共场所的安全要求，不宜怪异复杂。

(5) 色彩

色彩是形成陈列展览视觉氛围的重要手段，应注重色彩的情感倾向和文化象征性，统合各颜色之间的对比协调关系，设计明确的色彩谱系色标，把控照明对材料质感和色彩效果的影响。

(6) 材料

制作材料、陈列展览设备等应符合可持续性、可逆性原则。质地、颜色、光泽、图案花纹等指标要严格遵循设计方案，原真呈现空间效果。由于陈列展布展的特殊性，材料必须环保和安全。天然石材、原木等非标准化生产的材料需进行复验，天然有机类材料应按设计要求进行防火、防腐和防虫处理。

(7) 照明

陈列布展照明实施应执行GB/T23863的规定，必须选择具有正规品牌与合格证的光源和灯具、电器。应注意优质耐用、节能低耗、维护方便等因素。专业灯光照明要注意光的角度、组合和照度应配比运用，防止眩光现象的产生。选用灯具要具有防紫外线和防红外线技术。同一陈列布展空间下，同类展品和展项的照度与色温应保证视觉统一。对于光照敏感的纸质、织物、书画、彩绘等展品，在规定照度和光谱的前提下，应运用照明灯具自动感应开闭技术，严格控制对展品的年曝光量。

5.5.2、服务要求：

a) 字体、字号、字色应按照陈列展览大纲的文字级别关系，按照同级别相同，不同级别相区别的原则进行制作，高级别的字号应强于低级别字号；

b) 图片使用可以根据需要灵活运用。非装饰性实物照片应与原物大小适应，如果进行放大或缩小，应标明原物实际尺寸，便于观众了解实物的真实体量；

c) 历史文献照片不应因剪裁而丢失图像信息；

d) 复原图、示意图、表格类应有专业研究人员的指导；

e) 材料的防火性能应符合有关国标规定；

f) 材料中有害物质及挥发物限量应符合有关国标的规定；

g) 特殊部位如接触文物放置环境的材料应按照有关国标要求进行检测；

h) 灯具照射角度调整定位精准；

i) 灯具所实现的照射区域边缘亮度衰减均匀自然；

			<p>j) 灯具具有防紫外线和红外线辐射技术;</p> <p>k) 灯具具有防炫光、可控制照射范围的技术;</p> <p>l) 电器散热良好;</p> <p>m) 电器触点紧密可靠, 安装牢固。</p> <p>六、付款方式</p> <p>1、合同签订施工队伍进场后15天内, 支付合同总金额25%的预付款;</p> <p>2、已完成工程量达到总工程量的50%时, 支付合同总金额25%的进度款;</p> <p>3、已完成工程量达到总工程量的80%时, 支付合同总金额30%的进度款;</p> <p>4、初步验收合格并通过结算后, 付至合同总款的97%;</p> <p>5、免费质保期为五年(从最终验收合格之日起计算), 质保期满后付清余款。</p>
--	--	--	--

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	涧岩头村周家大院古建筑群展示利用	1.1	涧岩头村周家大院古建筑群展示利用	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p style="text-align: center;">政府采购合同</p> <p>政府采购计划编号:</p> <p>政府采购编号:</p> <p>甲方:</p> <p>乙方:</p> <p>经政府采购公开招标, 甲乙双方通过友好协商, 就采购的有关事项达成如下协议, 共同遵守。</p> <p>一、货物、工程或服务类内容(具体价格组成详见后附投标清单)</p>

×号	名称	单价(元)	数量	合计
合同	大写(人民币) 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分				
总金额	小写(人民币) 元				
<p>二、付款</p> <p>1、付款单位：</p> <p>2、付款方式：</p> <p>三、结算方式：</p> <p>四、服务</p> <p>1、服务时间：</p> <p>2、服务地点：</p> <p>五、货物、工程或服务类标准</p> <p>1、乙方提供的 必须符合国家标准、行业标准、地方标准，没有国家标准、行业标准、地方标准的，可以按照企业标准执行，也可按双方商定标准执行。</p> <p>2、乙方在服务期限必须按照投标承诺执行。</p> <p>3、乙方所履行的（附属或格式、备件）应按照 所附使用说明书及清单执行</p> <p>六、验收及提出异议期限</p> <p>1、 完毕后 个工作日内，甲方进行验收。</p> <p>2、甲方在验收中，如果发现与合同约定不符的，应在 个工作日内向乙方提出书面异议，并同时将该书面异议送湖南省永州市公共资源交易中心。</p> <p>3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。乙方处理完后 个工作日内，应将情况以书面形式告知湖南省永州市公共资源交易中心。</p>					

七、货物、工程或服务类交付与售后服务

1、乙方在交付后 天应负责项目最终完成所有工作程序，如有需要，乙方必须对甲方人员进行培训，培训费用由乙方承担。

2、的质保期内，应在按投标承诺 小时内上门服务。

八、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、违约责任

1、乙方延期交付的，应当承担违约责任。乙方延期交付不超过 天的，应向甲方偿付延期交付 金额 的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

乙方延期交付超过 天的，甲方有权解除合同，甲方不解除合同的，乙方向甲方支付延期交付金额 的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

2、乙方所提供的不符合合同约定的（假一罚十），甲方有权拒收，而乙方应按本合同第五条第3点及时处理，并承担甲方因此所受的损失费用。

3、乙方应按本合同第六条第2点承诺履行售后服务，否则，乙方应向甲方支付该项的违约金。

4、乙方验收合格后 天内按合同付款，每延期一天按合同总额的 缴纳滞纳金，最多不超过合同总额的 。

5、甲方未按合同约定验收并签发验收单的，由甲方支付延期验收货款 的违约金。

6、在质保期内，由于乙方的原因造成直接经济损失由乙方负责赔偿。由于甲方操作人员失误所造成的直接经济损失由甲方负责。

十、合同纠纷解决方式

合同执行过程中发生争执，由双方协商解决。协商不成时，按下列第 1 种方式解决：

1、提交永州仲裁委员会仲裁。

2、依法向甲方当地人民法院起诉。

十一、其他

			<p>1、合同未尽事宜，须经双方协商做出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。</p> <p>2、下列文件属合同的依据：投标文件、承诺。</p> <p>3、下列文件属合同的格式：补充规定、补充合同。</p> <p>4、本合同经双方签字盖章生效。</p> <p>5、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。</p> <p>6、本合同共计 页A4纸张，缺页之合同为无效合同。</p> <p>7、本合同一式 份，永州市政府采购管理办公室 份，甲方、乙方各 份。</p> <p>甲方（签章）： 乙方（签章）：</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>电话： 电话：</p> <p>单位地址： 单位地址：</p> <p>签订日期： 开户银行：</p> <p>签订地点： 户名：</p> <p>账号：</p> <p>签订日期： 签订地点：</p> <p>（注：本章提供的合同通用条款为一般格式范本，仅供参考。合同双方可根据项目实际情况进行补充修订或依法另行签订补充合同）</p>
2	内容完整和编制水平	技术	施工组织设计版面整齐，表述清晰，内容全面、准确，图文并茂，未出现格式等错误。
3	采购展品质量	技术	供应商书面承诺完全按照采购文件要求采购各种展品。
4	施工方案	技术	评委对供应商的施工方案与技术措施，从以下方面进行评审：对项目总体概况表述清晰、完

	与技术措施		整；部署及措施先进、可靠；对项目主要及关键方案有深入的表述，对重点、难点分析透彻，解决方案切实可行；施工平面布置有针对性、合理，较好满足施工需要，符合安全、文明生产要求。
5	质量管理体系与措施	技术	评委对供应商的质量管理体系与措施，从以下方面进行评审：质量目标明确，满足采购文件的要求；管理机构健全，职责分工明确；管理制度齐全；实施与监控措施全面、有效。
6	安全管理体系与措施	技术	评委对供应商的安全管理体系与措施，从以下方面进行评审：安全目标明确，满足采购文件的要求；管理机构健全，职责分工明确；管理制度齐全；实施与监控措施全面、有效。
7	环境保护管理体系与措施	技术	评委对供应商的环境保护管理体系与措施，从以下方面进行评审：环境管理目标明确，满足采购文件的要求；管理机构健全，职责分工明确；管理制度齐全；实施与监控措施全面、有效。
8	工程进度计划与保证措施	技术	评委对供应商的工程进度计划与保证措施，从以下方面进行评审：总工期及节点工期满足采购文件要求；施工进度计划内容全面，线路清晰、准确、完整，计划编制合理、可行；措施有力、合理、可行。
9	资源配备计划	技术	评委对供应商的资源配备计划，从以下方面进行评审：资源投入计划与施工部署、施工方法及进度计划呼应，较好满足施工需要，调配投入计划合理、准确。
10	项目负责人履历	商务	拟任项目负责人近三年内（2022年8月至本项目投标截止时间前，时间以合同签订时间为准）在陈列布展项目中担任过项目负责人的计5分；本项最多计5分。
11	团队人员	商务	1、拟投入本项目团队人员中拥有文博馆员证书的计5分。2、拟投入本项目团队人员中拥有注册造价师证书的计5分。
12	企业实力	商务	投标人具有质量管理体系认证证书（ISO9001）的计3分；具有环境管理体系认证证书（ISO14001）的计3分；具有职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）的计3分；本项最多计9分。
13	类似业绩	商务	投标人近五年内（2020年8月至本项目投标截止时间前，时间以合同签订时间为准）具有省级及以上的文物保护单位陈列展布展项目业绩的，每有一个计3分，本项最高计6分。

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	4	否	无	【内容完整和编制水平】的评分规则：施工组织设计版面整齐，表述清晰，内容全面、准确，图文并茂，未出现格式等错误。符合上述要求的计4分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
3	客观分	技术分	10	否	无	【采购展品质量】的评分规则：供应商书面承诺完全按照采购文件要求采购各种展品的，计10分，没有提供承诺的计0分。
4	主观分	技术分	10	否	无	【施工方案与技术措施】的评分规则：评委对供应商的施工方案与技术措施，从以下方面进行评审：对项目总体概况表述清晰、完整；部署及措施先进、可靠；对项目主要及关键方案有深入的表述，对重点、难点分析透彻，解决方案切实可行；施工平面布置有针对性、合理，较好满足施工需要，符合安全、文明生产要求。符合上述要求的计10分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
5	主观分	技术分	8	否	无	【质量管理体系与措施】的评分规则：评委对供应商的质量管理体系与措施，从以下方面进行评审：质量目标明确，满足采购文件的要求；管理机构健全，职责分工明确；管理制度齐全；实施与监控措施全面、有效。符合上述要求的计8分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
6	主观分	技术分	8	否	无	【安全管理体系与措施】的评分规则：评委对供应商的安全管理体系与措施，从以下方面进行评审：安全目标明确，满足采购文件的要求；管理机构健全，职责分工明确；管理制度齐全；实施与监控措施全面、有效。符合上述要求的计8分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
7	主观分	技术分	8	否	无	【环境保护管理体系与措施】的评分规则：评委对供应商的环境保护管理体系与措施，从以下方面进行评审：环境管理目标明确，满足采购文件的要求；管理机构健全，职责分工明确；管理制度齐全；实施与监控措施全面、有效。符合上述要求的计8分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
8	主观分	技术分	6	否	无	【工程进度计划与保证措施】的评分规则：评委对供应商的工程进度计划与保证措施

						，从以下方面进行评审：总工期及节点工期满足采购文件要求；施工进度计划内容全面，线路清晰、准确、完整，计划编制合理、可行；措施有力、合理、可行。符合上述要求的计6分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
9	主观分	技术分	6	否	无	【资源配备计划】的评分规则：评委对供应商的资源配备计划，从以下方面进行评审：资源投入计划与施工部署、施工方法及进度计划呼应，较好满足施工需要，调配投入计划合理、准确。符合上述要求的计6分；每有一处内容有欠缺的扣1分，扣完为止。以上内容有欠缺是指符合以下任意一项：方案内容与项目需求、清单不一致或没有关联性；方案内容与实际实施存在差异性；方案内容空洞，语义描述不清。
10	客观分	商务分	5	是	图片	【项目负责人履历】的评分规则：拟任项目负责人近三年内（2022年8月至本项目投标截止时间前，时间以合同签订时间为准）在陈列布展项目中担任过项目负责人的计5分；本项最多计5分。提供类似业绩需提供合同及竣工验收报告（须明确项目负责人姓名）及项目负责人近半年内（2025年3月-2025年8月）任意一个月的本单位社保缴纳证明。 【项目负责人履历】的上传证明材料要求：提供复印件并加盖投标人公章，否则不计分。
11	客观分	商务分	10	是	图片	【团队人员】的评分规则：1、拟投入本项目团队人员中拥有文博馆员证书的计5分。提供该人员证书及近半年内（2025年3月-2025年8月）任意一个月的社保缴纳证明。 2、拟投入本项目团队人员中拥有注册造价师证书的计5分。提供该人员证书及近半年内（2025年3月-2025年8月）任意一个月的社保缴纳证明。 【团队人员】的上传证明材料要求：提供复印件并加盖投标人公章，否则不计分。
12	客观分	商务分	9	是	图片	【企业实力】的评分规则：投标人具有质量管理体系认证证书（ISO9001）的计3分；具有环境管理体系认证证书（ISO14001）的计3分；具有职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）的计3分；本项最多计9分。提供有效期内的证书扫描件和对应证书在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章，否则对应评审内容不计分。 【企业实力】的上传证明材料要求：提供复印件并加盖投标人公章，否则不计分。
13	客观分	商务分	6	是	图片	【类似业绩】的评分规则：投标人近五年内（2020年8月至本项目投标截止时间前，时间以合同签订时间为准）具有省级及以上的文物保护单位陈列展布展项目业绩的，每有一个计3分，本项最高计6分。注：需提供项目中标通知书和合同证明材料扫描件并加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。 【类似业绩】的上传证明材料要求：提供扫描件并加盖投标人公章，否则不计分。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库	10%	服务由小型、微型企业承接，即提供服务的人员为小型、微型企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，享受此优惠；监狱

		[2020]46号)中规定格式的《中小企业声明函(工程、服务)》	企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业,享受此优惠政策,服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的,需提供监狱企业/残疾人企业声明函。
--	--	----------------------------------	--