永州市政府采购文件

采购项目名称：	江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务
采购人：	江永县人力资源和社会保障局
采购方式：	竞争性磋商
采购代理机构：	湖南三湘工程管理有限公司
委托代理编号：	HNSXZB2026-YZ-001
代理费收取方式：	采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：	固定金额14,985元
专家评审费收取方式：	专家评审费由 采购人 支付
采购计划编号：	江永财采计[2026]00054号
采购项目预算：	999,000元
是否进行资格预审：	否
需求编制时间：	2026年10月16日

采购人签章：

江永县人力资源和社会保障局

需求编制人签章：

蒋妮

蒋妮

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非公开招标采购方式审批管理办法》的通知（湘财购[2025]7号）
关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：
(一)就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
(二)设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
(三)采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
(四)以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
(五)对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
(六)限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
(七)非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
(八)以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。
采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。
采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。
采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。
采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。
采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：
(一)采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品(必要时需设置同品牌淘汰策略)、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。
(二)采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
(三)采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
(四)采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
(五)采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
(六)采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
(七)采购标的的验收标准；
(八)采购标的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	999,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告　　获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务	1,120,000	由于市场运营服务到期，以再次购买服务方式运营人力资源市场暨公益性零工市场。	2026-09

第二章 项目采购需求

包名：第一包 采购金额：999,000元

包概述：由于市场运营服务到期，以再次购买服务方式运营人力资源市场暨公益性零工市场。				
评标方法： 综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数： 3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业： 是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定： 不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
知识产权归属：归属甲方	知识产权归属详细说明：乙方在与甲方的合作中所产生的全部知识产权归属甲方，具体内容以线下合同约定为准。			
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：30分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				

本包付款约定	第二阶段	35%	合同签订后第12个月进行中期验收，验收合格后支付35%，具体付款方式以签订线下合同正本为准。
	第三阶段	50%	合同签订后第24个月进行最终验收，验收合格后支付50%，具体付款方式以签订线下合同正本为准。
	第一阶段	15%	合同签订后一个月内支付预付款15%，具体付款方式以签订线下合同正本为准。

本包基本资格要求	本包基本资格证明材料上传要求
1.具有独立承担民事责任的能力。 2.参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。 3.供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。 4.法律、行政法规规定的其他条件。 5.参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供	1.提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 2.投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。 3.供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。 4.提供承诺函，承诺：（1）投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；（2）投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；（3）投标供应商未为本项目提供过整体设计、规

授权委托书。	范编制、项目管理、监理、检测等服务（单一来源采购项目除外）；（4）投标供应商未为本项目提供过前款第（3）项所列服务之外的其他采购活动。须加盖供应商公章。 5.下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章,再拍照或扫描成图片上传。

本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。
提供有效的《人力资源服务许可证》。	提供相应证书扫描件并加盖公章。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包服务类需求

<table>
<tr><th>服务编号</th><th>服务名</th><th colspan="2">单位</th><th>单价（元）</th><th>数量</th><th>小计（元）</th><th>采购品目</th></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务</td><td colspan="2">年</td><td>499,500</td><td>2</td><td>999,000</td><td>C03990000-其他就业服务</td></tr>
<tr><td>子服务编号</td><td>子服务名</td><td colspan="4">子服务内容</td></tr>
<tr><td>1.1</td><td>江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务</td><td colspan="4">
<h3>采购需求</h3>
一、采购项目名称 ：江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务项目

二、采购预算价：999000元；

三、采购方式：竞争性磋商

四、采购清单：

（一）日常窗口服务

1．平台运营服务。负责“智聘江永”平台的日常运营、维护及管理工作，保障平台稳定运行，无重大故障；及时审核平台内企业招聘信息、求职人员简历，确保信息真实、合规；定期更新平台首页内容，包括岗位信息、政策资讯、招聘活动预告等；负责平台用户咨询解答，及时响应企业、求职人员的平台使用诉求；做好平台运营数据统计
</td></tr>
</table>

				，每月汇总平台简历新增量、岗位发布量等数据，形成运营报告。 2．职业介绍服务。全年提供各类咨询服务不少于1000人次；全年为企业推荐就业人数不少于1500人次，成功入职人员不少于400人；全面开展就业和人才政策法规咨询，耐心解答求职群众、用工企业关于就业扶持、社保补贴等相关政策疑问，做好咨询台账记录。 3．岗位归集。在“湘就业”“永就业”系统内，平均每月录入县本级全职岗位招聘信息不少于200条，每月录入零工岗位信息不少于200条（有效信息指经审核真实、可招聘、联系方式畅通的岗位信息）。 4．岗位发布。采取多途径、多形式全方位发布岗位信息，确保信息传递精准高效。向江永县各乡镇、社区，平均每月推送不少于2条优质招聘信息至各乡镇、社区、村中自有的求职群，确保招聘信息覆盖城乡各类求职群体。 5．“311”就业服务。对登记失业人员、就业困难人员等重点服务对象，在其提交需求后，通过线上智能匹配与线下人工服务相结合的方式，主动提供至少3次岗位推荐、1次职业指导、1次职业介绍服务，形成闭环管理。 6．跟踪回访。组建专业回访团队，对求职者与重点企业进行分级分类，跟踪就业服务效果。回访内容涵盖就业状态、薪资水平及未就业人员的持续需求，所有信息实时录入智慧就业服务平台，形成个人就业全程记录。 （二）智慧就业服务平台运维及设备维护 1．系统运维与升级。针对市场智能入场登记机嵌入系统、快速核验入场门禁硬件嵌入系统、智能自助求职硬件嵌入系统、电子招聘海报显示嵌入系统、全域招聘信息显示嵌入系统、定制智慧云系统等市场内现有六大系统进行维护与升级，引入人工智能与大数据技术，实现岗位信息AI+人工审核、人岗精准匹配和人才智能推荐。 2．服务指标。核心功能可用率不低于98%，岗位审核有效率不低于90%。保障服务器、数据库等安全及维护，确保数据安全和系统稳定。

				（三）智慧招聘服务 1．企业邀约与线下招聘。每月定期在人力资源服务大厅举办2场线下日常招聘活动，全年不少于24场。平均每场日常招聘活动入场企业不少于10家，收集企业最新招聘信息，审核企业资质和岗位信息，协助发布岗位，收集企业报名信息。 2．同步线上招聘。同步开展网络招聘会，设计专用网络招聘会网页，支持岗位查阅、简历投递、数据统计、留言互动等功能，提供服务器和数据安全保障服务，开通服务热线，实时监测招聘数据。平均每场参会企业不少于10家，全年不少于24场。 3．会后组织服务。对参会企业进行帮扶服务和简历处理通知；对未达成意向的求职者开展“311”服务；对所有参会求职者开展入职落实，及时响应并解答求职者咨询，协助其优化完善个人简历。年度开展会后“311”服务1000人次以上。 4．重点时段招聘。在元旦、春节、端午、国庆、中秋等重要节假日期间，结合春风行动、百日千万、民营企业服务月、金秋招聘月等重大招聘行动，开展专场现场招聘活动。春节期间（正月初五起一个月内）加大招聘力度，服务企业用工高峰。 5．公众号运营。每月发布4期公众号推文，每期编辑4—6条内容，涵盖企业招聘发布和相关活动、政策宣传，全年约200篇。全年新增粉丝数不少于5000人。 （四）企业、社区走访 1．园区企业走访。定期走访园区企业，重点走访园区重点企业、缺工企业及新兴企业，平均每季度对园区内企业进行一轮走访（走访不少于30家次），建立企业用工需求台账，精准掌握企业缺工数量、岗位要求、薪酬标准等信息。建立完善的联系企业台账，详细记录企业基本信息、用工需求、生产经营状况等；每月协助企业在“智聘江永”平台中更新招工需求；分析企业用工现状、存在的困难及需求，做好动态分析与统计，结合人力资源市场服务资源提出切实可行的解决建议，形成企业走访分析报告，定期上报。 2．乡镇社区联络。通过定期走访乡镇、社区，建立常态化联络机制，增进工作互信

				与协作关系，争取社区在招聘会期间协助组织求职者到场，提升公共就业服务活动的覆盖面和实效性。定期开展乡镇、社区、村协理员平台使用培训。 3．点对点劳务输送。针对乡镇、社区、村组有求职意愿的人员，采取“集中组织、专车直达”的方式，统一安排大巴车辆将求职者从属地直接输送至用工企业，实现“出家门、上车门、进厂门”的点对点精准对接，每半年开展1次，全年不少于2场。 （五）直播带岗与新媒体制作 1．直播带岗。完成直播带岗与抖音“小雪花”功能的技术对接，实现岗位信息实时发布、一键投递简历等功能。年均组织开展24场直播招聘活动，单场参与直播带岗企业5家以上，直播时长不低于90分钟。 2．短视频制作。构建五大内容板块：政策解读类不少于10条、企业探岗类不少于8条、图文岗位速递类不少于10条、招聘活动类不少于12条、职业指导类不少于2条、其他定制类不少于11条。每年短视频制作发布不少于60条，全年播放量不少于50万次。 （六）市场宣传推广 1．“人才夜市”宣传。依托夜市人流密集、氛围轻松的特点，创新开展“人才夜市”宣传活动，将公共就业服务延伸至夜间经济场景。使求职者在休闲逛街过程中即可便捷获取就业信息、登记求职意向，平均每月开展1次，全年12场。 2．全媒体传播矩阵。与县融媒体中心建立联动发布机制，将自制的就业政策解读、岗位推介、典型事例等系列视频，通过融媒体所属电视、客户端、抖音、快手及社区宣传屏等多渠道同步播出，实现“一次制作、多元传播、全域覆盖”。平均每半年在县级融媒体发布优质市场宣传视频2次，全年4次。 （七）人员配置要求 运营方应根据项目需要配备足够的专职运营团队，项目团队不少于4人，其中项目负责人1名，应具有3年以上人力资源服务或公共就业服务运营管理经验。团队成员应包括平台运维、招聘服务、新媒体运营、数据分析等岗位人员，所有人员须经培训合格后上

				岗。运营方应按国家规定为派驻人员缴纳社会保险，人员变动须提前报备采购人。

本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务	1.1	江永县人力资源市场暨公益性零工市场运营服务	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	日常窗口服务方案	技术	根据投标人提供的日常窗口服务方案进行综合评审，服务包含平台运营、职业介绍、岗位归集、岗位发布、“311”就业服务、跟踪回访，方案详细、流程清晰、保障有力的计8分；方案较完整、措施较合理的计5—-7分；方案基本可行但不够细化的计2—4分；未提供的计0分。
2	智慧就业服务平台运维及设备维护服务方案	技术	根据投标人提供的智慧就业服务平台运维及设备维护服务方案（须提供平台建设或运维相关案例）进行综合评审，方案内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计8分；方案较完整的计5—7分；方案一般的计2—4分；未提供的计0分。
3	智慧招聘服务方案	技术	根据投标人提供的智慧招聘服务方案（须提供联络组织企业和求职者发动能力的佐证）进行综合评审，服务包含企业邀约与线下招聘、线上招聘、会后组织服务、重点时段招聘、公众号运营，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计8分；方案较完善的计5—7分；方案基本可行的计2—3分；未提供的计0分。
4	企业、社区走访方案	技术	根据投标人提供的企业、社区走访方案进行综合评审。内容包含园区企业走访、乡镇社区联络及点对点劳务输送，方案系统完善、创新性强、可操作性高的计8分；方案较完善的计5—7分；方案基本可行的计2—4分；未提供的计0分。
5	直播带岗与新媒体制作方案	技术	根据投标人提供的直播带岗与新媒体制作服务方案（须提供能够证明其具备自主开展活动能力的相关佐证材料，包括但不限于设备清单、相关人社服务案例的视频图片、网址链接及账号等）进行综合评审，内容包含直播带岗、短视频制作，方案新颖专业、内容规划合理、适用性强的计8分；方案较好的计5—7分；方案一般的计2—4分；未提供的计0分。
6	市场宣传	技术	根据投标人提供的市场宣传推广方案进行综合评价，内容包含“人才夜市”宣传、全媒体传

	推广方案		播矩阵，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计5分；方案较好的计3—4分；方案一般的计1—2分；未提供的计0分。
7	类似业绩	商务	供应商近三年具有人力资源市场运营、公共就业服务或零工市场运营类项目业绩的，每提供一个计3分，最高计12分。
8	综合实力	商务	1.投标人拥有互联网就业服务系统相关自主知识产权的，提供相关知识产权证明材料，每提供一份的计2分，最高计6分； 2.投标人持有有效的增值电信业务经营许可证的，计2分。
9	人员配置	商务	1.提供4名及以上的实施团队人员名单，职责分工方案，每少一人扣1分，最高计4分； 2.项目实施团队负责人具备人力资源管理师中级或以上职称证书，每提供一个计2分，最高计2分； 3.项目实施团队人员具备计算机技术与软件专业技术中级或以上职称证书，每提供一个计2分，最高计2分； 4.项目实施团队人员近3年被聘为市级及以上职业指导专家或取得省级及以上职业指导相关荣誉的，每提供一个计2分，最高计4分； 5.项目实施团队人员近3年取得省级及以上直播带岗相关荣誉的，每提供一个计2分，最高计2分。
10	合同	商务	政府采购合同 采购合同编号： 采购人（全称）：（甲方） 供应商（全称）：（乙方） 为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订协议。 1、项目信息 （1）采购项目名称： （2）采购计划编号： （3）项目内容： 2、合同金额 （1）合同金额小写： 大写： （2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：

3、履行合同的时间、地点及方式

起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日；履约期限：二年。

地点：

方式：

4.付款：

（1） 。

（2） 。

5、解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

□提请仲裁； □向人民法院提起诉讼。

6、组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在招标或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；

（2）中标通知书；

（3）投标文件；

（4）政府采购合同格式条款及其附件；

（5）专用合同条款；

（6）通用合同条款（如果有）；

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸；

（8）其他合同文件。

7、合同生效

本合同自生效。

8、合同份数

本合同一式 份，采购人执 份，供应商执 份，监督管理部门执 份，代理机构执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

甲 方： （公章） 乙 方： （公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

			电 话： 电 话： 传 真： 传 真： 开 户 银 行： 帐 号：

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	20	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=（评标基准价/投标报价）*报价分（评标基准价为满足采购文件要求且价格最低的报价）
2	主观分	技术分	8	否	无	【日常窗口服务方案】的评分规则：根据投标人提供的日常窗口服务方案进行综合评审，服务包含平台运营、职业介绍、岗位归集、岗位发布、“311”就业服务、跟踪回访，方案详细、流程清晰、保障有力的计8分；方案较完整、措施较合理的计5—-7分；方案基本可行但不够细化的计2—4分；未提供的计0分。
3	主观分	技术分	8	否	无	【智慧就业服务平台运维及设备维护服务方案】的评分规则：根据投标人提供的智慧就业服务平台运维及设备维护服务方案（须提供平台建设或运维相关案例）进行综合评审，方案内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计8分；方案较完整的计5—7分；方案一般的计2—4分；未提供的计0分。
4	主观分	技术分	8	否	无	【智慧招聘服务方案】的评分规则：根据投标人提供的智慧招聘服务方案（须提供联络组织企业和求职者发动能力的佐证）进行综合评审，服务包含企业邀约与线下招聘、线上招聘、会后组织服务、重点时段招聘、公众号运营，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计8分；方案较完善的计5—7分；方案基本可行的计2—3分；未提供的计0分。
5	主观分	技术分	8	否	无	【企业、社区走访方案】的评分规则：根据投标人提供的企业、社区走访方案进行综合评审。内容包含园区企业走访、乡镇社区联络及点对点劳务输送，方案系统完善、创新性强、可操作性高的计8分；方案较完善的计5—7分；方案基本可行的计2—4分

						；未提供的计0分。
6	主观分	技术分	8	否	无	【直播带岗与新媒体制作方案】的评分规则：根据投标人提供的直播带岗与新媒体制作服务方案（须提供能够证明其具备自主开展活动能力的相关佐证材料，包括但不限于设备清单、相关人社服务案例的视频图片、网址链接及账号等）进行综合评审，内容包含直播带岗、短视频制作，方案新颖专业、内容规划合理、适用性强的计8分；方案较好的计5—7分；方案一般的计2—4分；未提供的计0分。
7	主观分	技术分	5	否	无	【市场宣传推广方案】的评分规则：根据投标人提供的市场宣传推广方案进行综合评价，内容包含“人才夜市”宣传、全媒体传播矩阵，内容齐全，且方案完善、详细、适用性强的计5分；方案较好的计3—4分；方案一般的计1—2分；未提供的计0分。
8	客观分	商务分	12	是	图片	【类似业绩】的评分规则：要求提供合同关键页扫描件（含合同首页、服务内容页、签字盖章页）并加盖投标人公章，未提供或提供不清晰的不计分。 【类似业绩】的上传证明材料要求：要求提供合同关键页扫描件（含合同首页、服务内容页、签字盖章页）并加盖投标人公章，未提供或提供不清晰的不计分。
9	客观分	商务分	8	是	图片	【综合实力】的评分规则：1.投标人拥有互联网就业服务系统相关自主知识产权的，提供相关知识产权证明材料，每提供一份的计2分，最高计6分； 2.投标人持有有效的增值电信业务经营许可证的，计2分。 【综合实力】的上传证明材料要求：提供以上要求的证明文件扫描件并加盖公章，未提供不计分。
10	客观分	商务分	14	是	图片	【人员配置】的评分规则：1.提供4名及以上的实施团队人员名单，职责分工方案，每少一人扣1分，最高计4分； 2.项目实施团队负责人具备人力资源管理师中级或以上职称证书，每提供一个计2分，最高计2分； 3.项目实施团队人员具备计算机技术与软件专业技术中级或以上职称证书，每提供一个计2分，最高计2分； 4.项目实施团队人员近3年被聘为市级及以上职业指导专家或取得省级及以上职业指导相关荣誉的，每提供一个计2分，最高计4分； 5.项目实施团队人员近3年取得省级及以上直播带岗相关荣誉的，每提供一个计2分，最高计2分。 【人员配置】的上传证明材料要求：团队成员的相关资格证书扫描件，以上材料均需加盖供应商公章
11	/	偏离分	1	详见本包其他评审要求	详见本包其他评审要求	【其他评审要求中设置为偏离检查项的商务类型要求】的评分规则：本包【其他评审设置】中设置为偏离检查项的商务类型要求每偏离一项扣1分，最多扣1分

本包【异常低价】的审查规定

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；
2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；
3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

4.评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形；

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标（响应）处理