

# 永州市政府采购文件

采购项目名称： 祁阳市白水镇消防站消防员个人防护装备、执勤器材采购项目（第三次）

采购人： 祁阳市应急管理局

采购方式： 竞争性磋商

采购代理机构： 湖南地川项目管理有限公司

委托代理编号： HNDC-YZ2025023-ZFCG

代理费收取方式： 采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准： 项目成交金额的1.2%

专家评审费收取方式： 专家评审费由采购人支付

采购计划编号： 永祁财采计[2025]00088号

采购项目预算： 740,000元

是否进行资格预审： 否

需求编制时间： 2025年12月11日

采购人签章：  
祁阳市应急管理局

需求编制人签章：  
夏永福

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

## 第一章 项目分包

项目简述(本项目不专门面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	740,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具, 安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
祁阳市白水镇消防站消防员个人防护装备、执勤器材采购项目	740,000	采购一批符合行业要求的消防员个人防护装备、执勤器材等设施设 备	2025-07

## 第二章 项目采购需求

**包名：第一包 采购金额：740,000元**

包概述：采购一批符合行业要求的消防员个人防护装备、执勤器材等设施设备				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：成交金额的5%
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：20分钟		
本包所属行业：其他未列明行业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：是	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由采购人在5个工作日内自主确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：                      （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；                      （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；                      （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；                      （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

## 本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)
		是	否	否	辆	650,000	1	650,000
本货物共设置了9条参数。 其中：实质性参数：9条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	消防车 (A02370100-消防设备)	★	★	总体要求	1、交车时需提供上应急专用号牌相关车辆资料；技术需求通用要求与技术需求专用要求存在冲突的，以技术需求专用要求为准。技术需求通用要求所提的技术要求在部分车型中不涉及的，请在技术响应表中予以说明（部分特殊车辆因客观原因无法达到通用要求的予以说明，并提供证明材料或分析报告）。2、整车性能符合GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定；整车性能符合GB 7956.1-2014《通用技术条件》要求；整车性能符合GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求；水罐消防车符合GB 7956.2-2014《水罐消防车》要求；泡沫消防车符合GB 7956.3-2014《泡沫消防车》要求；压缩空气泡沫消防车（高层供水车）符合GB 7956.6-2015《压缩空气泡沫消防车》要求。			
2		★	★	底盘及底盘改装要求	1、排放标准：国六；底盘自带原厂冷暖空调；制动方式：气刹，采用前桥盘式制动（全驱越野底盘除外）；配备ABS、EBS，底盘最大允许总质量18吨及以上的车辆需配置电子车身稳定系统；燃油类型：柴油，油箱加注口需加装燃油箱滤网。2、设置上装气电源总开关，关闭点火钥匙后上装气源能整体关闭，气源总阀设置在方便开关的位置，并做明显标注；驾驶室主、副驾驶位采用三点式安全带；其余所有乘员座位均需配备伸缩式安全带；所有座位均采用软质材料，后排座位设有空呼器材架，放置空呼后座位可乘坐深度不得少于420mm。空呼支架控制手柄设置合理，确保消防员下车时不被挂绊；取力器：采用底盘自带取力，驾驶室设有取力器控制开关及指示灯；带有独立乘员室的车辆，翻转脚踏板采用机械联动设计。			
3		★	★	材质、设计要求	1、所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。车辆主要功能在相应操作面板或附近箱体上设置有永久性铭牌型的操作流程。另外在所有器材的放置处标注器材名称；整车所有出水口、进水口以及水带、分水器随车器材的接口类型和出水口开关方式应根据采购方所属各单位要求选定，消防车上所有接口材质为锻造式铝合金原色接口（交车时，整车所有锻造材质需提供检测报告或原厂证明材料），入水口均安装过滤网（滤网孔径需符合国家标准），中标方需在中标后主动与车辆使用单位沟通确定接口类型，并在合同中予以明确。所有出水口均应向向下弯曲设计，以减小接口水锤作用，并根据出水口高度，设计合理的向下弧度（与地面角度至少小于80度）；车顶设置（液压或电动）放梯托架，能满足在地面操作取放，消防梯释放时间≤45S。载液量<12吨设置放9米金属拉梯；载液量≥12吨设置放15米金属拉梯，车顶配备折叠两轮小推车与放梯托架配套使用，能满足不少于10盘水带和其它器材运输；吸水管：采用轻质易弯曲吸水管，工作压力：-90kPa至0.3MPa，弯曲半径小于2.2米，胶管质量小于3公斤/米，配备螺纹吸水管接口和消防栓转换接头。吸水管配备数量按照吸水口数量配备（即有几个吸水口就配备几组8米吸水管），并应满足水泵额定工况吸水需求。每个罐顶设计1个450mm人孔，带有快速锁紧及开启装置，自动泄压装置，每个罐底设有集液槽及带有球阀控制启闭的排污口（口径不少于19mm）。2、器材箱设计、材质及安装要求：外骨架采用不锈钢或铝制型材焊接成型，内骨架采用≥40mm×40mm高强度全铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、隔板、地板均为3mm及以上铝合金板材（或优于该设计），轻质防腐铝合金结构，表面作阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度的进口连接密封胶与主结构相联，并做加固处理，根据需要随意调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。器材箱应设置排水水槽。车辆器材箱优先选用高强度铝板冲压拼接结构形式；帘子门：卷帘门用轻质高强度铝合金制成，作阳极氧化处理，采用拉杆式；启闭轻便灵活，密封性好，具有防水、防尘功能。门上各设有一把门锁，所有卷帘门可通用一把钥匙开启。帘子门顶部采用胶条和毛刷双重挡水设计（或优于该设计），用低压直流水冲洗帘子门任何部位时，器材箱不应进水。脚踏翻板：框架为高强度型钢，蒙皮为铝合金材质。内藏可翻转式气动弹簧脚踏板，采用弹簧与门止口双重固定，要求安全可靠，坚固耐用，密封性强，站立取用器材方便，且能防止泥土进入器材箱。最大承重≥150kg（也可优于该设计，需注明理由）；车载发电机、汽油机润滑油排放口采用旋转开关加延长放油管的设计方式；水泵进水口阀门采用蝶阀；设有独立乘员室需设置关门泄压			

			装置,减小关门阻力,与驾驶室连接部分需设置可视车窗和或设置可视通话装置,方便乘员沟通和观察车辆行驶状况; 车身后部左侧粘贴“车辆型号”后面增设金属材质二维码,扫描后可见车辆主要参数、操作视频、说明书等相关内容; 车辆需设置底盘发动机紧急停车按钮。号牌悬挂位置受限的车辆,需设置专用号牌支架,并能满足安装4个牌照螺丝,方便专用号牌悬挂。(号牌悬挂要求:平整、牢固)
4	★	器材箱设置要求	每辆消防车的器材箱均需根据采购方要求进行量身定制,涉及的相关改造费用由车辆中标方承担,且器材布置需满足以下几点原则: 1、按战斗编成和战斗展开设计器材集成、分区存放; 2、按人体工程学原理设计各种器材托架; 3、按使用逻辑关系和使用频率放置器材; 4、站在地面或踏板上1-2个动作内取用任何器材; 5、使用防锈、防振、防脱落、防划伤专用夹具; 6、所有器材都需合理固定。
5	★	罐体要求	罐体质保:终身质保; 材质:304级别以上不锈钢; 罐体顶部人员站立面采用防滑板或进行防滑处理; 厚度:底部厚 $\geq 5\text{mm}$ ,其他部位 $\geq 4\text{mm}$ ,实行国标,内径多道防腐处理,钝化处理; 焊接:板材冲压焊接,内设纵、横防荡板,分区容积不得大于 $2\text{m}^3$ ,防荡板伸出长度不得少于同侧罐体长度的 $1/3$ ; 车身侧面需设置1个 $65\text{mm}$ 泡沫加注口,并标注“泡沫原液注入口”字样,采用深入罐底注入形式,注入口设置阀门开关(与供液消防车配套使用); 配备电动插桶泵(采用 $24\text{V}$ 电源),功率 $\geq 2000\text{W}$ ,流量 $\geq 150\text{L}/\text{min}$ ,进口直径 $\geq 42\text{mm}$ ,吸液管长 $\geq 1.2\text{m}$ ,材质不锈钢,出口直径 $\geq 32\text{mm}$ ,出口管长 $\geq 5\text{m}$ ,材质透明软管,可以与泡沫罐另一注入口连接使用(利用齿轮插桶泵从泡沫桶向泡沫罐输转泡沫)。特别要求: 1、加注泡沫管道形式需考虑加注过程产生泡沫和避免虹吸现象; 2、泡沫罐设计需考虑行车过程中泡沫不能外溢。
6	★	电气部分要求	1、驾驶室适当位置上安装功率 $\geq 200\text{W}$ 报警器、警灯控制器; 乘员室、操纵仪表盘等处须安装LED照明灯; 器材箱合理安装LED灯带,确保照明美观及安全; 车辆配备底盘原车胎压监测系统,具有显示和报警功能; 驾驶台控制面板:设置器材厢门和乘员室门未关闭指示灯,侧标识灯控制与底盘小灯同步; 无线电通讯:驾驶室内安装消防用车载无线电台,需与湖南省消防救援总队现有的对讲通信设备相匹配; 驾驶室顶部安装爆闪式红色长排警灯,车厢两侧上方各安装频闪轮廓灯3只,车顶后部安装圆警灯1只,消防用卤素探照灯1只。车顶各类灯具、控制模块应方便维修并做好防水(部分车辆两侧和后部不适宜设置警灯的因车而定); 水泵控制仪表盘上安装有压力表(用于检测出水主管道压力)、真空表以及水泵出水流量表(用于检测出水主管道总流量)(以上仪表采用抗震型)、液位指示器、消防泵转速表、累积计时器,其线路均用单线制,电压 $24\text{V}$ 负极接地; 水泵控制仪表盘还应安装有取力器开关、油门控制开关、真空泵引水开关等; 车辆行驶用电系统与消防装置用电系统须分设保险或断电开关; 整车线路应排列整齐,固定可靠,且有防止短路或断路的措施。附加电系导线的截面积应与最大负载相匹配,多根导线应包扎成股,各导线上应包扎成股,各导线上应有编号及不同颜色区别,连接时采用插接件; 配有车载发电机的车辆必须有接地保护,地线采用铜芯线,大小不低于 $4\text{平方毫米}$ ,长度 $\geq 50\text{米}$ ,接地桩长度不低于 $0.8\text{米}$ ; 车载设备线连接需做防水处理,连接方式采用非针式接口; 驾驶室内设1个功率 $\geq 200\text{W}$ 的电源逆变器,提供 $220\text{V}$ 电源,采用中国制式接头(不少于2个),不少于2个USB供电口(USB供电采用电流不少于 $2\text{A}$ 的快充口,并配备3种不同接口类型数据线),位置设计合理,用于各种设备的充电; 驾驶室左右采用电控窗设计(后排乘员室不作要求); 安装自动脱落式充电系统和自动充气系统(取得国家质检部门检验报告),安装位置不能占用器材箱空间; 配备移动式启动电源,启动电压能满足 $12\text{V}$ 和 $24\text{V}$ ,峰值电流 $\geq 6000\text{A}$ ,带电量数显和USB输出。 2、安装具有蓝牙功能、摄像头带夜视功能、扬声器功能、回放功能、倒车雷达功能,数据拷贝方便的 $360^\circ$ 全景影像行车记录仪(如底盘或车辆有原装“ $360^\circ$ ”的必须选用原装“ $360^\circ$ ”)。内存配备 $\geq 1\text{TB}$ 固态硬盘,屏幕尺寸 $\geq 10\text{寸}$ , (如原车底盘屏幕小于该尺寸以原车配置为准), 内置电池容量 $\geq 350\text{mAh}$ ,分辨率不低于 $1080\text{P}$ ,倒车雷达采用数字信号。安装不得采用吸盘固定和影像驾驶员视野,线路布置需隐蔽安装,车辆底盘电源关闭后行车记录仪应能断电; 安装 $360^\circ$ 全景影像行车记录仪与倒挡、转向联动,确保无盲区、无死角,不能为4路分屏监控,需在显示屏上行成 $360^\circ$ 全景影像,也可查看各分路视频的影像。
7	★	漆色及标识要求	整车全部采用原厂原色优质烤漆,颜色为消防红,底盘为原厂原色底漆; 整车外观喷涂应符合消防救援局最新喷涂要求,交车时车门涂装信息需全部完善
8	★	灭火消防车交付时必备的常规随车器材	19mm直流开关水枪(锻造材质):2把 PQ16泡沫水枪(非自吸式):1把 二分水器(锻造材质):1个 多功能水枪(流量 $\geq 8\text{L}/\text{s}$ ,具有一体式泡沫发泡装置):2把 铝合金挂梯:1架 三分水器(锻造材质):按国标配备 铝合金单杠梯:1架 橡胶材质水带护桥:2副 30-40-20型聚氨酯水带(锻造接口):15盘 水带包布:(复合尼龙材质):8个 20-65-20型聚氨酯水带(锻造接口):15盘 水带挂钩(不锈钢材质挂钩):8个 20-80-20型聚氨酯水带(锻造接口):30盘 直径65-80异径接口(锻造材质):4个 16-65-20水幕水带(锻造接口):4盘 吸水管过滤器(铝合金材质):按进水口数量配备 地上消火栓扳手:(含1把为吸附式扳手):2把 吸水管扳手:2个 集水器(锻造材质:按进水口数量配备) 吸水管转换接口(车辆吸水管接口口径转消火栓DN100螺纹接口):1个 橡皮锤:1个 5米泡沫外吸透明软管(带有泡沫外吸功能的车辆配备):1根 消防斧:1把 大锤:1把 火钩(长):1把 丁字镐:1把 多功能挠钩:1套 消防铲:1把 铁铤:1把 绝缘剪断钳:1把 车轮止滑器(采用高强度轻型塑料):2个 对讲机充电器(排式,签订合同时与采购方明确型号):1具 ABC干粉灭火器(8kg):1个 千斤顶(需满足整车起重要求):1具 气动阀应急手动扳手:1个 65止水器(锻造材质):2具 排气管火星熄灭器:1个 帆布水桶:1个 40二分水器(锻造材质):2个 直径40-65异径接口(锻造材质) 4个 40多功能水枪(具有一体式泡沫发泡装置):2把 吸水管转换接口(车辆吸水管接口口径转消火栓接口):1个
9	★	主要技术	1、车辆公告:投标时需提供国家工信部所投“泡沫消防车”公告及检验报告; 2、投标人需提供

				参数及要求	整车详细的设计方案。（一）底盘及驾驶室改装 1、底盘：采用国产4×2二类车底盘，最大允许总质量≥10.5吨；发动机功率≥150KW；整车比功率≥10KW/T。2、驾驶室布局：采用底盘原装四门双排驾驶室，乘员≥6人；后排座位前设有防滑不锈钢栏杆及扶手。（二）车载消防泵主要技术 水泵：采用国产离心消防泵，后置式，流量：1.0MPa时≥40L/s；真空泵：配备免维护电动真空泵；泡沫比例混合器：配备环泵式泡沫比例混合器系统。（三）罐体及车载消防炮主要技术 1、罐体总载液量≥3吨，载水≥2.5吨，载泡沫≥0.5吨。2、车载消防炮：采用水、泡沫两用炮，配备泡沫炮头；车载消防炮额定流量≥30L/s；车载消防炮水平回转角度≥350°，俯仰角度范围≥-7°~70°；车载消防炮额定工况有效射程：水≥55m，泡沫≥50m。				
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	单价(元)	数量	小计(元)	
		否	否	否	套	90,000	1	90,000	
本货物共设置了7条参数。 其中：实质性参数：7条。									
		参数序号	参数类型	参数名	参数值				
		1	★	主要技术要求	1、锂电池马刀锯、锂电池金属圆锯、锂电池电锤、锂电池链锯、锂电池圆锯、电池充电器等组成。2、采用锂电池供电，结合电池技术，无刷马达技术，电池管理系统，为救援工作带来更好便携的选择；零排放优势，不受地理位置限制，如在室内、隧道、矿井里等。3、电池智能管理系统，具有过载保护功能，可在低温条件下正常工作。4、主机、电池、充电器均为同一品牌，同电压电池产品通用；电池都具有电量显示。				
		2	★	锂电池马刀锯	1.使用电压≥60V,切割能力(mm)≥φ160管材/φ350木材 2.冲程长度≤28.6mm 3.冲程速度：高速≥3050SPM，低速≤2400SPM 4.重量：≤4kg				
		3	★	锂电池金属圆锯	1.具备电子调速控制，可以从低速调节到高速 2.采用无刷马达，具有主轴锁，便于快捷更换配件 3.额定电压≥18V，空载速度≥4000rpm，重量（不含电池）≤5kg 4.锯片直径≥160mm，最大切割深度90°≥55mm，最大切割深度45°≥40mm				
		4	★	锂电池电锤	1.使用电压≥60V 2.最小冲击频率≤1375bpm，最大冲击频率≤2705bpm 3.冲击能量≥13J 4.最小空载转速≤177rpm，最大空载转速≤355rpm 5.最大钻孔直径（混凝土）≥152mm。最大钻孔直径（钢材）≥22mm 6.带有智能E-CLUTCH?系统可在锁死情况下关闭电源保护工具 7.电锤类型：卡盘型SDSMAX,五坑镐钎。恒速电子设备可在重负载下保持速度 8.净重重量≥9.6kg 9.振动水平≤8.5m/s <sup>2</sup> 10.配置调速盘，速度调节档位≥7档				
		5	★	锂电池链锯	1.使用电压≥60V 2.链条速度≥18m/s，导板长度≥450mm 3.重量：≤4.2KG				
		6	★	锂电池圆锯	1.使用电压≥60V 2.锯片尺寸≥180mm，最大切割深度≥60mm，重量（不含电池）：2.8±0.2kg				
		7	★	电池充电器	电池数量5块，工作电压≥60V，容量≥9AH 充电器数量5个，输出电压22V，充电电流8A，有LED指示灯				
2	锂电破拆救援套组(A02370100-消防设备)								

### 本包货物类需求的实质性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	消防车	1	总体要求	是	图片	根据要求提供相关证明材料。
		2	底盘及底盘改装要求	否	无	无
		3	材质、设计要求	否	无	无
		4	器材箱设置要求	否	无	无

		5	罐体要求	是	图片	需提罐体终身质保承诺书（格式自拟）及技术参数说明材料。
		6	电气部分要求	否	无	无
		7	漆色及标识要求	否	无	无
		8	灭火消防车交付时必配的常规随车器材	是	图片	1、锻造材质的器材提供相应的检验报告或原厂证明。 2、橡皮锤、大锤、消防斧、火钩、丁字镐、消防铲、多功能挠钩等随车器材的手柄采用绝缘高强度非木质材料,提供产品图片或其他证明资料。
		9	主要技术参数及要求	是	图片	1、提供国家工信部所投“泡沫消防车”公告及检验报告； 2、提供整车详细的设计方案。
2	锂电破拆救援套组	1	主要技术要求	否	无	无
		2	锂电池马刀锯	是	图片	提供国家级检测机构出具的产品检测报告或国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的产品检测报告。
		3	锂电池金属圆锯	否	无	无
		4	锂电池电锤	是	图片	提供国家级检测机构出具的产品检测报告或国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的产品检测报告。
		5	锂电池链锯	是	图片	提供国家级检测机构出具的产品检测报告或国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的产品检测报告。
		6	锂电池圆锯	是	图片	提供国家级检测机构出具的产品检测报告或国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的产品检测报告。
		7	电池充电器	是	图片	提供国家级检测机构出具的产品检测报告或国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的产品检测报告。

## 本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	业绩经验证明	商务	供应商提供近三年(至投标截止时间止前36个月)以来标注具有经营业绩(包含消防车), 1个有效项目业绩计2分。本项最高得分为6分, 业绩经验证明的上传证明材料要求: 中标通知书、发票、验收合格证明文件及双方签订的采购合同, 标注并加盖供应商公章, 未提供不计分。
2	企业实力	商务	1、供应商具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的(认证内容体现消防车辆类), 每个计1分, 最多计3分。 2、拟投入本项目的专业服务团队人员: 专业技术人员、专职检测人员、售后人员, 每个计1分, 最多计3分。(提供由投标人购买的2025年5月至今任意1个月的社保证明)。
3	质量控制及交付能力	技术	1、供应商提供的质量控制方案, 包括但不限于: ①车体、车辆控制系统、零部件; ②车辆改装底盘行驶性能及可靠性、上装安全及结构可靠性; ③车辆智能化、自动化、信息化; ④产品生产工艺及流程安排, 主要包括生产工艺流程图和文字说明(如焊接、结构件加工、油漆、装配试验、液压、密封、管路、随车器材和固定等); ⑤生产设备、技术人员配备等内容进行评审: 供应商提供的质量控

		<p>制方案完整，可行性强，符合或优于采购需求的计5分，方案有缺项的每项扣1分；方案有缺陷（缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，内容不完整或涉及的规范及标准错误，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形。）的，每处扣0.5分；该项目评分扣完为止，未提供的不计分。</p> <p>2、供应商提供的产品交付能力说明方案，包括但不限于：①生产能力保障；②生产计划及进度保障（含备货库存情况、主要材料或零部件的采购计划等）；③产品交付方案（含仓储、运输）及保障措施；④各阶段人员安排、管理架构、职责分工；⑤生产及交付阶段的应急方案等内容进行评审：方案完整，可行性强，符合或优于采购需求的计5分，方案有缺项的每项扣1分；方案有缺陷（缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，内容不完整或涉及的规范及标准错误，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形。）的，每处扣0.5分；该项目评分扣完为止，未提供的不计分。</p>
4	<p>合同 (偏离检查项)</p> <p>商务</p>	<p>第一节 合同协议书</p> <p style="text-align: right;">采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：<u>祁阳市应急管理局</u>（甲方）</p> <p>供应商（全称）：_（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>(1) 采购项目名称：<u>祁阳市白水镇消防站消防员个人防护装备、执勤器材采购项目</u></p> <p>(2) 政府采购计划编号：</p> <p>(3) 项目内容：</p> <p>(4) 是否分包：_。</p> <p>(5) 项目负责人：_。</p> <p>(6) 联系电话：_。</p> <p>2. 合同金额</p> <p>(1) 合同金额小写：</p> <p style="padding-left: 40px;">大写：</p> <p>(2) 具体标的见附件。</p> <p>(3) 合同定价方式：<input type="checkbox"/> 固定总价 <input type="checkbox"/> 固定单价 <input type="checkbox"/> 成本补偿 <input type="checkbox"/> 绩效激励</p> <p>(4) 付款方式（按项目实际勾选填写）：</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/> 全额付款：<u>（应一次性支付全部合同款项）</u></p>

· 预付款： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

· 分期付款： （应按照季度分期支付合同款项）

· 成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

· 绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

### 3. 合同履行

(1) 起始日期：   年  月  日，完成日期：   年  月  日。总日历天数：   天。

(2) 地点：

(3) 方式：

(4) 履约担保： 履约担保的金额、形式和期限要求。

(5) 质量保证金： 质量保证金的金额、形式和期限要求。

### 4. 合同验收

(1) 验收主体：   。

(2) 验收方式：   。

(3) 验收标准：   。

### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 成交通知书

(4) 响应文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。

(8) 其他合同文件。

### 6. 合同生效

本合同自   生效。

7. 合同份数

本合同一式\_份，采购人执\_份，供应商执\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_年\_月\_日

合同订立地点：

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人：\_法定代表人：

委托代理人：\_委托代理人：

电 话：\_电 话：

传 真：\_传 真：

开 户 银 行：

账 号：

第二节 政府采购合同

依据采购文件要求及供应商响应情况签订。

第三节 合同专用条款

甲方名称、地址	采购人名称：祁阳市应急管理局 采购人地址：祁阳市
项目现场	采购人指定地点
履行合同的时间、地点及方式	时间：按采购文件要求执行 地点：采购人指定地点 方式：按采购指定方式
质量保证期	按相关规定执行
响应时间	按采购文件要求执行

			<table border="1"> <tr> <td>合同价款支付方式和条件</td> <td>付款方式：按合同约定。</td> </tr> <tr> <td>乙方提供的其他服务</td> <td>缺陷责任</td> </tr> <tr> <td>解决争议的方式</td> <td> <input type="checkbox"/> 诉讼  <input type="checkbox"/> 仲裁 </td> </tr> <tr> <td>合同未尽事项</td> <td>甲乙双方协商解决</td> </tr> </table> <p>（注：本合同提供的为一般格式范本，仅供参考。合同双方可根据项目实际情况进行补充修订或依法另行签订补充合同。）</p>	合同价款支付方式和条件	付款方式：按合同约定。	乙方提供的其他服务	缺陷责任	解决争议的方式	<input type="checkbox"/> 诉讼 <input type="checkbox"/> 仲裁	合同未尽事项	甲乙双方协商解决
合同价款支付方式和条件	付款方式：按合同约定。										
乙方提供的其他服务	缺陷责任										
解决争议的方式	<input type="checkbox"/> 诉讼 <input type="checkbox"/> 仲裁										
合同未尽事项	甲乙双方协商解决										
5	车辆设计及选型	技术	<p>供应商提供的车辆设计及选型方案，包括但不限于：①整车设计方案（含整车设计原则、设计标准、产品结构及功能设计、改装思路等）；②车辆设计图（含整车布局设计图、结构功能图、三维系统图、清晰实物彩图（包括正面全景图，顶部全景图，驾驶室侧前方 45 度全景图）等）；③产品配置选型（含整体配置和布局、主要部件选型（发动机、底盘、消防泵、消防炮、泡沫罐容积、罐体材质等）、核心系统的操作性能和安全性、设备适用场景以及最大作业能力等）；④技术、工艺设计（含车辆改装的工艺设计和技术先进性、主要部件的稳定性和耐用性等）；⑤质量标准和维护（含核心部件的质量标准、车辆操作及维护的便利性等）等内容进行评审：设计及选型方案完整且合理，实用性能强，符合并优于采购需求的计10分。以上方案有缺项的，每项扣 2分；方案有缺陷（缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，内容不完整或涉及的规范及标准错误，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形）的，每处扣 1分，评分扣完为止，未提供的不计分。</p>								
6	产品演示	商务	<p>供应商提供所投产品的实物演示视频（需展示车辆品牌及型号），包括但不限于：①整车结构及布局；②核心部件；③主要功能；④演习或实战或实测灭火救援等应用场景的使用情况等内容进行评审：实物演示视频按要求提供完整的计8分，有缺项的每项扣 2分，有缺陷的（指与项目采购需求匹配度不高的，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形），每处扣 1分，评分扣完为止。未提供产品演示视频的或演示产品非投标产品的或演示视频未展示产品品牌和型号的，演示计 0 分。注：演示时长控制在 5 分钟内，响应文件含视频文件总容量在 200M 以内。</p>								
7	售后服务	技术	<p>供应商提供售后服务方案，包括但不限于：①售后服务内容（含流程及响应时间、服务机构、人员等）；②应急服务及响应措施（含技术力量调配、物资调配、响应时间等）；③备品备件及工具（需提供备品备件工具清单及其储备、供应、配送措施等；备品备件及工具需与投标产品规格适配，材质符合国家或行业标准）；④培训方案（含培训形式、规模、课程设置和师资安排等）；⑤定期回访（含质保期内定期回访检修服务安排，超过质保期后的回访检修服务安排等）等内容进行</p>								

			<p>评审：方案完整，可行性强，符合或优于本项目采购需求的计10分，方案有缺项的每项扣2分；方案有缺（陷缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等情形）的，每处扣 1 分；评分扣完为止，未提供的不计分。</p>
8	质量保证期	财务	<p>1、车辆整车质保期不低于1年（含易损件）；质保期从验收合格并交付用户正常使用开始计算，质保期内（用户已经报修，因厂家拖延等原因导致过质保期的，也计入质保期内）除人为因素损坏外不得再收取任何费用。</p> <p>2、质保期外车辆维修收费标准不得超过投标文件中所提交的零配件和工时费报价，终身维护，易损件除外。</p> <p>3、中标人提供的产品应是全新的原装正品，符合国家质量检验标准，具有出厂合格证或国家鉴定合格证，能提供全套原产地证明、产品合格证。</p> <p>4、在质保期内，如车辆存在重大质量问题、重大技术缺陷或重大安全隐患，中标人无有效整改方案的，必须更换新车或退车；在采购方最终用户单位使用的前三个月内，包括且不限于发动机、变速箱、车载泵等主要设备如出现两次及以上质量问题，中标人必须整体更换该车。</p> <p>5、质保期内，采购人在使用过程中，有权要求中标人根据实战需要进行必要的功能完善。</p>
9	交付时间、地点及交付方式	财务	<p>交货时间：合同签订后 90 个日历日内完成交货。</p> <p>交货地点：采购人指定地点（湖南省永州市祁阳市）。</p> <p>交货方式：中标人负责将货物交付至采购人指定地点，且须负责货物运输、装卸、搬运及保管等，直至项目验收合格。货物在途风险：由中标人承担，验收完成采购人接收货物后转移。</p>
10	响应时间及售后要求	财务	<p>1、提供 7×24 小时的技术咨询服务。</p> <p>2、在质保期内，如有质量问题或技术缺陷造成设备故障或损坏，中标人在24 小时内无法修复或需要返厂进行维修的，中标人必须予以整体更换相应设备，以保证采购人最终用户单位工作正常开展；在采购人最终用户单位使用的前三个月，同一设备出现第二次质量问题，中标人必须予以整体更换该设备。</p> <p>3、中标人应按采购人要求提供安装前技术指导和系统调试时的现场指导，按采购人要求进行调试和验收。按要求为每个最终用户单位培训 2 名操作管理及维护人员，达到熟练掌握产品性能，能及时排除一般故障的程度，并提供其他一切所必须的技术支持。</p> <p>4、产品交付使用后，中标人必须根据采购人要求深入产品使用单位开展巡检服务。</p>
11	其他服务要求	财务	<p>一、质量保证</p> <p>1、中标人应保证货物是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规的产品，完全符合合同规定质量、规格和性能的要求。</p> <p>2、中标人必须严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，在投标文件中对产品质量保</p>

		<p>证体系做出说明，并完整地履行质保期内的现场维修服务承诺。</p> <p>二、产品安装、调试及项目实施</p> <p>1、包装：原厂原包装送货，货到采购人指定地点，经采购人指定人员验证后方可开箱。</p> <p>2、安装：本项目的安装由中标人负责，中标人应对产品和系统安装提供全面的技术服务与支持，为顺利安装运行提供完全技术保证。</p> <p>3、调试：调试由中标人负责，中标人为运行调试提供技术和产品的必要条件。并应向采购人有关人员讲解产品和系统结构与计划调试方法，包括系统的性能、技术特点、调试技巧等有关技术原理、方法，解决调试过程中出现的技术问题。</p> <p>4、验收：中标人在完成合同规定的内容后（安装调试合格），可向采购人申请验收；验收依据招标文件、投标文件、采购合同及其它有效的补充文件。</p> <p>三、技术培训</p> <p>1、投标人应科学制定相配套的培训计划，对采购人的使用操作人员进行切实有效的培训，确保产品能良好地运作。</p>	
12	其它商务要求	财务	<p>1、项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收报告作为申请付款的凭证之一。如有需要，采购人可以随机取样送检（采购人指定的国家权威机构），检验费用由中标人承担。检测不合格或者检测数据与采购人需求不一致的，视为验收不合格。项目验收不合格，由中标人返工或再次送检直至合格（验收提出的问题必须在合同约定交货期内完成整改），有关返工、再次验收等给采购人造成的损失由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由中标人承担。</p> <p>2、本项目采用费用包干方式建设，投标人应根据项目要求和现场情况，包含所需的设备及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、验收、培训、质保期保修（含易损件）维护等人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人提供，采购人不再另行支付任何费用。</p> <p>3、中标人应严格遵守相关操作规程，确保人身安全。中标人应为本项目人员购买意外伤害保险。在参与本项目的全过程中，如出现人员自身或造成他人伤亡等意外、安全事故均由中标人承担相关责任和费用，不得以任何理由向采购人提出索赔要求。</p> <p>4、供应商对响应文件的真实性负责，包括但不限于产品认证证书、检测（检验或试验）报告、业绩合同、制造商出具的证明材料等。中标后，如采购人需要组织核查，中标人应提供各项证明材料的原件及其他佐证材料（例如业绩合同的验收报告、发票、支付流水等凭证）备查。如发现投标人提供虚假材料或虚假响应谋取中标的，报财政监管部门依法处理。</p>

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	质量保证期	财务	是	图片	按本项要求提供质保承诺，格式自拟
2	交付时间、地点及交付方式	财务	否	无	无
3	响应时间及售后要求	财务	否	无	无
4	其他服务要求	财务	否	无	无
5	其它商务要求	财务	否	无	无

## 本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	50	否	无	<p>【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	6	是	图片	<p>【企业实力】的评分规则：1、供应商具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的(认证内容体现消防车辆类)，每个计1分，最多计3分。2、拟投入本项目的专业服务团队人员：专业技术人员、专职检测人员、售后人员，每个计1分，最多计3分。（提供由投标人购买的2025年5月至今任意1个月的社保证明）。</p> <p>【企业实力】的上传证明材料要求：1、供应商具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的提供网站截图及相应证书复印件加盖供应商公章。2、提供服务团队人员社保证明。</p>
3	主观分	技术分	10	否	无	<p>【质量控制及交付能力】的评分规则：1、供应商提供的质量控制方案，包括但不限于：①车体、车辆控制系统、零部件；②车辆改装底盘行驶性能及可靠性、上装安全及结构可靠性；③车辆智能化、自动化、信息化；④产品生产及流程安排，主要包括生产流程图和文字说明（如焊接、结构件加工、油漆、装配试验、液压、密封、管路、随车器材和固定等）；⑤生产设备、技术人员配备等内容进行评审：供应商提供的质量控制方案完整，可行性强，符合或优于采购需求的计5分，方案有缺项</p>

						<p>的每项扣 1 分；方案有缺陷（缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，内容不完整或涉及的规范及标准错误，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形。）的，每处扣 0.5 分；该项目评分扣完为止，未提供的不计分。</p> <p>2、供应商提供的产品交付能力说明方案，包括但不限于：①生产能力保障；②生产计划及进度保障（含备货库存情况、主要材料或零部件的采购计划等）；③产品交付方案（含仓储、运输）及保障措施；④各阶段人员安排、管理架构、职责分工；⑤生产及交付阶段的应急方案等内容进行评审：方案完整，可行性强，符合或优于采购需求的计5分，方案有缺项的每项扣 1 分；方案有缺陷（缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，内容不完整或涉及的规范及标准错误，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形。）的，每处扣 0.5 分；该项目评分扣完为止，未提供的不计分。</p>
4	客观分	商务分	6	是	图片	<p><b>【业绩经验证明】</b>的评分规则：供应商提供近三年(至投标截止时间止前36个月)以来标注具有经营业绩(包含消防车)，1个有效项目业绩计2分。本项最高得分为6分，业绩经验证明的上传证明材料要求:中标通知书、发票、验收合格证明文件及双方签订的采购合同，标注并加盖供应商公章，未提供不计分。</p> <p><b>【业绩经验证明】</b>的上传证明材料要求：业绩经验证明的上传证明材料要求:中标通知书、发票、验收合格证明文件及双方签订的采购合同，标注并加盖供应商公章，未提供不计分。</p>
5	主观分	技术分	10	否	无	<p><b>【车辆设计及选型】</b>的评分规则：供应商提供的车辆设计及选型方案，包括但不限于：①整车设计方案（含整车设计原则、设计标准、产品结构及功能设计、改装思路等）；②车辆设计图（含整车布局设计图、结构功能图、三维系统图、清晰实物彩图（包括正面全景图，顶部全景图，驾驶室侧前方 45 度全景图）等）；③产品配置选型（含整体配置和布局、主要部件选型（发动机、底盘、消防泵、消防炮、泡沫罐容积、罐体材质等）、核心系统的操作性能和安全性、设备适用场景以及最大作业能力等）；④技术、工艺设计（含车辆改装的工艺设计和技术先进性、主要部件的稳定性和耐用性等）；⑤质量标准和维护（含核心部件的质量标准、车辆操作及维护的便利性等）等内容进行评审：设计及选型方案完整且合理，实用性能强，符合并优于采购需求的计10分。以上方案有缺项的，每项扣 2分；方案有缺陷（缺陷指与项目采购需求匹配度不高的，内容不完整或涉及的规范及标准错误，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形）的，每处扣 1分，评分扣完为止，未提供的不计分。</p>
6	客观分	商务分	8	是	视频	<p><b>【产品演示】</b>的评分规则：供应商提供所投产品的实物演示视频（需展示车辆品牌及型号），包括但不限于：①整车结构及布局；②核心部件；③主要功能；④演习或实战或实测灭火救援等应用场景的使用情况等内容进行评审：实物演示视频按要求提供完整的计8分，有缺项的每项扣 2分,有缺陷的（指与项目采购需求匹配度不高的，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等任意一种情形），每处扣 1分，评分扣完为止。未提供产品演示视频的或演示产品非投标产品的或演示视频未展示产品品牌和型号的，演示计 0 分。注：演示时长控制在 5 分钟内，响应文件含视频文件总容量在 200M 以内。</p> <p><b>【产品演示】</b>的上传证明材料要求：供应商提供所投产品的实物演示视频，演示时长控制在 5 分钟内。</p>
7	主观分	技术分	10	否	无	<p><b>【售后服务】</b>的评分规则：供应商提供售后服务方案，包括但不限于：①售后服务内容（含流程及响应时间、服务机构、人员等）；②应急服务及响应措施（含技术力量调配、物资调配、响应时间等）；③备品备件及工具（需提供备品备件工具清单及其储备、供应、配送措施等；备品备件及工具需与投标产品规格适配，材质符合国家或行业标准）；④培训方案（含培训形式、规模、课程设置和师资安排等）；⑤定期回</p>

						访（含质保期内定期回访检修服务安排，超过质保期后的回访检修服务安排等）等内容进行评审：方案完整，可行性强，符合或优于本项目采购需求的计10分，方案有缺项的每项扣 2分；方案有缺（陷缺陷陷与项目采购需求匹配度不高的，可行性、实用性、针对性有待改善，表述笼统或前后不一致等情形）的，每处扣 1分；评分扣完为止，未提供的不计分。
--	--	--	--	--	--	---

### 本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。
节能产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

### 本包偏离无效投标设置

除已设置评分项和实质性需求外，本包【货物技术参数】和【其他评审设置】中的偏离检查项最多偏离10项，超过将导致无效投标