

# 永州市政府采购文件

采购项目名称：“巅峰湖南.2026”登山赛（蓝山站）  
采购人：蓝山县文化旅游广电体育局  
采购方式：竞争性磋商  
采购代理机构：湖南富源项目管理有限公司  
委托代理编号：HNFY-HUNZB-2026014  
代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）  
代理费支付标准：固定金额6,000元  
专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付  
采购计划编号：蓝财采计2026[00035]号  
采购项目预算：800,000元  
是否进行资格预审：否  
需求编制时间：2026年04月24日

采购人签章：  
蓝山县文化旅游广电体育局

需求编制人签章：  
谢定强

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

## 第一章 项目分包

项目简述（本项目完全面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额（元）	评审方法
1	第一包	800,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
“巅峰湖南.2026”登山赛（蓝山站）	800,000	运动员招募、裁判员选用、竞赛活动组织、场地布置、物料采购、活动现场宣传等与登山赛相关事宜。	2026-04

## 第二章 项目采购需求

**包名：第一包 采购金额：800,000元**

<p>包概述：通过举办“巅峰湖南”登山赛，深入挖掘和广泛宣传蓝山县历史文化、自然景观和特色产业，将体育赛事与旅游、乡村振兴、文化等产业的深度融合，升级赛事运营的创新力，提升赛事文化内涵，实现多品牌跨界联动，融合发展群众体育服务业来扩大体育消费市场和创新发展模式，更好地促进蓝山县旅游、经济、文化等可持续发展，打造全国知名品牌体育赛事。</p>				
<p>评标方法：综合评分法</p>	<p>采购文件费：0元</p>	<p>资格合格最少供应商数： ： 3个</p>	<p>是否接受联合体：否</p>	<p>是否完全面向中小企业： ： 是</p>
<p>是否接受进口产品：否</p>	<p>资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不 进行资格预审</p>	<p>期望成交供应商数： 1个</p>	<p>投标有效期：90个自然 日</p>	<p>合同履行保证金：无</p>
<p>合同内容是否可变：是</p>	<p>需求是否可变：否</p>	<p>供应商二次报价的时长限制：20分钟</p>		
<p>本包所属行业：租赁和商务服务业</p>			<p>本包类型：服务类</p>	
<p>是否设置了核心产品： ： 否</p>	<p>核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无</p>			
<p>特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。</p>				
<p>根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担。由供应商自行承担责任。</p>				
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		

本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。
--	--

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

### 本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目						
		项	800,000	1	800,000	C06990000-其他文化、体育、娱乐服务						
		子服务编号	子服务名	子服务内容								
1	采购需求	1.1	服务内容	<p>一、项目名称：“巅峰湖南·2026”登山赛（蓝山站）</p> <p>二、预算金额：<u>800000</u>元</p> <p>三、项目概况</p> <p>“巅峰湖南”登山赛是湖南省“体育+旅游+文化”发展模式的生动实践，活动以“全民登山、全民健康”为主题，以湖南名山为坐标，是贯穿全年的综合性群众登山户外赛，赛事从2018年开始举办，到2025年已成功举办8届，以跑步和徒步登山为主要方式，比赛项目门槛低，比赛距离适中，简单易行，更能激发群众参与体育运动的热情，赛事累计参赛人数超10万人，影响覆盖人群超500万人次。</p> <p>通过举办“巅峰湖南”登山赛，深入挖掘和广泛宣传蓝山县历史文化、自然景观和特色产业，将体育赛事与旅游、乡村振兴、文化等产业的深度融合，升级赛事运营的创新能力，提升赛事文化内涵，实现多品牌跨界联动，融合发展群众体育服务业来扩大体育消费市场和创新市场模式，更好地促进蓝山县旅游、经济、文化等可持续发展，打造全国知名品牌体育赛事。</p> <p>四、采购清单</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">序号</th> <th style="width: 60%;">活动内容</th> <th style="width: 25%;">数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			序号	活动内容	数量			
序号	活动内容	数量										

1	“巅峰湖南·2026”登山赛（蓝山站）	1场
2	“巅峰湖南·2026”登山赛（蓝山站）活动执行	场
3	“巅峰湖南·2026”登山赛（蓝山站）宣传推广	1项

#### 五、采购内容及要求

1、服务时间：本项目应于2026年11月30日前完成。

2、服务地点：采购人指定地点。

3、服务内容及要求

3.1 “巅峰湖南·2026”登山赛（蓝山站）须经属地县区级及以上人民政府审核评估后方可组织实施。

3.2 供应商须负责“巅峰湖南·2026”登山赛（蓝山站）的对接落地、活动策划与实施、人员招募、媒体宣传、资料收集等全流程的全部相关工作。

3.3 供应商须完成本项目总体服务方案、宣传推广方案、应急救援方案、公共卫生安全防控方案等方案的制定，注重广泛的群众参与和安全有序地健身活动的组织标准。

3.4 允许供应商组织开展本项目的商业开发，挖掘市场资源，延伸赛事影响，拉长产业链，提升商业化运作水平，但相关工作需接受采购人监管。

3.5 为保证项目的顺利进行，供应商在履约过程中必须配备专职工作人员及其相应服务团队。供应商提供的服务中，要求专职人员需熟悉相关业务，具有良好的敬业精神和服务态度。

3.6 供应商必须做好各项公共卫生安全防控、医疗及应急救援工作，要求在该项目进行期间必须有专业的医护人员、防控人员、应急救援人员做好即时救助响应，能够在半小时内送医，同时备有专业的执行团队应对突发情况（包括但不限于人员搜救、赛道维护等）。

3.7 供应商应负责对本项目所有参与人员全程购买相应的保险，包括但不限于公众责任险、人身意外险等。

3.8 供应商需建立体育赛事活动“熔断”机制。主办方、承办方、协办方等体育赛事活动组织者及供应商应当密切关注气象、水利、地震、自然资源

、交通运输、卫生健康、应急管理等部门发出的预警信息及有关灾害、事故信息，遇有直接或可能与体育赛事活动举办相关联的突发情形之一的，应当及时启动“熔断”机制，中止或终止比赛。

3.9 供应商提供的举办场地、赛道计现场搭建布置应符合法律法规、政府规定、国家及行业安全标准。

3.10 本项目赛事结束后，供应商须向采购人提交以下材料：执行手册、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。

#### 4、内容形式：

活动需组织开幕式，可以专场形式实施，也可结合主体赛事组织实施。需邀请主办方、承办城市代表、推广单位和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员，仪式期间还可穿插举行群众参与度高的、旨在推广普及全民健身主题的体育文化展演活动。

#### 5、数量规模：

现场人数须按照公共卫生安全防控的标准和要求进行控制，可分组、分项目、分时段、分区域落实人数控制，通常情况下线下活动参与总人数不少于1000人。届时具体人数由属地县区级及以上人民政府审核评估后进行确定。开幕式需组织参与活动人员、相关工作人员、媒体代表及嘉宾到场，各类媒体不少于10家，省级及以上媒体数量占比不少于30%。

#### 6、场地（赛道）要求：

6.1 开幕式场地选址应在登山赛场附近区域，面积不小于1000平米。赛道及长度需按参与人群组别予以区分，选择成形或铺装路径为主，确保不论何种地面和气候条件，要求赛道100%能够通行。根据国家体育总局发布《关于高危险性体育赛事活动目录（第一批）的公告》，场地及项目设置需遵循安全原则，须同时满足：a. 不得有海拔3500米以上的路线；b. 不得有夜间赛程安排；c. 距离不超过42.195千米。

6.2 根据场地和活动需要，对开幕式主会场、起终点和赛道进行科学设置和搭建。场地设置包括但不限于设主舞台、嘉宾席、媒体记者席、司仪台、签到席、主背景墙、颁奖台、音响、起点发令台、终点计时台、成绩公告牌以及赛道布置等。现场搭建需符合法律法规、政府及行业规定的相关安全标准，其中主舞台搭建不小于7米×4米。

6.3开幕式主活动区域需根据现场人数、项目设置等合理规划，不小于30米×40米，同时还需配备适合场地要求和活动规模的医疗救助及安保设施设备，设置适合场地要求和活动规模的疏散通道，并张贴醒目、清晰的指示标志等。

6.4供应商须在赛前完成现场勘查，并对需使用到的公路、步道、山道等进行合理规划设计。活动现场需设置清晰、明确的路标指示，在折返、拐弯以及分道的路段须重点设置指示牌。各种标识牌和提示牌要清晰、醒目、明确，数量充足，摆放位置及高度要适宜参赛人员观看，路标指示箭头等标志需用对照鲜明的颜色。活动区域内的陡坡地段或存在落石、湿滑等区域须有符合法律法规、政府规定及行业标准的安全保障布置。使用到公路、步道、山道等赛道的沿途须每隔5公里设置1个休息补给区、1个医疗及1个应急救援站（点）等保障场所，并在以上站点配备符合国家规定的具有相关资质及获得相关行政许可及具备实践经验的人员及设备设施。

#### 7、氛围营造要求：

7.1会场区域需加强氛围营造，悬挂张贴赛事宣传物，供应商须制作并播放宣传视频，要求突出登山运动主题，突出承办地旅游宣传。

7.2可采用平面喷墨印刷与LED显示屏相结合的方式设置主舞台背景板，且规格不得小于7米×4米。主背景板和主要宣传标识需标注“中国体育彩票”字样和LOGO，其制式标准和内容需符合国家体育总局发布的《体育彩票公益金资助项目标识牌设计及安装规范》的规定。

7.3指示牌和宣传性标志设置需覆盖到位，全场规划用于广告投放的区域，需按照《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》的要求，应以不少于1/4的广告面积用于体育彩票公益金宣传。

#### 8、服务要求：

8.1供应商提供的现场执行团队需具有组织过大型活动及与本项目规模及要求相同或类似的活动的案例经验，全程负责具体组织、执行、协调等服务工作（包括但不限于提供符合接待标准的住宿、餐饮、用车等）。

8.2供应商负责按照活动需求提供各类保障，须提供比赛现场技术指导代表、救援团队、裁判员队伍，经采购方审定后，整个活动的现场组织工作由现场技术指导代表、安保人员、裁判员、医疗及公共卫生安全防控人员、应急救援人员负责，并在活动前完成对裁判员及相关工作人员的培训，召开技

术会议，制定技术要求和活动规则。

8.3 供应商在响应文件中提供的针对本项目的涉及安全保障工作范畴的方案应包括但不限于医疗救助、公共卫生安全防控、交通消防、安全保卫、应急救援、紧急搜救等内容。在项目实施过程中，供应商须按照赛事属地公安部门的要求完成赛事报批手续和安全保卫工作，并会同当地政府协同公安、交警、卫生、消防应急救援等部门制定安保实施方案、交通组织方案、医疗救护、应急救援、紧急搜救以及公共卫生安全防控方案，供应商在安保人员、主要软、硬件指标配备上应符合法律法规及公安、交警、交通运输、卫生防疫、应急救援、质量技术监督等相关政府行政主管部门的规定及业务要求。

8.4 主会场设置1个及以上医疗救治点，使用到的公路、步道、山道沿途以及水域周边平均每5公里左右设置1个医疗救治点及1个应急救援点，每个站点配备专业医疗救护人员及应急救援人员不少于3人；还须配置若干移动应急救援小组进行巡查，每个小组不少于4人，并配备专业救援器材；现场配备救护车不少于2辆（每辆含医生、护士、司机各1名）。

8.5 做好活动执行服务工作，包括但不限于做好人员报名、审核、通知、答疑以及特邀人员的接待、语言服务；做好签到、审核、免责申明签署等服务工作；做好活动人员服装统计发放、饮水、引导以及物品存取服务；负责人员转运服务；负责活动结束后场地清理、物品回收工作等。

#### 9、物资、器材和装备要求：

9.1 供应商负责通过实物赞助或购买的方式提供启动仪式及分站活动所需的物资。现场参与人员、志愿者、出席官员、工作人员和裁判员等人员需配备服装，并以款式和颜色加以区分。配备的服装、器材等必须制作精良，质量上乘，具体样式须经采购人审定，数量应满足赛事的需要。

9.2 供应商负责现场饮用水和运动饮料的提供，饮用水和运动饮料的品牌必须与赛事定位相匹配，质量必须符合国家相关行业标准，数量应满足赛事的需要（包含安保、交警、医疗、消防应急救援、志愿者等人员用水）。

9.3 需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

9.4 制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于嘉宾证、裁判员证、志愿者证、车辆通行证、媒体记者证、工作人员证、秩序册等，数量以符合赛

事需求为准。

9.5提供保障车辆不少于3辆以及提供裁判所需的办公设备及物料；制作奖牌、奖杯以及证书等。

9.6提供满足活动要求的志愿者工作人员、后勤保障人员、医疗救护人员、应急救援人员的无线通讯系统和设备。采用2套无线指挥系统，一套活动指挥系统，一套医疗救护及应急救援专用指挥系统。工作人员、后勤保障人员、医疗救护人员、应急救援人员均须配备无线通讯系统和设备。

#### 10、宣传推广要求：

10.1供应商须于首站活动开启前15天向采购人报送宣传推广方案，经审定后组织实施。内容包括但不限于：活动总体视觉VI设计、活动自媒体发布、活动整体宣传片拍摄、参与人员影像服务、前期预热活动策划宣传等，需明确线上线下宣传物的投放形式和投放数量、地点、密度、频次。

10.2供应商须设计活动总体VI视觉系统1套（包括但不限于活动logo、主背景形象、各类海报画册、主题口号、完赛奖牌等）；参与报道媒体不少于10家，其中全国性媒体不少于1家，省级平面媒体和网络媒体不少于5家，自媒体平台不少于4家，省级以上电视媒体不少于1家；全程各级各类媒体报道总量不少于40篇（次）。整体活动结束后，需制作活动总结宣传视频投放不少于3家媒体平台。

10.3应加强预热宣传，制作宣传视频，利用网络媒体普及面宽的优势加强造势宣传等；活动可采取现场网络直播的方式进行辐射宣传。属于商业开发部分由供应商自主策划，但需围绕“登山运动”主题，体现“体育+旅游+文化”的融合模式，倡导健康生活方式，激发全民参与户外运动的热情，经采购方审核后实施，并全程接受监管。

#### 六、其他要求及说明

1、供应商承诺：自行独立提供本项目所有服务内容，不进行任何形式的转让或转包，并在供应商提交的响应文件中提供具有本承诺内容的承诺函原件。

2、供应商提供的服务应符合法律法规、政府规定、国家及行业标准。

3、供应商提供的服务不满足本项目竞争性磋商要求或验收不合格的，采购人有权解除本合同并追究供应商的违约责任。

			<p>4、接采购人服务通知，供应商须立即响应并到达指定现场进行处理，遇重大问题或其它不可预见的问题应与采购人协商解决。</p> <p>5、付款方式</p> <p>5.1付款人：</p> <p>5.2付款方式：签订合同后20个工作日内付款总报价的50%，所有赛事完成，且验收合格，并完成绩效考核及结算后，根据双方的结算及财政资金到账情况一次性付清剩余款项。采购人的付款条件以财政资金到账的情况为前提。因政府财政审批流程导致付款迟延的，成交供应商对此予以充分理解，不视为采购人违约，采购人无须对此承担任何责任，成交供应商亦不可追究采购人任何责任。</p> <p>验收：主要采用实地核查、群众满意度调查以及资料汇总分析三个阶段相结合的方式实施。</p>
--	--	--	---

### 本包服务类需求的实质性评审(标)规则

服务编号	服务名	子服务编号	子服务名	是否需要提供证明材料	证明材料类型	提供证明材料要求
1	采购需求	1.1	服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容	详见子服务内容

### 本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	类似业绩	商务	<p>1、供应商提供自2022年3月1日以来，主办或承办的体育赛事活动项目业绩，其中：单个规模在1000人（含）以上的赛事活动项目，每个计10分；单个规模在600人（含）以上、1000人以下的赛事活动项目，每个计5分；单个规模在300人（含）以上、600人以下的赛事活动项目，每个计2分。此项最多计30分。</p> <p>注：提供可证明有效人数规模的证明材料。相关证明材料须加盖该赛事活动主办方或合同签署方的公章，并提供同一赛事活动的有效合同或中标（成交）通知书扫描件，否则不计分。</p>
2	实施团队人员安排	商务	1、比赛裁判长由山地户外、马拉松等户外运动项目裁判或社会体育指导员担任

			<p>，国家级担任的计5分，省一级担任的计3分，其它不计分。（注：以裁判长签订意向书为准，供应商须提供裁判员签订的意向书扫描件及该运动项目裁判员技术等级证书扫描件，未提供的不计分）。</p> <p>2、裁判员团队中须包含不少于4名省一级及以上级别裁判员或社会体育指导员（含裁判长），其中国家级裁判或社会体育指导员须不少于2人，符合此项的计5分，不符合的不计分。（注：须提供裁判员签订的意向书扫描件及裁判员技术等级证书扫描件，否则不计分）。</p>
3	策划实施	技术	<p>磋商小组根据供应商提供的服务方案（内容包括但不限于：1、详细的项目设置；2、安排赛事活动流程；3、服务方式及特点；4、协助促进项目合作等）的完整性等要素按以下标准进行综合评审：方案完整、项目设置主题明确、结构清晰全面、新颖别致、适用性好、操作性强的计10分；每缺少一项要求的方案内容扣2.5分，扣完为止；每有一处内容存在错误或缺陷的，一处扣1.5分，扣完为止。</p> <p>注：未提供的不计分。内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。</p>
4	安全保障方案	技术	<p>磋商小组根据供应商提供的安全保障方案（内容包括但不限于1、医疗救助；2、公共卫生安全防控；3、交通消防；4、安全保卫；5、应急救援；6、志愿者保障服务等）按以下标准进行综合评审：方案完整、操作性强的计18分；每缺少一项要求的方案内容扣3分，扣完为止；每有一处内容存在错误或缺陷的，一处扣1.5分，扣完为止。</p> <p>注：未提供的不计分。内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。</p>
5	宣传推广	技术	<p>磋商小组根据供应商提供的宣传推广方案（内容包括但不限于1、活动总体视觉VI设计；2、活动自媒体发布；3、活动整体宣传片拍摄；4、参与人员影像服务；5、前期预热活动策划宣传等）的完整性及其他要素按以下标准进行综合评审：方案全面、针对性强、方式新颖别致、覆盖范围广、益于传播、有效性高的计</p>

			<p>10分；每缺少一项要求的方案内容扣2分，扣完为止；每有一处内容存在错误或缺陷的，一处扣1分，扣完为止。</p> <p>注：未提供的不计分。内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。</p>
6	<p>宣传报道能力</p>	<p>商务</p>	<p>根据供应商调动媒体宣传报道能力（含参与宣传、报道媒体的级别、影响力等要素）综合累计计分，共计7分：</p> <p>（1）提供2个及以上中央级（国家级）媒体宣传资料的，计2分；</p> <p>（2）提供2个及以上省级媒体宣传资料的，计2分；</p> <p>（3）提供相当于新浪或网易或搜狐或腾讯或百度或抖音等中大型互联网媒体宣传资料的，计2分。</p> <p>（4）以上（1）-（3）项宣传资料为同一赛事活动宣传所有的，计3分。</p> <p>备注：以上宣传资料指供应商自2022年3月1日以来主办或承办过的体育赛事活动进行宣传时发布的媒体报道（包含媒体标志的视频截图或网页截图等），未按以上要求提供的不计分。</p>
7	<p>现场模拟设置</p>	<p>技术</p>	<p>磋商小组根据供应商提供的针对本项目的现场模拟布置资料进行综合评审，累计计分：</p> <p>1、提供开幕式主会场模拟平面布置图。图面清晰，功能分区合理，符合行业规范的计3分；图面不清晰或功能分区有缺漏的计2分；未提供开幕式主会场模拟平面布置图的本项不计分。</p> <p>2、提供现场氛围营造模拟效果图（包括但不限于开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场布置效果图、赛道布置效果图等）。图面清晰，布置美观规范，能有效展示现场氛围效果，符合主题宣传要求的计2分；图面不清晰，图样或数量未能全部展示现场氛围效果的计1分；未提供现场氛围营造模拟效果图的本项不计分。</p>
8	<p>合同</p>	<p>商务</p>	<p>具体条款签订合同时约定。</p>

## 本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无

## 本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	<p><b>【报价】</b>的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	客观分	商务分	30	是	图片	<p><b>【类似业绩】</b>的评分规则：1、供应商提供自2022年3月1日以来，主办或承办的体育赛事活动项目业绩，其中：单个规模在1000人（含）以上的赛事活动项目，每个计10分；单个规模在600人（含）以上、1000人以下的赛事活动项目，每个计5分；单个规模在300人（含）以上、600人以下的赛事活动项目，每个计2分。此项最多计30分。注：提供可证明有效人数规模的证明材料。相关证明材料须加盖该赛事活动主办方或合同签署方的公章，并提供同一赛事活动的有效合同或中标（成交）通知书扫描件，否则不计分。</p> <p><b>【类似业绩】</b>的上传证明材料要求：注：提供可证明有效人数规模的证明材料。相关证明材料须加盖该赛事活动主办方或合同签署方的公章，并提供同一赛事活动的有效合同或中标（成交）通知书扫描件，否则不计分。</p>
3	客观分	商务分	10	是	图片	<p><b>【实施团队人员安排】</b>的评分规则：1、比赛裁判长由山地户外、马拉松等户外运动项目裁判或社会体育指导员担任，国家级担任的计5分，省一级担任的计3分，其它不计分。（注：以裁判长签订意向书为准，供应商须提供裁判员签订的意向书扫描件及该运动项目裁判员技术等级证书扫描件，未提供的不计分）。2、裁判员团队中须包含不少于4名省一级及以上级别裁判员或社会体育指导员（含裁判长），其中国家级裁判或社会体育指导员须不少于2人，符合此项的计5分，不符合的不计分。（注：须提供裁判员签订的意向书扫描件及裁判员技术等级证书扫描件，否则不计分）。</p> <p><b>【实施团队人员安排】</b>的上传证明材料要求：按评分规则要求提供证明材料的扫描件。</p>
4	主观分	技术分	10	否	无	<p><b>【策划实施】</b>的评分规则：磋商小组根据供应商提供的服务方案（内容包括但不限于：1、详细的项目设置；2、安排赛事活动流程；3、服务方式及特点；4、协助促进项目合作等）的完整性等要素按以下标准进行综合评审：方案完整、项目设置主题明确、结构清晰全面、新颖别致、适用性好、操作性强的计10分；每缺少一项要求的方案</p>

						内容扣2.5分，扣完为止；每有一处内容存在错误或缺陷的，一处扣1.5分，扣完为止。 注：未提供的不计分。内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。
5	主观分	技术分	18	否	无	【安全保障方案】的评分规则：磋商小组根据供应商提供的安全保障方案（内容包括但不限于1、医疗救助；2、公共卫生安全防控；3、交通消防；4、安全保卫；5、应急救援；6、志愿者保障服务等）按以下标准进行综合评审：方案完整、操作性强的计18分；每缺少一项要求的方案内容扣3分，扣完为止；每有一处内容存在错误或缺陷的，一处扣1.5分，扣完为止。注：未提供的不计分。内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。
6	主观分	技术分	10	否	无	【宣传推广】的评分规则：磋商小组根据供应商提供的宣传推广方案（内容包括但不限于1、活动总体视觉VI设计；2、活动自媒体发布；3、活动整体宣传片拍摄；4、参与人员影像服务；5、前期预热活动策划宣传等）的完整性及其他要素按以下标准进行综合评审：方案全面、针对性强、方式新颖别致、覆盖范围广、益于传播、有效性高的计10分；每缺少一项要求的方案内容扣2分，扣完为止；每有一处内容存在错误或缺陷的，一处扣1分，扣完为止。注：未提供的不计分。内容错误或有缺陷是指项目名称不符、内容与项目需求不一致、涉及的技术规范标准等与国家或行业或磋商文件要求不一致，内容与实际实施存在差异性，计划安排无条理性、内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实完善等。
7	客观分	商务分	7	是	图片	【宣传报道能力】的评分规则：根据供应商调动媒体宣传报道能力（含参与宣传、报道媒体的级别、影响力等要素）综合累计计分，共计7分：（1）提供2个及以上中央级（国家级）媒体宣传资料的，计2分；（2）提供2个及以上省级媒体宣传资料的，计2分；（3）提供相当于新浪或网易或搜狐或腾讯或百度或抖音等中大型互联网媒体宣传资料的，计2分。（4）以上（1）-（3）项宣传资料为同一赛事活动宣传所有的，计3分。备注：以上宣传资料指供应商自2022年3月1日以来主办或承办过的体育赛事活动进行宣传时发布的媒体报道（包含媒体标志的视频截图或网页截图等），未按以上要求提供的不计分。  【宣传报道能力】的上传证明材料要求：提供供应商自2022年3月1日以来主办或承办过的体育赛事活动进行宣传时发布的媒体报道（包含媒体标志的视频截图或网页截图等），未按以上要求提供的不计分。
8	主观分	技术分	5	是	图片	【现场模拟设置】的评分规则：磋商小组根据供应商提供的针对本项目的现场模拟布置资料进行综合评审，累计计分：1、提供开幕式主会场模拟平面布置图。图面清晰，功能分区合理，符合行业规范的计3分；图面不清晰或功能分区有缺漏的计2分；未提供开幕式主会场模拟平面布置图的本项不计分。2、提供现场氛围营造模拟效果图（包括但不限于开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场布置效果图、赛道布置效果图等）。图面清晰，布置美观规范，能有效展示现场氛围效果，符合主题宣传要求的计2分；图面不清晰，图样或数量未能全部展示现场氛围效果的计1分；未提供现场氛围营造模拟效果图的本项不计分。  【现场模拟设置】的上传证明材料要求：按评分规则要求提供模拟图，未提供不计分。