

# 永州市政府采购文件

采购项目名称：双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划

采购人：双牌县文化旅游广电体育局

采购方式：竞争性磋商

采购代理机构：湖南中云项目管理有限公司

委托代理编号：HNZY-YZCG(SP)-20250725

代理费收取方式：采购人支付代理费（按成交金额百分比收取）

代理费支付标准：项目成交金额的1.2%

专家评审费收取方式：专家评审费由采购人支付

采购计划编号：永双财采计2025[00026]号

采购项目预算：1,500,000元

是否进行资格预审：否

需求编制时间：2025年07月28日

采购人签章：  
双牌县文化旅游广电体育局

需求编制人签章：  
唐桂君

## 编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）  
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）  
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）  
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）  
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）  
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）  
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）  
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）  
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）  
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知  
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）  
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）  
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）  
其他政府采购法律法规及政策

## 编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

# 第一章 项目分包

项目简述(本项目完全面向中小企业采购):

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	采购金额(元)	评审方法
1	第一包	1,500,000	综合评分法

磋商文件获取方式、时间:

获取时间: 详见采购公告

获取方式: 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额(元)	采购内容概况	预期采购时间
双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划	1,500,000	双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划	2025-06

## 第二章 项目采购需求

### 包名：第一包 采购金额：1,500,000元

包概述：双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体规划暨重点区域修建性详细规划工作方案				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：是
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：30分钟		
本包所属行业：租赁和商务服务业			本包类型：服务类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第十九条规定：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。本次评标将有供应商磋商环节，请各供应商一直在开标室中保持在线状态，进入供应商磋商环节后磋商小组将分别与各供应商进行磋商对话；因供应商原因导致未能进行磋商的，由供应商自行承担责任。				
本包付款约定	1	30%	签订合同后5个工作日内支付成交总金额的30%	
	2	40%	提交《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》初稿成果后5个工作日内支付成交总金额的40%	
	3	30%	《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》终稿经采购人或专家评审会通过审核后5个工作日内支付成交总金额的30%	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述：</p> <p>（1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；</p> <p>（2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；</p> <p>（3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；</p> <p>（4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>和<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p>		

	5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。
本包特定资格要求	本包特定资格证明材料上传要求
本包专门面向中小企业采购，指服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，服务由监狱企业/残疾人福利性单位承接的，需提供监狱企业/残疾人福利性单位声明函。	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号中规定格式的《中小企业声明函（工程、服务）》，加盖公章，使用投标客户端时可自行下载模板。

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

### 本包服务类需求

服务编号	服务名	单位	单价（元）	数量	小计（元）	采购品目	
1	双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体规划暨重点区域修建性详细规划	次	1,500,000	1	1,500,000	C13010000-区域规划和设计服务	
		子服务编号	子服务名	子服务内容			
		1	旅游开发总体规划任务	项目以双牌县天子山抽水蓄能电站上、下水库为中心，辐射周边，东至阳明山隧道，西至麻江村第九村民小组，北至阳麻江镇与阳明山镇行政边界，南至麻江村第十村民小组，规划面积约11.75平方公里（具体范围和面积根据实际情况确定）。			
		2	重点区域修建性详细规划任务	主要以临时建设用地为范围，依据总体规划重点项目具体确认重点区域。			

### 本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	合同	商务	<p>第一节 政府采购合同</p> <p>采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：（甲方） 供应商（全称）：（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国 政府</p>

采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

2. 合同金额

(1) 合同

金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：。

3. 履行合同的时间、地点及方式

服务时间：按省市要求的时间节点前完成所有工作，提交所有成果并通过验收。

地点：采购人指定地点。

方式：

4. 付款：

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁  由甲方住所地人民法院管辖

6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 成交通知书

(3) 响应文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 专用合同条款

(6) 通用合同条款（如果有）

(7) 竞争性谈判文件

(8) 标准、规范及有关技术文件，图纸，已标价工程量清单或预算书（如果有）

(9) 其他合同文件。

7. 合同生效

本合同自 生效。

8. 合同份数

本合同一式 陆 份，采购人、供应商各执 贰 份、政府采购监管部门、采购代理机构各 壹 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日 合同订立地点：

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

法定代表人： 法定代表人（单位负责人）：

委托代理人： 委托代理人：

			<p>电话： 电话：</p> <p>传真： 传真：</p> <p>开户银行： 开户银行：</p> <p>帐号： 帐号：</p>
2	采购需求	商务	<h2 style="text-align: center;">采购需求</h2> <p>一、项目概况</p> <p>1、项目名称：双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划</p> <p>2、采购项目预算：1500000.00元</p> <p>二、规划范围</p> <p>《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》总体策划范围为双牌县阳明山旅游区·天子山景区项目用地范围以及旅游开发建设可能涉及的范围，具体范围和面积根据实际情况确定。由于项目策划尚未正式启动，修建性详细规划面积暂时按照50公顷建设用地面积估算，最终范围、边界和面积指标根据实际情况调整。</p> <p>三、规划依据</p> <p>本次规划严格遵守国家已经颁布实施的法律法规、各级政策性文件、行业标准和相关规划等，如《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国旅游法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国土地管理法》等相关法律法规，《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》、《关于促进全域旅游发展的指导意见》、《关于全面开展国土空间规划工作的通知》、《湖南省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》等各级政策性文件，《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)、《旅游景区游客中心设置与服务规划》(LB/T 011-2011)、《景区最大承载力核定导则》(LB/T034-2014)、《旅游资源分类、调查与评价(GB/T 18972-2017)》、《旅游度假区等级划分标准》(GB/T26358-2022)、《旅游景区质量等级划分与评定》(GB/T17775-2003)、《旅游厕所质量要求与评定》(GB/T18973 -2022)等行业标准和规范，加强与《湖南省“十五五”文化旅游发展规划》、《湖南省“十五五”旅游业发展规划》、《永州市“十五五”文化旅游发展规划》、《双牌县国土空间总体规划(2021-2035)》及双牌县交通、文保、水利、林业、生态、教育、体育等相关行业规划对接。</p> <p>四、规划目标</p> <p>《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》为双牌县阳明山旅游区·天子山景区旅游开发建设提供了既有国际视野同时又具备可操作性的顶层设计。通过对双牌县阳明山旅游区·天子山景区开发建设的综合环境进行调查分析，明确发展战略、总体定位和目标体系、提出总体布局、</p>

交通组织、文旅业态、投资运营和文旅配套服务设施建设的战略支持和技术指导性要求。

### 五、规划任务

项目名称	用地范围与规模	工作要求
<p>《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》旅游开发总体策划任务</p>	<p>项目以双牌县天子山抽水蓄能电站上、下水库为中心，辐射周边，东至阳明山隧道，西至麻江村第九村民小组，北至阳麻江镇与阳明山镇行政边界，南至麻江村第十村民小组，规划面积约11.75平方公里（具体范围和面积根据实际情况确定）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、科学研判阳明山旅游区·天子山景区发展现状，分析现状市场环境，衔接上位规划，对景区做出科学合理的分析评估。</li> <li>2、提出阳明山旅游区·天子山景区的总体定位、发展目标、主题及形象等综合战略定位。</li> <li>3、明确阳明山旅游区·天子山景区总体布局、功能分区、空间结构、游线组织、项目体系及构成。</li> <li>4、提出支持系统规划内容，合理规划交通系统、公共服务设施等内容。</li> <li>5、提出运营与保障内容，匡算建设投资，综合分析效益，提出保障体系措施。</li> </ol>
<p>《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》重点区域修建性详细规划任务</p>	<p>主要以临时建设用地区域为范围，依据总体策划重点项目具体确认重点区域。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、规划总则：包含规划性质、规划范围、规划依据、规划任务、规划衔接等。</li> <li>2、用地调查与分析：完成景区重要节点开发建设的基础分析。</li> <li>3、详细设计：对景区重点区域进行总体设计，根据策划内容进行节点的详细设计，包括节点的布局、交通组织、主要尺寸等内容。</li> <li>4、对景区重要节点重要建筑（游客中心、旅游厕所）的平、立面进行方案设计，并制作效果图。</li> <li>5、对景区重要节点的给水排水、电力电信、环卫等基础设施进行布局与规划。</li> <li>6、规划实施保障：细化落实分期建设和投资概算，创建组织机构、投资、进度、综合效益等各方面的保障措施。</li> </ol>

六、《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》进度计划

工作阶段	工作时间
《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》旅游开发总体规划	合同签订后，供应商须在90个工作日内完成最终成果
《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》重点区域修建性详细规划	

七、《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》项目验收、成果提交及付款方式

1、验收方式：项目成果经专家评审会通过。

2、成果提交：最终提交的成果包括全套规划方案（要求规划文本及相关必要图件）纸质文件共6份、电子版资料1份。

3、付款方式：（签订合同时双方约定）

3.1 签订合同后5个工作日内支付成交总金额的30%；

3.2 提交《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》初稿成果后5个工作日内支付成交总金额的40%；

3.3 《双牌县天子山抽水蓄能电站旅游开发总体策划暨重点区域修建性详细规划》终稿经采购人或专家评审会通过审核后5个工作日内支付成交总金额的30%；

八、其他需要说明的事项

1、报价组成：本项目采用费用包干方式，报价须包括所有人工工资、福利待遇、差旅费、住宿费、验收费、办公费、管理费、税金、参与政府采购活动相关费用以及与项目有关的其他开支等所有费用，除采购文件另有约定外，本项目相关所有费用均已包含在总报价中，如有缺漏，由成交单位自行承担。

2、从事本项目的所有人员在服务期间发生任何人身伤亡、人身疾病及财产损失或涉及其他法律问题，与采购人无关，均由供应商承担全部责任并自行负责解决，采购人不承担任何法律责任和费用。

3、投标人在投标前，如需踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外

			<p>自负。</p> <p>4、投标人中标后因自身原因无法履行合同规定的义务的，采购人有权终止合同，同时采购人不支付任何费用。招标人有权以相关法律法规追究未能履行合同义务的中标人，并报相关行政监督管理部门。</p>
3	分析研判	技术	<p>把握国家政策，充分研究旅游市场，对景区现状调查充实，从项目区位、环境研究、市场分析、现状评价、限制性条件与发展策略、充分衔接上位规划等方面对景区进行了综合研究，分析全面细致的，计10分；</p> <p>项目分析研判及基本情况有一定了解，但表达不够全面的，计7分；</p> <p>项目分析研判及基本情况有初步了解，但表达不够科学的，计4分；</p> <p>对国家政策解读及景区现状分析与景区实际情况不相符的，不计分。</p>
4	总体定位	技术	<p>能精准地明确总体定位、主题形象、发展目标、功能定位、市场定位等定位，且定位科学精准，计12分；</p> <p>总体定位较为科学，但不够明确和精准，计8分；</p> <p>未能抓住项目关键性问题，总体定位不科学、不精准，不计分。</p>
5	总体布局	技术	<p>空间布局规划内容明确、全面完整，功能分区合理、游览线路组织合理、项目体系建设科学，用地布局合理，契合景区发展实际情况，计15分；</p> <p>空间布局、功能分区规划内容比较全面，项目体系、用地布局和游线组织较为合理，计10分；</p> <p>空间布局规划内容比较全面、基本到位，项目体系、用地布局和游线组织不够契合，计5分；</p> <p>空间布局规划内容明显不合理，项目体系、用地布局和游线组织不合理不计分。</p>
6	项目策划	技术	<p>结合区域资源条件、文化底蕴、设施基础、市场需求，项目策划有特色，具有吸引力和竞争力，计10分；</p> <p>项目策划有一定特色，具有一定吸引力和竞争力，计7分；</p> <p>项目策划特色不够突出，吸引力和竞争力较弱，计4分；</p>

			项目策划缺乏特色，不具有吸引力和竞争力，不计分。
7	旅游设施与服务规划	技术	<p>针对区域内交通系统、基础配套设施、游览设施与游览服务有科学、系统地规划，符合标准，思路清晰，切实可行的，计8分；</p> <p>旅游设施与服务规划内容较为合理，有一定可行性的，计5分；</p> <p>旅游设施与服务规划内容不够全面，可行性不够，计3分。</p> <p>旅游设施与服务规划内容欠缺，不科学，不计分。</p>
8	项目运营管理规划	技术	<p>针对项目未来落地运营及品牌创建，提出安全管理、制度建设、市场管理、环境管理、综合管理以及智慧景区有科学、系统地规划，符合标准，思路清晰，切实可行的，计5分；</p> <p>项目运营管理规划内容较为合理，有一定可行性的，计3分；</p> <p>项目运营管理规划内容不够全面，可行性不够，计1分；</p> <p>项目运营管理规划内容欠缺，不科学，不计分。</p>
9	保障体系规划	技术	<p>针对项目进行投资效益分析，提出运营模式、分期建设，保障体系规划从投资、用地、政策、人才等方面，保障体系内容全面、可行，计8分。</p> <p>保障体系规划内容较为合理，有一定可行性的，计5分；</p> <p>保障体系规划内容不够全面，可行性不够，计3分；</p> <p>保障体系规划内容欠缺，不科学，不计分。</p>
10	公司业绩	商务	<p>投标人2022年01月至今承担过景区 / 旅游区总体规划或提升策划相关业绩的，每个案例计3分，计满9分为止。</p> <p>无证明材料（或缺项）不得分。</p> <p>（证明材料：中标通知书或合同复印件并加盖投标人公章）。</p>
11	人员配置	商务	拟投入本项目的项目团队专业结构合理、人员配备齐全，专业对口。至少包括旅游管理、城市规划、森林游憩、园林、环境艺术、地理等专业的技术人员。

			<p>1、人员类别全部满足要求的计6分，每缺一个类别扣1分，扣完为止。（提供相应的人员的身份证和学历证，否则不计分）</p> <p>2、项目负责人具有中级及以上职称证书的计2分。（提供证明材料加盖公章，否则不计分）</p> <p>3.拟投入本项目负责人有过策划/规划项目经验的计2分。（提供业绩合同，否则不计分）</p>
12	服务承诺	商务	<p>服务承诺全面，包括承诺完成的规划内容全面、合理，内容与深度均达到或超出本项目规划任务要求并按时提交成果、后续服务保障等计3分，</p> <p>服务承诺不够全面，有一定可行性的，计2分；</p> <p>服务承诺欠缺，没有可行性，不计分；</p>

### 本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	采购需求	商务	否	无	无

### 本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	10	否	无	<p><b>【报价】</b>的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分（超出预算视为无效投标，评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。）</p>
2	主观分	技术分	10	是	图片	<p><b>【分析研判】</b>的评分规则：把握国家政策，充分研究旅游市场，对景区现状调查充实，从项目区位、环境研究、市场分析、现状评价、限制性条件与发展策略、充分衔接上位规划等方面对景区进行了综合研究，分析全面细致的，计10分；项目分析研判及基本情况有一定了解，但表达不够全面的，计7分；项目分析研判及基本情况有初步了解，但表达不够科学的，计4分；对国家政策解读及景区现状分析与景区实际情</p>

						况不相符的，不计分。 <b>【分析研判】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
3	主观分	技术分	12	是	图片	<b>【总体定位】</b> 的评分规则：能精准地明确总体定位、主题形象、发展目标、功能定位、市场定位等定位，且定位科学精准，计12分；总体定位较为科学，但不够明确和精准，计8分；未能抓住项目关键性问题，总体定位不科学、不精准，不计分。 <b>【总体定位】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
4	主观分	技术分	15	是	图片	<b>【总体布局】</b> 的评分规则：空间布局规划内容明确、全面完整，功能分区合理、游览线路组织合理、项目体系建设科学，用地布局合理，契合景区发展实际情况，计15分；空间布局、功能分区规划内容比较全面，项目体系、用地布局和游线组织较为合理，计10分；空间布局规划内容比较全面、基本到位，项目体系、用地布局和游线组织不够契合，计5分；空间布局规划内容明显不合理，项目体系、用地布局和游线组织不合理不计分。 <b>【总体布局】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
5	主观分	技术分	10	是	图片	<b>【项目策划】</b> 的评分规则：结合区域资源条件、文化底蕴、设施基础、市场需求，项目策划有特色，具有吸引力和竞争力，计10分；项目策划有一定特色，具有一定吸引力和竞争力，计7分；项目策划特色不够突出，吸引力和竞争力较弱，计4分；项目策划缺乏特色，不具有吸引力和竞争力，不计分。 <b>【项目策划】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
6	主观分	技术分	8	是	图片	<b>【旅游设施与服务规划】</b> 的评分规则：针对区域内交通系统、基础配套设施、游览设施与游览服务有科学、系统地规划，符合标准，思路清晰，切实可行的，计8分；旅游设施与服务规划内容较为合理，有一定可行性的，计5分；旅游设施与服务规划内容不够全面，可行性不够，计3分。旅游设施与服务规划内容欠缺，不科学，不计分。 <b>【旅游设施与服务规划】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
7	主观分	技术分	5	是	图片	<b>【项目运营管理规划】</b> 的评分规则：针对项目未来落地运营及品牌创建，提出安全管理、制度建设、市场管理、环境管理、综合管理以及智慧景区有科学、系统地规划，符合标准，思路清晰，切实可行的，计5分；项目运营管理规划内容较为合理，有一定可行性的，计3分；项目运营管理规划内容不够全面，可行性不够，计1分；项目运营管理规划内容欠缺，不科学，不计分。 <b>【项目运营管理规划】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
8	主观分	技术分	8	是	图片	<b>【保障体系规划】</b> 的评分规则：针对项目进行投资效益分析，提出运营模式、分期建设，保障体系规划从投资、用地、政策、人才等方面，保障体系内容全面、可行，计8分。保障体系规划内容较为合理，有一定可行性的，计5分；保障体系规划内容不够全面，可行性不够，计3分；保障体系规划内容欠缺，不科学，不计分。 <b>【保障体系规划】</b> 的上传证明材料要求：提供相关证明材料并盖公章
9	客观分	商务分	9	是	图片	<b>【公司业绩】</b> 的评分规则：投标人2022年01月至今承担过景区 / 旅游区总体规划或提升策划相关业绩的，每个案例计3分，计满9分为止。无证明材料（或缺项）不得分。

						【公司业绩】的上传证明材料要求：提供相关证明材料加盖公章
10	客观分	商务分	10	是	图片	<p>【人员配置】的评分规则：拟投入本项目的项目团队专业结构合理、人员配备齐全，专业对口。至少包括旅游管理、城市规划、森林游憩、园林、环境艺术、地理等专业的技术人员。1、人员类别全部满足要求的计6分，每缺一个类别扣1分，扣完为止。（提供相应的人员的身份证和学历证，否则不计分）2、项目负责人具有中级及以上职称证书的计2分。（提供证明材料加盖公章，否则不计分）3.拟投入本项目负责人有过策划/规划项目经验的计2分。（提供业绩合同，否则不计分）</p> <p>【人员配置】的上传证明材料要求：提供相关证明材料加盖公章</p>
11	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【服务承诺】的评分规则：服务承诺全面，包括承诺完成的规划内容全面、合理，内容与深度均达到或超出本项目规划任务要求并按时提交成果、后续服务保障等计3分，服务承诺不够全面，有一定可行性的，计2分；服务承诺欠缺，没有可行性，不计分；</p> <p>【服务承诺】的上传证明材料要求：提供相关证明材料加盖公章</p>