

永州市政府采购文件

采购项目名称：2026年永州市直单位食材采购项目
采购人：永州市纪委监委案件管理中心
采购方式：公开招标
采购代理机构：永州市公共资源交易中心
委托代理编号：YZGZ-2026CGZB011
代理费收取方式：采购人支付代理费（按固定费用收取）
代理费支付标准：固定金额0元
专家评审费收取方式：专家评审费由集中代理机构支付
采购计划编号：永财采计（2026）00050号
采购项目预期采购金额：10,090,000元
是否进行资格预审：否
需求编制时间：2026年05月22日

需求编制人签章：
杨婷

编制依据

《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国国家主席令第14号修改）
《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）
《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）
《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）
《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部令第110号）
财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）
财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）
财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）
湖南省财政厅湖南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展的有关通知
财政部关于《推进和完善服务项目政府采购有关问题》的通知（财库〔2014〕37号）
国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发〔2013〕96号）
湖南省财政厅关于印发《湖南省政府采购非招标采购方式管理办法实施细则》的通知（湘财购〔2014〕15号）
其他政府采购法律法规及政策

编制基本要求

采购人在招标公告、采购需求和评审标准中不得按以下不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇：

- （一）就同一采购项目向供应商提供有差别的项目信息；
- （二）设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；
- （三）采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；
- （四）以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；
- （五）对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；
- （六）限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商；
- （七）非法限定供应商的所有制形式、组织形式或者所在地；
- （八）以其他不合理条件限制或者排斥潜在供应商。

采购人应对采购标的的市场技术或服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况科学、合理确定采购需求和价格测算。

采购需求应符合国家相关法律法规和政府采购政策的规定。

采购人根据价格测算情况，可以在采购预算额度内设定最高限价，但不得设定最低限价。

采购人根据编制依据和基本要求提出采购需求，采购需求中应落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。

采购人应就采购公告、采购需求和评分标准自行组织征询专家意见（本系统、本单位人员不得作为专家参与征询意见）。

采购需求的内容应当完整、明确，主要包括：

（一）采购需求明细包括：货物或服务名称、技术规格和技术参数、产地类型（国产或进口）、是否接受进口产品、是否为采购节能环保产品、是否为核心产品（必要时需设置同品牌淘汰策略）、技术标准或服务标准、数量、单价（元）、小计（元）、总合计（元）等。

- （二）采购标的执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
- （三）采购标的所要实现的功能或目标，以及需落实的政府采购政策；
- （四）采购标的需满足的质量、安全、节能环保、技术规格、服务标准等性能要求；
- （五）采购标的的物理特性，如尺寸、颜色、标志等要求；
- （六）采购标的的数量、采购项目交付或执行的时间和地点，以及售后服务要求；
- （七）采购标的的验收标准；
- （八）采购标的的其他技术、服务等要求。

第一章 项目分包

项目简述（本项目不专门面向中小企业采购）：

本项目的供应商来源为公告邀请

编号	包名	预期采购金额(元)	评审方法
1	第一包果蔬粮油干货辅料类	3,620,000	综合评分法
2	第二包肉禽蛋水产类	5,840,000	综合评分法
3	第三包奶制品类	630,000	综合评分法

招标文件获取方式、时间：

获取时间：详见采购公告

获取方式： 下载投标工具,安装后联网获取

项目对应的采购意向

意向项目名	涉及的预算金额（元）	采购内容概况	预期采购时间
2026年永州市直单位食材采购项目	10,090,000	为永州市直单位食堂提供蔬菜粮油水果干货辅料类、肉禽蛋水产类、奶制品类等食材配送服务，保证食堂食材的质量供应水平，确保配送安全、及时、准确。自合同签订之日起一年。	2026-05

第二章 项目采购需求

包名：第一包果蔬粮油干货辅料类 预期采购金额：3,620,000元

包概述：果蔬粮油干货辅料类				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：批发业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包付款约定	第一阶段	100%	基本结算形式为先送货后付款，所有订购原料的配送单，经双方核对无误后，按每月结算一次。	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人提供《食品经营许可证》或者《食品生产许可证》		投标人为非生产厂家的，投标人须提供《食品经营许可证》，投标人为生产厂家的，投标人须提供《食品生产许可证》。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上

传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣 (%)	数量	小计 (元)
1	蔬菜类 (A07060111-蔬菜加工品)	否	否	否	1	100	1	/
本货物共设置了13条参数。 其中：一般参数：13条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	蔬菜类	根据采购人实际需要数量供应。			
		2	一般参数	蔬菜类	产品安全符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量国家标准》。			
		3	一般参数	蔬菜类	蔬菜类按需求等级配送，供货质量严格按照《中华人民共和国食品安全法》及行业有关规定、符合国家食品卫生标准执行，符合食品安全溯源管理要求。			
		4	一般参数	蔬菜类	蔬菜类必须保证无黄叶、枯死叶、无虫、无杂质，须当日采摘，当日供应，原菜须保证菜面干净、无明显泥土、码放整齐、无破损、不得过熟或欠熟；净菜须保证菜面完全干净、无泥土、按统一标准加工、码放整齐，并按相关规定配送前采样送检，提供具有农药、杀虫剂等残留检测合格的报告。			
		5	一般参数	蔬菜类	叶菜类：具有产品本身应有的色泽，新鲜，无黄叶、烂叶，无虫眼，较新鲜，基本不带泥沙，无夹杂杂草，可食用率达90%及以上。			
		6	一般参数	蔬菜类	根茎类：具有产品本身应有的色泽，形体完整无裂口，无腐烂变质，无异味，表面光滑，大小均匀，不得有黑心空心现象。根据产品食用特性部分产品需新鲜且嫩。土豆不得有发芽发青现象，可食用率90%及以上。			
		7	一般参数	蔬菜类	瓜果类：具有产品本身应有的色泽，无腐烂变质，表面光滑无黑斑，大小均匀，不得有黑心空心现象，根据产品食用特性部分商品需新鲜且嫩。可食用率90%及以上。			
		8	一般参数	蔬菜类	菌类：具有产品本身应有的色泽，无腐烂变质，表面光滑无黑斑，不得有黑心空心现象，根据产品食用特性部分产品需新鲜且嫩。可食用率90%及以上。			
		9	一般参数	蔬菜类	香辛蔬菜类：无腐烂、无破损、不潮湿、不粘手，具有产品应有的色泽、有光泽、完整无损、无杂质，新鲜不发蔫。			
		10	一般参数	蔬菜类	豆制品、鲜豆类：具有产品应有的色泽，鲜嫩不发黄，无虫眼，产品为常温无发热现象，大小长短均匀。			
		11	一般参数	蔬菜类	提供每批次果蔬的农残检测报告；采购人有权拒收无相关报告或证明的食材，投标人必须严格按投标文件响应及采购人要求供应产品，否则，采购人有权拒收。如因市场行情问题确实需要变更的，应事先报告，并经采购人同意后方可实施。			
		12	一般参数	蔬菜类	中标人须为本项目食堂配备快速蔬果农残检测仪器，以备采购人随机检查。			
		13	一般参数	蔬菜类	包装清洁卫生，具有产品应有的色泽、气味，无腐烂变质，大小、长短基本均匀，产品损耗应为正常加工损耗。			
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣 (%)	数量	小计 (元)
2	粮油干货辅料类 (否	否	否	1	100	1	/
本货物共设置了8条参数。								

A07060111-蔬菜加工品)	其中：一般参数：8条。							
	参数序号	参数类型	参数名	参数值				
	1	一般参数	粮油干货辅料类	粮油干货辅料类的质量符合国家行业标准，干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。采购人可根据实际情况对需要的粮油干货辅料类进行品质抽检，对质量未达到国家标准的食品采购人有权拒绝接受。				
	2	一般参数	粮油干货辅料类	大米：符合国家最新标准，达国家质量标准一级的籼米（长米）。具有注册商标、质量等级、生产厂家、生产日期和保质期等；有检验合格证。				
	3	一般参数	粮油干货辅料类	面粉、干面条：符合国家最新标准，达国家质量标准特制一等，面粉主要用于制作馒头、包子。具有注册商标、质量等级、生产厂家、生产日期和保质期等；有检验合格证。				
	4	一般参数	粮油干货辅料类	食用油：每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内。加工原料为非转基因油料，严禁采用转基因食用油。具有注册商标、质量等级、生产厂家、生产日期和保质期等；有检验合格证。				
	5	一般参数	粮油干货辅料类	鲜湿米粉、面条：严格执行《中华人民共和国食品安全法》及行业有关规定、《食品安全地方标准-鲜湿米粉》；提供相应证件及相关质量检验报告；无变质、无异味，当天生产当天配送；独立包装，且包装完整，注册商标、厂名、厂址、质量等级、重量、规格等各类标识清楚。				
	6	一般参数	粮油干货辅料类	干货辅料：符合行业标准，每批次提供质量检测报告。散装干杂品需提供供货清单（含供货人信息、签章、联系电话）。				
	7	一般参数	粮油干货辅料类	根据采购人实际需要数量供应。				
8	一般参数	粮油干货辅料类	提供粮油（米、面、油）、调味品及干货类产品时，投标人必须向采购人提供每批次货物的有效产品检验合格报告和盖有投标人印章的配送清单。采购人有权拒收无相关报告或证明的食材，投标人必须严格按投标文件响应及采购人要求供应产品，否则，采购人有权拒收。如因市场行情变化确实需要变更的，应事先书面申请，并经采购人同意后方可实施。					
货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣(%)	数量	小计(元)
3	水果类(A07060111-蔬菜加工品)	否	否	否	1	100	1	/
本货物共设置了7条参数。								
其中：一般参数：7条。								
参数序号	参数类型	参数名	参数值					
1	一般参数	水果类	须保证果型匀称，色泽均匀，无干疤、斑点、裂口、腐烂，口感好。					
2	一般参数	水果类	柑橘类：果实结实、有弹性，手掂有重量感，果形完整、有色泽、无疤痕、不萎缩、变色、受挤压变形，柚类无褐斑、黑点。					
3	一般参数	水果类	苹果类：结实、多汁、有光泽，表面光滑，无压伤、疤痕，不干皱。（3）梨类：结实、甜而多汁，个体均匀、不变色、干皱，无压伤。					
4	一般参数	水果类	瓜类(哈密瓜、香瓜、木瓜、西瓜等)：果形完整，结实、无开裂、压伤。					
5	一般参数	水果类	火龙果：表皮鲜红，叶片鲜绿，结实而有弹性，果肉白（红）、有黑色种子，口味淡甜。					
6	一般参数	水果类	芒果：果粒大小均匀，果皮光滑细腻，果肉鲜滑甜香。					
7	一般参数	水果类	香蕉：果实象牙状，未成熟青绿色、成熟后鲜黄色，软糯香甜。每板香蕉不少于5只，中间3只长15厘米以上，单只至80克以上。					

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	蔬菜类	1	蔬菜类	否	无	无
		2	蔬菜类	否	无	无
		3	蔬菜类	否	无	无
		4	蔬菜类	否	无	无
		5	蔬菜类	否	无	无
		6	蔬菜类	否	无	无
		7	蔬菜类	否	无	无
		8	蔬菜类	否	无	无
		9	蔬菜类	否	无	无
		10	蔬菜类	否	无	无
		11	蔬菜类	否	无	无
		12	蔬菜类	否	无	无
		13	蔬菜类	否	无	无
2	粮油干货辅料类	1	粮油干货辅料类	否	无	无
		2	粮油干货辅料类	否	无	无
		3	粮油干货辅料类	否	无	无
		4	粮油干货辅料类	否	无	无
		5	粮油干货辅料类	否	无	无
		6	粮油干货辅料类	否	无	无
		7	粮油干货辅料类	否	无	无
		8	粮油干货辅料类	否	无	无
3	水果类	1	水果类	否	无	无
		2	水果类	否	无	无
		3	水果类	否	无	无
		4	水果类	否	无	无
		5	水果类	否	无	无
		6	水果类	否	无	无
		7	水果类	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	食品安全管理制度	技术	管理制度具体，合理，完善，完全可行，能完全满足或优于招标需求的得2分；管理制度较具体，较合理，较完善，较可行，能基本满足要求的得1分；无管理制度的得0分。

	评价		
2	食品质量保证方案	技术	对投标文件中的质量控制方案进行评分（根据投标货物的来源、生长环境、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证及食品安全措施进行评价），能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
3	配送方案及应急预案	技术	评审投标人配送方案，能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
4	硬件设施（一）	商务	投标人有固定的配送中心，并设置分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等硬件设施齐全并宽敞得3分；硬件设施不齐全只得1分，无固定的配送中心不得分。
5	类似业绩	商务	近三年以来（从2024年起），投标人与党政机关、企业、事业单位、部队、大型超市等有类似食材配送协议的，每提供一项得1分，本项最高得4分。
6	公司实力	商务	投标人具有有效期内的食品安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系认证证书（HACCP）的，每提供一个得1分，本项最多得5分
7	食品安全	商务	投标人买有食品安全责任险且保额在500万(含)以上计3分，所投保额500万以下计2分，不提供不得分。
8	配送能力	技术	投标人自有拟投入符合国家食品运输标准的冷链配送车辆，每辆得1分，最高2分。
9	履约能力	商务	投标人提供果蔬菜米面油、干货调料类食品进货来源的有效证明材料，若投标人为食品生产商也需提供相关生产说明。1. 每提供一个米和食用油两类食品进货来源为市级及以上总代理的，每提供一个，得2分，最高得4分，不提供不计分。2. 其他食品（同类不重复得分）每提供一个正规进货渠道证明材料得0.5分，最多5分，不提供不计分。
10	履约能力	商务	投标人拟对本项目投入具有食品安全管理员证书的专业人士或食品检验员证书的专业人士（证书须为食品流通或食品销售）的，每提供一个得1分，共3分。
11	硬件设施（二）	技术	投标人在配送中心内分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等设置合理，设施设备齐全、标识醒目，整洁有序，得2分，无分区标识或分区不合理、分区内设施设备不齐全得1分。

12	硬件设施 (三)	技术	投标人在配送中心有专用独立的冷藏库及配套设施，功能设施齐全，管理制度完善，分区存放合理有序，有专职仓储管理员，得4分，无独立专用冷藏库或无专职仓储管理员不得分。
13	硬件设施 (四)	技术	投标人自有1个食品质量安全溯源功能的软件或系统，得2分，租赁1个食品质量安全溯源功能的软件或系统得1分，本项最多得2分，未提供或不满足得0分。
14	硬件设施 (五)	技术	投标人配备独立检测室，具有能对食品的农药残留（抑制率）、兽药残留、常见食品禁用添加剂、致病性微生物、细菌、生物毒素、重金属残留、污染物质及其他危害人体健康物质进行检测的设备，得2分，无独立检测室、检测设备或检测设备功能不全不得分。
15	合同	商务	<p>政府采购合同协议书</p> <p>采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：（甲方）</p> <p>供应商（全称）：（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议</p> <p>1. 项目信息</p> <p>(1) 采购项目名称：</p> <p>(2) 采购计划编号：</p> <p>(3) 项目内容：</p> <p>2. 合同金额</p> <p>(1) 合同金额小写：</p> <p>大写：</p> <p>(2) 具体标的见附件。</p> <p>(3) 合同价格形式：。</p> <p>3. 履行合同的时间、地点及方式</p> <p>起始日期：一年一月__日，完成日期：一年一月__日。总日历天数：__天。</p> <p>4. 付款：付款方式为按月支付，乙方在次月与甲方对账后出具正式发票，根据双方核定的金额及考核情况每月15日前开具发票，向采购人申请付款；甲方在对乙方提供的付款资料审核通过后通过银行转帐方式支付餐饮物资采购费用。</p> <p>5. 解决合同纠纷方式</p> <p>首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以</p>

		<p>下途径之一解决纠纷： <input type="checkbox"/> 提请仲裁 <input type="checkbox"/> 向人民法院 提起诉讼</p> <p>备注：具体合同内容，以实际签订合同为准。</p> <p>甲方：（公章） 乙方：（公章）</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>电话： 电话：</p> <p>传真： 传真：</p> <p>开户银行：</p> <p>帐号：</p>
16	<p>服务时间、配送时间、服务地点、验收方式、考核要求及违约责任</p> <p>商务</p>	<p>（一）服务时间</p> <p>本项目服务时间为1年，从采购合同签订后起算。采购人每月对中标人进行考核，考核标准参照《市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准》执行。采购人根据考核结果，有权解除合同。</p> <p>（二）配送时间</p> <p>1、具体配送时间按采购人要求为准，每天实时配送时间一般在每天早上8：00前到达食堂，蔬菜、肉类等鲜活食品必须当日配送，其余食品原料可视采购人食堂实际需求酌情配送，确保采购人食堂食材食品新鲜、优质、安全可靠。</p> <p>2、若采购人临时有采购需求，中标人应在一小时内将采购人所需食材配送至采购人指定地点（冷水滩区内）。</p> <p>（三）服务地点</p> <p>服务地点：永州市冷水滩区城南大道与复兴岭西路交汇</p>

处。

(四) 验收方式

1、货物到达现场后，中标人应在采购人在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验，若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。

2、提供货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成损失。

3、采购人组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。

4、部分商品因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现属于不合格商品，采购人作退货处理。

5、凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

(五) 考核要求及违约责任

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%；月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。考核评分细则详见下表。

市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准

项	考核	考核说明
---	----	------

目	指标	
货品质量	配送货物质量合格	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。
	配送品种、品牌、规格、品质、含水（冰）量等符合约定标准的货物	未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物，每个单品一次扣3分；每月退货次数达到3次的扣2分，每月退货次数达到4次及以上的，扣5分。
	配送具备相关产品信息货物（包括生产日期、保质期、	货物应有相关产品信息（包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号等），如没有，每个单品每次扣2分。

			生产厂家、QS标志、生产许可证号、检验检疫票据等)	
			配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上（每个单品30斤以上），上下浮动不得超过±5%，肉类上下浮动不得超过±5%，如超过相应比例视作违规配送，每个单品一次扣1分（特殊情况商请采购人食堂管理部门同意的除外）。
			抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检（不低于2个品种），抽检结果报送管理方，缺少一次扣1分；采购人不定期对配送货品进行农残抽检，如不合格作退货（换货）处理，一次扣3分。
		服务质量	配送时间	每日所需物资须于约定时间前送达，应急（特别）保障任务必须按照约定时间送达，迟到30分钟内，每次扣1分；迟到30分钟以上每次扣2分；影响开餐的一次扣5分。
			配送包装要求	食材配送到甲方指定地点前，中标人应提前对食材进行分拣挑选，分门别类装箱（筐），生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装，以净重方式计重，出现货物混装，包装箱（筐）破损污渍，不按净重方式计重等问题的，每个单品一次扣2分。

	漏送货情况，退换货、补货情况	漏送货在不影响开餐的情况下，每月第一次做警告提醒，第二次起每次扣1分，超过三个品种的每次扣2分；因漏送货、退货等原因导致货物不足的，必须按照规定时间补足货物，因未补足货物影响开餐的一次扣4分。
订单处理配合	价格确认	接到采购人发布的基准价表后如有异议，必须于12小时内回复，不按照规定时间回复的，视为无异议，采购人将按照基准价表执行；不按约定时间回复的，一次扣分1分。
	对账及结算	对账及时准确，每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目，中标人配送清单的物资单价未按采购人发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。
人员车辆管理	个人卫生管理	员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。
	配送车辆管理	配送物流车必须干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分。
其他	市场考察	不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。
	应急任务	未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。
	廉政承诺执行情况	发现中标人采取不正当方式手段造成采购人损失，经调查属实的，一次性扣10分，采购人有权单方面解除合同。

			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;">履行合同约定情况</td> <td>合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">其他</td> <td>违反采购人管理规定被通报一次扣5分；</td> </tr> </table> <p style="margin-top: 10px;">备注：本服务考核细则，中标人与采购人签订合同时可进一步协商调整，但调整后的考核项目、考核标准、考核分值原则上不得低于考核细则。</p> <p style="margin-top: 10px;">2、中标人对扣分项目应立即着手整改，整改情况应及时报告采购人。</p> <p style="margin-top: 10px;">3、发生经第三方具备国家资质机构确认的因食材质量导致的人员中毒事件，中标人除依法承担其相应的法律责任外，采购方有权解除合同。</p>	履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。	其他	违反采购人管理规定被通报一次扣5分；
履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。						
其他	违反采购人管理规定被通报一次扣5分；						
17	报价要求、结算价格及确认周期	商务	<p style="text-align: center;">（一）报价要求</p> <p>1. 本次报价须为折扣报价，该报价包含：商品价、运输费（含装卸费）、保险费、人工费、税费、培训费、利润等所有费用，投标人填写折扣比例。根据“财政部令第87号”第六十条的规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。”</p> <p>2. 本项目投标报价为一次性报价。投标人对本项目的投标报价，应根据市场价格以及企业自身的实力自主报价，因</p>				

投标报价估计不足或市场因素，一律由中标人自行负责。

3. 投标人报价应根据冷水滩区范围（河东、河西）的好又多、佳惠、建都、家家福、大新等5家以上连锁超市进行询价，参照同品种、同规格最低销售价格（超市特价商品除外），合理填写报价折扣。对价格差异过大、在超市无法询价的品种，由双方到冷水滩区永州大市场、嘉信果蔬批发市场、黄泥井市场等综合批发市场现场考察商定。

（二）结算价格及确认周期

1. 采购人召集中标人，每个月到冷水滩区范围的好又多、建都、家家福、大新等连锁超市（超市特价商品除外）进行市场考察，由中标人代表和采购人代表共同考察并签字确认超市市价。对在超市无法询价的品种，由双方代表到冷水滩区永州大市场、嘉信果蔬批发市场、黄泥井市场等综合批发市场现场考察商定。采购人综合市场考察询价情况，根据食堂所需食材等级、规格、品牌，每个月发布一次基准价表，该基准价表作为下个月的结算依据。原则上在一个定价周期内（一个月）价格不再调整。如因市场变动较大，单价在10元以下的食品原料涨跌幅度达到30%，单价在10元以上的食品原料涨跌幅度达到20%时，双方均有权要求调整价格。经双方协商一致后，按新调整价格执行。

2. 根据中标人承诺折扣价据实结算，实际结算价=采购人发布的基准价×中标折扣。采购人根据采购量按月据实结算。

3. 投标人每类食品参照价格为超市同品种、同规格售价。

4. 中标人对采购人发布的基准价有异议的，由双方共同

			到超市询价对价格复核。
18	质量保障 及售后服务	商务	<p>(一) 产品质量保证期</p> <p>1、部分商品因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现属于不合格商品，采购人作退货处理，并按《市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。</p> <p>2、因质量问题发生的食物中毒等安全事故，由中标人承担经济赔偿责任以及全部法律责任。</p> <p>(二) 售后服务内容</p> <p>1、因市场特殊原因，个别食材品种不能及时提供，中标人应主动与采购人沟通协调，更换品种，满足采购人需要。</p> <p>2、物资验收中不合格产品，中标人应按照采购人规定时间内调换，以不影响正常工作。</p> <p>3、因配送物资质量导致出现食品安全事故，中标人有义务协助处理相关事宜。</p>
19	付款方式	商务	<p>采购人根据实际结算价和采购量据实结算，结算及付款方式如下：</p> <p>1、基本结算形式为先送货后付款，所有订购原料的配送单，经双方核对无误后，按每月结算一次。</p> <p>2、中标人于合同履行次月开始，根据双方核定的上月合同金额于每月15日前开具发票、向采购人申请付款；</p>

			3、采购人对中标人提供的付款资料审核通过后以转账方式向中标人支付上月采购资金。
20	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包	商务	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包，前一包中标后仍可继续参与后续包的评审打分，但不作为中标候选人。评标顺序为：包一，包二，包三。

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	服务时间、配送时间、服务地点、验收方式、考核要求及违约责任	商务	否	无	无
3	报价要求、结算价格及确认周期	商务	否	无	无
4	质量保障及售后服务	商务	否	无	无
5	付款方式	商务	否	无	无
6	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求
1	客观分	报价分	55	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	2	否	无	【食品安全管理制度评价】的评分规则：管理制度具体，合理，完善，完全可行，能完全满足或优于招标需求的得2分；管理制度较具体，较合理，较完善，较可行，能基本满足要求的得1分；无管理制度的得0分。
3	主观分	技术分	2	否	无	【食品质量保证方案】的评分规则：对投标文件中的质量控制方案进行评分（根据投标货物的来源、生长环境、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证及食品安全措施进行评价），能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
4	主观分	技术分	2	否	无	【配送方案及应急方案】的评分规则：评审投标人配送方案，能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
5	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【硬件设施（一）】的评分规则：投标人有固定的配送中心，并设置分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等硬件设施齐全并宽敞得3分；硬件设施不齐全只得1分，无固定的配送中心不得分。</p> <p>【硬件设施（一）】的上传证明材料要求：须同时提供产权证明复印件（或租赁合同或发票复印件）及面积的证明材料（面积证明材料须以平方米为单位，未体现以平方米为单位的须自行换算为平方米并提供换算公式，否则不予计分）</p>
6	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：近三年以来（从2024年起），投标人与党政机关、企业、事业单位、部队、大型超市等有类似食材配送协议的，每提供一项得1分，本项最高得4分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：1. 提供中标/成交通知书及采购合同协议（包括合同封面、合同内容页、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件，同时提供合同业绩的采购单位经办人及联系电话。 2. 提供与协议单位往来资金会计凭证、送货单等复印件。</p>
7	客观分	商务分	5	是	图片	<p>【公司实力】的评分规则：投标人具有有效期内的食品安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系认证证书（HACCP）的，每提供一个得1分，本项最多得5分</p> <p>【公司实力】的上传证明材料要求：需要提供证明材料复印件，所有体系认证证书必须在国家认可的权威网站查询，并提供查询截图。</p>
8	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【食品安全】的评分规则：投标人买有食品安全责任险且保额在500万(含)以上计3分，所投保额500万以下计2分，不提供不得分。</p> <p>【食品安全】的上传证明材料要求：需提供有效期内食品安全责任保险投保单复印件、发票复印件。</p>

9	客观分	技术分	2	是	图片	<p>【配送能力】的评分规则：投标人自有拟投入符合国家食品运输标准的冷链配送车辆，每辆得1分，最高2分。</p> <p>【配送能力】的上传证明材料要求：提供有效期内的《机动车行驶证》复印件（机动车行驶证所有人必须为投标单位）、驾驶人员的驾驶证（提供聘用驾驶人员资料）、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片以及车辆购置发票，漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分。</p>
10	客观分	商务分	9	是	图片	<p>【履约能力】的评分规则：投标人提供果蔬米面油、干货调料类食品进货来源的有效证明材料，若投标人为食品生产商也需提供相关生产说明。1. 每提供一个米和食用油两类食品进货来源为市级及以上总代理的，每提供一个，得2分，最高得4分，不提供不计分。2. 其他食品（同类不重复得分）每提供一个正规进货渠道证明材料得0.5分，最多5分，不提供不计分。</p> <p>【履约能力】的上传证明材料要求：投标人须提供果蔬类、米面油、干货调料类食品进货来源的有效证明材料，如进货发票复印件或供货协议复印件或购买合同复印件等证明材料，证明材料复印件。</p>
11	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【履约能力】的评分规则：投标人拟对本项目投入具有食品安全管理员证书的专业人士或食品检验员证书的专业人士（证书须为食品流通或食品销售）的，每提供一个得1分，共3分。</p> <p>【履约能力】的上传证明材料要求：投标单位提供拟投入本项目人员的劳务合同证明、证书复印件等资料。</p>
12	主观分	技术分	2	是	图片	<p>【硬件设施（二）】的评分规则：投标人在配送中心内分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等设置合理，设施设备齐全、标识醒目，整洁有序，得2分，无分区标识或分区不合理、分区内设施设备不齐全得1分。</p> <p>【硬件设施（二）】的上传证明材料要求：提供生产经营场所分区管理制度流程、内部分区照片等相应证明材料复印件。</p>
13	客观分	技术分	4	是	图片	<p>【硬件设施（三）】的评分规则：投标人在配送中心有专用独立的冷藏库及配套设施，功能设施齐全，管理制度完善，分区存放合理有序，有专职仓储管理员，得4分，无独立专用冷藏库或无专职仓储管理员不得分。</p> <p>【硬件设施（三）】的上传证明材料要求：提供自建或已租赁冷藏冷冻库地址（或租赁合同或发票复印件）及库房容积、管理制度、内部清晰照片、专职仓储管理员名单等相应证明材料复印件。</p>
14	客观分	技术分	2	是	图片	<p>【硬件设施（四）】的评分规则：投标人自有1个食品质量安全溯源功能的软件或系统，得2分，租赁1个食品质量安全溯源功能的软件或系统得1分，本项最多得2分，未提供或不满足得0分。</p> <p>【硬件设施（四）】的上传证明材料要求：自有软件或系统提供软件著作权登记证书复印件，租赁软件或系统须提供软件著作权登记证书复印件及租赁合同协议书复印件。</p>
15	客观分	技术分	2	是	图片	<p>【硬件设施（五）】的评分规则：投标人配备独立检测室，具有能对食品的农药残留（抑制率）、兽药残留、常见食品禁用添加剂、致病性微生物、细菌、生物毒素、重金属残留、污染物质及其他危害人体健康物质进行检测的设备，得2分，无独立检测室、检测设备或检测设备功能不全不得分。</p>

						【硬件设施（五）】的上传证明材料要求：提供食品检测仪器的功能说明书、购买发票复印件及仪器图片；提供独立检测室内外照片、检测制度、检测报告等复印件。
--	--	--	--	--	--	---

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。
节能产品优惠	产品报价比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受报价比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品报价比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受报价比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
节能产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

本包偏离无效投标设置

本包未进行评分设置的货物一般技术参数最多偏离3项，超过将导致无效投标

本包【其他评审设置】中设为商务类型偏离检查项的，最多偏离1项，超过将导致无效投标

包名：第二包肉禽蛋水产类 预期采购金额：5,840,000元

包概述：肉禽蛋水产类				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：批发业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包付款约定	第一阶段	100%	基本结算形式为先送货后付款，所有订购原料的配送单，经双方核对无误后，按每月结算一次。	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人提供《食品经营许可证》或者《食品生产许可证》		投标人为非生产厂家的，投标人须提供《食品经营许可证》，投标人为生产厂家的，投标人须提供《食品生产许可证》。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣 (%)	数量	小计 (元)
		否	否	否	1	100	1	/
本货物共设置了12条参数。 其中：一般参数：12条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
1	肉禽蛋水产类(A07060111-蔬菜加工品)	一般参数	肉、禽类	根据采购人实际需要数量供应。				
2		一般参数	肉、禽类	符合国家质量标准的鲜肉，宰杀、加工后,不经过冷冻处理，严禁使用注水、注胶、病猪、死猪、种公猪肉、种母猪肉。供应商应按照采购人需求进行配送包括当天屠宰的鲜肉或冷鲜肉（含畜肉类、禽肉类等）。				
3		一般参数	肉、禽类	生鲜畜肉类：应无槽头肉和血刀肉；甲状腺、肾上腺、病变淋巴摘除干净；无残留毛绒，不准带长短毛；不带浮毛、凝血块、胆污、粪污及其他污染物；肌肉应有光泽，不粘手，有弹性，指压后凹陷立即恢复原状，并具有鲜肉的正常气味，精排类无龙骨。猪肉应符合食品安全溯源管理要求并有产地动物卫生监督机构出具的检疫（或检测）合格证明和动物产品检疫（或检测）合格验讫印章以及生猪定点屠宰厂肉类品质检验合格验讫印章。配送肉类须符合国家卫生、食品安全最新标准。所供肉类不得检出“瘦肉精”。				
4		一般参数	肉、禽类	鲜肉（猪肉、牛肉、羊肉等）保证来源于相关证照齐全具备自行生产能力的正规厂家供应的鲜肉，保证送货前 12 小时内的新鲜肉，并提供当天的《动物产品检验合格证明》原始单据或复印件。				
5		一般参数	肉、禽类	提供鲜肉符合食品卫生生产标准，符合食品卫生安全要求，每批次有动物检疫检验合格证，猪肉有检疫检验鲜章。提供预包装冻品需具备检疫检验合格证、产品质量合格证，包装完整无破损无污染。				
6		一般参数	肉、禽类	家禽鲜活原料应体壮，色泽正常，无病，无内脏，无异物，符合规格要求，达到食用标准。生鲜禽肉类必须保证新鲜，应符合食品安全溯源管理要求。禽类来源于正规家禽供应场，并提供当天当批禽类《动物检疫合格证明》，必须是送货前 12 小时内屠宰好的新鲜鸡、鸭、鹅。				
7		一般参数	肉、禽类	供应商须提供生产厂商《生猪定点屠宰证》、《动物防疫条件合格证》。				
8		一般参数	蛋类	符合行业标准要求，每批次要有合格证明。规格：蛋壳清洁，不破裂，蛋形正常。气室完整，无气泡。蛋白浓厚，蛋黄居中，轮廓明显，胚胎未发育。包装：外包装采用特制木箱、纸箱、塑料箱等。内包装采用蛋托或纸格，将蛋的大头向上装入蛋托或纸格内，不得空格漏装。				
9		一般参数	水产类	根据采购人实际需要数量供应。				
10		一般参数	水产类	淡水鱼须为活鱼配送至食堂，海鱼须为冰鲜鱼。根据采购单位需要每日按时配送，现场进行相应加工处理。				
11		一般参数	水产类	须保证鲜活、大小基本统一。淡水鱼类、虾类、蛙类、贝类等水产品的食品安全指标应分别符合国家卫生、食品安全最新标准。				
12		一般参数	水产类	提供预包装冻品需具备检疫检验合格证、产品质量合格证，包装完整无破损无污染。				

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求

1	肉禽蛋水产类	1	肉、禽类	否	无	无
		2	肉、禽类	否	无	无
		3	肉、禽类	否	无	无
		4	肉、禽类	否	无	无
		5	肉、禽类	否	无	无
		6	肉、禽类	否	无	无
		7	肉、禽类	否	无	无
		8	蛋类	否	无	无
		9	水产类	否	无	无
		10	水产类	否	无	无
		11	水产类	否	无	无
		12	水产类	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	硬件设施（一）	商务	投标人有固定的配送中心，并设置分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等硬件设施齐全并宽敞得3分；硬件设施不齐全只得1分，无固定的配送中心不得分。
2	硬件设施（二）	商务	投标人配送中心内分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等设置合理，设施设备齐全、标识醒目，整洁有序，得2分，无分区标识或分区不合理、分区内设施设备不齐全，得1分。
3	硬件设施（三）	商务	投标人在配送中心内有专用独立的冷藏冷冻库及配套设施，功能设施齐全，管理制度完善，分区存放合理有序，有专职仓储管理员，得3分，无独立专用冷藏冷冻库或无专职仓储管理员不得分。
4	硬件设施（四）	商务	投标人自有1个食品质量安全溯源功能的软件或系统，得2分，租赁1个食品质量安全溯源功能的软件或系统得1分，本项最多得2分，未提供或不满足得0分。
5	硬件设施（五）	商务	投标人配备独立检测室，具有能对食品的农药残留（抑制率）、兽药残留、常见食品禁用添加剂、致病性微生物、细菌、生物毒素、重金属残留、污染物质及其他危害人体健康物质进行检测的设备，得4分，无独立检测室、检测设备或检测设备功能不全不得分。
6	类似业绩	商务	近三年以来（从2024年起），投标人与党政机关、企业、事业单位、部队、大型超市等有类似食材配送协议的，每提供一项得1分，本项最高得4分。
7	公司实力	商务	投标人具有有效期内的食品安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系认证证书（HACCP）的，每提供一个得1分，本项最多得4分。

8	配送能力	技术	配送车辆：投标人自有拟投入符合国家食品运输标准的冷链配送车辆，每辆得1分，最高2分。
9	食品安全责任保险	商务	投标人买有食品安全责任险且保额在500万(含)以上计3分，所投保额500万以下计2分，不提供不得分。
10	履约能力(一)	技术	投标人自有屠宰场经营许可证得4分，投标人与屠宰加工单位有合作得1分。(本项得分最多为4分)
11	履约能力(二)	技术	投标人提供水产进货来源的有效证明材料，若投标人为食品生产商也需提供相关生产说明，每提供一个食品类进货来源的证明材料得0.5分，本项最多得3分。
12	履约能力(三)	技术	投标人提供冻品类食品进货来源的有效证明材料，若投标人为食品生产商也需提供相关生产说明，每提供一个食品类进货来源的证明材料得0.5分，本项最多得3分。
13	履约能力(四)	技术	投标人拟对本项目投入具有食品安全管理员证书的专业人士或食品检验员证书的专业人士(证书须为食品流通或食品销售)的，每提供一个得1分，共2分。
14	食品安全管理制度评价	技术	评审投标人食品安全管理制度的合理性和完善情况。管理制度具体，合理，完善，完全可行，能完全满足或优于招标需求的得2分；管理制度较具体，较合理，较完善，较可行，能基本满足要求的得1分；无管理制度的得0分。
15	配送方案及应急预案	技术	评审投标人配送方案，能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
16	食品质量保证方案	技术	对投标文件中的质量控制方案进行评分(根据投标货物的来源、生长环境、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证及食品安全措施进行评价)，能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
17	合同	商务	政府采购合同协议书 采购合同编号：

采购人（全称）：（甲方）

供应商（全称）：（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：

(2) 采购计划编号：

(3) 项目内容：

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式： 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。总日历天数： 天。

地点：

方式：

4. 付款：

付款方式为按月支付，乙方在次月与甲方对账后出具正式发票，根据双方核定的金额及考核情况每月15日前开具发票、向采购人申请付款；甲方在对乙方提供的付款资料审核通过后通过银行转帐方式支付餐饮物资采购费用。

5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

备注：具体合同内容，以实际签订合同为准。

甲 方：（公章） 乙 方：（公章）

1、货物到达现场后，中标人应在采购人在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验，若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。

2、提供货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成损失。

3、采购人组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。

4、部分商品因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现属于不合格商品，采购人作退货处理。

5、凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

(五) 考核要求及违约责任

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%；月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。考核评分细则详见下表。

市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准

项目	考核指标	考核说明
货品	配送货物	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题

			<p>质量 量</p> <p>质量合格</p> <p>的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。</p>
			<p>配送品种、品牌、规格、品质、含水（冰）量等符合约定的标准的货物</p> <p>未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物，每个单品一次扣3分；每月退货次数达到3次的扣2分，每月退货次数达到4次及以上的，扣5分。</p>
			<p>配送具备相关产品信息（包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号等）的货物</p> <p>货物应有相关产品信息（包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志），如没有，每个单品每次扣2分。</p>

			、生产许可证号、检验检疫票据等)	
			配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上（每个单品30斤以上），上下浮动不得超过±5%，肉类上下浮动不得超过±5%，如超过相应比例视作违规配送，每个单品一次扣1分（特殊情况商请采购人食堂管理部门同意的除外）。
			抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检（不低于2个品种），抽检结果报送管理方，缺少一次扣1分；采购人不定期对配送货品进行农残抽检，如不合格作退货（换货）处理，一次扣3分。
		服务质量	配送时间	每日所需物资须于约定时间前送达，应急（特别）保障任务必须按照约定时间送达，迟到30分钟内，每次扣1分；迟到30分钟以上每次扣2分；影响开餐的一次扣5分。
			配送包装要求	食材配送到甲方指定地点前，中标人应提前对食材进行分拣挑选，分门别类装箱（筐），生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装，以净重方式计重，出现货物混装，包装箱（筐）破损污渍，不按净重方式计重等问题的，每个单品一次扣2分。
			漏送货情况，退	漏送货在不影响开餐的情况下，每月第一次做警告提醒，第二次起每次扣1分，超过三个品种的每次扣2分；因漏送货、退货等原因导致货物不足的，必须按照规定时间补足货物，因未补足货

	换、补货情况	物影响开餐的一次扣4分。
订单处理配合	价格确认	接到采购人发布的基准价表后如有异议，必须于12小时内回复，不按照规定时间回复的，视为无异议，采购人将按照基准价表执行；不按约定时间回复的，一次扣分1分。
	对账及结算	对账及时准确，每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目，中标人配送清单的物资单价未按采购人发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。
人员车辆管理	个人卫生管理	员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。
	配送车辆管理	配送物流车必须干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分。
其他	市场考察	不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。
	应急任务	未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。
	廉政承诺执行情况	发现中标人采取不正当方式手段造成采购人损失，经调查属实的，一次性扣10分，采购人有权单方面解除合同。
	履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。

			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">其他</td> <td>违反采购人管理规定被通报一次扣5分；</td> </tr> </table> <p>备注：本服务考核细则，中标人与采购人签订合同时可进一步协商调整，但调整后的考核项目、考核标准、考核分值原则上不得低于考核细则。</p> <p>2、中标人对扣分项目应立即着手整改，整改情况应及时报告采购人。</p> <p>3、发生经第三方具备国家资质机构确认的因食材质量导致的人员中毒事件，中标人除依法承担其相应的法律责任外，采购方有权解除合同。</p>	其他	违反采购人管理规定被通报一次扣5分；
其他	违反采购人管理规定被通报一次扣5分；				
19	报价要求、 结算价格及确认 周期	商务	<p style="text-align: center;">（一）报价要求</p> <p>1. 本次报价须为折扣报价，该报价包含：商品价、运输费（含装卸费）、保险费、人工费、税费、培训费、利润等所有费用，投标人填写折扣比例。根据“财政部令第87号”第六十条的规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。”</p> <p>2. 本项目投标报价为一次性报价。投标人对本项目的投标报价，应根据市场价格以及企业自身的实力自主报价，因投标报价估计不足或市场因素，一律由中标人自行负责。</p> <p>3. 投标人报价应根据冷水滩区范围（河东、河西）的好又多、佳惠、建都、家家福、大新等5家以上连锁超市进行询价，参照同品种、同规格最低销售价格（超市特价商品除外</p>		

		<p>)，合理填写报价折扣。对价格差异过大、在超市无法询价的品种，由双方到冷水滩区永州大市场、嘉信果蔬批发市场、黄泥井市场等综合批发市场现场考察商定。</p> <p>(二) 结算价格及确认周期</p> <p>1. 采购人召集中标人，每个月到冷水滩区范围的好又多、建都、家家福、大新等连锁超市（超市特价商品除外）进行市场考察，由中标人代表和采购人代表共同考察并签字确认超市市价。对在超市无法询价的品种，由双方代表到冷水滩区永州大市场、嘉信果蔬批发市场、黄泥井市场等综合批发市场现场考察商定。采购人综合市场考察询价情况，根据食堂所需食材等级、规格、品牌，每个月发布一次基准价表，该基准价表作为下个月的结算依据。原则上在一个定价周期内（一个月）价格不再调整。如因市场变动较大，单价在10元以下的食品原料涨跌幅度达到30%，单价在10元以上的食品原料涨跌幅度达到20%时，双方均有权要求调整价格。经双方协商一致后，按新调整价格执行。</p> <p>2. 根据中标人承诺折扣价据实结算，实际结算价=采购人发布的基准价×中标折扣。采购人根据采购量按月据实结算。</p> <p>3. 投标人每类食品参照价格为超市同品种、同规格售价。</p> <p>4. 中标人对采购人发布的基准价有异议的，由双方共同到超市询价对价格复核。</p>
20	质量保障及售后服务	商务 (一) 产品质量保证期

		<p>1、部分商品因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现属于不合格商品，采购人作退货处理，并按《市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。</p> <p>2、因质量问题发生的食物中毒等安全事故，由中标人承担经济赔偿责任以及全部法律责任。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、因市场特殊原因，个别食材品种不能及时提供，中标人应主动与采购人沟通协调，更换品种，满足采购人需要。</p> <p>2、物资验收中不合格产品，中标人应按照采购人规定时间内调换，以不影响正常工作。</p> <p>3、因配送物资质量导致出现食品安全事故，中标人有义务协助处理相关事宜。</p>
21	付款方式 商务	<p>采购人根据实际结算价和采购量据实结算，结算及付款方式如下：</p> <p>1、基本结算形式为先送货后付款，所有订购原料的配送单，经双方核对无误后，按每月结算一次。</p> <p>2、中标人于合同履行次月开始，根据双方核定的上月合同金额于每月15日前开具发票、向采购人申请付款；</p> <p>3、采购人对中标人提供的付款资料审核通过后以转账方式向中标人支付上月采购资金。</p>

22	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包。	商务	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包，前一包中标后仍可继续参与后续包的评审打分，但不作为中标候选人。评标顺序为：包一，包二，包三。
----	---------------------------	----	---

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	服务时间、配送时间、服务地点、验收方式、考核要求及违约责任	商务	否	无	无
3	报价要求、结算价格及确认周期	商务	否	无	无
4	质量保障及售后服务	商务	否	无	无
5	付款方式	商务	否	无	无
6	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包。	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求

1	客观分	报价分	55	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【硬件设施（一）】的评分规则：投标人有固定的配送中心，并设置分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等硬件设施齐全并宽敞得3分；硬件设施不齐全只得1分，无固定的配送中心不得分。</p> <p>【硬件设施（一）】的上传证明材料要求：须同时提供产权证明复印件（或租赁合同或发票复印件）及面积的证明材料（面积证明材料须以平方米为单位，未体现以平方米为单位的须自行换算为平方米并提供换算公式，否则不予计分）。</p>
3	客观分	商务分	2	是	图片	<p>【硬件设施（二）】的评分规则：投标人配送中心内分拣区、净菜区、过磅称重区、装卸区等设置合理，设施设备齐全、标识醒目，整洁有序，得2分，无分区标识或分区不合理、分区内设施设备不齐全，得1分。</p> <p>【硬件设施（二）】的上传证明材料要求：提供配送中心分区管理制度流程、内部分区照片等相应证明材料复印件。</p>
4	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【硬件设施（三）】的评分规则：投标人在配送中心内有专用独立的冷藏冷冻库及配套设施，功能设施齐全，管理制度完善，分区存放合理有序，有专职仓储管理员，得3分，无独立专用冷藏冷冻库或无专职仓储管理员不得分。</p> <p>【硬件设施（三）】的上传证明材料要求：提供自建或已租赁冷藏冷冻库地址（或租赁合同或发票复印件）及库房容积、管理制度、内部清晰照片、专职仓储管理员名单等相应证明材料复印件。</p>
5	客观分	商务分	2	是	图片	<p>【硬件设施（四）】的评分规则：投标人自有1个食品质量安全溯源功能的软件或系统，得2分，租赁1个食品质量安全溯源功能的软件或系统得1分，本项最多得2分，未提供或不满足得0分。</p> <p>【硬件设施（四）】的上传证明材料要求：自有软件或系统提供软件著作权登记证书复印件，租赁软件或系统须提供软件著作权登记证书复印件及租赁合同协议书复印件。</p>
6	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【硬件设施（五）】的评分规则：投标人配备独立检测室，具有能对食品的农药残留（抑制率）、兽药残留、常见食品禁用添加剂、致病性微生物、细菌、生物毒素、重金属残留、污染物质及其他危害人体健康物质进行检测的设备，得4分，无独立检测室、检测设备或检测设备功能不全不得分。</p> <p>【硬件设施（五）】的上传证明材料要求：提供食品检测仪器的功能说明书、购买发票复印件及仪器图片；提供独立检测室内外照片、检测制度、检测报告等复印件。</p>
7	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【类似业绩】的评分规则：近三年以来（从2024年起），投标人与党政机关、企业、事业单位、部队、大型超市等有类似食材配送协议的，每提供一项得1分，本项最高得4分。</p> <p>【类似业绩】的上传证明材料要求：1. 提供中标/成交通知书及采购合同协议（包括合同封面、合同内容页、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件，同时提供合同业绩的采购单位经办人及联系电话。 2. 提供与协议单位往来资金会计凭证、送货单等复印件。</p>
8	客观分	商务分	4	是	图片	<p>【公司实力】的评分规则：投标人具有有效期内的食品安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、危害分</p>

						<p>析与关键控制点体系认证证书（HACCP）的，每提供一个得1分，本项最多得4分。</p> <p>【公司实力】的上传证明材料要求：所有体系认证证书必须在国家认可的权威网站查询，并提供查询截图。</p>
9	客观分	技术分	2	是	图片	<p>【配送能力】的评分规则：配送车辆：投标人自有拟投入符合国家食品运输标准的冷链配送车辆，每辆得1分，最高2分。</p> <p>【配送能力】的上传证明材料要求：提供有效期内的《机动车行驶证》复印件（机动车行驶证所有人必须为投标单位）、驾驶人员的驾驶证（提供聘用驾驶人员资料）、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片以及车辆购置发票，漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分。</p>
10	客观分	商务分	3	是	图片	<p>【食品安全责任保险】的评分规则：投标人买有食品安全责任险且保额在500万(含)以上计3分，所投保额500万以下计2分，不提供不得分。</p> <p>【食品安全责任保险】的上传证明材料要求：需提供有效期内食品安全责任保险投保单复印件、发票复印件。</p>
11	客观分	技术分	4	是	图片	<p>【履约能力（一）】的评分规则：投标人自有屠宰场经营许可证得4分，投标人与屠宰加工单位有合作得1分。（本项得分最多为4分）</p> <p>【履约能力（一）】的上传证明材料要求：提供屠宰加工单位有效的营业执照复印件和定点屠宰证复印件；及与屠宰加工单位签订的有效期限内合同或协议复印件。</p>
12	客观分	技术分	3	是	图片	<p>【履约能力（二）】的评分规则：投标人提供水产进货来源的有效证明材料，若投标人为食品生产商也需提供相关生产说明，每提供一个食品类进货来源的证明材料得0.5分，本项最多得3分。</p> <p>【履约能力（二）】的上传证明材料要求：投标人须提供水产类食品进货来源的有效证明材料，如进货发票复印件或供货协议复印件或购买合同复印件等证明材料。</p>
13	客观分	技术分	3	是	图片	<p>【履约能力（三）】的评分规则：投标人提供冻品类食品进货来源的有效证明材料，若投标人为食品生产商也需提供相关生产说明，每提供一个食品类进货来源的证明材料得0.5分，本项最多得3分。</p> <p>【履约能力（三）】的上传证明材料要求：投标人须提供冻品类食品进货来源的有效证明材料，如进货发票复印件或供货协议复印件或购买合同复印件等证明材料。</p>
14	客观分	技术分	2	是	图片	<p>【履约能力（四）】的评分规则：投标人拟对本项目投入具有食品安全管理员证书的专业人士或食品检验员证书的专业人士（证书须为食品流通或食品销售）的，每提供一个得1分，共2分。</p> <p>【履约能力（四）】的上传证明材料要求：投标单位提供拟投入本项目人员的劳动合同证明、证书复印件等资料。</p>
15	主观分	技术分	2	否	无	<p>【食品安全管理制度评价】的评分规则：评审投标人食品安全管理制度？的合理性和完善情况。管理制度具体，合理，完善，完全可行，能完全满足或优于招标需求的得2分；管理制度较具体，较合理，较完善，较可行，能基本满足要求的得1分；无管理制度的得0分。</p>

16	主观分	技术分	2	否	无	【配送方案及应急方案】的评分规则：评审投标人配送方案，能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。
17	主观分	技术分	2	否	无	【食品质量保证方案】的评分规则：对投标文件中的质量控制方案进行评分（根据投标货物的来源、生长环境、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证及食品安全措施进行评价），能完全满足或优于项目需要，方案很合理、很完整的得2分；方案基本满足要求，较合理、较完整的得1分；方案无具体措施或无方案的得0分。

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。
节能产品优惠	产品报价比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受报价比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品报价比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受报价比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
节能产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

本包偏离无效投标设置

本包未进行评分设置的货物一般技术参数最多偏离3项，超过将导致无效投标
本包【其他评审设置】中设为商务类型偏离检查项的，最多偏离1项，超过将导致无效投标

包名：第三包奶制品类 预期采购金额：630,000元

包概述：奶制品类				
评标方法：综合评分法	采购文件费：0元	资格合格最少供应商数：3个	是否接受联合体：否	是否完全面向中小企业：否
是否接受进口产品：否	资格预审后的合格供应商进入下一阶段投标/响应的数量限定：不进行资格预审	期望成交供应商数：1个	投标有效期：90个自然日	合同履约保证金：无
合同内容是否可变：是	需求是否可变：否	供应商二次报价的时长限制：供应商不需要二次报价/无时长限制		
本包所属行业：批发业			本包类型：货物类	
是否设置了核心产品：否	核心产品同品牌供应商的确定中标/成交候选人规则：无			
特殊情况下确定成交/中标/入围供应商的约定：本包在评审过程中，若发现中标/成交/入围候选供应商存在得分相同且报价相同的，约定由评委组长采取随机抽取方式来确定最终中标/成交/入围供应商。				
本包付款约定	第一阶段	100%	基本结算形式为先送货后付款，所有订购原料的配送单，经双方核对无误后，按每月结算一次。	
本包基本资格要求		本包基本资格证明材料上传要求		
<p>1. 具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>2. 参加政府采购前三年内，在经营活动中无重大违法记录，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3. 供应商不得为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内）。</p> <p>4. 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>5. 参加开标的是法定代表人（单位负责人）本人，需上传法定代表人（单位负责人）身份证复印件，若不是法定代表人（单位负责人）本人，需提供授权委托书。</p>		<p>1. 提供三证合一或五证合一的营业执照扫描件（加盖供应商公章）和法定代表人（单位负责人）身份证复印件（加盖供应商公章）的扫描件，若投标人是自然人的，提供身份证扫描件。具体见下述： （1）投标人为企业的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>2. 投标人提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（下载投标工具后获取），须加盖供应商公章（可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传）。</p> <p>3. 供应商无需上传证明材料，由评委在www.creditchina.gov.cn和www.ccgp.gov.cn现场联网查验。</p> <p>4. 提供承诺函，承诺：投标供应商与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；投标供应商与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人；投标供应商未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。下载模板填写上传（模板下载投标工具安装后可见），须加盖供应商公章。</p> <p>5. 下载投标工具后获取，须加盖供应商公章，可在模板中填写好后打印出来加盖公章，再拍照或扫描成图片上传。</p>		
本包特定资格要求		本包特定资格证明材料上传要求		
投标人须提供《食品经营许可证》或者《食品生产许可证》		投标人为非生产厂家的，投标人须提供《食品经营许可证》，投标人为生产厂家的，投标人须提供《食品生产许可证》。		

以上所有要求提供的资格证明材料，供应商均需在电子投标工具的指定位置上传，不按指定位置上传的，将被视为无效投标。

本包货物类需求

货物类需求特别约定：实质性参数用★标注，重要参数用▲标注，一般参数和不区分类型参数用文字标注。

货物序号	货物名(货物标的)	是否为核心产品	是否强制采购节能产品	是否接受进口产品	单位	折扣(%)	数量	小计(元)
1	奶制品类(A07060111-蔬菜加工品)	否	否	否	1	100	1	/
本货物共设置了5条参数。 其中：一般参数：5条。								
		参数序号	参数类型	参数名	参数值			
		1	一般参数	奶制品类	符合绿色食品乳制品标准。			
		2	一般参数	奶制品类	每批次配送给采购人的产品剩余保质期不应少于整个保质期的2/3。（3）供应产品必须是预包装食品，以蒙牛、伊利等知名品牌为主。			
		3	一般参数	奶制品类	供应产品必须是预包装食品，以蒙牛、伊利等知名品牌为主。			
		4	一般参数	奶制品类	产品包装袋应有注册商标、产品名称、执行标准、质量等级、生产许可证号、产品合格证（标识）、生产厂家、厂址、生产日期、保质期及有效联系电话等基本信息，符合食品安全国家标准和食品安全要求。			
		5	一般参数	奶制品类	为采购人的食堂提供专用酸奶冷藏柜。			

本包货物类需求的偏离性评审(标)规则

货物序号	货物名	参数序号	参数名	是否需要上传证明材料	证明材料类型	上传证明材料的要求
1	奶制品类	1	奶制品类	否	无	无
		2	奶制品类	否	无	无
		3	奶制品类	否	无	无
		4	奶制品类	否	无	无
		5	奶制品类	否	无	无

本包其他评审要求

序号	需求名	需求类型	需求描述
1	食品安全管理制度评价	技术	评审投标人食品安全管理制度的合理性和完善情况。管理制度具体，合理，完善，完全可行，能完全满足或优于招标需求的得3分；管理制度较具体，较合理，较完善，较可行，能基本满足要求的得2分；无管理制度的得0分。

2	配送方案及应急方案	技术	配送方案（包括但不限于以下内容）：①配送人员配置及工作职责；②配送车辆及其他设备配置方案；③配送线路规划方案；④配送应急措施；⑤配送工作新冠肺炎疫情防控应对方案。方案完整、有具体措施、完全满足本项目实际情况的得5分；每有一项缺项的扣1分。仅列有标题无实质性内容不得分。
3	售后服务保障方案	技术	售后服务保障方案（包括但不限于以下内容）：①售后服务人员配置及工作职责；②售后服务响应时间承诺；③售后“三包”（包退、包换、包补）工作方案；④交验货物及票证提供工作方案。方案完整、有具体措施、完全满足本项目实际情况的得4分；每有一项缺项的扣1分。仅列有标题无实质性内容不得分。
4	硬件设施（一）	技术	投标人有固定的配送中心，并设置常温区、冷冻或低温区、装卸区等硬件设施齐全并宽敞得3分；硬件设施不齐全只得1分，无固定的配送中心不得分。
5	硬件设施（二）	技术	投标人在生产经营场所内有专用独立的冷藏设备，得2分，无独立专用冷藏冷冻设备不得分。
6	配送能力及便利性	技术	配送车辆：投标人自有拟投入符合国家食品运输标准的冷链配送车辆，每辆得1分，最高2分。
7	类似业绩	商务	近三年以来（从2024年起），投标人为党政机关、企业、事业单位、部队、大型超市等配送奶制品的，每提供一项证明资料得1分，本项最高得6分。
8	履约能力（一）	技术	投标人为奶制品市级及以上总代理，每提供一个奶制品品牌的合同或协议得2分，投标人提供奶制品进货来源的有效证明材料，每提供一样奶制品进货来源的证明材料得0.5分，本项最多得8分。
9	履约能力（二）	技术	一档(1分)：奶制品进货采购渠道无固定货源且不稳定，奶制品质量标准描述差；二档(2分)：奶制品进货采购渠道虽有固定货源但不稳定，品质控制管理措施不完善，从选择货源到冷藏、运输，质量安全保证措施无针对性，奶制品质量标准描述较一般，检验检疫措施简单；三档(4分)：奶制品进货采购渠道有固定货源且货源稳定，品质控制管理措施比较完善，从选择货源到冷藏、运输，质量安全保证措施有针对性但不突出，服务特点较明确，基本完整可行，奶制品质量标准描述较清晰、较详细，检验检疫措施较全面；四档(6分)：奶制品进货采购渠道有固定货源且货源稳定充足（例如大经销商、总代理、生产厂家等，能提供相应的证明文件），品质控制管理措施完善，从选择货源到运输，质量安全保证措施有针对性和服务特点，奶制品质量标准描述清晰、详细，检验检疫措施详细、全面，各项措施安排合理，可操作性强，能严格进行质量把关。

10	合同	商务	<p>政府采购合同协议书</p> <p>采购合同编号：</p> <p>采购人（全称）：（甲方）</p> <p>供应商（全称）：（乙方）</p> <p>为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。</p> <p>1. 项目信息</p> <p>(1) 采购项目名称：</p> <p>(2) 采购计划编号：</p> <p>(3) 项目内容：</p> <p>2. 合同金额</p> <p>(1) 合同金额小写：</p> <p>大写：</p> <p>(2) 具体标的见附件。</p> <p>(3) 合同价格形式：。</p> <p>3. 履行合同的时间、地点及方式</p> <p>起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。总日历天数： 天。</p> <p>地点：</p> <p>方式：</p> <p>4. 付款：</p> <p>付款方式为按月支付，乙方在次月与甲方对账后出具正式发票，根据双方核定的金额及考核情况每月15日前开具发票、向采购人申请付款；甲方在对乙方提供的付款资料审核通过后通过银行转帐方式支付餐饮物资采购费用。</p> <p>5. 解决合同纠纷方式</p> <p>首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：</p> <p><input type="checkbox"/> 提请仲裁 <input type="checkbox"/> 向人民法院提起诉讼</p> <p>备注：具体合同内容，以实际签订合同为准。</p>
----	----	----	---

			<p>甲方：（公章） 乙方：（公章）</p> <p>法定代表人： 法定代表人：</p> <p>委托代理人： 委托代理人：</p> <p>电话： 电话：</p> <p>传真： 传真：</p> <p>开户银行：</p> <p style="text-align: right;">帐号：</p>
11	<p>服务时间、配送时间、服务地点、验收方式、考核要求及违约责任</p>	商务	<p style="text-align: center;">（一）服务时间</p> <p>本项目服务时间为1年，从采购合同签订后起算。采购人每月对中标人进行考核，考核标准参照《市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准》执行。采购人根据考核结果，有权解除合同。</p> <p style="text-align: center;">（二）配送时间</p> <p>1、具体配送时间按采购人要求为准，每天实时配送时间一般在每天早上8：00前到达食堂，蔬菜、肉类等鲜活食品必须当日配送，其余食品原料可视采购人食堂实际需求酌情配送，确保采购人食堂食材食品新鲜、优质、安全可靠。</p> <p>2、若采购人临时有采购需求，中标人应在一小时内将采购人所需食材配送至采购人指定地点（冷水滩区内）。</p> <p style="text-align: center;">（三）服务地点</p> <p>服务地点：永州市冷水滩区城南大道与复兴岭西路交汇处。</p> <p style="text-align: center;">（四）验收方式</p>

1、货物到达现场后，中标人应在采购人在场情况下当面进行感官检验、外观检验或试用检验，若产品外观、包装、质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件迅速补充合格产品，不得影响正常开餐。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。

2、提供货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成损失。

3、采购人组织定期或不定期货品抽检和送检。对检验不合格产品无条件退、换货外，需按双方约定予以处理。

4、部分商品因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现属于不合格商品，采购人作退货处理。

5、凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

(五) 考核要求及违约责任

1、每月按照考核结果支付采购费用。每月考核基础分为100分，考核得分在90分及以上，视为考核合格，得分90分以下，视为考核不合格。考核得分在90分以下的，以90分为基准分值，每差1分扣除当月货款额度的1%；月考核累计2次得分均在90分以下，采购人有权单方面终止合同。考核评分细则详见下表。

市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准

项目	考核指标	考核说明
货品	配送货物	出现货物腐烂变质，霉变等质量问题的，每个单品一次扣5分并作退货处理；出现其他质量问题

			<p>质量 量</p> <p>质量合格</p> <p>的，每个单品一次扣1分，出现以次充好、夹带的，每个单品一次扣2分。</p>
			<p>配送品种、品牌、规格、品质、含水（冰）量等符合约定的标准的货物</p> <p>未经同意不得随意更换货物的品牌、品种、规格、型号等，随意更换的，每个单品一次扣2分并作退货处理；配送商以无货品、无利润为由，拒绝配送货物，每个单品一次扣3分；每月退货次数达到3次的扣2分，每月退货次数达到4次及以上的，扣5分。</p>
			<p>配送具备相关产品信息（包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志、生产许可证号等）的货物</p> <p>货物应有相关产品信息（包括生产日期、保质期、生产厂家、QS标志），如没有，每个单品每次扣2分。</p>

			、生产许可证号、检验检疫票据等)	
			配送数量浮动标准	一般货物实际供应量在计划数量基础上（每个单品30斤以上），上下浮动不得超过±5%，肉类上下浮动不得超过±5%，如超过相应比例视作违规配送，每个单品一次扣1分（特殊情况商请采购人食堂管理部门同意的除外）。
			抽检管理	配送商应每周对配送的货品进行农残抽检（不低于2个品种），抽检结果报送管理方，缺少一次扣1分；采购人不定期对配送货品进行农残抽检，如不合格作退货（换货）处理，一次扣3分。
		服务质量	配送时间	每日所需物资须于约定时间前送达，应急（特别）保障任务必须按照约定时间送达，迟到30分钟内，每次扣1分；迟到30分钟以上每次扣2分；影响开餐的一次扣5分。
			配送包装要求	食材配送到甲方指定地点前，中标人应提前对食材进行分拣挑选，分门别类装箱（筐），生鲜食材必须使用符合标准要求的保鲜箱包装，以净重方式计重，出现货物混装，包装箱（筐）破损污渍，不按净重方式计重等问题的，每个单品一次扣2分。
			漏送货情况，退	漏送货在不影响开餐的情况下，每月第一次做警告提醒，第二次起每次扣1分，超过三个品种的每次扣2分；因漏送货、退货等原因导致货物不足的，必须按照规定时间补足货物，因未补足货

	换、补货情况	物影响开餐的一次扣4分。
订单处理配合	价格确认	接到采购人发布的基准价表后如有异议，必须于12小时内回复，不按照规定时间回复的，视为无异议，采购人将按照基准价表执行；不按约定时间回复的，一次扣分1分。
	对账及结算	对账及时准确，每月5个工作日内(节假日顺延)核对清楚上月账目，中标人配送清单的物资单价未按采购人发布基准价执行的，每个单品一次扣1分。
人员车辆管理	个人卫生管理	员工需衣着工装整洁，个人清洁卫生干净，不符合要求一次扣1至2分。
	配送车辆管理	配送物流车必须干净整洁，外观破损或车内有明显异味一次扣1分，车内脏乱差一次扣2分。
其他	市场考察	不参加甲方组织的市场考察询价的，每次扣5分。
	应急任务	未按合同约定完成应急保障任务，每次扣4分。
	廉政承诺执行情况	发现中标人采取不正当方式手段造成采购人损失，经调查属实的，一次性扣10分，采购人有权单方面解除合同。
	履行合同约定情况	合同、招标文件、投标文件、供应商承诺书等约定或承诺的相关事项，未完成一项每次扣2分。

			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">其他</td> <td>违反采购人管理规定被通报一次扣5分；</td> </tr> </table> <p>备注：本服务考核细则，中标人与采购人签订合同时可进一步协商调整，但调整后的考核项目、考核标准、考核分值原则上不得低于考核细则。</p> <p>2、中标人对扣分项目应立即着手整改，整改情况应及时报告采购人。</p> <p>3、发生经第三方具备国家资质机构确认的因食材质量导致的人员中毒事件，中标人除依法承担其相应的法律责任外，采购方有权解除合同。</p>	其他	违反采购人管理规定被通报一次扣5分；
其他	违反采购人管理规定被通报一次扣5分；				
12	报价要求、结算价格及确认周期	商务	<p style="text-align: center;">（一）报价要求</p> <p>1. 本次报价须为折扣报价，该报价包含：商品价、运输费（含装卸费）、保险费、人工费、税费、培训费、利润等所有费用，投标人填写折扣比例。根据“财政部令第87号”第六十条的规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。”</p> <p>2. 本项目投标报价为一次性报价。投标人对本项目的投标报价，应根据市场价格以及企业自身的实力自主报价，因投标报价估计不足或市场因素，一律由中标人自行负责。</p> <p>3. 投标人报价应根据冷水滩区范围（河东、河西）的好又多、佳惠、建都、家家福、大新等5家以上连锁超市进行询价，参照同品种、同规格最低销售价格（超市特价商品除外</p>		

		<p>)，合理填写报价折扣。对价格差异过大、在超市无法询价的品种，由双方到冷水滩区永州大市场、嘉信果蔬批发市场、黄泥井市场等综合批发市场现场考察商定。</p> <p>(二) 结算价格及确认周期</p> <p>1. 采购人召集中标人，每个月到冷水滩区范围的好又多、建都、家家福、大新等连锁超市（超市特价商品除外）进行市场考察，由中标人代表和采购人代表共同考察并签字确认超市市价。对在超市无法询价的品种，由双方代表到冷水滩区永州大市场、嘉信果蔬批发市场、黄泥井市场等综合批发市场现场考察商定。采购人综合市场考察询价情况，根据食堂所需食材等级、规格、品牌，每个月发布一次基准价表，该基准价表作为下个月的结算依据。原则上在一个定价周期内（一个月）价格不再调整。如因市场变动较大，单价在10元以下的食品原料涨跌幅度达到30%，单价在10元以上的食品原料涨跌幅度达到20%时，双方均有权要求调整价格。经双方协商一致后，按新调整价格执行。</p> <p>2. 根据中标人承诺折扣价据实结算，实际结算价=采购人发布的基准价×中标折扣。采购人根据采购量按月据实结算。</p> <p>3. 投标人每类食品参照价格为超市同品种、同规格售价。</p> <p>4. 中标人对采购人发布的基准价有异议的，由双方共同到超市询价对价格复核。</p>
13	质量保障及售后服务 商务	(一) 产品质量保证期

		<p>1、部分商品因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现属于不合格商品，采购人作退货处理，并按《市纪委监委案管中心食堂食材配送服务规范及考核标准》进行考核扣分。</p> <p>2、因质量问题发生的食物中毒等安全事故，由中标人承担经济赔偿责任以及全部法律责任。</p> <p>（二）售后服务内容</p> <p>1、因市场特殊原因，个别食材品种不能及时提供，中标人应主动与采购人沟通协调，更换品种，满足采购人需要。</p> <p>2、物资验收中不合格产品，中标人应按照采购人规定时间内调换，以不影响正常工作。</p> <p>3、因配送物资质量导致出现食品安全事故，中标人有义务协助处理相关事宜。</p>
14	付款方式 商务	<p>采购人根据实际结算价和采购量据实结算，结算及付款方式如下：</p> <p>1、基本结算形式为先送货后付款，所有订购原料的配送单，经双方核对无误后，按每月结算一次。</p> <p>2、中标人于合同履行次月开始，根据双方核定的上月合同金额于每月15日前开具发票、向采购人申请付款；</p> <p>3、采购人对中标人提供的付款资料审核通过后以转账方式向中标人支付上月采购资金。</p>

15	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包。	商务	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包，前一包中标后仍可继续参与后续包的评审打分，但不作为中标候选人。评标顺序为：包一，包二，包三。
----	---------------------------	----	---

本包其他评审要求的实质性评审(标)规则

序号	需求名	需求类型	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	上传证明材料要求
1	合同	商务	否	无	无
2	服务时间、配送时间、服务地点、验收方式、考核要求及违约责任	商务	否	无	无
3	报价要求、结算价格及确认周期	商务	否	无	无
4	质量保障及售后服务	商务	否	无	无
5	付款方式	商务	否	无	无
6	投标供应商可以选择多个包进行投标，但只能中一个包。	商务	否	无	无

本包的评分规则

序号	分数性质	分数类型	分值	是否需要上传证明材料	上传证明材料类型	评分规则描述和上传证明材料要求

1	客观分	报价分	60	否	无	【报价】的评分规则：报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价分
2	主观分	技术分	3	否	无	【食品安全管理制度评价】的评分规则：评审投标人食品安全管理制度的合理性和完善情况。管理制度具体，合理，完善，完全可行，能完全满足或优于招标需求的得3分；管理制度较具体，较合理，较完善，较可行，能基本满足要求的得2分；无管理制度的得0分。
3	主观分	技术分	5	否	无	【配送方案及应急方案】的评分规则：配送方案（包括但不限于以下内容）：①配送人员配置及工作职责；②配送车辆及其他设备配置方案；③配送线路规划方案；④配送应急措施；⑤配送工作新冠肺炎疫情防控应对方案。方案完整、有具体措施、完全满足本项目实际情况的得5分；每有一项缺项的扣1分。仅列有标题无实质性内容不得分。
4	主观分	技术分	4	否	无	【售后服务保障方案】的评分规则：售后服务保障方案（包括但不限于以下内容）：①售后服务人员配置及工作职责；②售后服务响应时间承诺；③售后“三包”（包退、包换、包补）工作方案；④交验货物及票证提供工作方案。方案完整、有具体措施、完全满足本项目实际情况的得4分；每有一项缺项的扣1分。仅列有标题无实质性内容不得分。
5	客观分	技术分	4	是	图片	【硬件设施（一）】的评分规则：投标人有固定的配送中心，并设置常温区、冷冻或低温区、装卸区等硬件设施齐全并宽敞得3分；硬件设施不齐全只得1分，无固定的配送中心不得分。 【硬件设施（一）】的上传证明材料要求：须提供产权证明（或租赁合同、发票）复印件。
6	客观分	技术分	2	是	图片	【硬件设施（二）】的评分规则：投标人在生产经营场所内有专用独立的冷藏设备，得2分，无独立专用冷藏冷冻设备不得分。 【硬件设施（二）】的上传证明材料要求：提供购买或租赁冷藏冷冻设备的发票或租赁合同复印件、设备照片等。
7	客观分	技术分	2	是	图片	【配送能力及便利性】的评分规则：配送车辆：投标人自有拟投入符合国家食品运输标准的冷链配送车辆，每辆得1分，最高2分。 【配送能力及便利性】的上传证明材料要求：提供有效期内的《机动车行驶证》复印件（机动车行驶证所有人必须为投标单位）、驾驶人员的驾驶证（提供聘用驾驶人员资料）、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片以及车辆购置发票，漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分。
8	客观分	商务分	6	是	图片	【类似业绩】的评分规则：近三年以来（从2024年起），投标人为党政机关、企业、事业单位、部队、大型超市等配送奶制品的，每提供一项证明资料得1分，本项最高得6分。 【类似业绩】的上传证明材料要求：提供与配送单位往来资金会计凭证、送货单等复印件。
9	客观分	技术分	8	是	图片	【履约能力（一）】的评分规则：投标人为奶制品市级及以上总代理，每提供一个奶制品品牌的合同或协议得2分，投标人提供奶制品进货来源的有效证明材料，每提供一样奶制品进货来源的证明材料得0.5分，本项最多得8分。

						<p>【履约能力（一）】的上传证明材料要求：提供合作商家有效的营业执照复印件；与奶制品批发商或奶制品生产商签订的有效期限内合同或协议复印件。有效证明材料包括进货发票复印件或供货协议复印件或购买合同复印件等证明材料。</p>
10	主观分	技术分	6	是	图片	<p>【履约能力（二）】的评分规则：一档(1分)：奶制品进货采购渠道无固定货源且不稳定，奶制品质量标准描述差；二档(2分)：奶制品进货采购渠道虽有固定货源但不稳定，品质控制管理措施不完善，从选择货源到冷藏、运输，质量安全保证措施无针对性，奶制品质量标准描述较一般，检验检疫措施简单；三档(4分)：奶制品进货采购渠道有固定货源且货源稳定，品质控制管理措施比较完善，从选择货源到冷藏、运输，质量安全保证措施有针对性但不突出，服务特点较明确，基本完整可行，奶制品质量标准描述较清晰、较详细，检验检疫措施较全面；四档(6分)：奶制品进货采购渠道有固定货源且货源稳定充足（例如大经销商、总代理、生产厂家等，能提供相应的证明文件），品质控制管理措施完善，从选择货源到运输，质量安全保证措施有针对性和服务特点，奶制品质量标准描述清晰、详细，检验检疫措施详细、全面，各项措施安排合理，可操作性强，能严格进行质量把关。</p> <p>【履约能力（二）】的上传证明材料要求：提供货源保障承诺报告，报告内容包括奶制品进货渠道、货源保障能力、奶制品品质控制管理（含冷藏、运输）、检验检疫措施等，按照报告描述情况分档赋分。</p>

本包执行的优惠政策

优惠政策	优惠方式	供应商所需出示材料	优惠比例 (或分数)	备注
小型、微型企业优惠	总报价减免优惠	提供财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中规定格式的《中小企业声明函（货物）》	10%	供应商提供的货物均由小型、微型企业制造，即货物均由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标的，享受此优惠；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受此优惠政策，货物制造商为监狱企业、残疾人福利性单位的，需提供货物制造商的监狱企业/残疾人企业声明函。
节能产品优惠	产品报价比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受报价比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品报价比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受报价比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
环境标志产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，环境标志产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。

节能产品优惠	产品技术比例加分优惠	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	4%	评标方法为综合评分法时，节能产品享受技术比例加分优惠，优惠比例为4%。投标产品同时取得节能产品、环境标志产品认证的，评审时只可享受其中一项优先采购优惠(由投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据)，强制采购节能产品的货物，投标人提供的产品不享受节能产品、环境标志产品优惠。
--------	------------	-------------------------------------	----	--

本包偏离无效投标设置

本包【其他评审设置】中设为商务类型偏离检查项的,最多偏离1项，超过将导致无效投标
 本包未进行评分设置的货物一般技术参数最多偏离3项，超过将导致无效投标